



УРАЛЬСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ
ЭКОНОМИЧЕСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ



Россия и мир в новых реалиях: изменение мирохозяйственных связей

Материалы
XII Евразийского экономического форума молодежи

(Екатеринбург, 26–29 апреля 2022 г.)

Том 2

www.eurasia-forum.ru

Министерство науки и высшего образования Российской Федерации
Вольное экономическое общество России
Международный союз экономистов
Уральский государственный экономический университет

**РОССИЯ И МИР В НОВЫХ РЕАЛИЯХ:
ИЗМЕНЕНИЕ МИРОХОЗЯЙСТВЕННЫХ СВЯЗЕЙ**

М а т е р и а л ы
XII Евразийского экономического форума молодежи

(Екатеринбург, 26–29 апреля 2022 г.)

Том 2

Екатеринбург
2022

УДК 322.1
ББК 65.049
P76

Ответственные за выпуск:

доктор экономических наук, профессор,
ректор Уральского государственного экономического университета *Я. П. Силин*;
кандидат филологических наук, доцент,
проректор по социальной работе и молодежной политике
Уральского государственного экономического университета *Р. В. Краснов*;
доктор экономических наук, доцент, проректор по научной работе
Уральского государственного экономического университета *В. Е. Ковалев*

Редакционная коллегия:

доктор географических наук, профессор *Е. Г. Анимица*;
доктор экономических наук, профессор *Е. Б. Дворядкина*;
кандидат экономических наук, доцент *А. Ю. Коковихин*;
кандидат экономических наук, доцент *А. В. Курдюмов*;
кандидат педагогических наук *В. П. Соловьева*;
доктор экономических наук, доцент *Е. Н. Ялунина*;
доктор экономических наук *С. Г. Пьянкова*

Ответственные секретари:

*А. В. Абрамова, Э. В. Джалилов, Н. В. Елохина, О. Л. Корабельщикова,
В. А. Лазарев, Д. С. Миронов, В. А. Цибиков*

P76 **Россия и мир в новых реалиях: изменение мирохозяйственных связей** : материалы XII Евразийского экономического форума молодежи (Екатеринбург, 26–29 апреля 2022 г.) : в 3 томах / ответственные за выпуск : Я. П. Силин, Р. В. Краснов, В. Е. Ковалев ; редакционная коллегия : Е. Г. Анимица, Е. Б. Дворядкина, А. Ю. Коковихин [и др.] ; Министерство науки и высшего образования Российской Федерации, Вольное экономическое общество России, Международный союз экономистов, Уральский государственный экономический университет. — Екатеринбург : УргЭУ, 2022. — Том 2. — 355 с.

Представлены материалы XII Евразийского экономического форума молодежи, раскрывающие современные мировые, национальные и региональные тренды, события, связи и отношения.

Издание включает в себя три тома: том 1 – приветственные слова участникам форума, доклады пленарного заседания, тексты открытых лекций экспертов и тезисы работ финалистов Конгресса управления и права; том 2 – тезисы работ финалистов Конгресса экономистов и финансистов; том 3 – тезисы работ финалистов Конгресса предпринимательства и инжиниринга и Конгресса стратегов. Все материалы объединены проблематикой, тесно переплетены и позволяют видеть мир таким, каким мы его знаем сегодня.

Для студентов, участвующих в научно-исследовательской работе, магистрантов и аспирантов, а также для широкой молодежной аудитории, интересующейся вопросами общественно-экономического развития.

УДК 322.1
ББК 65.049

© Авторы, указанные в содержании, 2022
© Уральский государственный
экономический университет, 2022

КОНГРЕСС ЭКОНОМИСТОВ
И ФИНАНСИСТОВ

ТЕЗИСЫ РАБОТ ФИНАЛИСТОВ КОНКУРСОВ



КОНКУРЕНТОСПОСОБНОСТЬ ТЕРРИТОРИЙ

Международный конкурс научно-исследовательских работ молодых ученых и студентов



МИКРОЭКОНОМИКА

Г. Э. Агаев

Азербайджанский государственный экономический университет, г. Баку, Азербайджан

Конкурентоспособность нефтяных предприятий как фактор экономического развития Азербайджана

Ключевые слова: конкурентоспособность; нефтяные предприятия; устойчивое экономическое развитие.

Нефтедобывающая отрасль, как известно, имеет ряд принципиальных отличий от других отраслей и секторов экономики, и первая из них это высокая доходность. Высокие доходы, а порой сверхдоходы, которые образуются в результате высоких цен на нефть, приводят к ослаблению экспортного потенциала других отраслей и секторов экономики, что получило название «голландской болезни», требующее к себе особого внимания. Другое отличительное свойство нефтяного рынка, более важное для нашей экономики, это волатильность цен. Если государственный бюджет в существенной степени зависит от доходов экспорта нефти, то падение цен или их резкие колебания оказывает негативное воздействие на экономику страны, на основные макроэкономические показатели, препятствуют устойчивому росту.

Механизмы влияния высоких доходов на экономику страны, поступающих от экспорта природных ресурсов, изучаются достаточно давно. К ним относятся вопросы снижения конкурентоспособности экономики вследствие повышения курса национальной валюты, вызванной

профицитом платежного баланса; формирования и использования стабилизационных фондов; последствия чрезмерной зависимости доходной части государственного бюджета от переводов стабилизационных фондов. Несмотря на то, в исследовании этих проблем достигнуто много результатов, специфика каждой отдельно взятой страны-экспортера ресурсов, изменяющаяся мировая конъюнктура, стремительное развитие этих стран всегда оставляют простор для новых исследований и получению новых адекватных результатов.

В работе предполагается дать обзор становления и развития нефтяного сектора современного Азербайджана, показать роль и значение Контракта века в выработке нефтяной стратегии, которая должна была стать основой коренной трансформации дальнейших политико-экономических реформ, обеспечившая впоследствии привлечение иностранных инвесторов к разработке нефтяных месторождений Азербайджана, диверсификацию маршрутов транспортировки сырой нефти, эффективное управление нефтяными доходами и вступление Азербайджана в новый этап развития.

Также в работе предполагается исследование проблем использования сырьевых доходов на основе опыта зарубежных стран, выявить основные причины проявления, так называемого, «ресурсного проклятия». Дать анализ функционирования стабилизационных фондов — одного из основных инструментов снижения негативного влияния нефтяных доходов на экономику страны, выявить основные их модели.

Далее предполагается дать анализ динамики и структуры доходов государственного бюджета Азербайджана, выявить роль трансфертов из Государственного нефтяного фонда Азербайджанской Республики в формировании доходной части бюджета, а также участие тогда в выполнении важнейших социально-экономических функций, таких как обеспечение макроэкономической стабильности и снижения зависимости экономики от нефтегазовых доходов, сохранения части доходов для будущих поколений, финансировании важнейших социально-экономических проектов.

Дать на основе проведенного анализа дать рекомендации по обеспечению устойчивого экономического роста в стране, который позволил бы замещать с опережением снижение трансфертов из Государственного нефтяного фонда Азербайджанской Республики в государственный бюджет в направлении увеличения налоговых поступлений в бюджет, расширения налоговой базы на несырьевые отрасли экономики, дальнейшей диверсификация экономики, с использованием уникальное геоэкономическое расположения страны, привлечения в экономику прямых иностранных инвестиций, повышения конкурентоспо-

способности экономики и диверсификации экспорта, а также диверсификация самой сырьевой отрасли.

Научный руководитель: *М. М. Садыгов*,
кандидат экономических наук, доцент

Г. В. Афанасьев

Уральский государственный экономический университет, г. Екатеринбург

Стратегия развития организации на основе технологии блокчейн

Ключевые слова: технология блокчейн; стратегия развития; цифровая экономика.

Актуальность исследования состоит в том, что предприятия в условиях рыночной конкуренции быстро развивается окружающая нас экономическая среда, большая часть компаний понимает, что важно на данном этапе усилиться на всех уровнях системы управления компании, в том числе основной акцент направлен на повышение результативности не только во внешней среде, но и во внутренней среде компании.

Цель исследования — предложить модель внедрения системы блокчейн в структуру управления компании, как стратегическое решение с целью повышения конкурентоспособности предприятия в условиях цифровизации.

На современном рынке, где развивается жесткая конкурентная борьба, большая часть компаний понимает, как важно поддерживать свой уровень конкурентоспособности с целью повышения результативности ее деятельности. При этом, активно развивающаяся цифровая экономика, открывает новые возможности изыскания резервов повышения эффективности деятельности хозяйствующего субъекта.

С этой целью авторы рассмотрели возможность апробировать технологию блокчейна при регулировании бизнес-процессов на материалах строительной компании ООО «Делюр».

Основной целью деятельности ООО «Делюр» согласно Уставу, является выполнение работ и оказание услуг, производство продукции в целях удовлетворения общественных потребностей и получения прибыли для обеспечения социальных и экономических интересов участников общества.

Для решения проблемы, мы предлагаем внедрить внутри компании технологию блокчейн, которая сможет стать ключевым решением, по повышению эффективности деятельности компании на всех этапах реализации услуг.

Технология позволит повысить контроль на всех этапах, путем открытого доступа внутри компании для всех членов ее структуры, таким образом, каждый участник сможет в реальном времени посмотреть этапы реализации каждого проекта и внести дополнения, написав комментарии к проделанной или будущей работе.

Блокчейн позволит создать систему документооборота, при этом каждый отдельный блок документов будет ссылаться к определенной сделке — это позволит снизить риски по потери документов и риски потери дополнительного времени на их переоформление.

Внутри структуры каждый будет иметь доступ, но вправе изменить сделку только с принятия каждого, такой способ согласования позволит каждому представителю компании иметь быстрый доступ к новой информации [2].

Таким образом, мы сможем систематизировать поток информации и выполнение услуг и на выходе получать качественный результат выполненных работ с минимальными затратами. Особое внимание необходимо уделить, применению технологии блокчейн в контроле и управлению. Если цепочку бизнес-процессов сделать прозрачной и видимой для заинтересованных сторон, то это поможет завоевать доверие потребителей к их продуктам и услугам [4].

Данное нововведение позволит компании изменить структуру внутреннего управления целиком. Автоматизация процессов увеличит качество контроля и снижение потерь при документообороте [1]. Стратегия, направленная на изменение внутренней структуры компании, повлияет как на управленческие решения, так и позволит снизить дополнительные расходы компании.

Модель имеет уникальные возможности с точки зрения технологии и эффективности применения, при возможности внедрения внутри компании, эффективность и качество контроля можно достичь быстрыми темпами. При включении самой технологии в структуру, компания смогла бы изменить полностью собственные бизнес-процессы. Технология изменяема и подстраиваема под любые компании по размеру из разных областей, таким образом, универсальное применение открывает огромный спектр возможностей для компаний любого рынка [3].

Библиографический список

1. *Генкин А. С., Михеев А. А.* Блокчейн. Как это работает и что ждет нас завтра. — М.: Альпина Паблишер, 2018. — 592 с.
2. *Могайар У.* Блокчейн для бизнеса. — М.: Эксмо, 2018. — 219 с.
3. *Нурмухаметов Р. К., Степанов П. Д., Новикова Т. Р.* Технология блокчейн: сущность, виды, использование в российской практике // Дискуссионные материалы. Деньги и кредит. — 2017. — № 2. — С. 101–103.

4. *Пряников М. М., Чугунов А. В.* Блокчейн как коммуникационная основа формирования цифровой экономики: преимущества и проблемы // *International journal of open information technologies.* — 2017. — Vol. 5, no. 6. — P. 49–55.

Научный руководитель: *Т. С. Орлова*,
доктор философских наук, доцент

М. Н. Ахундзаде

Национальная авиационная академия, г. Баку, Азербайджан

Разработка бизнес-плана развития авиакомпании на стадии ее выхода на рынок

Ключевые слова: бизнес-план; авиакомпания; развитие.

В наше время бизнес-план становится для предприятий все более важным документом. Ни одна компания не сможет выразить цели своего существования или получить финансирование без грамотно разработанного бизнес-плана.

Бизнес-план является рабочим инструментом, используемым во всех сферах предпринимательства. Он описывает процесс функционирования предприятия, показывает, каким образом его руководители собираются достичь своих целей и задач. Хорошо разработанный бизнес-план помогает предприятию расти, завоевывать новые позиции на рынке, где оно функционирует, составлять перспективные планы своего развития, концепции производства новых товаров и услуг и выбирать рациональные способы их реализации.

Разработка оптимальной организационной структуры управления является решающим моментом для авиакомпании, стремящейся реализовать поставленные цели. Соответствие структуры управления поставленным целям определяет степень успеха предприятия на рынке. Поэтому разработка оптимальной структуры управления является одним из ключевых моментов бизнес-плана. Под организационной структурой авиапредприятия понимается организация отдельных подразделений и их взаимосвязей, которые определяются поставленными перед предприятием и его подразделениями целями и распределением между ними функций.

Изучение рынка (маркетинговые исследования) стало использоваться в качестве основы принятия решения предприятиями с середины 1980-х годов. Упрощение процедуры исследований и повышение их эффективности сделало их очень популярными в последнее время.

Маркетинговые исследования представляют собой вид социальной технологии, направленной на обнаружение эффективных средств управления рынком на основе объективного понимания ситуации на нем.

Крупнейшие авиатранспортные компании перешли на концепцию управления с использованием принципов маркетинга сравнительно недавно — лишь в конце 1960-х годов, что привело их к заметному отставанию в этой области от фирм — продуцентов, связанных с производством продукции в вещественном виде. Это отставание объясняется, прежде всего, тем, что в послевоенные годы развитие гражданской авиации шло в основном по экстенсивному пути развития, в направлении резкого наращивания производственно-технического потенциала воздушного транспорта

В конце 1950-х годов крупнейшими авиакомпаниями была взята на вооружение рыночная концепция управления, предусматривающая, прежде всего, ориентацию всей их деятельности на конъюнктуру рынка и динамику общественного спроса при разработке технической и коммерческой политики, максимальное приспособление производства и финансирования к потребностям рынка, искусственное создание таких условий, которые стимулируют спрос, разработку способов воздействия на потенциальную клиентуру и т. п.

Авиакомпании предлагают на рынке специфический товар — перемещение. Потребление этого товара происходит непосредственно в процессе его производства, поэтому оценить размер его предложения на рынке можно лишь косвенным путем.

В силу этого величина предложения здесь может быть оценена в виде провозной способности парка воздушных судов, эксплуатируемых авиакомпаниями на коммерческой основе — в этом заключается главная особенность авиатранспорта и, связанных с ним различных сфер экономики, например таких, каким является авиатранспортный маркетинг.

В рыночной экономике предприятие не сможет добиться стабильного успеха, если не будет четко и эффективно планировать свою деятельность, постоянно собирать и аккумулировать информацию как о состоянии целевых рынков, положении на них конкурентов, так и о собственных перспективах и возможностях.

Цель разработки бизнес-плана — спланировать хозяйственную деятельность на ближайший и отдаленные периоды в соответствии с потребностями рынка и наличием необходимых ресурсов.

В рамках данной работы была предпринята попытка теоретической разработки бизнес-плана развития виртуальной авиакомпании Avis Airlines. Она основана на знаниях основных рыночных законов

и принципов, применяемых в такой специфичной отрасли, как гражданская авиация.

В результате мы попытались выявить наиболее важные вопросы, которые встают перед руководством в плане управления при выходе авиакомпании на рынок авиаперевозок. К ним следует в первую очередь отнести: разработку организационной структуры, маркетинговой и коммерческой политики, а также составление финансового плана деятельности авиапредприятия.

Грамотно составленный бизнес-план поможет авиакомпании Avis Airlines выжить в условиях постоянно изменяющейся конъюнктуры рынка авиаперевозок в Азербайджане, успешно развивать свою деятельность многие годы и вырваться вперед в жесткой конкурентной борьбе с другими авиакомпаниями.

Научный руководитель: *Ф. Ф. Алекберова*,
кандидат экономических наук, доцент

Ф. А. Бабаева

Азербайджанский государственный экономический университет, г. Баку, Азербайджан

Гендерные стереотипы и проблемы лидерства

Ключевые слова: гендерные проблемы; факторы реализации; сфера управления.

Специфика гендерных проблем заключается в неравном доступе женщин к экономическим ресурсам и низком уровне участия в принятии важных решений. Дискриминация на рынке труда, проявляющаяся в низшей оплате труда по сравнению с мужчинами и незащищенном трудоустройстве.

1. Осуществление теоретического анализа понятия «гендер» позволило выделить научные подходы к основным факторам гендера. Выделены три основных группы факторов гендера — биологические, психологические и социокультурные. Биологический фактор гендера есть пол, т. е. распределение человечества с рождения на представителей двух полов — мужской и женский. Психологический фактор указывает на гендерную идентичность, т. е. осознание себя как личности, представителя определенного пола, наделенного определенными чертами, характеристиками и другими связанными от формирования гендера понятиями.

Определено, что гендерные роли — это набор норм, образцов поведения, характеристик, особенностей, характерных для представителей определенного гендера, они предполагают ожидаемое, нормативно

и ценностно определенное поведение. Доказано, что на основе гендерных ролей в каждом обществе сформировались гендерные стереотипы — это представление о том, какими должны быть мужчины и женщины, и какие общественные задачи должны выполнять. Выделены основные группы гендерных стереотипов:

- а) биологические характеристики пола;
- б) психологические свойства и качества;
- в) особенности разделения труда между женщинами и мужчинами и культурные показатели общества, в котором они проживают. Отражены положительные и отрицательные стороны гендерных ролей и стереотипов.

2. Фактором, усложняющим реализацию лидерских возможностей женщины, является, по нашему мнению, гендерированный рынок труда. Как известно, он включает горизонтальную гендерную сегрегацию, т. е. разделение на «женские» и «мужские» профессии и сферы деятельности, регулируемые правилами, запретами, особыми исключениями. Следствием становится не только отличия в видах деятельности, но и разница в оплате труда. «Женскими» считаются те профессии и специализации, где зарплата в среднем ниже и работа не требует физической и интеллектуальной нагрузки.

3. Проведен сравнительный анализ особенностей управленческой деятельности мужчин и женщин. Выделены основные барьеры для достижения равенства между мужчинами и женщинами в сфере управления. Обозначены три группы теории гендерного исследования менеджеров:

- а) господство гендерного фактора над лидерской позицией;
- б) господство лидерской позиции над гендерным фактором;
- в) равенство гендерного фактора и господства лидерской позиции.

Выделены основные причины, которые мешают женщинам в достижении успеха в управленческой деятельности: женщины позже мужчин начинают беспокоиться о своей профессиональной деятельности; эмоциональность женщин, их самочувствие и настроение зависят от физиологических процессов; женщины менее подвержены риску. Проанализирован ряд психологических исследований, в которых доказано, что мужчины и женщины почти одинаково оценивают свои лидерские возможности, т. е. кардинальных различий в самооценке лидерских качеств, способности к риску и энергичности у мужчин и женщин нет.

Описание различия управленческой деятельности между мужчинами и женщинами, которые наблюдаются в мотивации трудового коллектива, модели руководства, заботе о сфере межличностных отношений и эмоциональной составляющей в профессиональной деятельности. Мужчины и женщины на руководящих должностях используют разные

средства для преодоления препятствий, по-разному ориентируются на проблему, используют разные средства достижения целей и методов сотрудничества с коллегами и коллективом.

Доказано, что все гендерные различия уступают индивидуальным. У мужчин и женщин управленцев больше общих черт, чем отличительных, а существующие различия можно изменить в ходе обучения при изменении обычного образа жизни и социальных ожиданий.

Разработаны предложения по преодолению гендерного неравенства в сфере управления. Выделены основные факторы, которые приводят к гендерному неравенству в сфере управления, к которым относим взаимозависимость гендерных ролей, гендерных стереотипов, несовершенство гендерного законодательства и гендерное неравенство.

4. Для решения и преодоления проблемы гендерного неравенства в сфере управления предложено «Модель социальной работы достижения гендерного равенства». Данная модель структурирована по принципам количественного и качественного анализа ситуации, об активности, участии и холизме. Каждому принципу отвечает определенная составляющая: диагностико-мониторинговая составляющая действует по принципу количественного и качественного анализа ситуации; информационно-профилактическая составляющая действует по принципу об активности; проектно-развивающая составляющая соответствует принципу участия; интеграционно-поддерживающая составляющая соответствует принципу холизма. В рамках каждой из составляющих предложена система конкретных мер, реализация которых может снизить нагрузку гендерной проблемы в обществе.

Научный руководитель: *Ф. И. Хосровлу*

П. С. Богданова

Санкт-Петербургский государственный архитектурно-строительный университет,
г. Санкт-Петербург

Конкурентоспособность как фактор обеспечения экономической безопасности предприятия строительной отрасли

Ключевые слова: экономическая безопасность; конкурентоспособность предприятия; риски и угрозы; методика оценки конкурентоспособности; факторы.

Ликвидация и предотвращение угроз, т. е. обеспечение экономической безопасности является ключевым фактором успешного развития и стабильности не только государства, но и экономических субъектов.

На сегодняшний день наблюдается нестабильность экономических, социально-культурных, политических сфер, поэтому предприятиям необходимо высокоэффективно оперировать имеющимися ресурсами, грамотно оценивать, оперативно реагировать и минимизировать риски и угрозы. То есть высокий уровень финансовой безопасности организации является основополагающим началом привлекательности субъекта, что способствует повышению его конкурентоспособности, которая в свою очередь дает возможность роста и укрепления своих позиций на рынке.

Помимо того, что коммерческая организация должна быть способна к конкуренции, она также должна быть защищена от различных неблагоприятных факторов.

Уровень устойчивости к различным неблагоприятным ситуациям показывает насколько организация защищена, т. е. раскрывает основную цель экономической безопасности [5, с. 144]. Безопасность предприятия подразумевает защиту от существующих и потенциально возможных угроз неимущественной и имущественной сфер предприятия, а также способность выжить в неблагоприятной обстановке.

Однако стоит отметить, что обеспечение абсолютного уровня защиты от различного рода рисков в существующей реальности невозможно. Причин тому очень много, ведь невозможно рассчитать все последствия, после принятия какого-то определенного решения.

Повышение конкурентоспособности способствует не только выживанию организации на рынке, но и эффективному управлению рисками. Различная деятельность на предприятии, так или иначе, способствует обеспечению конкурентоспособности, однако существуют разнохарактерные действия, которые могут являться положительными или отрицательными факторами, влияющими на способность предприятия конкурировать. Для плодотворного существования организации необходимо принимать решения, которые будут благоприятно сказываться на трудовом процессе и производстве в целом, а также будут предотвращать случаи, отрицательно влияющие на жизнеспособность предприятия [1, с. 286].

Анализ конкурентоспособности включает в себя оценку основных результатов организации, раскрытие сильных и слабых сторон, на основе которых можно определить позицию и разработать такие решения, которые будут направлены на расширение занимаемой доли рынка [4, с. 88].

На данный момент в экономике не существует единой унифицированной методики оценки конкурентоспособности. Поэтому некоторые компании прибегают к созданию собственного метода, более подходящего для них. Так же и ученые из разных стран предлагают огромное

количество методов оценивания. Из этого следует, что критерии и методы, на основе которых происходит оценка конкурентоспособности, будут различными, поэтому объективную картину получить невозможно [2, с. 10]. Каждая организация оценивает себя на рынке индивидуально, как итог — невозможность оценки организации относительно другой.

Конкурентоспособность и экономическая безопасность взаимосвязаны между собой. Они направлены на повышение востребованности на создаваемый продукт, а также на повышение жизнеспособности коммерческой организации, что соответственно уменьшает риски. Для того, чтобы обеспечить эффективное управление рисков при помощи конкурентоспособности, организация должна обладать конкурентными преимуществами, а также иметь эффективную стратегию управления [3, с. 178].

Библиографический список

1. *Береженко Э. Е.* Механизм обеспечения экономической безопасности предприятия // Качество управленческих кадров и экономическая безопасность организации: сб. материалов Нац. студенческой науч.-практ. конф. (Курск, 28 марта 2019 г.). — Курск: КГУ, 2019. — С. 285–287.

2. *Глотко А. В., Куц В. И.* Стратегические направления повышения конкурентоспособности предприятий АПК // Вестник ОрелГИЭТ. — 2018. — № 1 (43). — С. 7–14.

3. *Коновалов А. А.* Повышение конкурентоспособности как фактор укрепления экономической безопасности предприятия // Ростовский научный журнал. — 2017. — № 3. — С. 175–182.

4. *Мурзина Н. А., Федоров А. Н., Серов А. А.* Анализ среды функционирования организации с помощью метода SWOT-анализа // Актуальные вопросы экономики региона: анализ, диагностика и прогнозирование: материалы VI Междунар. студенческой науч.-практ. конф. (Нижний Новгород, 6 апреля 2016 г.). — Нижний Новгород: Стимул-СТ, 2016. — С. 85–89.

5. *Сергеев А. А.* Экономическая безопасность предприятия: учебник и практикум. — М.: Юрайт, 2019. — 273 с.

Научный руководитель: *Т. Н. Орловская*,
кандидат экономических наук, доцент

Приоритеты инновационного развития на промышленных предприятиях Азербайджана

Ключевые слова: инновационное развитие; промышленные предприятия; инновационный механизм.

Современные требования, предъявляемые инновационному развитию промышленности обуславливают необходимость разработки и реализации более значимых, многофункциональных, результативных инновационных механизмов в условиях системных преобразований национальной экономики, реализации структурных преобразований, экономических и институциональных реформ в контексте увеличения глобальных экономических воздействий. Инновационная деятельность предприятий должна охватывать все этапы их деятельности — начиная от зарождения миссии, внедрения идей инноваций до их конечной реализации в сфере производства. Для достижения сбалансированного инновационного развития промышленных предприятий важно обеспечить инновативность производимой продукции, создать инновационную инфраструктуру предприятия, а также более привлекательный инвестиционно-инновационный климат с целью роста интеллектуального потенциала человеческих ресурсов.

За последние десятилетия в стране предпринимались комплексные меры по повышению конкурентоспособности инноватизации экономики страны, прежде всего, промышленной сферы. Создаются более конкурентоспособные и высокотехнологичные промышленные предприятия. Однако, стоит признать, что несмотря на то, что Азербайджан реализовал ряд крупных региональных нефтегазовых и транспортных проектов, в целом, экономика страны и промышленный сектор недостаточно диверсифицированы и пока что не полностью обеспечен переход к инновационной экономике из-за низкого уровня законодательной базы в этой сфере и отсутствия инновационной инфраструктуры [1, с. 172]. Поэтому, обеспечение инновационной деятельности может способствовать усилению конкурентных преимуществ предприятия и положительно отразиться на финансово-хозяйственных результатах, уровне прибыльности и рентабельности. Особое значение имеет финансовая обеспеченность инновационной деятельности предприятия, которая на практике, в основном, формируется за счет двух главных источников — собственные средства и средства, привлеченные извне. В Азербайджане в качестве государственной поддержки финансовой обеспе-

ченности предприятий больше всего используются льготные кредиты, а использование таких финансовых инструментов как лизинг, факторинг и прочие пока не очень развиты [2, с. 12]. Наряду с этим, требуется комплексно подойти к решению существующих проблем по ускорению раскрытия инновационного потенциала предприятия и ориентации его на продуктивные механизмы инновационной деятельности по производству новой высокотехнологичной и инновационной продукции.

Библиографический список

1. *Алиев Ш. Т.* Важнейшие детерминанты устойчивого развития экономики Азербайджана. — Баку: Элм, 2010. — 196 с.
2. *Бахтиярлы В. И.* Развитие и финансирование малых промышленных предприятий Азербайджана в условиях рынка: автореф. дис. ... д-ра экон. наук: 08.00.05. — Баку, 2012. — 29 с.

Научный руководитель: *Ф. П. Рахмани*

П. В. Карфидова

Уральский государственный экономический университет, г. Екатеринбург

Исследование маркетинговой политики японского автомобильного бренда на российском рынке

Ключевые слова: маркетинговая политика; автодилерские сети; конкуренция.

Маркетинг стал неотъемлемой частью бизнеса любого масштаба, как недавно созданного бренда, так и огромной международной корпорации, существующей десятки или сотни лет. В настоящее время маркетинг приобретает все более глобальные смыслы в международном бизнесе, теперь — это не просто постоянное совершенствование продукта, а способ вызвать привычку у потребителя, которая заставит его не раз вернуться и приобрести продукт, создать товар, вызывающий чувства и эмоции у клиента исходя из его культурных и территориальных особенностей, привнести социально значимый вклад в современное мировое общество. Одно остается всегда: каждый бизнес в первую очередь старается многократно увеличить свою прибыль, используя современные или традиционные маркетинговые средства коммуникации, а также выбирая правильные стратегии международного менеджмента и присутствия бизнеса на мировой арене.

Автодилерские сети одни из многих, кто активно разрабатывают и совершенствуют свою маркетинговую политику. Управлению марке-

тингом в таких организациях уделяется большое внимание. Спрос потребителей на автомобили не падает, конкуренция растет, и главной задачей становится повышать узнаваемость бренда и напоминать потребителю о себе с помощью различных маркетинговых инструментов и стратегий продвижения. Эффективность маркетинговой политики дилерского центра международного автомобильного бренда зависит от многих факторов: четко сформированной международной маркетинговой стратегии, правильного распределения финансов, налаживания процессов сбыта продукции. На сегодняшний день актуальность данной проблемы достаточно высока, так как вместе с развитием научно-технического прогресса создаются новые инструменты продвижения и анализа эффективности маркетинговой политики международной компании. Дилерскому центру важно выбрать оптимальные маркетинговые инструменты, которые бы входили в рамки маркетингового плана, но при этом оставались бы наиболее эффективными.

Цель работы заключается в том, чтобы проанализировать маркетинговую деятельность дилерского центра «Тойота» и определить возможные пути повышения ее эффективности.

В соответствии с поставленной целью нашего исследования были выделены следующие задачи:

- 1) обобщить теоретическую информацию и опыт по вопросам международного маркетинга, его целей и структуры;
- 2) рассмотреть и систематизировать данные по стратегиям и видам маркетинговых коммуникаций в международном менеджменте;
- 3) выполнить анализ организационно управленческой структуры и маркетинговой политики дилерского центра «Тойота»;
- 4) определить возможные пути повышения эффективности маркетинговой деятельности автоцентра «Тойота».

Предметом данной работы является управление маркетинговой политикой международной автомобильной корпорации.

Объект исследования — маркетинговая деятельность дилерского центра международного бренда «Тойота».

В работе были использованы такие методы, как анализ литературы по исследуемой проблеме, систематизация и обобщение опыта, а также применение SWOT-анализа и маркетинговых инструментов анализа рекламных кампаний.

В качестве источников информации нами были использованы учебные пособия, электронные версии учебников, экономические справочники, электронные ресурсы, иностранные и российские статьи.

Научный руководитель: *Т. Л. Сысоева*,
кандидат экономических наук, доцент

Д. А. Кокорин

Уральский государственный экономический университет, г. Екатеринбург

Реклама как инструмент повышения эффективности деятельности организации

Ключевые слова: рекламная компания; клиентоориентированность; эффективность; этапы; рекомендации.

Каждый хозяйствующий субъект стремится сделать свой бизнес максимально прибыльным. Но многие забывают о том, что одно из самых эффективных средств установления экономических и информационных связей с обществом является реклама.

Реклама — это способ привлечь людей, которые раньше не знали о компании или продукте. С такой аудиторией можно коммуницировать через различные средства массовой информации.

Актуальность исследования заключается в том, что эффективная рекламная кампания может создать широкую известность в обществе, улучшить имидж компании, сделать более доверительные взаимоотношения между потребителем и компанией, и, в конце концов, повысить прибыль.

Важно уметь правильно проводить рекламную кампанию, чтобы эффект был максимальным. Однако, чтобы добиться поставленной цели нужно иметь теоретические знания и методики.

Бывает, что компания хочет самостоятельно провести рекламную кампанию. В своих представлениях руководители думают, что смогут запустить несколько рекламных материалов, не изучая дополнительные теоретические аспекты, и получают хороший результат. Но чаще всего происходит наоборот. Поэтому нужно изучать вопрос запуска и разработки рекламной кампании перед запуском.

Главной целью данного исследования является разработка рекламной кампании предприятия. Для достижения поставленной цели были решены следующие задачи: изучены теоретико-методологические аспекты разработки рекламной кампании; на проведение анализа деятельности конкретного предприятия; предложены рекомендации по проведению рекламной кампании.

В качестве объекта исследования автор выбрал ООО «Фабрика тортов» (кафе-кондитерская «Кусочек счастья»), миссия которого — это снабжение жителей города Екатеринбурга качественными тортами с различным оригинальным дизайном или составом на заказ по доступной цене.

По материалам данного предприятия проведен анализ финансово-экономических показателей деятельности компании: на предприятии наблюдается падение объемов производства за последние три года, а в 2020 г. имеют место убытки. Причиной этого явилось снижение покупательской способности населения из-за карантина.

Для разработки рекламной кампании важно знать тех, для кого она предназначена. Для этого нужно провести сегментирование потребителей на рынке производства тортов на заказ. У кафе-кондитерской «Кусочек счастья» две целевых аудитории: женщины от 26 лет до 40 лет и мужчины, и женщины в возрасте от 16 до 20 лет.

Как известно, рынок производства тортов на заказ является конкурентным. Именно поэтому кафе-кондитерские и магазины, где есть кондитерский цех стараются максимально привлекать внимание аудитории к себе. Наиболее сильные конкуренты — магазин «Гипербола», кондитерская «Тортик или торт», студия тортов «А.фрэш».

Для понимания полной картины рассмотрены и дана оценка предыдущих рекламных кампаний ООО «Фабрика тортов», что позволило автору выделить сильные и слабые стороны в этой деятельности. Полученные сведения позволили проанализировать факторы макросреды организации и построить SWOT-матрицу, в которой дана общая оценка состояния организации, что помогло предложить варианты по повышению эффективности работы компании при различных сценариях развития событий на рынке.

Основная идея рекламной кампании: «С оригинальным «Кусочком счастья» ваш праздник будет самым ярким!»

Основным каналом распространения рекламной информации выделен интернет. В современном мире — это один из действенных способов привлечения новой аудитории. В рамках рекламной кампании предлагаем следующее: улучшить веб-сайт; переоформить аккаунт в социальной сети Instagram; запустить таргетированную рекламу в социальных сетях; раздать листовки в бизнес-центре Summit и на улице рядом с ТЦ «Гринвич»; запуск рекламы на радио

Для улучшения проведения рекламной кампании можно ее оптимизировать. Для этого можно ежедневно проводить сбор данных во время проведения кампании. При необходимости их можно сразу же корректировать и изменять, чтобы просто не тратить рекламный бюджет и время. Чтобы сделать мониторинг рекламной кампании максимально информативным нужно: выделить показатели, от которых зависит успех рекламной кампании; организовать их ежедневный сбор; каждый день время, чтобы анализировать и принимать решения по изменению отстающих показателей.

Сейчас начинает стабилизироваться ситуация в стране и среди населения. Это значит, что компаниям для повышения прибыли нужно проводить дополнительные мероприятия как среди коллектива и процессов, проходящих в организации, так и для привлечения новых клиентов. Это может быть запуск рекламной кампании или работа по укреплению имиджа в обществе

Научный руководитель: *Т. С. Орлова*,
доктор философских наук наук, доцент

А. А. Мехралиева

Университет «Одлар Юрду», г. Баку, Азербайджан

Основные проблемы, влияющие на показатели малого и среднего предпринимательства в Азербайджане

Ключевые слова: малое и среднее предпринимательство; МСП; дорожная карта; стратегия.

Несмотря на решающую роль малого и среднего предпринимательства (МСП) в мировой экономике, Азербайджан отстает в некоторых вопросах в области развития МСП. Экономика Азербайджана в основном зависит от цены на нефть и тенденций на мировых нефтяных рынках. После экономического шока 2015–2016 гг. в Азербайджане была разработана Стратегическая дорожная карта по производству товаров народного потребления на уровне МСП (Дорожная карта МСП). Соответственно, было создано Государственное агентство для поддержки сектора МСП с целью снижения зависимости от доходов от нефти. Последние отчеты показывают, что позиция Азербайджана поднялась на 25-е место среди 190 стран в отчете «Ведение бизнеса — 2019» по простоте ведения бизнеса, подготовленном Группой Всемирного банка. Согласно отчету, Азербайджан конкурирует с такими странами, как Германия и Канада, при этом он продвинулся дальше по сравнению с Францией и Италией.

Согласно международному отчету Global Firepower, Азербайджан занял 20-е место среди стран мира, богатых запасами нефти. Позиция Азербайджана поднялась на 25-е место среди 190 стран в отчете «Ведение бизнеса — 2019» по простоте ведения бизнеса, подготовленном Группой Всемирного банка. Согласно отчету, Азербайджан конкурировал с такими странами, как Германия и Канада, но продвинулся дальше по сравнению с Францией и Италией. Несмотря на снижение позиции страны с 25 до 34, страна по-прежнему конкурирует с Фран-

цией, хотя по сравнению со Швейцарией она развилась дальше. Занимая 34-е место в мире, Азербайджан уступает только Грузии среди стран Восточного партнерства (ВП) в рейтинге Doing Business в 2020 г. Развитие малого и среднего бизнеса в Азербайджане имеет особенно важное значение с точки зрения диверсификации, экономического роста, конкурентоспособности и занятости. Как обсуждалось ранее, одной из важнейших экономических стратегий Азербайджана является развитие не нефтяного сектора и снижение зависимости от нефтегазового сектора. Кроме того, нефтегазовый сектор не играет значительной роли в создании новых рабочих мест и сокращении безработицы.

Стратегическая дорожная карта устанавливает национальную политику для ближайших, среднесрочных и долгосрочных экономических изменений и перспектив роста МСП. Эта дорожная карта состоит из четких целей на 2020 г., долгосрочных задач на 2025 г. и задач на последующий период на 2025 г. Предполагается успешная краткосрочная реализация намеченных целей, последовательная и эффективная реализация, которая заложит основу для будущих среднесрочных и долгосрочных целей, срочные инициативы. Были определены нижеупомянутые национальные цели для роста МСП в Азербайджане с точки зрения достижения конкретных стратегических целей Стратегической дорожной карты: укрепить бизнес-среду и законодательство страны с целью долгосрочного вклада МСП в экономику Азербайджана, дальнейшее расширение доступа МСП к финансированию, способствовать интернационализации/выходу на иностранные рынки с целью увеличения резервов и развития местных товаров и услуг в соответствии с международными стандартами, уделить особое внимание программам развития квалифицированных кадров и обучению навыкам малого и среднего бизнеса, поддерживать инновации для повышения конкурентоспособности и укрепления НИОКР в этом секторе. Достижение этих стратегических целей принесет добавленную стоимость в размере 1 260 млн манатов и 34 240 рабочих мест на местах.

В рамках реализации Дорожной карты МСП в 2017 г. был создан Ипотечно-кредитный гарантийный фонд для осуществления мониторинга кредитов, использования средств в соответствии с их назначением, а также проверки кредитной истории предприятий путем аккредитованных банки. Еще одной целью создания Фонда было оказание консультационных услуг предпринимателям в области управления долгом и оценки рисков (CESD, 2017). Согласно отчету Министерства экономики Азербайджана, в 2018 г. при Министерстве экономики был создан Фонд развития предпринимательства. Согласно новым правилам, годовая процентная ставка по кредитам снижена с 6 % до 5 %,

а лимиты на средние кредиты увеличены с 50 тыс. до 1 млн манатов. С точки зрения актуальности целей Стратегической дорожной карты для обеспечения экономически эффективного и действенного доступа МСП к финансированию, а также для повышения осведомленности и навыков МСП, можно констатировать, что цели по-прежнему актуальны и действительны как для правительства и владельцев малого и среднего бизнеса. Успешная реализация первой цели, а именно «доступ к финансированию», будет способствовать тому, чтобы МСП, работающие в Азербайджане, могли легко финансироваться за счет кредитов и займов, а также восстанавливаться после неудачи и давать второй шанс владельцам бизнеса, которые желают начать бизнес. Эти мероприятия также помогут повысить конкурентоспособность и доступ к международным рынкам. Принимая во внимание общую цель Дорожной карты, расширение доступа МСП к финансированию в Азербайджане в конечном итоге будет способствовать улучшению занятости и экономическому росту в Азербайджане.

Научный руководитель: *Э. Я. Мамедов*,
доктор экономических наук, профессор

В. В. Мигунов

Уральский государственный экономический университет, г. Екатеринбург

Разработка методического подхода к определению границ отраслевых рынков в структуре классификатора ОКВЭД

Ключевые слова: отраслевые рынки; границы рынка; концентрация; монополия; власть.

В современной теории и практике отраслевой организации не утихают споры определения семантических границ и сочетаний понятий «рынок» и «отрасль». Данная исследовательская проблема возникает достаточно часто в практике определения продуктовых границ отраслевых рынков в эмпирических исследованиях, правоприменении антимонопольного законодательства, идентификации в Общероссийском классификаторе видов деятельности (ОКВЭД). Особая актуальность решения данной проблемы проявляется на отраслевых рынках промышленной продукции, где продуктом может выступать не только конкретное изделие, но и комплекс сопровождающих его работ и услуг, а сама продукция может представлять собой широкий ассортимент узкоспециализированных деталей, или наоборот, большое сложное техническое изделие. При этом существующая теоретическая база и прак-

тика правоприменения не имеет единого методического подхода, что приводит исследователей и практиков к спорам, неоднозначным трактовкам, сложностям правоприменения.

Определение продуктовых границ является актуальной исследовательской задачей; к ее решению обращались и классики, и наши современники.

Актуальность решения задачи определения продуктовых границ отраслевого рынка, сочетания в нем отрасли и рынка, связана с расчетом ключевых показателей концентрации и монопольной власти, для целей применения антимонопольного законодательства. Так, при слишком узком, или наоборот, слишком широком определении продуктовых границ промышленного рынка могут возникать ошибки в определении уровня монополизации отрасли, что в свою очередь, приведет к искажению применяемых механизмов государственного регулирования, выбора приоритетов отраслевой политики. Особенно остро эта проблема возникает в рамках ОКВЭД — на каком уровне (подкласс, группа, подгруппа) формируется отраслевой рынок? Данный вопрос до сих пор остается открытым.

Целью проекта является разработка методического подхода и его апробация в рамках эмпирического исследования продуктовых границ отраслевых рынков промышленной продукции в структуре классификатора ОКВЭД.

Для реализации поставленной цели необходимо решить следующие задачи:

- представить теоретический и нормативный подходов к определению продуктовых границ отраслевого рынка;
- обозначить проблему идентификации продуктовых границ отраслевого рынка в классификаторе ОКВЭД;
- предложить методику определения продуктовых границ отраслевого рынка в ОКВЭД.

Определение продуктовых границ отраслевых рынков является нетривиальной теоретической и методической задачей. Она представляет собой коллаборацию трех объективных факторов: отсутствие общепризнанной теоретической трактовки отраслевого рынка; проблемы правоприменения нормативных методов определения продуктовых границ; существующую систему классификации видов деятельности и статистического учета. Авторами сделана попытка методически, учитывая сложившиеся условия, эту задачу решить.

Апробация предложенного методического подхода показала его практическую применимость и реализацию. Из 10 кодов ОКВЭД группы С «Обрабатывающие производства» в результате были достаточно точно определены продуктовые границы 19 отраслевых рынков про-

мышленной продукции. Как видно, определенные продуктовые границы соответствуют особенностям технологической дифференциации и номенклатуры выпускаемой продукции в рамках рассматриваемых кодов.

Использование методики позволяет быстро, недорого, и в большинстве случаев однозначно, определить продуктовые границы отраслевых рынков в рамках классификатора ОКВЭД. Данный подход может быть интересен экспертам и аналитикам отраслевых рынков, государственным органам управления.

Предложенный методический аппарат предполагает развитие в части оценки уровня технологической дифференциации, что позволит подтверждать или опровергать, проводить уточнение продуктовых границ отраслевых рынков.

Научный руководитель: *Н. Ю. Ярошевич*,
кандидат экономических наук, доцент

А. Е. Никитина

Уральский государственный экономический университет, г. Екатеринбург

Платежеспособности организации как гарантия погашения кредиторской задолженности

Ключевые слова: платежеспособность; ликвидность; анализ организации.

Для каждого субъекта экономической деятельности чрезвычайно важно знать, сколько и кому должна организация, а также сроки ликвидации задолженности и в целом, что самое главное, возможность ее погашения. Ведь при неисполнении своих обязательств, предприятие может ждать не только судебные разбирательства, которые могут испортить деловую репутацию, но и, что более важно, велика угроза банкротства.

В связи с этим, платежеспособность, как способность хозяйствующего субъекта своевременно погашать свою кредиторскую задолженность является одним из важнейших финансовых показателей при анализе финансово-хозяйственной деятельности.

В учебной литературе платежеспособность рассматривают, как способность предприятия погашать свои текущие и долговременные обязательства, а также вовремя получать причитающиеся ему средства от реализации продукции, услуг и пр., чтобы поддерживать непрерывность производственного цикла¹.

¹ *Савицкая Г. В.* Комплексный анализ хозяйственной деятельности предприятия: учебник. — 7-е изд., перераб. и доп. — М.: ИНФРА-М, 2020. — С. 344.

Платежеспособность, как способность предприятия или организации погасить свою кредиторскую задолженность является одним из важнейших показателей при анализе финансово-хозяйственной деятельности. Актуальность данного показателя в том, что его значения важны не только для погашения имеющихся долгов, но и для получения кредитных займов от банков, которые проверяют кредитоспособность заемщика, а также для успешного сотрудничества с другими организациями.

В исследовании проведен теоретический анализ понятия платежеспособности и ликвидности, в частности, изучены понятия, необходимые для анализа платежеспособности организации, выяснены теоретические различия между понятиями «платежеспособность» и «ликвидность», а также приведена классификация активов и пассивов по степени ликвидности и скорости погашения. Так, было определено, что разница платежеспособности и ликвидности заключается в сроках выполнения обязательств, однако на практике эти понятия используются как синонимы.

В настоящей работе была приведена методика анализа платежеспособности. В частности, установлено, что помимо анализа ликвидности активов и пассивов и общей оценки ликвидности баланса необходим расчет коэффициентов. Например, коэффициенты общей платежеспособности и ликвидности предприятия, коэффициенты абсолютной и текущей ликвидности, коэффициент «критической оценки», показывающий, насколько организация готова к непредвиденным ситуациям, и коэффициент маневренности функционирующего капитала, служащий показателем того, какая часть функционирующего капитала неподвижна в производственных запасах и долгосрочной дебиторской задолженности. Также в рамках представленной методики необходимо в зависимости от значения коэффициентов абсолютной и текущей ликвидности либо рассчитать коэффициент восстановления платежеспособности, либо — коэффициент утраты платежеспособности. На основании полученных данных можно будет сделать вывод о платежеспособности предприятия.

Приведенная методика использовалась при анализе платежеспособности предприятия АО «Уральская сталь», основной деятельностью которого является черная металлургия — производство чугуна, стали и ферросплавов.

Краткий анализ финансовых результатов показал, что для предприятия при, в целом, росте выручки прослеживается отрицательная тенденция для показателей прибыли. Это может свидетельствовать о том, что у организации большие расходы, которые, в том числе, могут быть вызваны кредиторской задолженностью, что означает возможное наличие у предприятия проблем с платежеспособностью.

По данным анализа активов и пассивов можно предположить, что у организации трудности с текущей ликвидностью, однако в долгосрочной перспективе неравенство соответствует требованиям перспективной платежеспособности. В ходе расчета приведенных коэффициентов был сделан вывод, что АО «Уральская сталь» платежеспособное предприятие, однако его ликвидность в целом мала, а отрицательная тенденция демонстрирует, что и вовсе организация может потерять способность погашать свои обязательства.

По итогам анализа платежеспособности предприятия были изучены внешние и внутренние факторы, повлиявшие на ее состояние, и приведены пути повышения ликвидности организации, как снижение себестоимости продукции за счет переоценки основных средств и вывода неиспользуемых, возврат дебиторской задолженности, снижение темпов производства и необходимость проведения анализа рентабельности производства.

Научный руководитель: *Т. С. Орлова*,
доктор философских наук, доцент

В. Д. Сабиров

Уральский государственный экономический университет, г. Екатеринбург

Анализ фонда оплаты труда и пути повышения эффективности его использования

Ключевые слова: фонд оплаты труда; оплата труда; заработная плата.

Организация заработной платы — совокупность методов и способов определения необходимого порядка формирования уровня заработной платы сотрудников, принципов ее дифференциации. Дифференциация заработной платы зависит от количества, качества труда, результатов труда сотрудников, а также условий труда и результатов деятельности предприятия [1, с. 71].

В работе проведен анализ экономических показателей предприятия. В результате чего, была выявлена положительная тенденция роста большинства основных технико-экономических показателей деятельности предприятия, что говорит о повышении эффективности его деятельности. В то же время настораживает низкий уровень рентабельности ООО «Адс-Электро»¹.

¹ *Внутренняя* отчетность ООО «Адс-Электро» за 2018–2020 гг. — URL: <https://www.rusprofile.ru/id/10271875> (дата обращения: 14.04.2022).

Для формирования фонда заработной платы персонала ООО «Адс-Электро» принято выделять базовую часть, компенсационные и стимулирующие выплаты, различные доплаты. Базовая часть формируется на основе окладов и тарифные ставок и зависит от утвержденных тарифных сеток, для служащих — от штатного расписания. Размер премии зависит от утвержденных показателей премирования профессии и производственного подразделения, предусмотрены доплаты за вредные условия труда, ночные смены и сверхурочную работу.

К недостаткам существующей системы оплаты труда относится ее мотивационный аспект, заключающийся в слабой мотивации сотрудников компании в повышении эффективности своей деятельности. На сегодняшний день полный отказ от постоянной части оплаты труда в Российской Федерации невозможен [2]. Кроме того, учитывая мотивирующий эффект присутствия такой части в оплате труда сотрудников, направленный на удержание сотрудников на предприятии в сложные экономические периоды, следует сказать, что выбранная система оплаты труда в ООО «Адс-Электро» практически эффективна, социально-направлена и в то же время учитывает индивидуальный вклад сотрудников в производственный процесс и достижение общего экономического эффекта и удержание ключевых сотрудников и специалистов.

Предложение повышения эффективности организации оплаты труда в рамках данного исследования заключается в: ориентации оплаты труда на сохранении существующих социальных гарантий и одновременное повышение экономической составляющей предприятия — с целью повышения экономических результатов предприятия, повышение производительности и качества труда.

Для повышения мотивации персонала рекомендуется улучшить систему стимулирующих выплат, в частности рекомендуется за место повременно-премиальной использовать гибкую форму и систему оплаты труда. Предлагается отказаться от системы начисления премий за общие результаты организации, а начислять премию по результатам выполнения индивидуальных показателей по каждой профессии. От реализации предложенного мероприятия экономической эффект может составить 0,68 млн р.

Библиографический список

1. *Колосницына М. Г.* Экономика труда: учеб. пособие. М.: Магистр, 2016. — 238 с.
2. *Мордовин С. К.* Управление персоналом: современная российская практика. — СПб.: Питер, 2017. — 320 с.

Научный руководитель: *Т. С. Орлова*,
доктор философских наук, доцент

Е. Н. Тюттерина

Уральский государственный экономический университет, г. Екатеринбург

Направление совершенствования конкурентоспособности организаций нефтяной отрасли в Уральском регионе

Ключевые слова: конкурентоспособность; организация среднего бизнеса; SWOT-анализ.

Конкурентоспособность предприятия обеспечивается уникальными ценностями, которые составляют его преимущество перед конкурентами и реализуются в современном обществе. Уникальная конкурентная ценность продукта — это своевременность, качество и стоимость производства, а уникальная конкурентная ценность бизнес-организации — это ее интеллектуальный капитал и ключевые компетенции, которые обеспечивают ее опережающее и экономически эффективное развитие в глобальной экономике.

Анализ конкурентоспособности предприятия проводился на основе экономических показателей коммерческой организацией среднего бизнеса ООО «Союзник». Компания занимается оптово-розничной торговлей светлыми нефтепродуктами и предоставление услуг аренды бензовозов.

Основными конкурентами компании являются «Регионтранснефть» и «Газпромнефть-Урал». Основным направлением деятельности является «предоставление прочих вспомогательных услуг для бизнеса».

Балльная оценка конкурентов показала: безусловным лидером является Газпром, за которым следует компания ООО «Союзник» и далее «Регионтранснефть» (занимается оптовой торговлей твердым, жидким и газообразным топливом и подобными продуктами).

ООО «Союзник» имеет довольно устойчивую базу клиентов, благодаря которой занимает устойчивое положение на рынке. Находясь в жестких условиях торговли, и давления со стороны государства и компаний монополистов лавирует между установленными барьерами торговли, реализуя свой товар. Для обобщения анализа состояния внутренних факторов и внешних условий деятельности, а также определения направлений дальнейшего развития конкурентоспособности компании был проведен SWOT-анализ ООО «Союзник» (см. таблицу).

Как показал SWOT-анализ, компания ООО «Союзник» занимает устойчивое положение на рынке нефтепродуктов. Развитию компании способствует появление новых, экономически эффективных технологий, обострение конкурентной борьбы и сильная градация цен, политика государства по поддержанию отечественного бизнеса.

Матрица SWOT-анализа для компании ООО «Союзник»

	Сильные стороны	Слабые стороны
	<ol style="list-style-type: none"> 1. Устойчивое положение на российском рынке реализации нефтепродуктов. 2. Наличие собственного автопарка. 3. Наличие квалифицированных сотрудников. 4. Наличие собственных баз хранения. 5. Наличие прямых контрактов с производителем 	<ol style="list-style-type: none"> 1. Ограниченность маржи. 2. Отсутствие экстренного резерва на случай кризиса. 2. Высокая конкуренция. 4. Высокая дебиторская задолженность. 5. Отсутствие розничных продаж. 6. Отсутствие свободных средств для формирования резерва на случай риска
<p>Возможности:</p> <ul style="list-style-type: none"> — обширный спрос на нефтепродукты; — высокий спрос на природный газ; — широкий рынок сбыта; — высокий спрос на розничную реализацию нефтепродуктов; — наличие на рынке сопутствующих товаров 	<ol style="list-style-type: none"> 1. Устойчивое положение компании на российском рынке нефтепродуктов позволит увеличить долю рынка, занимаемую компанией (путем повышения уверенности потребителей в качестве предоставляемой продукции). 2. Нарастивание объемов производственных мощностей и объемов производства позволит удовлетворить растущий спрос на нефтепродукты (по средствам освоения новых рынков сбыта внутри Российской Федерации и за рубежом) 	<ol style="list-style-type: none"> 1. Рост цен на нефтепродукты приводит к сокращению объемов прибыли, что не позволяет компании удовлетворить существующий спрос на топливо. 2. За счет роста спроса на нефть можно увеличить объем реализуемой продукции, после чего часть вырученных денег составит экстренный резерв компании. 3. За счет увеличения номенклатуры реализуемого товара в сторону природных газов и создания розничной сети компания может снизить давление конкурентов и стать многопрофильной компанией

Окончание таблицы

	Сильные стороны	Слабые стороны
<p>Угрозы:</p> <ul style="list-style-type: none"> — наличие на рынке монополистов с розничной сетью; — кризисная ситуация на рынке; — действия государственных органов; — волатильность цен на нефтепродукты у заводов-производителей; — технический прогресс в сфере двигателестроения 	<ol style="list-style-type: none"> 1. Устойчивое положение на отечественном рынке нефтепродуктов позволит снизить давление монополистов за счет тесного сотрудничества с ними (в частности, уверенность потребителя в качестве продукции компании). 2. Активная модернизация производства и использование инновационных технологий позволит компании завоевать преимущество перед конкурентными компаниями в отношении современности производства. 3. Наличие высококвалифицированных специалистов позволит компании варьировать цены на нефтепродукт за счет поиска более выгодных поставщиков, тем самым снижать рисковые ситуации, вызванные волатильностью цены на нефтепродукты 	<ol style="list-style-type: none"> 1. Рост цен на нефтепродукты не позволяет компании избавиться от угрозы выбора потребителем нефтепродуктов с более низкой ценой. 2. Отсутствие экстренного резерва не позволяет быть компании уверенной, что кризис не приведет к банкротству компании. 3. За счет высокой конкуренции на рынке реализации нефтепродуктов компании производители изменяют цену на нефтепродукты что приводит к ее волатильности, посредством чего компании теряют часть возможной прибыли. 4. Технический прогресс ведет к сужению рынка реализации товара, из-за чего компания может потерять возможных клиентов. 5. Высокая дебиторская задолженность не позволяет компании свободно маневрировать в кризисной ситуации

Однако для усиления своих конкурентных преимуществ ООО «Союзник» стоит обратить внимание:

1) расширение рынка сбыта: моздать заправочного комплекса ГЗС, что позволит компании в первую очередь заняться розничными продажами топлива и увеличит рынок реализации товара для данной компании, тем самым компания перейдет в раздел многопрофильных торговых посредников, занимающихся реализацией нефтяного и газового топлива;

2) сокращение издержек на содержание автопарк предприятия: переход на аутсорсинг позволит компании, сократить материальные затраты компании. Тем самым снизить себестоимость товара;

3) обеспечить устойчивость финансовых показателей в долгосрочном периоде: классификация и утверждение лимита по задолженности поможет наладить механизм взаимодействия с контрагентами. Данный механизм позволит обеспечить контроль над дебиторской задолженностью. Контроль и уменьшение дебиторской задолженности приведет к формированию резерва на минимизацию риска для бизнеса.

Таким образом, предложенные нами мероприятия могут позволить компании ООО «Союзник» укрепить конкурентные позиции, обеспечить минимизацию риска для бизнеса и стабильность функционирования на рынке.

Научный руководитель: *Т. В. Зимина*,
доктор экономических наук, доцент

А. А. Федорова

Южный федеральный университет, г. Ростов-на-Дону

Цифровизация в решении задач повышения конкурентоспособности отечественного машиностроения

Ключевые слова: цифровизация; конкурентоспособность; сквозные технологии; «умные» предприятия.

Цифровизация в работе рассматривается с точки зрения совокупности процессов внедрения цифровых технологий, обеспечения автоматизации производства, трансформация структур и методов управления персоналом, а также разработка новых методов по управлению информационными данными. Конкурентоспособность предприятия машиностроения в условиях цифровизации определяется как способность

повышения качества продукции и ее инновационности при сохранении стоимости не выше аналогов на рынке.

Облачные технологии, использование робототехники в производстве, 3D-моделирование, технологии машинного обучения, интернет вещей являются основой цифровизации и повышения конкурентоспособности предприятия. Условия эффективного внедрения сквозных технологий в производство — высококвалифицированный персонал, функционирование научно-исследовательских центров на предприятии, государственная поддержка цифровизации.

По результатам анализа статистики России и Европы был сделан вывод, что отечественные предприятия в рамках цифровизации предприятий значительно уступают зарубежным по причине адаптации и меньшего опыта во внедрении цифровых технологий. Акцент иностранных компании в рамках цифровизации сделан на внедрении большого количества эффективных и инновационных технологий. Государственная поддержка обеспечивается за счет финансовой и инфраструктурной составляющей. В зарубежном опыте более развита финансовая поддержка компании на цифровизацию. Тогда как акцент российских предприятий машиностроения основан на повышении квалификации сотрудников и нехватке высококвалифицированного персонала. Начальное развитие законодательной базы в разрезе цифровизации и недостаток государственной поддержки в финансовой составляющей приостанавливают стремительное развитие цифровой конкурентоспособности предприятий машиностроения.

В работе представлены отчетные данные предприятия сельскохозяйственного машиностроения ПАО «Ростсельмаш» и дочерней компании АО «Клевер». Согласно данным, стратегическими направлениями цифровой трансформации являются: преобразование управленческой системы, внедрение новых подходов к взаимодействию участниками рынка, реализация кадрового потенциала, реализация маркетингового потенциала, создание цифровой среды и развития собственных цифровых продуктов. Задачами реализации стратегии выступают: организация центра компетенций, автоматизация процессов, обеспечение предприятий передовыми технологиями, привлечение высококвалифицированных специалистов, снижение бюрократических издержек.

Также на основе изученного теоретического материала и проанализированных количественных данных выявлены пути преодоления барьером на пути цифровизации предприятий: Развитие научных исследований и активности в области умных предприятий, повышение квалификации сотрудников и переквалификация, разработка ИТ-департаментом схемы сертификации для перехода к облачным системам, постепенное внедрение инноваций в зависимости от состояния инфраструк-

туры предприятия, обеспечение стратегического планирования этапов цифровизации.

Научный руководитель: *О. А. Чернова*,
доктор экономических наук, доцент

А. С. Южакова

Уральский государственный экономический университет, г. Екатеринбург

Исследование систем управления персоналом в международных корпорациях

Ключевые слова: системы управления; управление персоналом.

В настоящее время любая компания является частью мировой экономики как с точки зрения торговли или производства, так и занятости. Эффективность же организации частично зависит от возможностей ее персонала. Управление человеческими ресурсами представляет собой компонент управления любой организацией наряду с управлением материальными и финансовыми ресурсами. Знания и опыт сотрудников являются источником конкурентного преимущества, однако, будет это реализовано или нет, может зависеть от правильности кадровой политики. Поддержание хороших человеческих взаимоотношений внутри компании является главной целью управления персоналом, поскольку построение четкой координации между всеми участниками, начиная с высшего руководства и заканчивая нижестоящими подчиненными способствует улучшению сотрудничества, сосредоточению на реализации инновационных идей и целей. Добиться этого возможно только путем создания лояльных отношений, консультаций и системы эффективных коммуникаций. Компания, осознающая данную необходимость, может достичь своих целей, эффективно используя имеющиеся ресурсы для конкретного процесса, при этом развивая своих сотрудников, предоставляя им безопасные условия труда и обеспечивая удовлетворенность работой.

Актуальность выбранной темы заключается в том, что организованное управление персоналом способствует созданию и поддержанию гармоничной рабочей среды, обеспечивающей достижение целей деятельности компании, поэтому работодатели стали менять подходы к стратегической системе управления персоналом, пересматривать кадровую политику и внедрять новые HR-технологии. Из-за этого возникает необходимость придания системе управления персоналом новых качеств и свойств, позволяющих повысить социально-экономическую

эффективность любой компании, за счет повышения трудовой активности и производительности работы персонала на основе применения различных инструментов мотивации.

В цели написания работы требуется изучить характерные для разных стран системы управления персоналом, их особенности и методы совершенствования в условиях рыночной экономики.

Согласно поставленной цели в процессе написания конкурсной работы решаются несколько основных задач:

- систематизировать основные подходы к управлению персоналом в международных корпорациях;
- раскрыть особенности мотивации в международных компаниях, обозначить модели;
- проанализировать методы оценки персонала, необходимых для успешности деятельности организации;
- выявить тенденции и перспективы развития управления персоналом в международных компаниях.

Объектом исследования является система управления персоналом как составляющая управленческой деятельности, а предметом выступает рассмотрение особенностей управления персоналом в международных компаниях.

Методологическая основа конкурсной работы включает: анализ и обобщение специальной литературы, методы формализации и аналогии, а также метод BARS, MBO и 360°, ассессмент-центр, методы ранжирования, контрольного списка и психологической оценки, предназначенные для определения эффективности персонала компании.

Исследование выполнялось с помощью теоретических методов, а именно обобщения, т. е. перехода от конкретизированных свойств и характеристик к общим суждениям; анализа литературы при использовании фундаментальных и прикладных работ зарубежных и отечественных авторов, а также научных электронных журналов и статей.

Работа состоит из введения, трех глав и заключения. Во введении изложена общая характеристика работы, обоснована актуальность темы исследования, сформулирована цель, задачи, объект и предмет исследования. В первой главе исследуются и систематизируются теоретические вопросы системы управления персоналом и его мотивации в международных компаниях, традиционные и современные подходы к управлению. Также приводится характеристика моделей администрирования персонала в мировой практике.

Во второй главе обобщаются методы оценки персонала и анализируются критерии оценки эффективности работы сотрудников.

В третьей главе проводится анализ тенденций и перспектив развития управления персоналом, а именно систем стимулирования труда,

выступающих как ключевой фактор в достижении высокой производительности сотрудников.

Научный руководитель: *Т. Л. Сысоева*,
кандидат экономических наук, доцент

МЕЗОЭКОНОМИКА

Н. С. Стрекаловская

Уральский государственный экономический университет, г. Екатеринбург

Экономическая безопасность муниципального образования с монопрофильной структурой хозяйства

Ключевые слова: монопрофильное муниципальное образование; экономическая безопасность; градообразующее предприятие.

На сегодняшний день дано немало определений понятия «экономическая безопасность». В частности, данное определение встречается у таких научных деятелей, как академиков Л. И. Абалкин, С. Ю. Глазьев, и также встречается в Стратегии национальной безопасности Российской Федерации.

Рассмотрим различные трактовки понятия «монопрофильное муниципальное образование» в трудах научных деятелей.

А. Г. Гранберг рассматривает моногород, как «город, на территории которого функционирует одно градообразующее предприятие» [2]. Е. Г. Анимица, в своих трудах уделяет внимание такому понятию, как «город-завод». Ученый показывает связь между крупным предприятием и социально-экономическим состоянием городского поселения [3].

Под экономической безопасностью монопрофильного муниципального образования О. Б. Ганин и И. О. Ганин понимают «состояние устойчивости его экономического сектора, которое достигается за счет имеющихся и необходимых ресурсов и эффективного управления ими, что делает возможным социально-экономическое развитие муниципалитета» [1].

Основными проблемами экономической безопасности монопрофильного муниципального образования, в котором градообразующим предприятием является металлургическая компания, являются: сильная зависимость города от градообразующего предприятия; неконку-

рентоспособная продукция; сильная дифференциация заработных плат; истощаемость ресурсов.

На сегодняшний день городской округ Верхняя Пышма является одним из самых динамично развивающихся муниципальных образований Свердловской области, благодаря преобладающей доле в экономике сферы обрабатывающего производства.

В 2020 г. произошло понижение уровня экономической безопасности городского округа Верхняя Пышма по таким показателям, как дефицит бюджета от доходной части, естественный прирост (убыль) населения в расчете на 1 000 чел., уровень безработицы (см. таблицу).

Результаты оценки уровня экономической безопасности городского округа Верхняя Пышма

Показатель	Уровень экономической безопасности		
	2018	2019	2020
Социально-экономическая составляющая			
Естественный прирост (убыль) населения в расчете на 1 000 чел.	Высокий	Высокий	Средний
Соотношение средней заработной платы и прожиточного минимума	Высокий	Высокий	Высокий
Общий объем отгруженной продукции, выполненных работ и услуг предприятиями к уровню предыдущего года	Средний	Средний	Средний
Уровень безработицы по методологии МОТ	Высокий	Высокий	Средний
Финансовая составляющая			
Величина доходной части бюджета к предыдущему году в сопоставимых ценах	Высокий	Высокий	Высокий
Доля собственных доходов	Средний	Средний	Средний
Дефицит бюджета от доходной части	Высокий	Низкий	Низкий

Также ситуация на рынке труда являлась отражением негативных процессов в результате введения ограничительных мер по предотвращению распространения новой коронавирусной инфекции. Уровень регистрируемой безработицы на 1 января 2021 г. составил 6,6 % (на 1 января 2020 г. — 1,1 %), при среднеобластном показателе 5,4 %¹.

Подводя итог, отметим, что уровень экономической безопасности монопрофильного муниципального образования в значительной степени зависит от деятельности градообразующего предприятия.

Безработица оказывает сильное и прямое влияние на каждого человека, поскольку при отсутствии работы снижается реальный уровень

¹ О городском округе. Ежегодно обновляемый Паспорт муниципального образования Городского округа Верхняя Пышма // Городской округ Верхняя Пышма. Медная столица Урала. — URL: <https://movp.ru/site/section?id=167> (дата обращения: 14.03.2022).

жизни населения, человеку наносится сильнейший психологический ущерб.

По мнению автора, безработица является одной из важнейших угроз экономической безопасности как муниципалитета, так и страны в целом. Ведь если не принимать никаких мер по снижению уровня данного показателя, то возрастут также уровень криминала, отток денежных средств.

Таким образом, в период пандемии ключевая рекомендация состоит в следующем: создание новых рабочих мест для населения муниципалитета во всех сферах хозяйственной деятельности; введение программ переобучения; реализация флагманских проектов, указанных в Стратегии социально-экономического развития ГО Верхняя Пышма до 2035 г.

Реализация данных проектов позволит увеличить численность занятых в экономике ГО Верхняя Пышма на 25 % по сравнению с 2020 г.

Библиографический список

1. *Ганин О. Б., Ганин И. О.* Экономическая безопасность муниципалитета: генезис, сущность и содержание понятия // *ARS Administrandi*. — 2015. — № 1. — С. 61–84.

2. *Гранберг А. Г.* Основы региональной экономики: учебник. — М.: ГУ ВШЭ, 2001. — 495 с.

3. *Концептуальные подходы к разработке стратегии развития монопрофильного города* / Е. Г. Анимица, В. С. Бочко, Э. В. Пешина, П. Е. Анимица; под науч. ред. А. И. Татаркина, М. В. Федорова. — Екатеринбург: Изд-во Урал. гос. экон. ун-та, 2010. — 81 с.

Научный руководитель: *Н. В. Новикова*,
доктор экономических наук, профессор

Ф. Ф. Махкамов

Таджикский национальный университет, г. Душанбе, Таджикистан

Развитие горных регионов Республики Таджикистан на основе формирования туристических кластеров

Ключевые слова: туризм; развитие; горные регионы; туристский кластер.

Развития туризма как одной из направлений, принятое в Национальном стратегии развития Республики Таджикистан на период до 2030 г., уделяется особое внимание, где отмечается: Богатое историко-культурное наследие Таджикистана, его уникальная природа с неповторимыми озерами, редкими животными и растениями, а также высокие

горы являются важными условиями развития сферы туризма и увеличения вклада этой отрасли в ВВП страны.

Исходя из этого тема проекта «Развитие горных регионов Республики Таджикистан на основе формирования туристических кластеров», является целенаправленным инструментом развития горных регионов республики и актуальной проблемой требующее оперативное решение.

Изучение горных регионов в качестве комплексной и проблемной области знаний в настоящее время становится актуальным научным направлением. Основные элементы изучения горных регионов, населения и хозяйства при изучении горных регионов являются важнейшими аспектами в изучении горных стран современного мира.

Цель проекта заключается в рассмотрении и изучении жизни населения таких районов и городов, как Шахристан, Горный Мастчох, Ховалинг, Бальджуван, Пенджикент при формировании и развитии туристического кластера.

Современный Таджикистан — горная страна с высотами от 300 до 7 495 м над уровнем моря. 93 % территории занимают горные массивы, относящиеся к Памиру, Гиссаро-Алайской и Тянь-Шаньской горным системам. Указанные хребты разделены богатыми и плодородными землями Ферганской, Зерафшанской, Вахшской и Гиссарской долин. Сложный рельеф и большая амплитуда возвышенностей горной системы обусловили исключительное разнообразие флоры и фауны. Исследования показала, что, Республика Таджикистан имеет большие возможности и природные ресурсы, для развития горного туризма, и формирование туристического кластера. В некоторых регионах Республики Таджикистан имеется огромный туристический потенциал, но они до сих пор не используются. Примерами могут выступать такие районы Согдийской области, как Пенджикент, Шахристан, Горно-Матчинский район и т. п. Сюда же можно внести Бальджуван, Ховалинг и др.

Для решение вышесказанных проблем в данной работе определено особенности регионов республики и проанализировано текущее состояние горных районов Шахристана, Горного Мастчоха, Ховалинга, Бальджувана и города Пенджикента, где оценено туристический потенциал в Шахристанском, Горно — Матчинском, Ховалингском, Бальджуванском районах, учитывая при этом и город Пенджикент.

Таким образом объектами развития горного туризма, могут выступит альпинистская база «Артуч», озеро Искандеркуль и поселение Саразм, ущелье Хуррамдара и Кенгкуль, Горно-Матчинский район, природные заповедники «Зоркуль», «Ромит», «Мозкул», «Дашти Джум», Бальджуванский район и другие гонные местности Республики Таджикистан которые имеют туристические ресурсы для развития туристического кластера.

Также анализ показала, что приоритетными видами туризма в стране считаются:

- 1) скалолазание, горные виды спорта и экотуризм;
- 2) рафтинг, парапланеризм, горные лыжи, ски-альпинизм;
- 3) международная охота;
- 4) историко-культурный и этнографический туризм;
- 5) санаторно-курортное лечение и отдых.

Для развития туристического кластера, предлагается стратегию для формирования туристического кластера, привлечение инвестиции, развития инфраструктуры горного туризма, подготовка и переподготовка высококвалифицированных кадров в области туризма, развития малый и средний бизнес туристической сферы. Также особо важным направлением, является тесное сотрудничество государство с элементами туристического кластера.

Результаты исследования стала основой, для формирования туристического кластера «Шахристана» (далее Шахристанский кластер). Шахристанский кластер включает три следующих места отдыха: «Хуррам-Дара», «Бунджикат» и зона отдыха «Кенгуль».

Так, после реализации данного проекта в Шахристанском районе появятся 500 свободных рабочих мест. Также формирование туристического кластера в данном районе позволит развить малый и средний бизнес. Так, за счет развития малого и среднего бизнеса ожидается увеличение рабочих мест до 5 000.

Таким образом туристические кластеры в горных регионах представляют собой гибкую систему со сложной внутренней структурой, в которой развиваются конкурентоспособность и местное население, раскрывается потенциал местности, принимаются принципы устойчивого развития, и, таким образом улучшается как экономика, так и экология региона. Развития туристического кластера на территории исследуемых районах позволит, ввести регламенты по организации туристических кластеров в условиях ценных природных территорий, станет новой нишей на туристическом рынке региона, которая сможет объединить интересы местного населения и туристов, а также малых и средних предпринимателей.

Научный руководитель: *Х. Р. Шарипова*,
кандидат экономических наук

Ю. С. Корнилова

Национальный исследовательский университет «Высшая школа экономики»,
г. Санкт-Петербург

Подходы к кадровому обеспечению управления социально-экономическим развитием на уровне субъекта Российской Федерации

Ключевые слова: лидерские конкурсы; кадровый менеджмент; государственные служащие; государственная гражданская служба.

В настоящее время вопрос формирования высокопрофессионального и стабильного состава государственных служащих Российской Федерации является одним из важнейших аспектов государственной кадровой политики. Немаловажно не только укомплектовать органы управления и государственные учреждения инициативными, компетентными и добросовестными кадрами, но и создать максимально благоприятные условия для выявления способностей каждого работника, их своевременного воплощения, а также гарантии, способствующие повышению мотивации профессионального и должностного роста служащих.

Безусловно, можно проследить стремление государственных органов сформировать для работников образ привлекательного работодателя, усилить конкурентоспособность государственной гражданской службы среди других направлений профессиональной деятельности. Кроме того, нововведения, которые на современном этапе развития регионов стали проникать во все сферы жизнедеятельности общества, не обходят стороной и государственный сектор. В связи с этим становится необходимым поиск новой стратегии кадровой политики, ориентированной преимущественно на применение приемов, способных обеспечить стратегическое развитие регионов и грамотно дополнить общую концепцию развития того или иного государственного органа или организации.

Потребность в качественной деятельности органов государственной и муниципальной власти может быть удовлетворена за счет формирования профессионального кадрового состава, в который будут входить компетентные лидеры-управленцы. В рамках проведенного сравнительного анализа по применению традиционных, ориентированных на аттестацию и тестирование по бальной шкале, и инновационных методов отбора кадров было выявлено, что формат управленческих конкурсов — один из наиболее действенных инструментов для решения данной задачи [2].

Российская Федерация является государством, в котором уже дан старт тестированию системы рекрутинга государственных служащих путем проведения лидерских конкурсов [1]. Причем опыт внедрения данной методики имеется как на федеральном уровне («Лидеры России»), так и в пределах отдельных регионов («Забайкальский призыв», Забайкальский край; «Мой город — мои возможности», г. Санкт-Петербург; «Лидеры Ивановской области», Ивановская область; «Лидеры Карелии», Республика Карелия и др.). Важно отметить, что в рамках упомянутых конкурсов участники подразделяются на направления, одним из которых является трек «Государственное и муниципальное управление». Это позволяет за время соревновательных этапов отбора выявить наиболее перспективных кандидатов с высокоразвитыми управленческими компетенциями и выстроить траекторию дальнейшего взаимодействия с ними.

При использовании инновационных технологий кадрового состава важно учесть возможные последствия, в частности те из них, которые имеют негативный характер:

- 1) бюрократическая инерция и возможная неготовность действующей системы кадрового менеджмента к внедрению новых практик;
- 2) карьерная инерция участников-кандидатов, проявляющаяся в неготовности к быстрому карьерному росту;
- 3) столкновение с технократическими иллюзиями и опасность увидеть несуществующие параметры схожести между корпоративным сектором (бизнес средой) и сферой государственного управления.

Принимая во внимание данные аспекты и предусматривая пути своевременного решения потенциальных проблем станет возможным полноценная реализация методологии управленческих конкурсов. Этот шаг повлечет за собой активный процесс социально-экономического развития регионов, поскольку деятельность государственных органов и организаций повысит уровень эффективности [3].

Использование инновационных технологий формирования кадрового состава государственной службы, безусловно, способствует возникновению перспектив развития кадрового менеджмента на уровне субъектов РФ. С этой целью рекомендуется разработка Регионального стандарта кадрового обеспечения сектора государственного управления, ключевыми элементами которого будут механизмы сотрудничества законодательных органов власти с центрами занятости и компетенций, гарантирующих профессиональную ориентацию потенциальных кадров. Таким образом, главным результатом эффективности внедрения новых подходов станет качественное развитие основных экономических и социальных показателей субъектов РФ.

Библиографический список

1. *Зайцева Т. В., Нежина Т. Г.* Привлечение молодежи на государственную и муниципальную службу: опыт регионов России // Вопросы государственного и муниципального управления. — 2019. — № 1. — С. 160–183.
2. *Рычихина Н. С.* Инновационные технологии формирования резерва управленческих кадров // Известия вузов. Серия: Экономика, финансы и управление производством. — 2021. — № 1 (47). — С. 79–86.
3. *Сулимова Е. А., Лошкова И. В.* Лидерство как профессиональное качество государственной кадровой политики // Инновации и инвестиции. — 2019. — № 1. — С. 255–257.

Научный руководитель: *К. С. Афанасьев*,
кандидат философских наук, доцент

О. Е. Сергеева

Уральский государственный экономический университет, г. Екатеринбург

Управление муниципальной системой образования: традиционные и инновационные тенденции

Ключевые слова: система образования; муниципальная система образования; управление муниципальной системой образования; программно-целевой подход; стратегический подход; системный подход.

В настоящее время проблема развития образования становится все более актуальной. Несмотря на большое количество подходов, и управленческих механизмов, на сегодняшний день не выработаны универсальные управленческие механизмы, которые способствовали бы эффективному управлению муниципальной системой образования и развитию данной системы.

Анализируя образовательную систему любого уровня, одной из важнейших характеристик образовательной системы является процесс управления¹.

Проанализировав традиционные подходы и инновационные подходы к управлению муниципальной системой образования, можно заключить, что они имеют как преимущества, так и существенные недостатки.

Система образования городского округа Рефтинский представлена 10 учреждениями: 3 школы, 4 детских сада, 2 учреждения дополнитель-

¹ *Об образовании* в Российской Федерации: федер. закон от 29 декабря 2012 г. № 273-ФЗ.

ного образования, детский загородный оздоровительный лагерь «Ис-корка»¹.

Современное состояние муниципальной системы образования Рефтинского характеризуется рядом проблем.

В соответствии со статистическими данными: в период с 2017 по 2021 г. наблюдается снижение рождаемости, что отражается на ситуации в дошкольных учреждениях — по состоянию на 1 января 2022 г. в детских садах пустуют около 300 мест². Данная тенденция отразится и на деятельности школ — с 2023 г. количество первых классов — разительно снизится и школы ощутят недостаток детей, который сейчас испытывают детские сады.

Кадровая ситуация также является проблемной, в том числе — старение педагогических кадров. К 2026 г. основную часть педагогических работников в школе будут составлять учителя в возрасте старше 50 лет, что является риском, так как педагоги в данном возрасте могут уйти на пенсию в связи с выработанным 25-летним стажем³.

По состоянию на 1 января 2022 г. в учреждениях общего образования открыты 8 вакансий для педагогов-предметников, а, нагрузка на педагогов, должности которых входят в перечень вакантных должностей, составляет порядка 40 часов в неделю.

Данные проблемы не являются единственными в системе образования городского округа и требуют планомерных стратегических решений.

С целью решения проблем на территории традиционно используется программно-целевой подход. Основным его недостатком является отсутствие всестороннего анализа состояния системы образования городского округа Рефтинский и концентрация внимания на текущих задачах образования, а не на перспективах развития системы⁴.

В целях повышения эффективности управления муниципальной системой образования считаем необходимым дополнение применения

¹ *Об утверждении* Муниципальной программы «Развитие системы образования в городском округе Рефтинский до 2024 г.»: постановление главы городского округа Рефтинский от 29 декабря 2018 г. № 957.

² *Об утверждении* Муниципальной программы «Развитие системы образования в городском округе Рефтинский до 2024 г.»: постановление главы городского округа Рефтинский от 29 декабря 2018 г. № 957; *Об утверждении* стратегии социально-экономического развития городского округа Рефтинский до 2030 г.: решение муниципальной Думы городского округа Рефтинский от 27 декабря 2018 г.

³ *Там же*.

⁴ *Об утверждении* Муниципальной программы «Развитие системы образования в городском округе Рефтинский до 2024 г.»: постановление главы городского округа Рефтинский от 29 декабря 2018 г. № 957.

традиционного программно-целевого подхода — системным и стратегическим подходами.

Использование системного подхода и применение механизмов комплексного оценивания и экспертизы позволит получить объективную информацию о состоянии приоритетных направлений системы образования городского округа Рефтинский. Данный подход может быть реализован через построение муниципальной системы оценки качества образования.

В целях использования муниципальной системы оценки качества образования как эффективного инструмента для принятия обоснованных управленческих решений, необходимо реализовать ряд мероприятий, в том числе: обеспечить повышение квалификации сотрудников системы образования по данному направлению; согласовать между собой основные документы отдела образования городского округа Рефтинский, регламентирующие функционирование муниципальной системы образования.

Проблема отсутствия обозначенных стратегических перспектив может быть решена за счет использования стратегического подхода, при этом стратегические приоритеты должны быть отражены в документе, который будет соответствовать региональным и федеральным нормативно-правовым актам.

Использование стратегического и системного подходов с применением инновационных механизмов комплексного оценивания, оперативного управления и механизма экспертизы позволит определить слабые стороны системы образования и даст возможность принять управленческие решения, которые найдут свое отражение в муниципальной целевой программе.

В результате совместного использования программно-целевого, системного и стратегического подходов будет обеспечено улучшение функционирования муниципальной системы образования и ее изменение, соответствующее современным реалиям.

Научный руководитель: *Е. Б. Дворядкина*,
доктор экономических наук, профессор

Е. А. Реутова

Уральский государственный экономический университет, г. Екатеринбург

Продовольственная безопасность регионов Арктической зоны Российской Федерации

Ключевые слова: регион; продовольственная безопасность регионов; Арктическая зона Российской Федерации.

Продовольственная безопасность государства формируется из уровня самообеспеченности каждого региона.

Актуальность темы обусловлена не только проводимой на территории всех субъектов Российской Федерации, но и остротой вопроса обеспечения продовольствием субъектов, входящих в состав Арктической зоны РФ. Такое территориальное выделение обуславливается низким уровнем обеспеченности биологическими ресурсами, что приводит к низкому показателю самообеспечения продовольствием населения и высокому уровню зависимости от импорта и (или) ввоза продуктов питания из других регионов РФ.

По мнению автора, под продовольственной безопасностью региона следует понимать такое состояние экономики, при котором обеспечивается доступность качественных продуктов питания всему населению, проживающему на данной территории, в соответствующем объеме.

Под Арктическим регионом понимается, что это часть земного сфероида, центром которой является Северный полюс, а внешней границей является Северный полярный круг.

Исследование основано на анализе нормативно-правовых актов, содержащих системы показателей по оценке, в регионах, относящихся к Арктической зоне РФ.

Аналитическую часть исследования составляет оценка текущего состояния продовольственной обеспеченности регионов, относящихся к Арктической зоне РФ. Социально-экономическое состояние данных регионов необходимо рассматривать с двух сторон. Экономическая составляющая отраслей специализации находится на высоком уровне, в отраслях отмечается высокий приток инвестиций, наличие высокотехнологичного оборудования, высокий уровень доходов предприятий. Предприятия, которые имеют низкую долю в структуре ВРП подвержены высокому износу оборудования, отсутствием технологий и производств, низкой рентабельности производства. Во всех регионах отмечается проблемы с инфраструктурой и логистикой. Социальные показатели находятся на низком уровне, в регионах отмечается отток населения, невысокий уровень доходов.

Текущее состояние продовольственной безопасности в регионах Арктической зоны РФ является низким. Это связано с рядом причин, таких как:

- 1) отсутствие производственных мощностей;
- 2) в связи с этим наблюдается высокая доля ввозимой продукции;
- 3) низкий уровень потребления среди населения таких продуктов питания, как овощи, в том числе картофель, хлебная продукция;
- 4) низкий уровень запасов продовольствия.

Рассматривая роль продовольственной безопасности в Арктических регионах, можно заметить, что неразвитость соответствующих отраслей по производству продовольствия в экономике препятствует эффективности исполнения своих задач в области обеспечения продовольствием населения. Есть проблемы с законодательством межрегиональных отношений, несовершенством инфраструктуры и логистики поставок продовольствия в регионы, оттоком населения в более благополучные и социально развитые регионы.

В связи с этим целесообразно выделить основные направления развития и укрепления продовольственной безопасности: создание или модернизация мощностей по производству сельскохозяйственной продукции, развитие отраслей животноводства и растениеводства, в связи с этим целесообразное снижение доли ввозимой продукции. Также для развития регионов требуется решение задачи по созданию более функциональной инфраструктуры, транспортных путей. Важным остается также улучшение качества жизни и качества питания населения, поскольку наблюдается существенный отток населения в более благоприятные регионы нашей страны.

Научный руководитель: *Н. В. Сбродова*

К. Р. Ермакова

Ростовский государственный экономический университет, г. Ростов-на-Дону

Анализ эколого-экономических проблем России

Ключевые слова: экологические проблемы; эколого-экономическое развитие; общественные потребности; научно-технический прогресс.

За последние 100 лет температура поверхностного слоя атмосферы увеличилась на 0,3–0,8 °С. Площадь снежного покрова уменьшилась на 8 %. Произошло повышение уровня Мирового океана.

В атмосферу выбрасываются различные токсины. В современном мире большое количество заводов, которые в свою очередь выбрасы-

вают вредные вещества в атмосферу, автомобилей, которые также выбрасывают токсичные вещества.

В результате снижается защита от УФ-излучения, что приводит к различным заболеваниям населения, в том числе и к раку кожи.

Сегодня существует очень серьезная проблема разрешенных и несанкционированных свалок, загрязняющих почву, водоемы, леса и т. д. с промышленными отходами

Основными загрязнителями являются нефть и нефтепродукты, тяжелые металлы и сложные органические соединения. В России экосистемы рек, озер и водохранилищ поддерживаются на стабильном уровне. Таксономический состав и структура сообществ не претерпевают существенных изменений.

Анализируя статистику, мы видим, что с периода 2005 по 2012 г. государство снизило свое финансирование на 0,4 % к ВВП страны и с 2012 по 2018 г. финансирование было неизменным.

Но в середине 2018 г. государство подняло финансирование на 0,2 % к ВВП страны. Обращаясь к истории вопроса, стоит отметить, что уровень вложения бюджетных средств в данную сферу всегда оставался весьма невысоким.

Финансирование мероприятий по охране окружающей среды по остаточному принципу в России — одна из причин того, что природа в нашей стране находится в критическом состоянии.

В 1980-е годы в СССР эта статья бюджета составляла менее 1 % ВВП.

За последние 40–30 лет, несмотря на серьезное ухудшение экологической ситуации, вложения в экологию существенно не возросли, при чем не только в России, но и во всем мире.

Исходя из выше сказанного, были сформулированы следующие выводы и предложения:

1. Расточительное природопользование способствует росту негативных факторов таких как: рост заболеваемости населения, что приводит к увеличению расходов в сфере здравоохранения, росту смертности населения; увеличение издержек производства; снижению плодородия почв, загрязнение и мелководье водных объектов и прочие.

2. Экологические проблемы в основном связаны с экономической деятельностью, которую необходимо переводить на экологосбалансированную, природосохраняющую модель развития. Действуя в этом направлении, необходимо использовать современные технологии производства и применять технологии по очистке выбросов и сбросов в окружающую среду, привлекать инвестиции в охрану природной среды, всячески стимулировать хозяйствующие субъекты, применяю-

щие экотехнологии путем налоговых льгот, скидок на проценты по кредитам, предоставление государственных гарантий.

Научный руководитель: *О. Д. Ермоленко*,
кандидат экономических наук, доцент

М. Н. Курбанов

Дагестанский государственный университет народного хозяйства, г. Махачкала

Республики Северного Кавказа как нетипичный кластер по уровню развития экономики и финансовых показателей

Ключевые слова: инфляция; денежно-кредитная политика; активы банковской системы; трансмиссионный механизм; кластерный анализ.

В России неоднородность регионального пространства, связанная с экономическим неравенством (ЭН), также порождает региональные различия в работе процентного канала денежно-кредитной политики (ДКП). ЭН существенно влияет на эффективность ДКП, обуславливая различия в реакции экономических субъектов на изменения ДКП. При этом неравенство может усугублять уязвимость финансового сектора, особенно за счет одновременного роста сбережений богатого населения и спроса на кредит со стороны малоимущих, а также среднего класса. Вместе с тем высокий уровень доходного и имущественного неравенства увеличивает инфляционные ожидания и снижает эффективность ДКП.

Распределение регионов по кластерам согласно ранее проведенным исследованиям Н. А. Щукиной и Е. В. Сибирской показано в таблице. Кластеризация регионов, приведенная в таблице, основана на нескольких признаках уровня жизни. В то же время механизм транслирования процентных ставок на экономику зависит от следующих факторов, которые различны в каждом регионе¹:

- уровень развития банковской инфраструктуры с большой долей крупных игроков депозитного рынка;
- отраслевая структура кредитного рынка;
- банковские ставки;
- инфляция;
- потребительский спрос.

¹ *Экономика и денежно-кредитные условия Республики Дагестан: аналитический сб. № 4 / Банк России. — 2021. — Февраль.*

Кластеризация некоторых субъектов РФ по уровню жизни населения

Номер кластера	Количество субъектов в кластере	Субъекты РФ
1	8	г. Санкт-Петербург, Республика Татарстан, Московская область, Свердловская область, Белгородская область, Сахалинская область, Магаданская область, Ханты-Мансийский автономный округ — Югра
2	31	Республика Коми, Республика Башкортостан, Республика Саха (Якутия), Брянская область, Воронежская область, Калужская область, Курская область, Липецкая область, Тамбовская область, Тульская область, Ярославская область, Архангельская область, Калининградская область, Ленинградская область, Мурманская область, Новгородская область, Астраханская область, Ростовская область, Нижегородская область, Самарская область, Новосибирская область, Омская область, Тюменская область, Челябинская область, Ставропольский край, Пермский край, Красноярский край, Камчатский край, Приморский край, Краснодарский край, Хабаровский край и др.
3	33	г. Севастополь, Республика Карелия, Республика Адыгея, Республика Северная Осетия — Алания, Республика Марий Эл, Республика Мордовия, Удмуртская Республика, Чувашская Республика, Республика Бурятия, Республика Хакасия, Владимирская область, Ивановская область, Костромская область, Кемеровская область, Томская область, Амурская область, Алтайский край, Забайкальский край, Еврейская автономная область
4	4	Карачаево-Черкесская Республика, Чеченская Республика, Кабардино-Балкарская Республика, Республика Крым
Нетипичные субъекты	9	г. Москва, Ненецкий автономный округ, Чукотский автономный округ, Ямало-Ненецкий автономный округ, Республика Ингушетия, Республика Тыва, Республика Алтай, Республика Дагестан, Республика Калмыкия

Охарактеризуем некоторые показатели, такие как развитость банковской инфраструктуры в регионах, доступность финансовых услуг, доходы населения, которые условно относятся к показателям социально-экономического неравенства. Также мы остановились более подробно на особенностях переноса эффектов денежно-кредитной политики на депозитно-кредитный рынок регионов, который также определяет уровень жизни населения.

Регионы нетипичного кластера и регионы последнего, 4 кластера наиболее подвержены инфляции¹: при росте цен на 1% в Республике

¹ Инфляция в регионах. — URL: <https://cbr.ru/analytics/dkp/regInflation> (дата обращения: 20.01.2022).

Ингушетия цены растут на 1,31 %, в Чеченской Республике на 1,16 %, в Республике Дагестан на 1,12 %. Очевидно, что таргетирование инфляции в таких регионах посредством инструмента ключевой ставки не работает или работает не в полной мере. Наименьший инфляционный отклик в субъектах первого кластера, например, в Республике Татарстан: при изменении цен по России на 1 % в данном регионе цены растут лишь на 0,8 %. Инфляция в регионах, относящихся к четвертому кластеру по уровню жизни способна раскручиваться по причине инфляционных ожиданий населения, неспособности накапливать сбережения, высокой долговой нагрузки. В таких регионах инфляция выше среднероссийского уровня 8,4 %¹ по причине недостаточного предложения на фоне усиливающегося спроса

Научный руководитель: *В. В. Кремлева*,
кандидат экономических наук, доцент

В. Г. Кайгородов

Уральский государственный экономический университет, г. Екатеринбург

Производство машин и оборудования в системе факторов обеспечения экономической безопасности региона

Ключевые слова: производство машин и оборудования; экономическая безопасность региона.

Региональный уровень экономической безопасности — один из наиболее значимых, поскольку он является неотъемлемой составной частью экономической безопасности государства. Экономическая безопасность региона является сложной системой, направленной на его устойчивое экономическое развитие и осуществляющей противодействие внутренним и внешним угрозам. Одним из внутренних факторов, обеспечивающих экономическую безопасность региона, выступает производство машин и оборудования.

Таким образом, производство машин и оборудования региона выступает одним из наиболее значимых видов экономической деятельности как в обрабатывающем производстве, так и в экономике региона в целом. От уровня развития производства машин и оборудования за-

¹ *Региональная экономика: комментарии ГУ: доклад / Банк России. — 2022. — № 10. — Февраль. — URL: https://cbr.ru/Collection/Collection/File/39750/report_03022-022.pdf (дата обращения: 20.10.2021).*

висит создание рабочих мест, увеличению научно-технического потенциала региона, повышению валового регионального продукта, обновлению основных фондов и способствует привлечению инвестиций в экономику региона.

Проведенный анализ экономической безопасности Свердловской области по методике, разработанной Е. Б. Дворяждиной, Я. П. Силиным, Н. В. Новиковой¹, показал, что уровень экономической безопасности — низкий. По большинству показателей, регион показывает отрицательную динамику.

Производство машин и оборудования на территории свердловской области обладает выгодными преимуществами, такими как близость сырьевой базы и поставщиков, неуклонный рост объемов выпускаемой продукции, высокая заработная плата, мощная государственная поддержка ряда предприятий, а также невысокий по сравнению с другими видами экономической деятельности износ основных фондов. Однако присутствуют и негативные тенденции, к числу которых относятся недостаточный уровень инвестиционной и инновационной активности. На производство машин и оборудования приходится порядка 4,88 % ВРП, по данным на 2019 г.²

В Свердловской области разработана Стратегия промышленного и инновационного развития Свердловской области на период до 2035 г., в которой прописаны цели и задачи развития промышленного производства, и, в частности производства машин и оборудования. Основной упор данной стратегии сделан на инновационное развитие отраслей, а достижение предлагаемых прогнозных показателей позитивно отразится на экономической безопасности региона.

Проведенный регрессионный анализ показал, что наиболее значимыми для экономической безопасности региона показателями производства машин и оборудования выступают: объем отгруженных товаров по данному виду деятельности, индекс производства машин и оборудования, объем инвестиций в основные средства, а также степень износа основных фондов по обрабатывающей промышленности в целом.

С целью улучшения экономической безопасности региона автором предлагается ряд мер:

¹ Дворяжина Е. Б., Силин Я. П., Новикова Н. В. Экономическая безопасность: учеб. пособие. — 2-е изд., перераб. и доп. — Екатеринбург: Изд-во Урал. гос. экон. ун-та, 2016. С. 10–12.

² Свердловская область в 2015–2019 гг.: стат. сб. / Федеральная служба государственной статистики; Управление федеральной службы государственной статистики по Свердловской области и Курганской области. — URL: https://istmat.org/files/uploads/62964/sverdlovskaya_oblast_v_2015-2019_godah.pdf (дата обращения: 18.12.2021).

— следование целям Стратегии промышленного и инновационного развития Свердловской области на период до 2035 г. и достижение ее целевых показателей;

— проведение научно-технических форумов и конгрессов на территории области и поддержка участия предприятий региона в подобных мероприятиях за его пределами;

— повышение инновационной составляющей выпускаемой продукции за счет российских технологий.

Таким образом, используя уже имеющийся потенциал предприятий, а также за счет привлечения новых, появится возможность к увеличению валового регионального продукта на душу населения, увеличению доли расходов на НИОКР и инвестиций в структуре ВРП, появится возможность обновить основные фонды, а также предоставить возможность обновления основных фондов другим отраслям за счет собственного производства области, а также с учетом мультипликативного эффекта позволит в значительной степени укрепить экономическую безопасность Свердловской области, однако достигнут данный положительный эффект от применяемых мер в долгосрочном периоде.

Научные руководители: *А. Н. Пестряков*,
кандидат технических наук, доцент;
Н. В. Сбродова

В. В. Кожухова

Самарский государственный экономический университет, г. Самара

Особые экономические зоны как фактор обеспечения конкурентоспособности и экономической безопасности региона

Ключевые слова: конкурентоспособность региона; особые экономические зоны; методика оценки эффективности ОЭЗ.

В современных условиях российской экономической среды особые экономические зоны выступают в качестве одного из наиболее эффективных и перспективных направлений социально-экономического развития как всей страны, так и отдельных ее регионов и хозяйствующих субъектов в рамках отрасли или территориального образования. Данный механизм создает необходимую основу для обеспечения экономической безопасности и конкурентоспособности территорий. Процесс создания и развития территорий с особым экономико-правовым статусом не лишен определенных проблем, в том числе несовершен-

ство законодательного регулирования, угроза конкурентного давления на отечественных производителей и пр. В связи с вышеизложенным дополнительное изучение вопросов, связанных с процессами создания и функционирования особых экономических зон (ОЭЗ) на территории РФ, представляет собой весьма актуальное направление научных исследований.

Говоря о степени разработанности темы исследования, нельзя не отметить трудов таких отечественных исследователей, как И. А. Андреева, С. Н. Белоусова, И. Р. Валиахметов и др. Однако существующие исследования недостаточно раскрывают процесс оценки эффективности работы ОЭЗ в контексте их влияния на конкурентоспособность отдельных регионов.

Таким образом, цель исследования состоит в формировании системного подхода к оценке эффективности механизма ОЭЗ в контексте обеспечения конкурентоспособности и экономической безопасности регионов.

На современном этапе существует множество подходов к определению понятия «особая экономическая зона», обобщив которые в рамках исследования сформулировано следующая трактовка данного термина.

Особая экономическая зона представляет собой часть экономического пространства определенной территории государства, для которой характерно использование специфического режима ведения хозяйственной деятельности и налогообложения, ключевой целью которого является создание наиболее благоприятных условий для развития бизнеса, а также привлечения капитала и прочих ресурсов, необходимых для социально-экономического развития территории.

Стоит также отметить плюрализм мнений относительно декомпозиции видов ОЭЗ.

Наиболее общей является классификация особых экономических зон, основанная на хозяйственной специализации той или иной территории.

В рамках исследования проведен анализ подходов к оценке эффективности функционирования ОЭЗ.

В настоящее время существует официально утвержденная методика оценки эффективности функционирования ОЭЗО, основным недостатком которой является тот факт, что все показатели основаны на сопоставлении плановых и фактических значений какой-либо величины за отчетный период, что негативно влияет на объективность и точность результатов оценки.

В этой связи предложена альтернативная методика, основанная на расчете интегрального показателя влияния ОЭЗ на основе определения

частных индексов, отражающих степень изменения тех или иных ключевых показателей, характеризующих экономическое состояние региона, его ресурсную базу и уровень социального развития за период существования ОЭЗ.

На основе предложенной методики проведен анализ влияния особой экономической зоны на экономическую безопасность и конкурентоспособность региона на примере ОЭЗ ППТ «Алабуга», расположенной на территории Елабужского района Республики Татарстан¹. Особая экономическая зона ППТ «Алабуга» играет важную роль в обеспечении региональной экономической безопасности и территориального развития. Результаты проведенного исследования позволяют сделать вывод о том, что за период с 2005 по 2020 г.

ОЭЗ ППТ «Алабуга» оказала существенное положительное влияние на социально-экономическое развитие региона присутствия и его конкурентоспособность².

В целях повышения эффективности функционирования механизмов ОЭЗ в контексте обеспечения региональной конкурентоспособности и экономической безопасности в рамках исследования предложен комплекс взаимосвязанных мероприятий, в том числе разработка единой системы требований к использованию финансовых ресурсов, выделяемых на развитие ОЭЗ, разграничение полномочий контролирующих государственных и муниципальных органов, разработка единой системы санкций, применяемых в отношении правонарушителей, вступление ОЭЗ в отраслевые и профессиональные ассоциации, регулярный мониторинг эффективности функционирования ОЭЗ в регионе присутствия и пр.

Научный руководитель: Т. А. Корнеева,
доктор экономических наук, профессор

¹ *Special economic zones and advanced development zones // EY.* — URL: <https://www.ey.com/ru/en/industries/real-estate/ey-russia-industrial-and-innovation-infrastructure-special-economic-zones> (дата обращения: 20.02.2022); *Особая экономическая зона Алабуга в Республике Татарстан, Россия.* — URL: <https://alabuga.ru/ru> (дата обращения: 20.03.2022).

² *Особая экономическая зона Алабуга в Республике Татарстан, Россия.* — URL: <https://alabuga.ru/ru> (дата обращения: 20.03.2022).

Е. Ю. Кони́на

Орловский государственный университет им. Н. В. Парахина, г. Орел

Управление инвестиционной деятельностью малых форм хозяйствования

Ключевые слова: агропромышленный комплекс; АПК; агробизнес; индивидуальный предприниматель; ИП; крестьянское (фермерское) хозяйство; К(Ф)Х; инвестиционная деятельность.

Одной из ключевых задач управления субъектами малого бизнеса в агропромышленный комплекс (АПК) считается формирование такого уровня, размера и структуры инвестиционных ресурсов, которые дадут быстрый подъем их финансово — экономического состояния, развитие их инфраструктуры и увеличения уровня конкурентоспособности на рынках сельскохозяйственной продукции. Управление инвестиционными ресурсами считается источником обеспечения высокого уровня динамизма управления в сфере формирования и реализации вложений, большое количество вариантиности подходов к принятию управленческих решений в области формирования инвестиционных ресурсов предприятия, ориентации на их стратегическое становление [2].

Управление инвестиционными ресурсами субъектов малого бизнеса в АПК подразумевает присутствие ряда функций, под которыми подразумевают конкретный повторяющийся процесс, состоящий из соответствующих видов управленческой деятельности, исполняемой при помощи особых способов и методов, также соответственной организации работ. Отталкиваясь от сути понятия «управление», едиными функциями считаются те, что осуществляются независимо от условий и видов инвестиционных ресурсов хозяйствующего субъекта. К ним относятся функции: мотивации, планирования, организации, координации и контроля.

Управление инвестиционными ресурсами должно базироваться на следующих принципах для агросубъектов малого бизнеса: принципы учета перспектив развития хозяйственной деятельности, обеспечения соответствия объема привлеченных инвестиционных ресурсов инвестиционным потребностям предприятия, обеспечения оптимальной структуры инвестиционных ресурсов с позиций эффективной инвестиционной деятельности, обеспечения минимизации затрат для формирования инвестиционных ресурсов из различных источников, принцип обеспечения высокоэффективного использования инвестиционных ресурсов в процессе инвестиционной деятельности.

Системный подход к управлению инвестиционной деятельностью позволит глубже исследовать объект управления, получить полное

представление о нем, выявить причинно-следственные связи между составляющими его элементами. Это позволяет комплексно оценить производственно-хозяйственную деятельность и систему управления на уровне конкретных характеристик, а при управлении инвестиционной деятельностью позволит наилучшим образом организовать процесс принятия решений на всех уровнях управления.

Механизм управления инвестиционной деятельностью малых форм хозяйствования следует разграничить на определенные этапы действий: определение факторов, влияющих на привлечение инвестиционных ресурсов; определение источников инвестиционной деятельности и структуру инвестиционных ресурсов; разработка бизнес-плана инвестиционного проекта и реализация инвестиционной деятельности в объект управления; возврат потока инвестирования через коммерческую деятельность субъекта агробизнеса.

Соблюдение механизма управления инвестиционной деятельностью малых форм хозяйствования и планомерная оценка реализации инвестиционных ресурсов на каждом этапе менеджмента позволит обеспечить эффективную организацию управления финансовым потоком субъектов агробизнеса.

Что касается числовых показателей, то в настоящее время крестьянское (фермерское) хозяйство (К(Ф)Х) и индивидуальное предпринимательство (ИП) в сельском хозяйстве демонстрируют устойчивое динамичное развитие. Так, в 2019 г. индекс производства сельскохозяйственной продукции в названной категории составил 114,2 %, в то время как в хозяйствах всех категорий — 108,5 % [1]; в 2020 г. соответственно 111,3 % и 109,4 %.

Предварительные итоги Всероссийской сельскохозяйственной переписи (ВСХП) свидетельствуют, что за прошедшие шесть лет в малом агробизнесе страны произошли значительные изменения. Численность К(Ф)Х и ИП в России сократилась в 1,6 раза, при этом общая площадь земли в среднем на одно хозяйство увеличилась в 2,3 раза. Орловская область находится на 25-м месте по площади земли в среднем на одно К(Ф)Х среди субъектов РФ и на третьем месте в Центральный федеральный округ. Несмотря на снижение фактической численности К(Ф)Х и ИП объемы производства в данной категории сельскохозяйственных товаропроизводителей планомерно растут¹. В 2012 г. стоимостной объем производства в расчете на одно фермерское хозяйство составлял 3,5 млн р. в год, а в 2018 г. — 15,75 млн р. в год. Можно говорить о 100 % увеличении показателей производства в условиях стра-

¹ Портал Орловской области — публичный информационный центр. — URL: <http://orel-region.ru> (дата обращения: 14.02.2022).

тегической направленности на курс инновационного развития аграрного сектора.

Одновременно важным фактором перспективного развития К(Ф)Х и ИП в сельском хозяйстве является возможность привлечения инвестиций: возможности использования соответствующих льготных кредитов, гарантий и мер государственной поддержки.

Как показывает практика, в целом предоставление мер господдержки фермерам дает им возможность развивать новые направления производства сельхозпродукции и содействовать решению проблем социально-экономического обустройства жизни на селе. Тенденция реализации государственной программы по мероприятию поддержки малых форм хозяйствования на селе показывает динамичный рост объемов производства продукции вследствие ежегодного предоставления К(Ф)Х субсидий и грантов за счет средств федерального и регионального бюджетов.

Библиографический список

1. *Инвестиционная деятельность* / Н. В. Киселева, Т. В. Боровикова, Г. В. Захарова и др. — М.: КноРус, 2020. — 432 с.

2. *Хоменко В. В., Ружников Е. А.* Инвестиционные драйверы экономического развития страны // Омский научный вестник. Серия: Общество. История. Современность. — 2019. — Т. 4, № 3. — С. 144–150.

Научный руководитель: *Т. С. Кравченко*,
кандидат экономических наук, доцент

С. И. Новрузов

Азербайджанский университет туризма и менеджмента, г. Баку, Азербайджан

Перспективы развития культурной столицы Шуша в туристской индустрии

Ключевые слова: культурная столица; туристская индустрия; туристический потенциал; туризм.

В своем поздравительном послании азербайджанскому народу по случаю 31 декабря — Дня солидарности азербайджанцев мира и Нового года Президент Ильхам Алиев объявил 2022 г. «Годом города Шуша». Такой указ очень важен с точки зрения популяризации города Шуша, исторической культурной столицы Азербайджана, на международной арене. По случаю 270-летия города объявление Президентом Ильхамом Алиевым 2022 г. «Годом города Шуша» тронуло сердца граждан страны. Это решение Президента является исторически, политически

и морально важным и направлено на достижение нескольких стратегических целей¹. Сегодня в Шуше, объявленной культурной столицей Азербайджана, реализуются гигантские проекты по восстановлению подлинного исторического облика города. Главная работа в культурной столице ведется по разработке Генерального плана города Шуша, возвращению первоначального вида бюсту величайшего поэта Моллы Панаха Вагифа и его музея-мавзолея, открытию дома-музея Бюльбюля и памятника Узеиру Гаджибейли, а также отводится особое внимание реставрации исторических, архитектурных и религиозных памятников².

Согласно государственному распоряжению 22 июня 2021 г. «О городе Шуша — культурной столицы Азербайджана» в административных границах Шуша будет создан Шушинский городской государственный заповедник. Также, создаются благоприятные условия для полного использования историко-культурного, туристско-рекреационного потенциала города Шуша; Обеспечивается возрождение и развитие предпринимательской деятельности на территории города Шуша; принимаются меры по развитию и демонстрации научных исследований, традиционных ремесел и других видов деятельности на территории города Шуша; обеспечивается развитие международных культурных связей Шуши, а также укрепляется репутация города как одной из жемчужин мирового историко-культурного наследия .

Одной из важных задач, связанных с развитием экономики на территории региона, является развитие предпринимательской деятельности. Согласно распоряжению Президента Азербайджанской Республики Ильхама Алиева предусматривается создание условий для инфраструктуры, инвестирования и деятельности инвесторов, направленных на ее развитие на территории города Шуша. На территории города Шуша запрещается заниматься предпринимательской деятельностью, которая может нанести ущерб его историческим, культурным, научным, эстетическим, рекреационным ценностям, а также поставить под угрозу памятники, природный ландшафт и окружающую среду. Туристская (рекреационная) деятельность на территории города Шуша, а также проведение местных, республиканских или международных мероприятий является одним из приоритетов государственной политики. Какие виды туризма могут развиваться в городе Шуша? В Карабахе имеются большие возможности для развития многих видов туризма — экологического, горного, зимнего, охотничьего, лечебно-оздоровительного, собы-

¹ *Об объявлении 2022 г. в Азербайджанской Республике «Годом города Шуша»:* распоряжение Президента Азербайджанской Республики. — URL: <https://president.az/ru/articles/view/55197> (дата обращения: 03.02.2022).

² *Об утверждении* Плана мероприятий, связанных с «Годом Шуша»: распоряжение Кабинета министров Азербайджанской Республики.

тийного туризма. Этот регион Азербайджана, имеющий древнюю историю, а также свою флору и фауну, кухню, исторические, культурные и религиозные памятники, старинные замки, мосты, леса, родники и т. д. привлечет туристов своими достопримечательностями и красотами. В богатом природными ресурсами Карабахе возможна организация различных видов экстремального туризма, агротуризма, зеленого туризма. Все это создает большие перспективы для развития туризма. Важно строить туристическую инфраструктуру на наших освобожденных территориях в форме взаимодействия. Шуша станет одним из городов-символов азербайджанского туризма. Исторические памятники и уникальная архитектура Шуши, жемчужины азербайджанской культуры, позволят создать новые туристические маршруты. В Шуше мягкий климат, а минеральные воды обладают целебными свойствами. Это также очень полезные направления для туризма. Здесь выросли известные композиторы, мастера мугама и артисты. Все это позволяет нам создавать интересные маршруты туристического обслуживания в Шуше и представлять их нашим туристам¹.

Одним из главных событий, которое произойдет в Шуше, является проведение масштабных мероприятий в честь 270-летия великого города. Это мероприятие должно стать не только большим празднованием для Азербайджана, но и возможностью прославить истинно азербайджанский город Шуша во всем мире. В этом деле особую роль должны сыграть, как и представители средств массовой информации, так и представители государственных и негосударственных организаций. В освобожденные районы, в первую очередь, должно вернуться мирное население, должна быть проведена работа по восстановлению населенных пунктов и инфраструктуры, обеспечению безопасности. После этого могут быть организованы развлекательные поездки в Карабах, а местные жители будут обеспечены разными видами работы.

Возрождение и продвижение туристического потенциала Карабаха является одной из приоритетных задач возрождения освобожденного региона. Удивительная природа, богатое историко-культурное наследие, бальнеологические ресурсы являются главными природными ресурсами, которые превратят Карабах в одну самых значимых и любимых туристских дестинаций в мире, а это в свою очередь к экономическому росту региона.

Научный руководитель: Э. М. Годжаева,
кандидат экономических наук, доцент

¹ *О культурной столице Азербайджана — городе Шуша: закон Азербайджанской Республики от 31 мая 2021 г. № 338-VIQ.*

Факторный анализ производительности труда в отраслевом разрезе на примере Азербайджана

Ключевые слова: производительность труда; экономический рост; социально-экономическое развитие; человеческий капитал; корреляционно-регрессионная модель.

Необходимость поиска источников для воспроизводства потенциала страны делает очевидным выделение производительности труда как важной детерминанты, в настоящее время приобретает все большую актуальность. В связи с этим, принятые и действующие в настоящее время «Национальные приоритеты социально-экономического развития Азербайджан — 2030», ориентированы на достижение высокого экономического роста на основе повышения производительности труда, что является одним из перспективных направлений для обеспечения устойчивого и инклюзивного развития страны.

Главным вопросом исследования является изучение и отбор факторов на основе анализа теоретической базы и научных исследований, влияющих на производительность труда. В частности, такие факторы как уровень образования [2; 4], уровень внедрения в практику научных исследований и инноваций [3] и уровень оплаты труда как мотивационная составляющая любой работы [1; 5] являются основополагающими при определении уровня производительности и как следствие уровня интенсификации экономического роста страны.

Материалами данного исследования послужили статистические данные, научные работы отечественных и зарубежных авторов, концепция развития Азербайджана, экономические прогнозы и оценки.

В исследовании были использованы метод научной дедукции, позволивший нам выделить ключевые факторы, влияющие на динамику производительности труда, анализ статистических данных в отраслевом разрезе, экономико-математическое моделирование в виде построения регрессии, в которой зависимой переменной является динамика производительности труда в период 2005–2019 гг., а независимыми (влияющими) факторами являются: средняя ежемесячная заработная плата по экономике в целом, доля занятых в промышленности, доля занятых в сельском, лесном и рыбном хозяйстве, доля занятых в строительстве, средняя продолжительность школьного обучения. В дополнении к вышеуказанным методам научного исследования применены, графический анализ, сравнительный анализ, классификационный и системный

подход при анализе отраслевой составляющей производительности труда в экономике Азербайджана.

Изучению и исследованию вопросов по производительности труда уделяли внимание авторы, среди которых стоит подчеркнуть труды А. Смита, Д. Рикардо, У. Петти, Дж. М. Кейнса, Д. Б. Кларка, Р. Лукаса, Т. Шульца. Среди зарубежных и отечественных ученых стоит выделить труды Г. Хубнера, Х. Крауса и М. Люка, Р. Гриффита, С. Реддинга, Дж. В. Ринена, Кэвин и Д. Стироха, А. Аллахверенова и Э. Гусейнова, Г. Азизовой, Э. Н. Афанди и Г. Пеллени.

Систематизируя и анализируя подходы ученых, в пределах данного исследования были выявлены сходства в их взглядах. В процессе проведенного анализа литературных научных источников, заложивших базу для исследования вопросов производительности труда с целью обеспечения экономического роста описан широкий круг специфических детерминант самого феномена производительности труда с выделением тех факторов, которые по мнению авторов являются существенными в конкретно рассматриваемых экономических моделях.

Из данного исследования было получено следующее уравнение регрессии:

$$y = -68,2262 + 0,0235 \cdot x_1 + 4,0437 \cdot x_2 + 1,3419 \cdot x_3 + 2,1354 \cdot x_4 - 2,2044 \cdot x_5 + e.$$

Как показывает уравнение регрессии, если средняя ежемесячная заработная плата по экономике в целом повысится на 1 %, то производительность труда вырастет в 2,35 маната. Если доля занятых в промышленности повысится на 1 %, то производительность труда вырастет в 4,04 маната. Если доля занятых в сельском, лесном и рыбном хозяйстве повысится на 1 %, то производительность труда повысится в 1,34 маната. Если доля занятых в строительстве повысится на 1 %, то производительность труда вырастет в 2,13 манат. Если средняя продолжительность школьного обучения снизится на 1 %, то производительность труда понизится в 2,20 маната.

Уровень надежности регрессионной модели определяется коэффициентом детерминации R^2 . В нашем случае $R^2 = 0,9841$. Это означает, что объясненная корреляция значительна и на 98,41 % объясняется выбранными факторами.

И только 1,59 % относится к необъяснимой вариации, которая может быть вызвана другими факторами или стандартной ошибкой этого моделирования.

Библиографический список

1. *Azizova G. A.* Labor market of Azerbaijan: problems and prospects of Baku // *Elm.* — 2017. — P. 250–252.
2. *Azizova G.* Labor productivity and salaries in the Azerbaijan Republic // *Economic and Social Development. 55th International Scientific Conference on Economic and Social Development (Baku, 18–19 June, 2020).* — Book of Proceedings. — 2020. Vol. 3/4. — P. 124–131.
3. *Baumol W. J., Blackman S. A. B., Wolff E. N.* Productivity and American leadership. — Cambridge, Ma: MIT Press, 1989. — 418 p.
4. *Elvin N. A., Gabor P.* Evidence of Pro-Poor Growth in Azerbaijan // *Problems of economic transition.* — 2007. — Vol. 50, no. 6. — P. 5–31.
5. *Fagerberg J.* Why Growth Rates Differ // *Technical change and economic theory* / ed. by G. Dosi et al. — London: Pinter, 1988. — P. 432–457.

Научный руководитель: *Г. А. Азизова*,
доктор экономических наук, профессор

Н. М. Гасанлы

Азербайджанский государственный экономический университет, г. Баку, Азербайджан

Особенности создания свободных экономических зон в Азербайджане

Ключевые слова: свободные экономические зоны; СЭЗ; экономические зоны; инвестиции; инвесторы.

Выделение особых экономических зон — зарекомендовавшая себя практика привлечения иностранных и отечественных компаний, повышения привлекательности региона посредством обеспечения максимально благоприятных для производителя налоговых и инфраструктурных условий.

Как показывает мировая практика, экономические зоны различного рода способны быть инструментом, стимулирующим экономическое развитие как всей страны в целом, так и или отдельных видов экономической деятельности.

Свободные экономические зоны (СЭЗ) создаются с целью формирования благоприятных условий для интенсивного привлечения зарубежных и отечественных инвесторов, создания на их территории развитых промышленно-производственных комплексов, которые были бы способны обеспечить высокотехнологичные производства по выпуску промышленной продукции, удовлетворить потребности экономики Азербайджана, а также смогли бы стимулировать экспорт продукции.

Один из методов активного развития СЭЗ — применение налоговых льгот и других преференций, как для иностранных инвесторов, так и для местных¹.

Реализация данного проекта не только принесет Азербайджану крупные экономические дивиденды, но и еще более упрочит позиции нашей страны в регионе, повысит стратегическое значение республики, играющей важную роль в транзитно-транспортных коридорах Восток — Запад и Север — Юг. Деятельность свободной зоны сыграет большую роль в развитии и интенсификации торговли Китая, Индии, Ирана, России, Центральной Азии с Турцией и западными странами².

Различные законодательные акты Азербайджана и его субъектов о создании свободных экономических зон провозглашают практически одинаковые единые цели:

- привлечение инвестиций с целью создания производственных мощностей по выпуску конкурентоспособной продукции;
- обеспечение внутреннего рынка импортозамещающей продукцией;
- создание экспортно-ориентированных производственных площадей;
- повышение уровня занятости населения;
- формирование конкурентоспособной производственной и предпринимательской инфраструктуры.

Следует отметить, что инновационная модель развития экономики доказала свою эффективность во многих странах, а особые экономические зоны выступают в качестве одного из важных и чрезвычайно эффективных инструментов повышения конкурентоспособности национальной экономики.

Технопарки, технополисы, научно-технологические зоны, имеющие видовое разнообразие свободных экономических зон, безусловно, очень актуальны и для Азербайджана.

Научный руководитель: *Ш. А. Гусейнова*

¹ *Перспективы* и цели создания свободных экономических зон в Азербайджане, 2021. — URL: <https://apa.az/ru/xeber/official-news> (дата обращения: 03.02.2022).

² *Об особых* экономических зонах: закон Азербайджанской Республики от 14 апреля 2009 г. №791-IIIГ.

С. Т. Гумбатов

Азербайджанский государственный экономический университет, г. Баку, Азербайджан

Конкурентоспособность предпринимательской деятельности в экономических районах Азербайджана

Ключевые слова: экономический район; бизнес; предпринимательская деятельность; конкурентоспособность.

Огромная роль малого бизнеса в развитии современной экономики теоретически и практически неоспорима. В статье рассмотрены особенности конкурентоспособности микро, малого и среднего бизнеса в экономических регионах республики, которые имеют важное значение для диагностирования проблем развития и последующего разрешения. С этой целью проведен статистический анализ количества субъектов малого бизнеса за последние четыре года, установлено, что имеет место устойчивая тенденция роста их общего количества по большинству сфер экономической деятельности.

Лидерами по количеству малых предприятий являются торговля и ремонт автомобилей, а также прочие сферы, включающие парикмахеров, портных, деятелей искусства и т. д., на долю которых приходится более трети всех функционирующих малых предприятий. Аутсайдерами по количеству функционирующих малых предприятий являются такие сферы экономической деятельности, как оказание медицинских и социальных услуг, информатика и связь, сельское хозяйство и рыболовство, а также строительство, в которых занято около одного процента всех малых предприятий республики.

Рассмотрено функционирование малого бизнеса республики в разрезе действующих микро, малых и средних предприятий. Установлено, что абсолютное большинство малого бизнеса республики сосредоточено в сфере микро-бизнеса и менее одного процента в среднем бизнесе.

Согласно законодательству республики годовой оборот микробизнеса составляет до двухсот тысяч манат, это означает, что у абсолютного большинства предпринимателей республики, накопление капитала находится на низком уровне¹. Исходя из этого сделан вывод о том, что столь низкий уровень накоплений ограничивает возможности предпринимателей в внедрении передовой техники и технологии, не говоря уже

¹ *Критерии* микро-, малого и среднего бизнеса: постановление Кабинета министров Азербайджанской Республики от 21 декабря 2018 г. № 556. — URL: <http://www.e-ganun.az/framework/41048> (дата обращения: 02.02.2022).

о создании крупных производственных объектов и предприятий сферы обслуживания.

Развитие микро-, малого и среднего бизнеса особое значение имеет для ускорения темпов роста развивающихся рыночных экономик. В Азербайджане правительство республики принимает серьезные меры направленные на повышение роли микро-, малого и среднего бизнеса в экономике республики, на создание институтов бизнеса, на изменения законодательства.

Однако до сих пор официальная стратегическая линия правительства сталкивается с различными трудностями юридического, экономического и организационного характера, которые препятствуют развитию прогрессивных тенденций в этой области. Многие из этих проблем нашли отражение в научных трудах отечественных ученых. Определение особенностей развития малого бизнеса в республике требует дальнейшего исследования и имеет важное значение для диагностирования его проблем и последующего их разрешения¹.

К сожалению, в развитии промышленности республики последние годы наблюдаются, как позитивные, так и негативные тенденции. Негативные тенденции нашли свое отражение в снижении роли промышленности в развитии национальной экономики, сокращении численности занятых здесь, уменьшении объемов производства. Вместе с тем наблюдаются и определенные позитивные тенденции, связанные прежде всего с повышением в этой сфере активности малого и среднего предпринимательства.

За последние четыре года численность МСП, занятых в промышленности возросло на 34 %, а занятых на них работников в 2,15 раз. Объем выпуска товаров и услуг на указанных предприятиях увеличился в 1,44 раза. Лишь размер средней заработной платы указанных работников сократился на 4 манат. Эти показатели на 5–7 % выше соответствующих средних показателей по республике. По общей численности малых и средних предприятий в реальном секторе экономики промышленность находится на четвертом месте, после таких сфер как торговля и ремонт транспортных средств, сельское и лесное хозяйство и строительства².

Принятые законы, указы со стороны правительства, а также активная деятельность правительства в создании инфраструктуры на осво-

¹ Гаджиева С. Т. Основные направления стимулирования малого и среднего предпринимательства в Азербайджанской Республике // Вестник науки и образования. — 2019. — № 6-1 (60). — С. 5–10.

² *Micro, small and medium entrepreneurship in Azerbaijan*. — Baku, 2021. — URL: <https://www.stat.gov.az/source/entrepreneurship> (дата обращения: 02.02.2022).

божденных территориях, дает нам возможность делать позитивные прогнозы в развитии микро-, малого и среднего предпринимательства в Верхне-Карабахском, Кельбаджар-Лачинском, а также в прилегающих экономических районах республики.

Научный руководитель: *Н. Г. Гурбанов*

А. Э. Тагиева

Азербайджанский государственный экономический университет, г. Баку, Азербайджан

Предварительная оценка воздействия пандемии COVID-19 на экономику Азербайджана

Ключевые слова: пандемия; COVID-19; экономика страны; предпринимательство.

Несмотря на то, что в Азербайджане были приняты все необходимые меры для предотвращения массового распространения коронавирусной болезни, экономического спада и других негативных последствий избежать не удалось. Этот кризис продемонстрировал необходимость создания условий для восстановления, защиты уязвимых групп населения и укрепления систем общественного здравоохранения. Пандемия существенно ослабила деловую активность и развитие различных секторов экономики. В то же время ситуация создала основу для безработицы и возможных финансовых рисков.

Неоспоримым фактом является то, что влияние пандемии на экономику может быть полностью оценено только с течением времени. Опыт показывает, что ранняя оценка может привести к еще большему спаду и нестабильности. Это исследование призвано продемонстрировать проблемы, с которыми сталкивается Азербайджан в рамках борьбы с пандемией. Поскольку пострадала экономика страны, подробный анализ может дать лучшее понимание результатов и выявить области, которые нуждаются в большей поддержке и развитии. Принимая во внимание все вызовы, возникшие на фоне пандемии, представляется необходимым провести подробный анализ и оценку возникших трудностей в Азербайджане. Это поможет проложить путь к восстановлению экономики и реструктуризации существующих механизмов в сторону их совершенствования.

COVID-19 считается чем-то большим, чем кризис в области здравоохранения, поскольку он влияет на общество, экономику и их основу. Несмотря на то, что последствия пандемии различаются от страны к стране, трудно не заметить, что она увеличивает бедность и экономический дисбаланс с глобальной точки зрения. Как выясняется, распро-

странение коронавирусной болезни оказало значительное негативное влияние и на экономику Азербайджана. Исходя из вышеизложенного, можно сделать вывод, что пандемия ужасно повлияла на бизнес и отдельные сектора экономики. Таким образом, пандемия выступила основным фактором снижения ВВП на 4,3 % за 2020 г.¹ Если сравнить данные за пятилетний период, то можно четко заметить, результат является самым низким.

В результате ограничений на поездки сектор туризма оказался в числе сильно пострадавших. В то же время, кажется, трудно не заметить, что сфера услуг, питания и транспорта также сильно пострадали, что привело к значительным убыткам. Более того, исходя из информации и статистических данных, предоставленных Государственным таможенным комитетом Азербайджанской Республики, мы наблюдаем значительное снижение объемов экспорта и импорта². Между тем, спад промышленного производства, наблюдавшийся в 2020 г., доказывает тот факт, что негативное влияние пандемии не пощадило и данную отрасль. Спрос на иностранную валюту неуклонно рос по мере роста опасений потребителей. Следует отметить, что международное рейтинговое агентство Fitch подтвердило долгосрочный рейтинг дефолта эмитента Азербайджана в иностранной валюте на уровне «BB+» с негативным прогнозом³.

Несомненно, что правительству пришлось принять определенные меры, направленные на стабилизацию и поддержание экономики. Таким образом, пакеты поддержки, принятые властями, были предназначены для поддержки и содействия восстановлению экономики. Однако трудно не заметить, что ответные меры должны также поддерживать экономическое развитие в постпандемический период. В связи с тем, что распространение коронавирусной болезни и ее исходов произошло неожиданно, вероятность точной оценки возможных последствий кажется минимальной. Вновь осуществленные реформы и меры требуют новых подходов.

Таким образом, постепенное открытие экономики путем введения новых стандартов кажется разумным. В то же время следует отметить, что в рамках этих новых стандартов необходимо также учитывать оптимизацию бюджетных расходов. Необходимо оптимизировать использо-

¹ *Производство* валового внутреннего продукта в 2019 г. / Государственный комитет по статистике Азербайджанской Республики. — URL: <https://www.stat.gov.az/news/index.php?id=4442> (дата обращения: 10.02.2022).

² *Государственный таможенный комитет* Азербайджанской Республики. — URL: <https://customs.gov.az/en/faydali/gomruk-statistikasi> (дата обращения: 10.02.2022).

³ *Azerbaijan takes measures to mitigate COVID-19 impact on economy & social Life.* — URL: <https://caspiannews.com/news-detail/azerbaijan-takes-measures-to-mitigate-covid-19-impact-on-economy-social-life-2020-4-6-1> (дата обращения: 10.02.2022).

вание доходов от нефти. Между тем, представляется целесообразным выявление альтернативных источников увеличения бюджета. Доходы, полученные от нефтяного сектора, увеличивают зависимость от этого сектора, что противоречит политике диверсификации. Необходимо привлечь во внимание предоставление дополнительных пакетов поддержки предпринимателям.

Несомненно, экосистема предпринимательства сильно пострадала в результате сложившейся ситуации. Поэтому предполагалось, что дополнительная поддержка ускорит процесс восстановления в этой области. Тем временем, существует необходимость в отраслевой оценке, которая может помочь в определении районов, наиболее нуждающихся в поддержке. Теневая экономика должна быть устранена, а государственные предприятия требуют более глубоких реформ. В этом контексте целесообразен переход к более либеральному режиму. Необходимо тщательно рассмотреть и изучить экономическую стратегию восстановления в постпандемический период.

Научный руководитель: *Л. А. Гамидова*,
кандидат экономических наук, доцент

МАКРОЭКОНОМИКА

S. U. Abdiyev

Kyrgyz Economic University named after M. Ryskulbekov, Bishkek, Kyrgyzstan

Kyrgyzstan state in competitiveness on macro scale

Key words: competitiveness; economic system take fiscal and monetary measure; national economy; macro approach.

The researching the Global market and market of Central Asian Countries is one of part in Global Market circulation. Theme are presented by official data from economic websites and forecast was made by using the method of fluctuations and changes. The objective of this project is to advice the Government to take fiscal and monetary measure in order to control Price Level, stimulate Growth, promote High Level of Employment, reduce Fiscal Deficit, promote Healthy Banking Practice through Monetary Policy.

The economy is assumed a closed economy i.e. our analysis comprises of the following economic agents: domestic firms, domestic households, the domestic government and financial institutions. It is in the realm of the short

run model that we find the greatest role for government policy and hence we consider the impact of our policy measures in the short run.

What is driving of the KR economy: Excess of labor, exporting labor to Russia for instance, it is not so great, because it would be better to implement the workforce within the country. 31% of GDP is coming from expats. By the latest news in the world, we can forecast that some of the migrants will come back to Kyrgyz Republic from Russia and it will show that the government needs to prepare a labor force in the Kyrgyz Republic. The “Kumtor Gold” is one of the major mining productions on the macro scale in the Kyrgyz Republic, also, “Kumtor Gold” is a governmental company and “Alfa Telecom” would create job places for our citizens and the private sector would make some job places.

Gold is not an industry that employs a lot of people. The sphere of mining gold and other commodities is developing less than we imagine because people do not know how to produce quality mineral products. The workers are not interested, therefore in the International Market the kyrgyz gold is cheaper than other countries' gold. The price for a gram of gold is \$25 but the market price is \$50.

What's a major macroeconomic problem, global inflation rates. Importing products from the outside, prices also go up internally in the domestic market. Stabilizing the balance of export and import can decrease the inflation rate in the state. The main solution is supporting SME and getting tax vacation for new start-ups.

Central bank is providing money to the economy, at an interest rate 8 % (less than inflation), now 10%.

Good thing is the government was able to collect more taxes last year. Accumulation of gold is an international reserve right now in the time of a crisis, that gives a certain insurance during the difficult times. The challenge is the dynamics of employment. IT workers, good jobs are in demand, but those are not enough in the country, that's why people go outside. What are the challenges of digitalization in this country and what has to be done to offer the population better jobs, implicating soft skills for instance.

The researching the Global market and market of Central Asian Countries is one of part in Global Market circulation. Theme are presented by official data from economic websites and forecast was made by using the method of fluctuations and changes. Capitalism, an economic system whereby land, labor, production, pricing and distribution are all determined by the market, has a history of moving from extended periods of rapid growth to relatively shorter periods of contraction. The Kyrgyz Republic is one of the competitiveness countries in Central Asia States.

This report found that the Kyrgyz Republic has one of the highest potentials for becoming a developed country with Western states and five Asian

states. Observed some results with small enterprises and own production. Now, the introduction of high-quality technologies in business enterprises and agricultural products will develop at an average pace and we will get the final result by 2025.

Changes in the sphere of taxation and financial regulation will give macroeconomic indicators in growth and improve the quality of products offered from the Kyrgyz Republic.

Due to the fact, that the Kyrgyz Republic is currently for the most part an importer and exports are much lower than imports.

However, nature and human resources in the Kyrgyz Republic are much cheaper than in Europe and the West. We can also note that the great potential of the country is intellectual and human resources and the use and distribution of natural and mineral resources.

Attracting foreign investors to the country gives enormous advantages for the development of agricultural, textile and light industries for the population. The development of heavy industry will attract the change and improvement of the environment. The tourism sector is also strong and has a chance for economic growth and a green economy in general. Empirically, the Kyrgyz Republic has competitiveness among the countries of Central Asia and development to enter the international market.

Scientific supervisor: *A. A. Bigali*

Т. У. Абдусаматова

Кыргызский экономический университет им. М. Рыскулбекова,
г. Бишкек, Киргизия

Экономика Кыргызской Республики: проблемы и перспективные сектора экономики

Ключевые слова: национальная экономика; сектор экономики; перспективы экономического развития.

Конкурентоспособность территории любого уровня — итоговое проявление огромного числа факторов, суммарное выражение которых определяет либо конкурентные преимущества, либо конкурентное отставание территориальной системы в сравнении с ее аналогами на конкретном типе рынка в данный момент времени.

Кыргызстан сталкивается с многочисленными проблемами развития, которые являются общими для стран с низким и средне-низким уровнем доходов. Эти проблемы включают некоторые аспекты и общие условия, а также структурные проблемы, и проблемы, конкретно свя-

занные с производственным сектором (рис. 1). Недиверсифицированная экономика Киргизии, как правило, делает макроэкономическое развитие уязвимым для потрясений для определенных отраслей.

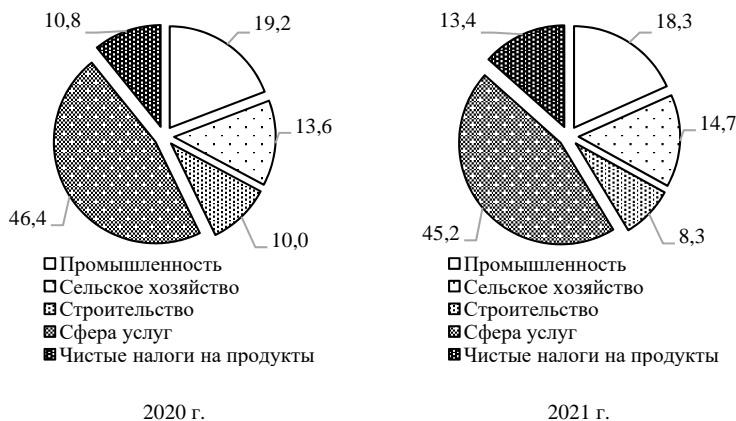


Рис. 1. Структура ВВП Киргизии, %

Секторная структура экономики Кыргызстана в большей или меньшей степени соответствует другим странам с низкими и средними доходами населения. Однако слабая и недифференцированная производственная база страны, делает экономику в целом очень уязвимой (рис. 2).

Экономика Кыргызстана сильно зависит от производства золота, на долю которого приходится около 7–10 % ВВП (средний показатель за 2001–2012 гг.)¹, в зависимости от колебаний цен на золото и добычи полезных ископаемых. Это означает, что на золото приходится более половины производственной мощности страны, и только около 7–10 % ВВП остается на долю других видов производственной деятельности. Крайняя важность производства золота делает страну сильно зависимой от ее природных запасов².

¹ Кыргызская Республика. Стратегическая оценка экономики. Содействие инклюзивному росту. — URL: <https://www.adb.org/sites/default/files/publication/154075/kyrgyz-republic-strategic-assessment-economy-ru.pdf> (дата обращения: 14.03.2022); *Триллинг Д.* Канадский суд замораживает золотовалютные акции Кыргызстана. — URL: <http://www.eurasianet.org/print/70446> (дата обращения: 14.03.2022); *Джамасси С.* Кыргызстан держит спор против Канады. — URL: <http://www.mining.com/kvrgyzstan-ratchets-up-dispute-against-canadas-centerra-gold> (дата обращения: 14.03.2022).

² Доклад ЮНЕСКО по науке: на пути к 2030 году. — Париж: Изд-во ЮНЕСКО, 2015. — URL: <http://noocivil.esrae.ru/pdf/2015/6/1439.pdf> (дата обращения: 14.03.2022).

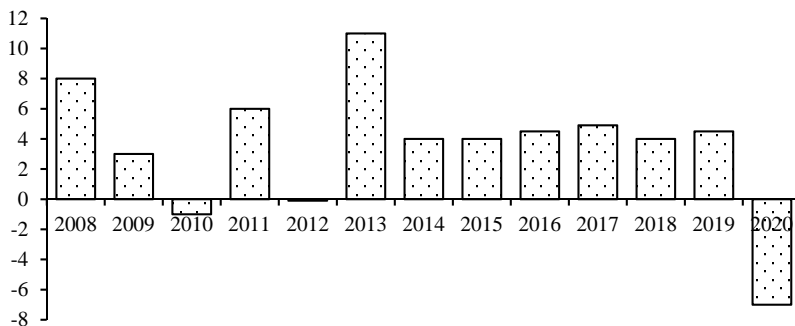


Рис. 2. Динамика темпов роста ВВП Кыргызской Республики в 2008–2020 гг.

В целом эксплуатация природных ресурсов может рассматриваться как идущая в корреляции со сравнительными преимуществами страны, поскольку с экономикой, основанной на факторах, согласно классификации Всемирного экономического форума (ВЭФ), Кыргызстан, как предполагается, будет конкурировать на внешних рынках, в основном, за счет использования неквалифицированных рабочих и природных ресурсов. Однако, необходимо расширить производственную деятельность и требуется внедрение стратегии диверсификации, ориентированной на иные ресурсоемкие и трудоемкие отрасли. Примером может служить более интенсивное использование существующих водных ресурсов для производства гидроэнергии или развития агропродовольственной промышленности. Опора на сырьевые товары отражается в структуре экспорта страны, который ориентирован на золото, при ограниченной диверсификации и малым использованием экспорта других сырьевых товаров, производства на основе ресурсов и низкотехнологичных производств. В связи с вышеизложенным экспорт хлопка и текстиля важен также с точки зрения занятости населения. Однако, значительная часть экспорта одежды в Кыргызстане приходится на экспорт продукции китайского происхождения, которая продается в Россию и страны Центральной Азии, в основном — в Казахстан и Узбекистан. Будущая перспектива подобного реэкспортного бизнеса остается туманной, особенно в связи с истечением переходного периода для текстильного сектора после принятия внешнего тарифа ЕАЭС.

Научный руководитель: *А. Н. Бигалиева*,
кандидат экономических наук, доцент

A. A. Aidarova

Kyrgyz Economic University named after Musa Ryskulbekov, Bishkek, Kyrgyzstan

Promoting green economy in Kyrgyzstan

Key words: sustainability; green economy; macroeconomic approach.

There is the importance of the green economy, sustainable consumption and production, and resource efficiency in achieving long-term sustainability. Resource Efficiency refers to the ways in which resources are used to deliver value to society and aims to reduce the amount of resources required, as well as emissions and waste generated, per unit of product or service.

Sustainable Consumption and Production aims to improve production processes and consumption practices to reduce resource consumption, waste generation, and emissions across the full life cycle of processes and products, whereas Resource Efficiency refers to the ways in which resources are used to deliver value to society and aims to reduce the amount of resources required, as well as emissions and The Green Economy is a macroeconomic approach to long-term economic growth that emphasizes investments, job creation, and skill development.

The Kyrgyz Republic's public policy prioritizes issues of human and social development. These include the provision of appropriate work opportunities for people and education, as well as access to healthcare and the protection of vulnerable populations. All of these factors contribute to a better quality of life and the elimination of poverty. The government will play a key role in the deployment and transfer of 'green' technologies, as the market system focused solely on profit maximization is incapable of dealing with these issues and this project. A critical first step will be to develop new types of environmentally friendly economic activities to replace the present ones that are less productive. National innovation systems, which comprise the education system, research institutions, and other mechanisms engaged in the development of new goods and the transformation of industrial methods, will play a critical part in this process. To ensure the long-term viability of these institutions, particularly trained staff will be required who can work in cross-cutting areas under shifting economic paradigms. The reorientation of management processes from traditional decision making in various sectors to their environmental and economic rationale is one of the crucial moments in this process.

An activity that has a detrimental influence on the environment cannot be deemed effective. As a result, understanding the rules and concepts of "green" economy, environmental management, environmental economics,

and ecology should become an indisputable element of management personnel's professional culture at all levels. Information about the interrelationship between nature and society, negative environmental impacts and how to address them, environmental indicators as a means of evaluating the performance of business entities, calculation methods, and ways to improve environmental and economic efficiency of production should all be included in this knowledge. The primary purpose is to improve management personnel's environmental competence as part of their professional development, as well as their ability to examine management decision-making and technology processes from an environmental standpoint. However, the following difficulties must be further developed: To improve access to social services, mountain communities should develop their human potential and social infrastructure. Assuring equitable involvement in interstate cooperation, such as 'joint implementation projects', 'clean development methods', and greenhouse gas emission quota trading. Increase funding for the deployment of environmentally friendly technologies and climate change adaptation, as well as the promotion of programs to make educational facilities more environmentally friendly. Improving women's access to water-related services and technology supply, agriculture, household management, and business enterprises. The context is the inclusion of a gender perspective in green growth analysis and decision-making.

Kyrgyzstan has made significant headway in reducing poverty rates in recent years. Transitioning to a greener economy and capitalizing on its prospects for long-term economic growth are on the country's agendas, but it remains a struggle. Green economy principles indicate that an economy's full potential is utilized. Relationships among suppliers, producers, intermediaries, and customers are not as stable, wide, or trust-based as they may be in the existing economic system.

This, on the other hand, is critical for a well-organized and high-performing economic system, which is why developing these links is a top goal. The three primary areas of contemporary Green Economy effort are:

- 1) mountain ecosystems, natural ecosystems as priorities for the green economy;
- 2) demonstration of Green Economy concepts, with a particular emphasis on green finance, technology, and investments;
- 3) assistance to countries in terms of development and macroeconomic policy mainstreaming to aid the transition to a green economy.

Scientific advisor: *S. A. Esenamanova*

Н. Р. Алиева

Национальная академия авиации, г. Баку, Азербайджан

Роль иностранных инвестиций в формировании государственного бюджета страны

Ключевые слова: инвестиции; государственный бюджет; иностранные инвестиции

Одной из главных составляющих стратегии экономического развития республики является привлечение внешних инвестиций. Стабильность и развитие в стране в последнее время повысили интерес зарубежных стран к долгосрочным инвестициям в экономику (см. таблицу).

Динамика внутренних и внешних инвестиций

Показатель	2014	2015	2016	2017	2018	2019	2020
Иностранные инвестиции:							
— млн манат	9 175,6	10 998,9	16 216,1	15 697,3	14 002,1	12 119,5	10 413,2
— млн долл.	11 697,7	10 719,1	10 161,1	9 120,5	8 236,5	7 129,1	6 125,4
Внутренние инвестиции:							
— млн манат	12 715,0	9 058,5	6 490,3	8 765,2	11 874,9	12 867,1	
— млн долл.	16 209,8	8 828,1	4 066,9	5 092,8	6 985,2	7 568,9	7 100,5

П р и м е ч а н и е . Статистические показатели Азербайджана за 2014–2020 гг.

Как можно заметить из вышепредставленной таблицы, иностранные инвестиции в 2019 г. составили 12 119,5 млн манат, а в 2020 г. 10 413,2 млн манат, что показывает влияние пандемии на снижение иностранных инвестиций в стране. Внутренние инвестиции, в свою очередь, тоже уменьшились, т. е. в 2019 г. инвестиции составили 12 867,1 млн манат, а в 2020 г. — 12 070,8 млн манат.

В стране действует законодательная база, обеспечивающая защиту прав и интересов инвесторов, неприкосновенность собственности, создание равных условий труда для местных и иностранных предпринимателей, беспрепятственное использование прибыли, что регулирует инвестиционную деятельность в Азербайджане.

В то же время правительство Азербайджана подписало соглашения с рядом зарубежных стран об устранении двойного налогообложения, поощрении и взаимной защите инвестиций и других нормативных актах. Принят ряд мер для дальнейшего повышения интереса междуна-

родных финансовых институтов, иностранных инвесторов и экономических организаций к Азербайджану (рис. 1).

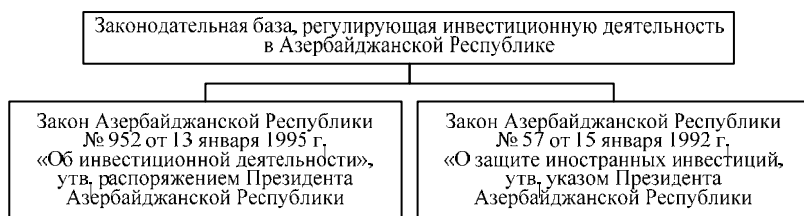


Рис. 1. Законодательная база по защите иностранных инвесторов

Для дальнейшего повышения интереса международных финансовых институтов, иностранных инвесторов и экономических организаций к Азербайджану приняты меры, в том числе:

- конвертация прибыли в другие валюты;
- их переезд в зарубежные страны;
- отмена всех ограничений на реинвестирование;
- формирование единого валютного курса на основе рыночных принципов.

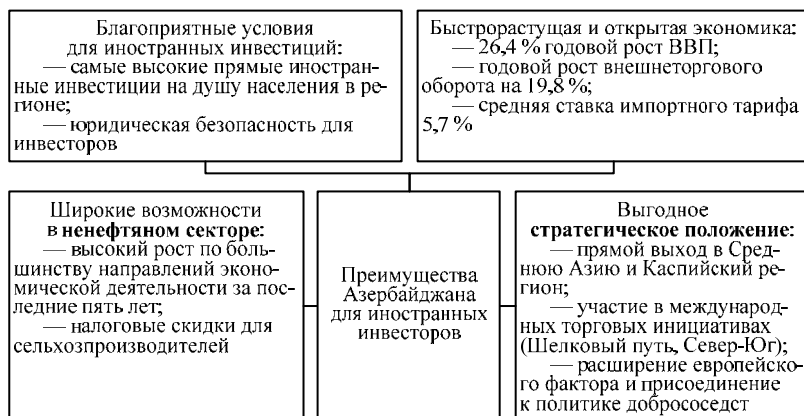


Рис. 2. Преимущество иностранных инвестиций для Азербайджана

Процесс интеграции нашей страны в мировую экономику начался с подписания «Контракта века», в настоящее время этот процесс при-

обрел интенсивный характер. В нефтяном секторе Азербайджана основными отраслями, которыми заинтересовались иностранные инвесторы, стали промышленность, строительство, транспорт и торговля.

Азербайджанский фонд поощрения экспорта и инвестиций был создан для ускорения развития местного производства, повышения экспортного потенциала страны и увеличения инвестиций. Фонд, созданный в 2003 г., действует как мост между правительством, инвесторами и местными производителями, пользуйтесь консультационными услугами и исследованием зарубежного рынка.

Меры, принимаемые международными организациями для быстрого социально-экономического развития нашей страны, а также дальнейшего развития существующей бизнес-среды, всегда высоко ценились, являясь одной из многих стран-реформаторов. Таким образом, сегодня в стране принимаются меры по реализации многих экономических реформ, развитию деловой среды и оценке перспектив, наряду с нефтяным сектором, а также развитием ненефтяного сектора. С этой целью государство реализует «политику открытых дверей».

Научный руководитель: *Э. М. Годжаева*,
доктор философских наук, доцент

А. Ф. Аллахвердиева

Азербайджанский государственный экономический университет, г. Баку, Азербайджан

Энергетический потенциал Азербайджана: внедрение «зеленой энергии» в Карабах

Ключевые слова: энергетический потенциал; энергетические ресурсы; зеленая энергетика.

Рассмотрены вопросы современного состояния и тенденции самого динамично развивающегося направления энергетики — энергетики, основанной на использовании возобновляемых источников. Необходимость обеспечения ресурсной безопасности, энергетической и экологической безопасности являются движущими силами, заставляющими государство заниматься развитием Возобновляемыми Источниками Энергии. Детально проанализированы государственный опыт законодательской работы по поддержке развития Возобновляемых Источников Энергии, а также законодательная база в области Возобновляемых Источниками Энергии, принятая в Азербайджане в последнее время. Здесь приведены источники Возобновляемой Энергии, районы, вырабатывающие наибольшее ее количество, а также общее количество энер-

гии, выработанной при помощи этих источников. При рассмотрении данной статьи, вы также станете свидетелем, благодаря кому и когда был дан старт развитию технологии выработки возобновляемой энергии. Что предлагают эти источники для решения всемирной проблемы, уменьшение выбросов парников газов в атмосферу. Также каким образом Возобновляемые Источники Энергии могут повлиять на внешний и внутренний энергетический рынок нашего государства и насколько позволит сократить использование углеродных источников энергии.

Азербайджан обладает отличным потенциалом солнечной энергии. По данным Минэнерго, технический потенциал составляет около 23 000 МВт. Количество солнечных часов в стране от 2 400 до 3 200 в год хорошо сопоставимо с международными показателями.

Мощности по производству электроэнергии из возобновляемых источников состоят почти исключительно из гидроэлектростанций, в первую очередь — Мингячевирской (424 МВт) и Шамкирской (380 МВт) электростанций.

В настоящее время 100 % общего объема потребления энергии в Азербайджане обеспечивается за счет внутреннего производства, основанного в большей степени на использовании собственных запасов, а именно нефти и природного газа, по которым Азербайджан является чистым экспортером.

Возобновляемые источники энергии также предлагают наиболее важное низкоуглеродное решение для достижения климатических целей Азербайджана. Страна взяла на себя обязательство сократить свои выбросы парниковых газов (ПГ) на 35 % к 2030 г.

Ключевые энергетические организации: Министерство энергетики Азербайджанской Республики, ОАО «Азэнерджи» (Azenergy ASC — государственная вертикально-интегрированная энергетическая компания).

Национальные приоритеты социально-экономического развития», утвержденного Распоряжением Президента Азербайджанской Республики от 2 февраля 2021 г., охватывает вопросы изменения климата и борьбы с это, а также применение возобновляемых источников энергии во всех секторах экономики на основе принципов зеленой энергетики в нашей стране.

Началась оценка потенциала возобновляемых источников энергии в Карабахе и прилегающих районах. В шести районах (Физулинском, Джебраильском, Зангиланском, Губадлинском, Лачинском и Кельбаджарском) на освобожденных территориях определены восемь перспективных участков, общий потенциал которых для строительства солнечных электростанций оценивается выше 4 000 МВт. Глава государства

сказал, что на сегодняшний день ведется очень серьезная работа по полному задействованию возобновляемых источников энергии, и мы видим результаты этой работы. Он добавил, что иностранные компании, крупные компании инвестируют в эту сферу.

Данная работа представляет, а также подчеркивает необходимость изучения стимулирования разработок и применения современных технологий в области экономических источников энергии для обеспечения стабильности социально-экономического развития страны.

В данной статье так же изучен вопрос об Азербайджане как о стране одной из лидеров зеленой энергии на Южном Кавказе. Представлен переход использование углеродных источников энергии в возобновляемые, т. е. превращения Азербайджанской Республики в страну лидеров «зеленой» энергии на Южном Кавказе.

Научный руководитель: *З. Б. Наджафова*

В. А. Багрян

Ростовский государственный экономический университет, г. Ростов-на-Дону

Особенности реализации принципов достойного труда в России в сфере занятости молодежи

Ключевые слова: достойный труд; безработица молодежи; социально-трудовые отношения.

Решение крупномасштабных задач развития экономики в области инноваций предполагает более эффективное, использование как трудового, так и интеллектуального потенциала сотрудников в организациях, в частности, потенциала молодежи, как будущих трудовых кадров, являющихся основным источников, обновления имеющихся сотрудников, а также выступающих в качестве «генераторов» инновационных идей и мыслей. В 2015 г. в рамках Инициативы МОТ Международная организация труда выступила со своим докладом «Глобальные тенденции», в котором отметила вопросы о необходимости принятия мер на государственном уровне с целью продвижения занятости молодежи в качестве ориентиров процесса сферы труда. В нашей стране достаточно полно осознается острота вопросов занятости молодежи, и принимаются меры по их реализации на государственном уровне. Вместе с этим следует отметить, что ориентация на достижение стратегических целей, касающихся вопросов трудоустройства современной молодежи является оперативной задачей, что предполагает реализацию определенных инструментов и механизмов.

В настоящее время реализация комплексных мер достойного труда для молодежи, рассматривается как серьезный вопрос, способный расширить занятость населения, создать новые, дополнительные рабочие места с достойными условиями труда. В связи с этим особую актуальность и значимость приобретает именно рассмотрение вопросов, касающихся решения практических проблем на государственном уровне в сфере занятости молодежи в России. В настоящее время реализация комплексных мер достойного труда для молодежи, рассматривается как серьезный вопрос, способный расширить занятость населения, создать новые, дополнительные рабочие места с достойными условиями труда. В связи с этим особую актуальность и значимость приобретает именно рассмотрение вопросов, касающихся решения практических проблем на государственном уровне в сфере занятости молодежи в России. В нашей стране достаточно полно осознается острота вопросов занятости молодежи, и принимаются меры по их реализации на государственном уровне. Вместе с этим следует отметить, что ориентация на достижение стратегических целей, касающихся вопросов трудоустройства современной молодежи является оперативной задачей, что предполагает реализацию определенных инструментов и механизмов.

В современном мире для устойчивого развития любой страны необходимо эффективное функционирование социально-трудовой сферы на основе принципов достойного труда [2]. Становление и изучение вопросов достойного труда получило свое отражение как отечественных, так и зарубежных ученых-исследователей. Так, сегодня развитие социально-трудовых отношений имеет определенные черты:

— в связи с усилением глобализационных процессов рынок труда периодически претерпевает изменения, в виде безработицы, усиления неравенства и др.;

— в результате трансформации техники и технологических процессов происходит так называемый «дисбаланс» между сектором рабочих и цифровых технологий под влиянием НТР;

— рост диверсификации форм занятости приводит к появлению новых профессиональных рисков.

Рассмотрение вопросов, касающихся особенностей реализации принципов и механизмов «достойного труда» показал необходимость предложения особых ключевых подходов и рекомендаций, способных сократить диспропорцию между спросом и предложениями на рынке труда, предоставить сотрудникам социальные гарантии труда, безопасность труда, усилить взаимодействие между вузами и будущими работодателями и др.

Таким образом, к таким рекомендациям предлагается отнести следующие:

- 1) нормативно-правовые подходы;
- 2) институциональные подходы;
- 3) информационные методы;
- 4) социально-экономические подходы;
- 5) организационно-управленческие методы.

Нормативно-правовой подход связан с совершенствованием системы оплаты труда, заключением договора между молодыми работниками, обеспечивающего им соблюдение трудового законодательства.

Институциональные подходы должны включать в себя целый комплекс мер, обеспечивающих баланс взаимодействия государственными службами занятости, образовательными организациями и частными агентствами в вопросе трудоустройства молодежи.

Информационные методы предполагают рассмотрение вопросов по поводу расширения информационных баз практик, мест трудоустройства, которыми могут впоследствии пользоваться выпускники вузов, молодые специалисты для достойного трудоустройства и носящих актуальный и достоверный характер.

Социально-экономические подходы представляют собой экономические инструменты в виде целевых программ, государственных субсидий, грантов, направленных на содействие трудоустройства молодежи. Даная поддержка особо актуальна для развития и поддержки молодежи, а также при реализации проектов в сфере малого предпринимательства.

Организационно-управленческие методы выступают в качестве ориентира между руководителями и подчиненными, соблюдении обеими сторонами всех гарантий, прав и обязанностей, координацией к выполнению определенных задач [1]. В настоящее время более детальное изучение принципов занятости молодежной политики возможно благодаря принятой Муниципальной программы «Молодежная политика и социальная активность». Вопросами в области исследований трудовых ресурсов, трудовых отношений, трудоустройство, рассматривались в трудах как зарубежных классиков экономической науки, таких как А. Смит, К. Маркс, Дж. Кейнс, Ф. Эггер, Г. Филдс, Д. Гай, Д. Риккардо, так и отечественных ученых, таких как И. В. Чернышев, К. Р. Булдаков, А. Н. Звегинцев и др. Исследованию вопросов современных проблем в области занятости молодежи, реализации принципов труда населения посвящены труды Т. В. Гришиной, В. А. Руденко, Л. А. Якимченко, Д. В. Костиной, Е. К. Самойловой, Г. В. Грачевой и др. Однако, несмотря на тот факт, что вопросы, связанные с трудоустройством выпускников, находят свое отражение во многих научных трудах, правительственных программах, они по-прежнему остаются недостаточно решенными, в том числе в части трудоустройства молодых специалистов,

что влечет за собой появление серьезных проблем в виде роста безработицы, снижение уровня жизни, угрозы социальной безопасности, неэффективного использования потенциала будущих кадров, как следствие, отсутствие человеческого капитала [3].

Библиографический список

1. *Федченко А. А.* Концептуальные основы достойной заработной платы // Вестник Воронежского государственного университета. Серия: Экономика и управление. — 2019. — № 1. — С. 119–125.
2. *Цыганкова И. В.* Гибкие формы занятости на молодежном рынке труда // Вестник ИНЖЭКОНа. Серия: Экономика. — 2018. — № 6. — С. 16–24.
3. *Черногоров А.* Технопарки. Российский и зарубежный опыт // БИТ. — 2015. — № 6 (49). — С. 46–48.

А. В. Голубева

Уральский государственный экономический университет, г. Екатеринбург

Влияние регионального бренда на развитие экспортного потенциала региона (на примере Свердловской области)

Ключевые слова: региональный бренд; экспортный потенциал; брендинг региона.

Вопрос о продвижении местных производителей, увеличении доли продукции местного производства на региональных рынках и выходе на рынок общероссийский, а затем и на внешний, актуален для регионов не первый год. Это одни из основных способов привлечения средств в экономику региона. Различные попытки решения проблемы предпринимались и раньше — от административных «силовых» мер до массовых PR-мероприятий. Эффективным инструментом стало создание региональных брендов и добровольная сертификация предприятий и их продукции на основе этих брендов.

Брендинг региона является процессом формирования особого образа территории с помощью определенных технологий и процесс управления брендом через отношение целевой аудитории к той или иной территории.

В настоящее время заметна возрастающая активность в сфере брендинга территорий. Государственная политика способствует этому, например, с помощью проведения приоритетного национального проекта «Международная кооперация и экспорт».

Основное влияние, которое оказывает региональный бренд на развитие региона: повышение спроса на региональных рынках за счет узна-

ваемости и репутации бренда; увеличение инвестиционной привлекательности региона, как следствие, приток инвестиций; продвижение коммерческих брендов (брендов конкретных компаний, производителей) и увеличение поставок за рубеж под логотипом регионального бренда; потенциал для увеличения приносимой прибыли компаниям региона.

Коллективное использование регионального бренда позволяет производителям объединять усилия, связанные не только с информационным продвижением, но и с его защитой в России и за рубежом, что приведет и к снижению издержек каждого предпринимателя. Таким образом, региональный бренд, при должной координации действий со стороны государственных органов и предпринимателей, может быть важным инструментом продвижения и защиты экспортеров.

На данный момент в России есть примеры развитых региональных брендов: «Сделано в Югре!», Made in Moscow, «Сделано в Ленинградской области».

Фактическое нанесение изображения бренда в России в целом не практикуется, многим компаниям достаточно пройти сертификацию на право использования товарного знака. Как факт, для экспорта чаще используется бренд «Сделано в России» или Russian Exporter.

Региональный бренд является значимым инструментом повышения инвестиционной привлекательности территории и продвижения коммерческих брендов региона. Инвестиционная привлекательность также напрямую связана с инвестиционным потенциалом.

На текущий момент бренд Свердловской области Made in Ural уже имеет представительский знак и интернет-площадку, основной целью которой является презентация промышленного потенциала региона и продвижение предприятий области на внешних рынках.

В качестве первой стадии развития и становления бренда Made in Ural было проведено исследование его узнаваемости. Были использованы статистические и эмпирические методы исследования такие, как анкетирование, синтез и анализ собранных данных. Сделан вывод о низкой степени узнаваемости бренда.

Для повышения узнаваемости регионального бренда (бренда региона) Made in Ural необходимо предпринимать меры разного характера и воздействовать на разные социальные группы. В первую очередь нужно сформулировать законодательную основу бренда, т. е. установить условия и порядок получения разрешения на использования логотипа на продукции предприятий, назначить ответственных за рассмотрение заявок и выдачу разрешений, а также определить срок их действия.

Эффективными методами продвижения также будет являться повышение публичности бренда (проведение мероприятий под эгидой Made in Ural), продвижение в СМИ, научной и образовательной среде (проведение научных конференций и стажировок), зрительная реклама.

С точки зрения развития туризма создание регионального бренда будет хорошим инструментом привлечения туристов, но это не является основной целью. Важным является увеличение объемов экспорта региона. Возможно установление какого-либо логотипа, который будет размещаться на товарах. Таким образом, за счет крупных компаний (таких, как УГМК, ВСМПО-Ависма и др.) будет осуществляться реклама бренда Made in Ural (некий пролакт плейсмент). Применение (узнаваемого) товарного знака важно для производителей, которые только выходят на зарубежный рынок. Однако это будет эффективно только в тех отраслях, где Россия является успешным игроком на рынке, например, металлургия. Также региональный бренд может рассматриваться как защита интересов отечественных производителей за рубежом при осуществлении внешней торговли.

Научный руководитель: *О. Д. Фальченко*,
кандидат экономических наук, доцент

М. Э. Исрафилова

Азербайджанский государственный экономический университет, г. Баку, Азербайджан

«Цифровой Шелковый путь» как новая модель глобализации мировой экономики

Ключевые слова: цифровой Шелковый путь; «Один пояс – один путь»; глобализация.

Цифровой Шелковый путь рассматривается Китайской Народной Республикой в качестве мега-проекта по цифровой трансформации экономики. Данный проект является стратегически важным не только для Китая, но и остальных стран-участников. Его уникальность состоит в формировании высокотехнологической глобальной цифровой инфраструктуры. Исследование процессов развития Цифрового Шелкового пути представляет большую актуальность для многих стран, в том числе, и для Азербайджана. Это связано с тем, что данный проект ведет к цифровизации мировой экономики и усилению процесса глобализации.

С древних времен Великий Шелковый путь считался одним из исторически важных и уникальных торговых путей. Соединяя Европу и Азию, он предоставлял многим странам возможность не только раз-

вивать торговлю, но и культуру. На Шелковом пути возникали целые города. Ученые и философы того времени, идя по Шелковому пути, распространяли науку, учения и знания, которые играли большую роль в развитии цивилизации. Караванный путь простирался от Китая до самой Европы, проходя через персидские страны, и был выгоден всем прилегающим государственным образованиям [1].

В XXI в. в связи с глобальным экономическим кризисом и упадком мирового рынка, Китай начал разрабатывать новые модели взаимодействия, своего рода финансовые механизмы, которые бы привели к развитию и процветанию Китая и сопутствующих ему стран. С развитием технологии территории и границы начали принимать новое очертание, стала доступна новая платформа, не имеющая границ и не занимающая места. Так, Китай в 2010 г. выдвинул идею программы под названием «Один пояс и один путь». Эта программа должна была стать объединением сухопутного и морского Шелкового пути [2]. Особенность этого проекта была в том, что планировалось использовать новейшие технологии и развить на новом пути торговлю, обеспеченную всеми новшествами технологий XXI века, одним из которых является интернет. Однако, в 2019 г. мы наблюдаем вспышку эпидемии, и знакомая нам обычная экономическая структура терпит упадок. Миллионы людей впадают в панику из-за болезни, возникшей в Китае. Закрытые границы, миллионы больных и страх смерти меняет образ жизни всего населения.

Китай становится первой страной, которая сумела восстановиться после пандемии, однако появляется ясное осознание того, что нужно введение новых, цифровых механизмов в экономику. Запущенная в рамках трех государственных инициатив, таких как Инициатива Пояса и Пути, Made in China 2025 и Китайские стандарты 2035, инициатива Цифрового Шелкового пути — эти проекты продвигают цифровые устремления Китая во всем мире¹.

Проект Цифровой Шелковый путь является одним из самых инновационных, так как не имеет аналогов во всем мире. Идея заключается в обеспечении сел и городов, прилегающих к Шелковому пути, сетью интернета 5G, подключение новых кабелей, спутников, беспроводных сетей. На сегодняшний день уже 16 стран заключили соглашение о развитии цифровой сферы, и по распространенности цифровой сферы можно предположить, что эти цифры могут быть намного больше оглашенных и охватывать около 138 вовлеченных стран [3]. Большинству

¹ Kurlantzick J. China's digital silk road initiative: a boon for developing countries or a danger to freedom? — URL: <https://thediplomat.com/2020/12/chinas-digital-silk-road-initiative-a-boon-for-developing-countries-or-a-danger-to-freedom> (дата обращения: 12.02.2022).

стран сотрудничество с Китаем в этом проекте было выгодно. В списке стран, уже заключивших соглашение, упоминается: Египет, Саудовская Аравия, Таиланд, Лаос, Сербия и ОАЭ, Азербайджан и др.

Впервые о вступлении Азербайджана в этот проект стало известно в марте 2021 г., когда компания NEQSOL Holding приобрела 100 % пакет акций грузинской компании Caucasus Online, которая, в свою очередь, владела подводным оптико-волоконным кабелем, проходящим по дну Черного моря. Именно по этому кабелю становится возможным транзитная доставка интернета из Европы в регион Южного Кавказа и Каспийского моря¹. С 2019 г. проводятся работы по прокладке кабелей между Азербайджаном и Казахстаном, а далее и Туркменистаном. В Баку была представлена программа Azerbaijan Digital Hub, планируются провести работы для развития в Азербайджане цифровой трансформации и создания цифровых центров, и это позволит превратить страну в цифровой центр региона. Благодаря этому проекту сформируется Цифровой Шелковый Путь, проходящий между Европой и Азией через Азербайджан. В итоге программа Digital Hub превратит Азербайджан в цифровой центр, внося, в конечном итоге, свой вклад в формирование цифровой экономики страны в целом.

Таким образом, благодаря инициативе Цифровой Шелковый путь станет возможна новая система глобального сотрудничества между странами, взаимовыгодное кооперирование между ними.

Библиографический список

1. *Савченко В. С., Смолина Е. С.* Великий Шелковый путь: история и экономика // Вестник Омского государственного педагогического университета. Гуманитарные исследования. — 2015. — № 1 (5). — С. 124–126.
2. *The belt and road initiative in the global trade, investment and finance landscape // OECD business and finance outlook 2018.* — Paris: OECD Publishing, 2018. — P. 61–101.
3. *The digital silk road: perspectives from affected countries / Contributors: M. Bodurtha, M. Forough, R. Ghiasy, S. van der Lugt; ed. by R. Creemers / LEIDEN Asia Centre.* — China, 2021. — 55 p.

Научный руководитель: *Л. А. Гамидова*,
кандидат экономических наук, доцент

¹ Проект «Цифровой Шелковый Путь» был представлен на форуме «Время Инноваций 2021» (13 декабря 2021 г.). — URL: <http://interfax.az/view/852804> (дата обращения: 19.02.2022).

М. Д. Кишваров

Таджикский национальный университет, г. Душанбе, Таджикистан

Конкурентоспособность национальной экономики Республики Таджикистан: анализ и пути ее повышения

Ключевые слова: конкурентоспособность; национальная экономика; внешнеэкономическая деятельность.

В последние несколько десятилетий обострилась экономическая конкуренция между странами. Практически каждое государство стремится стать влиятельным и важным игроком международных экономических отношений и занять достойное место на мировом экономическом рынке, чтобы предотвратить основные риски, которые влечет за собой глобализация. Даже если есть некоторые сомнения в том, что государства/нации все еще конкурируют, это остается фактом, поскольку, когда рынок открыт, конкурируют не только предприятия. Глобализация мировой экономики, приведшая к усилению взаимозависимости экономик и формированию мировых товарных и финансовых рынков, обострила конкуренцию между странами и оказала сильное влияние на понимание сути национальных конкурентных преимуществ. Кроме того, вопросы национальной конкурентоспособности тесно связаны с достижением динамичного экономического развития страны и повышением уровня жизни ее населения.

В настоящее время не существует единого подхода к трактовке национальной конкурентоспособности как понятия и к определению ее места в других базовых экономических категориях. Этот вопрос был предметом зарубежных и таджикских научных исследований. В Республике Таджикистан исследования ряда ученых-экономистов посвящены проблемам экономического развития страны. Так, в научных публикациях Г. С. Абдусамадова, А. А. Бойматова, М. М. Исмаиловой, Н. К. Каюмова, Т. Н. Назарова, Р. К. Рахимова, О. Т. Тошева, Х. У. Умарова рассматриваются некоторые аспекты достижения конкурентоспособности национальной экономики. Современная теория конкурентоспособности опирается на показатели, характеризующие уровень благосостояния наций и способность экономики к достижению устойчивого экономического роста.

Целью исследования является раскрытие и сравнение различных подходов к определению национальной конкурентоспособности как сложной, противоречивой экономической категории; применить математический подход (корреляционный анализ) для измерения влияния факторов торговли (как основных движущих сил глобализации) на зна-

чение индекса конкурентоспособности (по данным Global Competitiveness Reports) и обеспечить возможность прогнозирования этого уровня с помощью эконометрических моделей; провести анализ конкурентоспособности экономики Таджикистана, определить отстающие компоненты, влияющие на ее низкое положение в рейтинге Global Competitive Index (Международный индекс конкурентоспособности) и определить возможные пути повышения конкурентоспособности национальной экономики.

Одним из первых методов расчета национальной конкурентоспособности появилась и способствовала теория международной конкуренции М. Портера (подход, основанный на «теории кластеров» и «конкурентном ромбе», а также классификация стран в стадиях развития конкурентоспособности). Обосновывается перспективность подхода к изучению стран мира на основе применения стадий развития конкурентных преимуществ и базового показателя конкурентоспособности. Высокая аналитическая значимость данной классификации обусловлена сложностью построения индекса конкурентоспособности и учетом различных особенностей как экономической, так и социально-политической каждой из стран, включенных в исследование.

В качестве примера для практического анализа национальной конкурентоспособности была выбрана Республика Таджикистан. Республика Таджикистан занимает 104-е место (из 1 340 стран, вошедших в отчет) в рейтинге глобальной конкурентоспособности 2019 г. с общим баллом в 52,4. За 2019 г. республика потеряла две позиции. В 2018 г. в данном рейтинге она занимала 102-е место (см. таблицу).

Сравнивая с данными предыдущих отчетов, можно констатировать, что Республика Таджикистан не добилась заметного прогресса в рейтинге. Общая оценка конкурентоспособности экономики повысилась (52,2 балла в 2018 г. и 52,4 балла в 2019 г.). Однако увеличение общего балла не отразилось на положении страны в рейтинге ИГК. Изношенная и неразвитая инфраструктура остается одним из весомых факторов, ослабляющих национальную конкурентоспособность. По данной компоненте Республика Таджикистан занимает 91-е место в ИГК 2019 г., ухудшив за год свои позиции в рейтинге на четыре пункта. Показатели качества инфраструктуры Республики Таджикистан не соответствуют мировым стандартам, а также не дотягивают до уровня наиболее развитых стран СНГ. Плохая инфраструктура накладывает физические ограничения на рост остальных секторов экономики. Республика Таджикистан, обладающая выгодным географическим положением, должна получать большие выгоды от реализации своего транзитного потенциала.

Индекс глобальной конкурентоспособности Таджикистана в 2019 г.

Показатель	Рейтинг (из 141 страны)	Балл
Индекс глобальной конкурентоспособности	104 (-2 позиции по сравнению с 2018 г.)	52,4
Государственные и общественные учреждения	78	51,7
Инфраструктура	91	60,6
Макроэкономическая стабильность	98	72,4
Здравоохранение	99	66,6
Высшее образование и профессиональная подготовка	71	63,2
Эффективность рынка товаров	70	54,6
Эффективность рынка труда	70	59,8
Уровень развития финансового рынка	117	78,8
Размер рынка	123	36,4
Уровень развития бизнеса	100	54,8
Инновации	120	28,0

Пр и м е ч а н и е . Составлено по: *The Global Competitiveness Report*, 2019.

По результатам анализа для повышения конкурентоспособности национальной экономики Таджикистана необходимо:

- 1) создать стабильную и предсказуемую законодательную среду;
- 2) провести гибкую, но устойчивую экономическую реструктуризацию;
- 3) содействовать частным сбережениям и инвестициям (внутренним и иностранным);
- 4) сохранить социальную структуру путем укрепления среднего класса;
- 5) осуществить значительные инвестиции не только в бизнес, но и в образование.

Таким образом, Республика Таджикистан находится только в начале пути построения конкурентоспособной экономики. В условиях глобального финансового кризиса проблема повышения конкурентоспособности приобретает первостепенное значение, так как кризис в значительной степени обостряет конкуренцию, в том числе и на мировых рынках. Проведение эффективных структурных реформ и развитие взаимовыгодного торгово-экономического сотрудничества в стране также могут способствовать усилению конкурентоспособности республики в мировой экономике.

Научный руководитель: *И. С. Шамсов*,
доктор экономических наук, профессор

М. А. Комбаров

Уральский государственный экономический университет, г. Екатеринбург

Пространственный аспект решения задачи укрепления российской экономики

Ключевые слова: модель «вулкан»; валовой региональный продукт; ВРП; объем ВРП; валовой внутренний продукт; ВВП; недостаточно развитые регионы; налог на добавленную стоимость; НДС; налог на прибыль организаций.

В начале текущего года наша страна вступила в новые реалии — реалии санкционного давления, ослабляющего ее мирохозяйственные связи, а следовательно, и экономику в целом. Другим фактором, ослабляющим отечественную экономику, служит высокая степень неоднородности экономического пространства нашей страны. Сущность данного фактора заключается в наличии в ее составе недостаточно развитых регионов, в результате чего объем ее суммарного валового регионального продукта (ВРП) оказывается ниже потенциально возможного. Это, в свою очередь, негативно влияет на объем ее реального валового внутреннего продукта (ВВП). Математически такая зависимость выражается следующим образом:

$$y = 32,9725x^{0,2187},$$

где y — объем реального ВВП, млрд долл. США в ценах 2010 г.; x — объем суммарного ВРП, млн р.

Достигнутый российскими регионами объем ВРП по итогам 2018–2020 гг.¹ показывает, что развивается экономическое пространство нашей страны в соответствии с моделью «вулкан», разработанной Г. Гиршем в 1979 г. [4]. В роли «жерла» этого «вулкана» выступает Ханты-Мансийский автономный округ — Югра. Объем ВРП данного региона является самым высоким в России, за исключением объема ВРП Москвы, Московской области и Санкт-Петербурга, и у большинства остальных субъектов значение указанного показателя убывает по мере удаления от него. Однако 30 регионов нашей страны демонстрируют отклонение от такой закономерности. Среди них особого внимания заслуживают Алтайский край, Ивановская, Кировская, Костромская, Курганская, Томская области, Ненецкий автономный округ, Республика Алтай, Коми, Марий Эл, Мордовия, Тыва и Хакасия. Эти ре-

¹ *Национальные счета* // Федеральная служба государственной статистики. — URL: <https://rosstat.gov.ru/statistics/accounts> (дата обращения: 12.03.2022).

гионы характеризуются объемом ВРП, меньшим соответствующего их географическому расположению. Следовательно, именно они являются недостаточно развитыми и нуждаются в поддержке.

Учитывая сложившееся в научном мире негативное отношение к политике по концентрации бюджетных доходов на федеральном уровне, проводимой в течение первого десятилетия XXI века [3], для увеличения объема ВРП вышеперечисленных регионов, в результате которого произойдет снижение степени неоднородности экономического пространства нашей страны и укрепление ее экономики, можно порекомендовать передачу им некоторых налогов. Речь идет об НДС и о части налога на прибыль организаций, поступающей в настоящее время в федеральный бюджет. Результаты нескольких относительно несложных расчетно-аналитических процедур показывают, что в случае действия такого порядка зачисления данных налогов в российскую бюджетную систему в 2020 г. объем суммарного ВРП нашей страны составил бы 94 743 974,4 млн р. при реалистичном или 96 384 757,9 млн р. при благоприятном сценарии развития событий, что на 933 685,9 млн р. или на 2 574 473,4 млн р. соответственно выше полученного по итогам указанного года. Согласно уравнению, объем реального ВВП в такой ситуации оказался бы равен 1 828,2 млрд долл. США в ценах 2010 г. или 1 835,1 млрд долл. США в ценах 2010 г. соответственно, в то время как фактический объем реального ВВП России по итогам 2020 г. составил 1 710,5 млрд долл. США в ценах 2010 г. При этом доходы федерального бюджета в данном случае оказались бы всего на 158 742,2 млн р. ниже фактически поступивших, и такие потери можно было бы легко возместить за счет увеличения внешнего государственного долга [1; 2]. Все это свидетельствует о целесообразности принятия рекомендованных мер и об их экономической обоснованности.

Библиографический список

1. *Аганбегян А. Г.* О неотложных мерах по возобновлению социально-экономического роста // Проблемы прогнозирования. — 2019. — № 1 (172). — С. 3–15.
2. *Аганбегян А. Г.* О преодолении стагнации, рецессии и достижения пятипроцентного роста // Экономическое возрождение России. — 2019. — № 2 (60). — С. 17–23.
3. *Юшков А. О., Одинг Н. Ю., Савулькин Л. И.* Судьбы российских регионов-доноров // Вопросы экономики. — 2017. — № 9. — С. 63–82.
4. *Giersch H.* Aspects of growth structural change and employment A. Schumpeterian perspective // Review of world economics. — 1979. — Vol. 115, no. 4. — P. 629–652.

Научный руководитель: *С. Г. Пьянкова*,
доктор экономических наук, профессор

А. Е. Кондаурова

Уральский государственный экономический университет, г. Екатеринбург

Организация и ведение бизнеса в Армении

Ключевые слова: экономика Армении; малый бизнес; предпринимательство; бизнес-среда.

Развитие малого бизнеса во всем мире воспринимается как необходимый атрибут успешного социально-экономического развития страны. Малый бизнес обладает уникальной способностью смягчать последствия структурных реформ, быстро адаптироваться к меняющимся потребностям рынка, генерировать и воспроизводить технические и организационные нововведения, выводить экономику страны на новый высокотехнологичный уровень. Подобная способность особенно важна для стран Евразийского экономического союза (далее — ЕАЭС), особенно для Армении.

Актуальность проблемы заключается во внешнересурсных ограничениях ведения бизнеса в силу своего расположения Армении: небольшая территория, наличие границ с малым количеством государств, а также отсутствие больших запасов природных ископаемых, мощного промышленного потенциала и выхода к морю. Перечисленные аспекты негативно оказывают влияние как на внутреннюю, так и на внешнеторговую деятельность субъектов малого бизнеса Армении. Возникает необходимость анализа бизнес-среды государства и условий для организации и эффективного функционирования малого бизнеса в условиях национальной экономики Армении.

Целью данной исследовательской работы является обобщение и анализ теоретических и практических вопросов, связанных с особенностями организации и ведения бизнеса за рубежом.

В теоретической части анализа мы выяснили, что в условиях рыночной экономики организация и ведение бизнеса является объектом интереса как для государства, так и для частных граждан.

Под термином малый бизнес понимается предусмотренная действующим законодательством, систематическая, инициативная, самостоятельная деятельность юридических лиц какой-либо организационно-правовой формы, которую осуществляют от своего имени, на собственный риск и под свою ответственность с целью получения дохода.

Существенное влияние малого бизнеса на национальную экономику Армении способствовало установлению государством определенных условий для организации и ведения бизнеса как национального, так

и с иностранным капиталом. Структура малого бизнеса Армении представлена в таблице.

**Количество малых предприятий Армении
по видам экономической деятельности, ед.**

Отрасль экономики	2019	2020	2020 к 2019, %
Всего:	34 635	35 947	3,79
— сельское хозяйство	188	176	-6,38
— горнодобывающая промышленность	87	86	-1,15
— обрабатывающая промышленность	2 260	2 543	12,52
— электроснабжение, подача газа	207	200	-3,38
— строительство	926	928	0,22
— оптовая и розничная торговля	16 549	18 162	9,75
— транспорт	711	723	1,69
— гостиничное хозяйство	769	847	10,14
— информация и связь	2 227	2 238	0,49
— операции с недвижимым имуществом	1 392	1 718	23,42
— предоставление прочих услуг	9 319	8 326	-10,66

Примечание. Составлено по данным официального сайта Евразийской экономической комиссии. — URL: <http://www.eurasiancommission.org/ru> (дата обращения: 14.03.2022).

Динамика развития малого бизнеса в сложный ковидный период, показала, что наиболее устойчивыми направлениями развития малого бизнеса являются обрабатывающая промышленность, оптовая и розничная торговля, гостиничное хозяйство и операции с недвижимым имуществом. В период 2008–2020 гг. в Армении наблюдается рост макроэкономических показателей, что свидетельствует о динамичном развитии национальной экономики. С одной стороны, Армения является нетто-импортером, импортируя минеральные продукты, машины и оборудование, а также продукцию химической промышленности в основном из Китая, Индии и России. С другой стороны, государство поддерживает субъекты малого бизнеса, ведущие экспортные операции, учитывая, что такие предпринимательства занимают 19,8 % от общего числа субъектов малого бизнеса. Основной экспорт приходится на третьи страны, и только 30,2 % на страны ЕАЭС.

Совокупность положительных экономических изменений в период 2008–2020 гг., учитывая влияние фактора мирового кризиса, позитивно повлияли на рейтинг легкости ведения бизнеса, впоследствии Армения заняла 47-е место. Результаты анализа бизнес-среды Армении показали, что, учитывая текущее положение национальной экономики, бизнес-среда РА позволяет вкладывать как национальным, так и иностранным предпринимателям денежные средства в организацию и ве-

дение бизнеса на территории Армении с минимальными рисками и потерями. Впоследствии, хоть объем прямых иностранных инвестиций в экономику Армении еще не восстановился до докризисного уровня, однако в 2020 г. поток инвестиций увеличился на 4,35 %, а число зарегистрированных субъектов малого бизнеса увеличилось на 3,79 %. В основном денежные средства иностранных предпринимателей были вложены в трех основных областях: торговля (розничная и оптовая), связь и коммуникация, а также электроснабжение и подача газа. В ходе анализа бизнес-среды в Армении были выделены следующие проблемы: низкий показатель притока иностранных инвестиций в страну по сравнению с 2008 г., а также отсутствие полного распределения иностранного капитала по всем секторам экономики Армении. Для решения имеющихся проблем были предложены рекомендации.

Исходя из того, что вложения иностранных инвесторов в туристическую отрасль, несмотря на рост количества туристов, посещающих Армению, в 2020 г. снизились на 14,29 %, то было предложено экономическое обоснование для вложения денежных средств в организацию оздоровительного центра, так как при небольших вложениях и сроке окупаемости через 2,6 года, данные инвестиции выгодны как для предпринимателя, так и для экономики государства. Как следствие, высокая прибыль от ведения бизнеса, а также увеличение притока иностранного капитала в отрасли экономики, в которых создается меньше добавленной стоимости.

Таким образом, внедрение предложенных мероприятий позволит улучшить бизнес-среду для организации и ведения малого бизнеса в Армении путем создания государством определенных мер поддержания развития малого бизнеса в Армении. Впоследствии, увеличение притока прямых иностранных инвестиций окажет существенное влияние на развитие малого бизнеса, а также национальной экономики в условиях глобальной трансформации мировой экономики.

Научный руководитель: *Е. Г. Стремуосова*,
кандидат экономических наук, доцент

Роль международных организаций во внутренней и внешней политике Азербайджана

Ключевые слова: внутренняя политика государства; внешняя политика государства; международные политические организации.

С обретением независимости Азербайджан сотрудничает со многими государствами. Важную роль в этом процессе занимают международные организации. Азербайджан является членом таких международных организаций, как ООН, СНГ, МВФ, Совет Европы. Всемирный Банк, СЕАП, Всемирная организация здравоохранения, Азиатский банк развития, Азиатский банк инфраструктурных инвестиций.

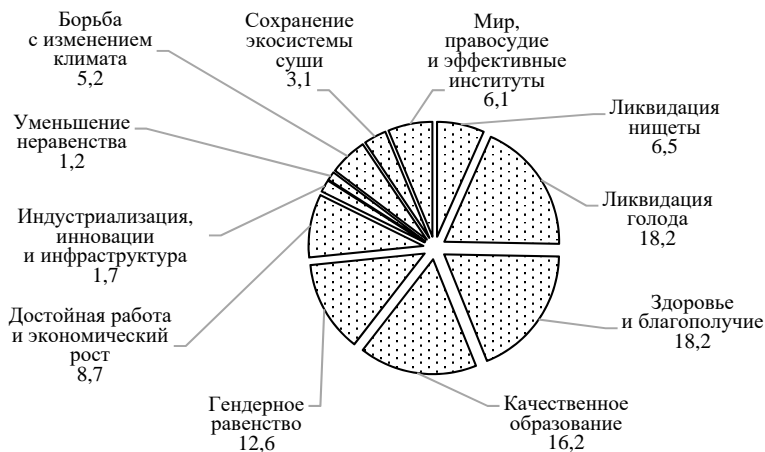
Такие процессы, как пандемия коронавируса, освобождение Азербайджаном много лет оккупированных территорий, усугубление глобальных проблем человечества повлияли на усиление роли международных организаций. Тесная взаимосвязь государств, обострение глобальных проблем, необходимость совместных усилий субъектов мирового хозяйства в их решении явились следствием усиливающейся в современном мире глобализации.

Целью исследования является оценка влияния международных организаций на внутреннюю и внешнюю политику Азербайджана. Достижение поставленной цели осуществлялось с помощью количественного метода и метода анализа.

Самой престижной и влиятельной международной организацией в мире является Организация Объединенных Наций. Устав ООН был подписан 26 июня 1945 г. и вступил в силу 24 октября 1945 г. Организация была создана после Второй мировой войны для предотвращения будущих войн. Сотрудничество с ООН позволило Азербайджану взаимодействовать со странами мира для решения важных задач. Принятые в 1993 г. резолюции по конфликту в Нагорном Карабахе позволили Азербайджану подтвердить территориальную целостность и укрепить независимость.

В настоящее время при помощи ООН осуществляется реализация в Азербайджане долгосрочной программы развития. Одним из перспективных направлений сотрудничества Азербайджана с ООН является процесс возвращения вынужденных переселенцев в освобожденные территории. Возвращение переселенцев будет возможно только после полного обеспечения безопасности. На сегодняшний момент важным направлением деятельности ООН в Азербайджане является содействие

устойчивому развитию. В 2015 г. Генеральная Ассамблея ООН приняла долгосрочную программу развития, состоящую из 17 направлений. Одной из главных целей программы является ликвидация нищеты. Для реализации программы ООН планирует направить в Азербайджан финансовые ресурсы в размере 74,9 млн долл. На рисунке представлено распределение финансовых ресурсов по направлениям на период с 2021 до 2024 г.



Структура распределения денежных средств ООН на обеспечение устойчивого развития Азербайджана, %

Как видно из диаграммы, большое внимание уделяется проблеме здравоохранения. Для развития этого направления предусмотрены финансовые средства в размере 13,6 млн долл.¹

Сотрудничество Азербайджана со странами Содружества Независимых Государств развивается в нескольких направлениях. С 2015 до 2019 г. наблюдался рост взаимной торговли с членами СНГ.

Россия, один из крупнейших членов СНГ, является важным партнером Азербайджана в экспортных и импортных операциях. Подписанная в феврале 2022 г. Декларация о союзническом взаимодействии между Российской Федерацией и Азербайджанской Республикой открывает новые перспективы сотрудничества между двумя государствами.

¹ *Группа* Организаций Объединенных Наций по устойчивому развитию (ГООНУР). — URL: <https://unsdg.un.org/ru> (дата обращения: 28.02.2022).

Сотрудничество Азербайджана с Всемирным банком позволило привлечь в страну иностранные инвестиции, которые играют важную роль в развитии экономики государства. Выделенные средства направляются на развитие инфраструктуры.

Освобожденные территории Азербайджана богаты полезными ископаемыми. Регион может стать важным транспортным хабом в регионе. Планируется осуществление совместной программы пятилетнего сотрудничества между Азербайджаном и Всемирным банком, которое включает план сотрудничества в процессе восстановления освобожденных территорий. Эти процессы приведут к взаимодействию Азербайджана с Всемирным банком в разных направлениях.

В результате исследования было выявлено, что тесное сотрудничество Азербайджана с международными организациями позволило укрепить отношения с торговыми партнерами и обращаться к мировому сообществу по различным проблемам. Стратегические программы, осуществляемые в рамках международных организаций, способствуют более плодотворному сотрудничеству Азербайджана с другими странами-участниками организаций.

Научный руководитель: *М. Т. Самедова*

Л. Т. Нагиева

Азербайджанский экономический университет, г. Баку, Азербайджан

Влияние цифровых технологий на конкурентоспособность экономики Азербайджана

Ключевые слова: цифровизация; развитие цифровых технологий; конкурентоспособность.

Сегодня новые цифровые технологии, инновационные бизнес-модели проникают во все сферы хозяйственной жизни общества, оказывая влияние на саму суть экономики, формируя в ней качественные структурные изменения. В результате формируется цифровая экономика, как подсистема экономики традиционной, отличающаяся активным использованием цифровых технологий и оборотом специфических электронных товаров. Уровень развития цифровой экономики тесно коррелирует со страновой конкурентоспособностью, что требует особого внимания государства и бизнеса к ее развитию. На сегодняшний день электронная экономика уже выходит за рамки сугубо хозяйственных процессов.

Цифровизация внедряется в социальные процессы, от нее во все большей степени зависит успешная жизнедеятельность людей, кроме того, происходит широкомасштабное внедрение цифровых технологий в работу правительственных организаций и структур. Цифровизация бизнеса, начавшись с локальных внутрифирменных и корпоративных проектов, постепенно приобретает глобальные масштабы, а крупные игроки цифрового бизнеса вышли на первые позиции в мире.

Дальнейшее формирование электронного сегмента экономики можно охарактеризовать как переход к умному управлению — качественно новому этапу, когда цифровые технологии будут рассматриваться как трудосберегающие, сокращающие торговые, транспортные и временные издержки, формирующие новую предпринимательскую культуру и активный «биологический вид» — цифровые экосистемы, позволяющие осуществлять автоматическую персонализацию покупателя и индивидуализацию заказов, оптимизацию цепей производства и поставок. Происходит формирование так называемых инновационных пирамид, когда рассчитываются требуемые доходы от продаж уже созданных товаров для перехода к разработке, освоению новых. Согласно экономической логике становятся очевидными преимущества цифровизации, которые определяются следующими факторами эффективности [4]:

- ускорение использования предприятиями новых рыночных возможностей вследствие прямых цифровых сигналов от внешней среды;
- улучшение качества обслуживания заказчиков за счет упрощения и удешевления сбора данных для персонализации их запросов и поддержания постоянной связи;
- расширение возможности оптимизации бизнес-процессов (путем максимального исключения задержек), а также их упрощения и ускорения за счет цифровых устройств;
- увеличение целевой аудитории и географического охвата предприятия за счет использования всех форм цифровых каналов и точек их соприкосновения.

Эти факторы имеют тактическое значение и в большей степени характерны для предприятия, переходящего на использование цифровых технологий в производстве и сбыте продукции. Для формирования национальной стратегии в сфере цифровизации и цифровой экономики важно учитывать, что актуальность цифровизации обусловлена ростом масштабов социальных коммуникаций, осуществляемых посредством сетей и цифровых платформ, повышающих скорость и многообразие обменов и открывающих принципиально более широкие возможности для развития экономики и общества [3].

Следствие цифровизации — более полное применение в управлении механизмов обратных связей, так как именно они позволяют определить меры повышения устойчивости и эффективности хозяйственной деятельности в соответствии с планами [2]. Развитие цифровых технологий оказывает ощутимое влияние на инвестиционный потенциал страны, его инвестиционную привлекательность. По уровню вовлеченности общества в цифровую экономику Азербайджан, пока, отстает от некоторых других стран мира. Для оценки влияния факторов цифровой трансформации на инвестиционный потенциал регионов Азербайджана структуру цифрового потенциала республики можно представить единством трех компонент: ИКТ-инфраструктура и до ступ, цифровое правительство, электронный бизнес [1].

Оценка цифрового потенциала Азербайджана позволяет сделать вывод о том, что цифровой потенциал регионов за последние годы имеет тенденцию к умеренному росту. Влияние цифровизации на экономику и инвестиционную привлекательность регионов Азербайджана будет усиливаться, поскольку внедрение информационно-коммуникационных технологий в разных областях является одним из приоритетов государственной политики Азербайджанской Республики, важнейшим направлением повышения конкурентоспособности и эффективности отечественной экономики.

Библиографический список

1. *Куклина Е. А., Бабаева Э. А.* Цифровая экономика в проекции экономической модели развития реалити Республики Азербайджан // Управленческое консультирование. — 2019. — № 12. — С. 90–103.
2. *Паньшин Б.* Цифровая экономика: понятия и направления развития // Наука и инновации. — 2019. — № 3 (193). — С. 48–55.
3. *Ситникова И. А., Лисица А. В.* Институциональные факторы и условия обеспечения инвестиционной привлекательности регионов России // Вестник Челябинского государственного университета. — 2014. — № 5. — С. 74–86.
4. *Jumaev N. X., Rakhmonov D. A., Sulaymanov S. A.* Ways to attract investment with assessment of investment potential of the regions // International journal of economics, commerce and management. — 2019. — Vol. VII, iss. 2. — P. 664–672.

Научный руководитель: *Л. А. Кашиева*

А. У. Толобекова

Кыргызский экономический университет им. М. Рыскулбекова,
г. Бишкек, Киргизия

Развитие внешней торговли в Кыргызстане

Ключевые слова: внешняя торговля; внешнеторговая политика; структура экспорта и импорта.

Геополитическое и геоэкономическое положение Кыргызстана выгодно с точки зрения торгово-финансового транзитного моста на оси координат Север-Юг, Восток-Запад, и регионального узла транспортных трансконтинентальных коммуникаций. С другой стороны, оно осложняется опасной географической близостью республики к очагам локальных, в том числе вооруженных конфликтов, а также «зажатостью» между великими державами и государствами, претендующими на роль современных центров экономического, политического и военного влияния. Эти взаимоисключающие факторы вызывают настоятельную необходимость их сбалансированного учета во внешнеполитической концепции страны, определения четких ориентиров для дипломатического маневрирования и формирования благоприятного климата на внешних границах.

Внимание Кыргызстана в осуществлении его внешней политики должно уделяться взаимоотношениям его с рядом таких приоритетных стран, организаций и сообществ как: Япония, Россия, Турция, Китайская Народная Республика, страны Центрально-азиатского региона. Внешнеторговые отношения с этими государствами в данное время являются определяющими для развития экономики Кыргызстана. Также приоритетным является сотрудничество с Европейским Союзом, Организацией Объединенных Наций (ООН), ОБСЕ, НАТО и др.

Целью исследования было рассмотрение внешней политики Кыргызской Республики, ее приоритетов, проблем имплементации внешнеполитических инициатив Кыргызстана.

В настоящее время Кыргызская Республика находится на важном этапе экономического и социального развития. Не имея выхода к морю, в значительной степени горная, и с населением 7 млн чел., Кыргызская Республика является демократической страной, которая в 2011 г. приняла парламентскую систему, а также является одной из немногих стран с доходом ниже среднего уровня в регионе Европы и Центральной Азии (ВНД на душу населения в размере 1 156 долл. США в 2021 г.).

Вступление Кыргызстана во Всемирную торговую организацию в 1998 г. значительно оживило внешнеэкономические связи страны.

В результате правительство приняло на себя обязательство по снижению и связыванию тарифных ставок. Кыргызстан также присоединился к ряду секторальных «нулевых» договоренностей о снижении ставок на многие группы товаров, таких как авиационная техника, электроника, мебель, игрушки, деревообработка и др. Кыргызский экспорт пользуется режимом наибольшего благоприятствования (РНБ) во всех странах — членах ВТО.

В отношении своих торговых партнеров Кыргызстан применяет следующие торговые режимы:

- страны СНГ — режим свободной торговли;
- страны ЭврАзЭС — Таможенный союз;
- страны ВТО — режим наибольшего благоприятствования;
- наименее развитые страны — преференциальный режим.

На мировой рынок Кыргызстан поставляет электроэнергию, золото, хлопчатобумажные ткани, шерстяные изделия, древесину, табак, сурьму, ртуть и др. При этом страна импортирует энергетические ресурсы, нефтепродукты, природное топливо, уголь, удобрения и другие химические продукты, машины и оборудование, транспортные средства и запчасти, бытовые приборы и другие. Основными партнерами Кыргызстана в торговле и экономических отношениях являются страны СНГ, Китай, Германия, Швейцария, Турция, Великобритания, США (см. таблицу). Важным фактором во внешней торговле стало, то, что Кыргызстан в последние годы превратился в региональный центр реэкспорта в страны Центральной Азии и Россию китайских товаров.

Основные направления экспорта и импорта Киргизии в 2020 г.

Основные направления экспорта	Доля, %	Основные направления импорта	Доля, %
Великобритания (989 млн долл.)	53,00	Россия (1080 млн долл.)	32,00
Казахстан (229 млн долл.)	12,30	Китай (736 млн долл.)	21,00
Россия (217 млн долл.)	11,60	Казахстан (434 млн долл.)	12,80
Узбекистан (152 млн долл.)	8,18	Турция (194 млн долл.)	5,74
Турция (68 млн долл.)	3,66	Узбекистан (188 млн долл.)	5,57
Китай (43 млн долл.)	2,32	США (119 млн долл.)	3,52
Таджикистан (28 млн долл.)	1,5	Германия (50 млн долл.)	1,48
Германия (13 млн долл.)	> 1	Украина (50 млн долл.)	1,48
Бельгия (12,5 млн долл.)	> 1	Южная Корея (47 млн долл.)	1,40
ОАЭ (8,68 млн долл.)	> 1	Индия (40 млн долл.)	1,19

Объем взаимной торговли Кыргызской Республики с государствами-членами ЕАЭС в январе — июле 2020 г. составил 1 млрд 288,7 млн долл. США и по сравнению с январем — июлем 2019 г. уменьшился на 17,9 %, в том числе сокращены экспортные поставки в страны ЕАЭС на

23,5 %, импортные поступления из стран ЕАЭС — на 16,2 %. При этом, наибольшая доля взаимной торговли республики с государствами-членами ЕАЭС пришлось на Россию — 66,7 % и Казахстан — 31,3 %.

Кыргызстан, став суверенным государством, прошел сложный и противоречивый путь развития. В настоящее время рано говорить о внешнеторговой политике как о чем-то завершенном и сложившемся. За годы реформ меры, предпринимаемые в этой области, диктовались зачастую сиюминутными потребностями и складывающимися обстоятельствами, что явилось отражением общего состояния экономики республики, колебаний ее экономического и политического курса. Процесс формирования системы внешнеторгового регулирования, создания ее нормативно-правовой базы далеко не завершен.

Научный руководитель: *Т. Э. Керимбаева*

А. А. Турдукулова

Ошский технологический университет, г. Ош, Киргизия

Обеспечение конкурентоспособности территорий Киргизии через механизмы местного самоуправления

Ключевые слова: конкурентные преимущества; особенности конкурентоспособности территорий; конкурентоспособность.

Одна из стратегических задач государства — создание равных, конкурентоспособных условий всем региональным субъектам. Формирование конкурентных преимуществ местных самоуправлений происходит на базе правильных социально-экономических направлений развития экономической теории с учетом процессов и равноправных условий экономики. Следует также отметить, что региональные конкурентные преимущества создаются на основе высоких интеллектуальных возможностей его населения, персонала предприятий (фирм), и организаций расположенных на данной территории, обеспечивающих разработку и производство конкурентной продукции с высокими потребительскими свойствами, минимальными ресурсами и затратами.

Конкурентные преимущества айыл окмоту — это интегральный показатель, образующийся из преимуществ предприятий и организаций, производящих конкурентоспособные товары и услуги. Очевидно, что конкурентоспособность региона имеет существенные отличия от конкурентоспособности фирмы:

1) регион продолжает существовать, даже если он не является конкурентоспособным;

2) одна из характеристик региональной конкурентоспособности - рост занятости и создание рабочих мест, что зачастую противоречит требованиям конкурентоспособности;

3) положительные внешние эффекты, которые генерирует динамично развивающийся регион, создают условия для развития соседних территорий, в результате чего успех одного региона не означает потери для другого.

Существуют разные методики оценки конкурентоспособности регионов. Так, профессор Ярославского государственного университета В. Е. Андреев предлагает комплексный показатель конкурентоспособности региона, который складывается из двух групп¹:

$$RC = f(Y, I),$$

где Y — показатель уровня жизни; I — инвестиционная привлекательность региона.

Есть и другие методики, которые учитывают специфическую особенность каждого региона. Разработка методики оценки конкурентоспособности региона представляет собой сложную задачу, заключающуюся не только в выборе единичных показателей, но и необходимости изыскания теоретических подходов, которые стали бы методологической основой и обеспечили объективность и достоверность оценки. Для регионов Киргизии основами развития экономического потенциала регионов считаются валовый продукт, посевная площадь, природные и земельные ресурсы, численность населения. В таблице приведены результаты анализа конкурентоспособности трех анализируемых территорий.

Сравнительный анализ конкурентоспособности территорий по основным показателям

Территория	Общая площадь, м ²	Население, чел.	Посевная площадь, м ²	
			Полив (орошение)	Багар (земли в зоне орошаемого земледелия)
Жоош	72,3	22 600	4 061	1 231
Отуз-Адыр	75,8	24 030	3 304	1 540
Жаны-Арык	78,8	16 981	1 451	1 878

Как видно из таблицы, все три айыл окмоту имеют равноправные земельные и природные ресурсы. Вместе с тем они могут отличаться по

¹ Андреев В. Е. Конкурентоспособность региона и методика ее оценки. — URL: <http://bukvasha.com/referat/175364> (дата обращения: 14.03.2022).

отраслевому признаку. Анализ отраслевых и региональных стратегий развития показал, что традиционный подход к развитию регионов при отсутствии реальных финансовых возможностей не приводит к ожидаемым результатам.

Механизм межбюджетного перераспределения ресурсов, который является инструментом государственного регулирования экономики, не способствует развитию территорий. Существующая система административно-территориального устройства не в полной мере соответствует новым отношениям, складывающимся в стране и обществе. Множественные попытки децентрализации привели к отстранению от территориальных проблем на государственном уровне. Развитие территорий и размещение производительных сил нужно планировать с учетом масштабных проектов. Целесообразно рассмотреть международные инициативы, связанные с восстановлением и модернизацией идеи Великого Шелкового пути. При формировании политики развития регионов должны учитываться исторические основания интегрированности экономических отношений с соседними государствами, с учетом современных реалий.

Научный руководитель: *Т. Э. Керимбаева*

КОРПОРАТИВНОЕ УПРАВЛЕНИЕ И ИНВЕСТИЦИИ В ГЛОБАЛЬНОЙ ЭКОНОМИКЕ

Международный конкурс научно-исследовательских работ молодых ученых и студентов



В. И. Беляева

Уральский государственный экономический университет, г. Екатеринбург

Гендерное разделение в корпоративном управлении

Ключевые слова: гендерное разделение; корпоративное управление; гендерный баланс; качество управления; совет директоров.

Актуальность темы исследования определяется постоянным и неуклонным ростом значимости гендерного вопроса в корпоративном управлении.

Такая тенденция наблюдается прежде всего в развитых странах Запада, где уделяется большее внимание проблемам обеспечения гендерного баланса. При этом данная тенденция отражает не только стихийный рост числа женщин, занимающих места в советах директоров компаний развитых стран, но и обязательным увеличением показателей гендерного баланса.

Цель данной работы — анализ проблем гендерного баланса в корпоративном управлении.

Анализ исследований по проблемам гендерного разделения в корпоративном управлении позволил сделать следующие выводы.

Во-первых, женщины-директора по сравнению с мужчинами того же ранга имеют низкую склонность к риску, склонны к вариативности принимаемых решений; чаще имеют более высокий уровень академического образования, имеют более высокий уровень ответственности и исполнительности [2; 3].

Во-вторых, руководители-женщины «умеют сочетать качества директивного и инструктивного лидера, владеют „мягкими конфликтными технологиями“» [3].

В-третьих, анализ исследований по проблемам деятельности совета директоров, показал, что женщины «привносят в компанию уникальные ресурсы, являющиеся фактором создания ценности компании, ... опыт и знания положительно сказываются на деятельности как совета директоров, так и компании в целом» [1].

Несмотря на наличие довольно значимых качеств женщин, в российских компаниях наблюдается довольно низкий уровень представленности женщин в советах директоров компаний, что может объясняться, с одной стороны, неготовностью общества к усилению роли женщин в советах директоров — отсутствием нормативно-правовой базы по проблемам гендерного баланса, отсутствию системы формирования социального капитала. С другой стороны, проблемы обеспечения гендерного баланса, определяются особенностями развития бизнеса и систем корпоративного управления на уровне компаний, а именно: в отсутствии системы социального лифта в карьере женщин, слабой заинтересованностью стейкхолдеров в вовлечении женщин в руководство компанией и сферу контроля.

Таким образом, проблема гендерного баланса является значимой проблемой корпоративного управления. Дальнейшее изучение вопроса позволит найти новые инструменты для формирования эффективной системы корпоративного управления и решения агентской проблемы.

Библиографический список

1. *Березинец И. В., Гаранина Т. А., Ильина Ю. Б.* Социальный капитал женщин — членов советов директоров и финансовая результативность компании: эмпирическое исследование // *Российский журнал менеджмента*. — 2018. — № 16 (3). — С. 337–370.
2. *Зарубин В. Г., Киселева Л. С.* Гендерные аспекты лидерства в бизнесе: мировой опыт и Россия // *ЭТАП: экономическая теория, анализ, практика*. — 2019. — № 1. — С. 134–145.
3. *Ткаченко И. Н., Первухина И. В.* Гендерные аспекты участия женщин в корпоративном бизнесе и предпринимательстве // *Дискуссия*. — 2017. — № 11 (85). — С. 25–35.

Научный руководитель: *И. Н. Ткаченко*,
доктор экономических наук, профессор

Д. В. Буглак

Уральский государственный экономический университет, г. Екатеринбург

Перспективы применения принципов устойчивого развития в условиях санкционного давления (на примере ПАО «Сбербанк»)

Ключевые слова: устойчивое развитие; ESG-принципы; неравенство; санкции.

Трансформация экономики, в парадигме тенденций устойчивого развития, является естественно-необходимым заданием при переходе на новый технологический уклад. Этот процесс должен сопровождаться изменением подхода бизнеса, государства и общества в своей деятельности, предлагая максимально эффективные, действенные, значимые и обдуманые ответы на глобальные проблемы. В 2015 г. были сформированы семнадцать целей в области устойчивого развития ООН (далее — ЦУР) в рамках глобальной повестки. Их значимость признается практически всеми акторами мировой экономики.

Банковский сектор, благодаря высокому уровню организации, коммуникации и ключевой роли в развитии экономики, является передовым актором преобразования и переориентирования экономической деятельности по направлению устойчивого развития.

По основным показателям банковской деятельности: лидерство занимает ПАО «Сбербанк». Активы банка, рентабельность активов и капитала, операционные доходы и чистая прибыль по итогу 2021 г. имеют рекордные показатели. «Сбер» имеет все необходимые ресурсы инструменты и возможности, для развития своей деятельности с точки зрения ESG-принципов. Также в 2020 г. «Сбер» заявил и приступил к системной ESG-трансформации, выделив 13 приоритетных целей, в рамках устойчивого развития для повышения эффективности своего вклада в достижение ЦУР.

Серьезной проблемой в реализации внедрения ESG-принципов деятельности в области устойчивого развития является отсутствие четких критериев оценки деятельности компаний. Так, основой внедрения ESG-принципов в банковской сфере, в частности в ПАО «Сбербанк», являются инструменты «зеленого» финансирования в виде «зеленых» кредитов и облигаций, а также стремление к эффективному, ответственному потреблению ресурсов. Остальные направления в достижении ЦУР имеют весьма размытые формулировки, такие как «благотворительность», «повышение финансовой грамотности» и т. д. При таком подходе возникает ощущение ограниченности, несбалансированности и узконаправленности применения ESG-принципов.

В условиях санкционного давления, необходимо пересмотреть подход к реализации действий в области устойчивого развития. Нужно сосредоточить внимание ПАО «Сбербанк» на дальнейшей реализации ЦУР, отказаться от неизмеримых формулировок, развивая реальные, осязаемые, исчисляемые направления и результаты реализации ЦУР.

Например, при рассмотрении ЦУР 10 «Уменьшение неравенства» деятельность «Сбера» декларируется как доступ к финансированию и создание финансовых продуктов и услуг, реализация социальных и благотворительных проектов. Однако в рамках возможностей ПАО «Сбербанк» допустимо пойти на более серьезный шаг — пересмотреть политику вознаграждения наиболее высокооплачиваемых сотрудников с целью снижения дифференциации доходов сотрудников (провести оценочный анализ вознаграждений сотрудников, уменьшая размеры выплат у самых высокооплачиваемых, перенаправляя высвободившиеся финансовые ресурсы на увеличение доходов низкооплачиваемых). Исчисляемым показателем такой деятельности в области устойчивого развития можно считать изменение коэффициента Джини. При изменении коэффициента Джини от 1 к 0, будет происходить уменьшение дифференциации доходов (уменьшение неравенства).

Применяя эту меру только лишь к членам правления ПАО «Сбербанк», при перераспределении их 50 % годовых доходов существенно сократятся показатели неравенства в компании. Исходя из данных 2020 г. объем средств, направленный на стимуляцию сотрудников, мог составить 3 млрд р. (порядка 10,5 тыс. р. в год дополнительного дохода на сотрудника). Увеличение дохода большинства сотрудников ПАО «Сбербанк», увеличит их экономическую активность, снизит текучесть кадров, повысит мотивацию к увеличению производительности труда. Также снизит нагрузку по социальным обязательствам государства в ряде пособий и выплат для малообеспеченных слоев населения, ускорит развитие бизнеса и экономики в целом. Реализуя в указанном ключе ЦУР 10 «Уменьшение неравенства», косвенно будет происходить и реализация других смежных ЦУР.

Необходимо на уровне государства или межгосударственных институтов развития разработать и утвердить единую универсальную систему сбалансированных показателей, с помощью которой можно определить и измерить уровень деятельности в рамках устойчивого развития одной компании в сравнении с другой, основываясь на понятных исчисляемых параметрах. В условиях санкционной политики, нужно создать свои институты развития и ESG-рейтинговые агентства (взамен дискредитирующих себя западных аналогов) на отраслевом, национальном, международном уровнях, привлекая партнеров из числа «дружествен-

ных» стран и используя интеграционные площадки ЕАЭС, БРИГС, ШОС и т. д.

Руководствуясь универсальной системой сбалансированных показателей деятельности в области устойчивого развития и внедрения ESG-принципов в экономику, будущие институты развития и ESG-рейтинговые агентства смогут давать качественную оценку и реализовывать деятельность в осуществлении ЦУР, отвечая на запросы современных заинтересованных сторон. В данных условиях ПАО «Сбербанк» сможет стать передовым актором в реальной ESG-трансформации банковского сектора России и экономики в целом.

Научный руководитель: *И. Н. Ткаченко*,
доктор экономических наук, профессор

А. А. Горбачев, И. В. Гордеев, М. М. Лебедев

Российский государственный аграрный университет – МСХА им. К. А. Тимирязева,
г. Москва

Информационно-консультационный проект по развитию сельских территорий «Местные инициативы (Local Initiate)»

Ключевые слова: сельские территории; местные инициативы; комплексное развитие; целевая программа; информационно-консультационный проект.

Развитие сельских территорий — это система мер, предпринимаемых Правительством Российской Федерации в рамках устойчивого развития сельских территорий. Данное направление на сегодняшний день является неотъемлемой частью внутренней политики Российской Федерации, а управление данной сферой основной функцией органов исполнительной власти¹. В нынешней политической и экономической ситуации необходимо акцентировать внимание на создании комфортных жизненных условий сельских территорий. Цель работы — создание проекта по информационно-консультационной поддержке инициатив жителей сельских территорий в рамках реализации государственной программы Российской Федерации «Комплексное развитие сельских территорий» (далее — ГП КРСТ).

¹ *Об утверждении государственной программы Российской Федерации «Комплексное развитие сельских территорий» и внесении изменений в некоторые акты Правительства Российской Федерации: постановление Правительства РФ от 31 мая 2019 г. № 696.*

Для изучения объекта исследования были использованы открытые статистические данные, научные исследования и личный практический опыт.

Предметом изучения работы являлось развитие муниципальных образований в рамках ФЦП «Комплексное развитие сельских территорий на 2020–2025 гг.». Были изучены все возможные механизмы, начиная с федерального уровня, заканчивая реализацией инициатив местных сообществ.

Был разработан проект информационно-консультационной поддержки инициативного бюджетирования для жителей сельских территорий. В его основу положены теоретические аспекты, связанные с устойчивым развитием сельских территорий, которые заключаются в системе мер, предпринимаемых Правительством Российской Федерации в рамках устойчивого развития сельских территорий. Данное направление на сегодняшний день является неотъемлемой частью внутренней политики Российской Федерации, а управление данной сферой основной функцией органов исполнительной власти.

Так же был проведен анализ реализации ГП КРСТ и студенческого проекта по благоустройству поселка Усады Ступинского района Московской области в рамках инициативного бюджетирования.

Подводя итоги исследования, важно отметить: оказываемые меры поддержки сельских территорий, со стороны государства, крайне неэффективны. Это доказывает, насколько значимым является предлагаемый проект развития муниципального управления в рамках территориального развития. Опираясь на законодательство о местном самоуправлении и учитывая территориальные особенности поселений, предлагается проект информационного ресурса для инициативных граждан, заинтересованных в социально-экономическом развитии территорий. Продвижение проекта будет осуществляться за счет социальных сетей, сайтов подразделений вуза, страниц электронных журналов с помощью различных методов, таких как комментинг, репостинг и т. д. Проект реализован в социальных сетях Instagram и Telegram.

Финансирование развития проекта ориентировано на грантовую и конкурсную поддержку в рамках проекта «Национальная технологическая инициатива», а также путем создания на базе РГАУ — МСХА им. К. А. Тимирязева информационно-консультационного центра сельскохозяйственных товаропроизводителей и жителей сельских территорий в рамках ВЦП «Аналитическая информационная поддержка комплексного развития сельских территорий».

В период, когда экономика близка к кризису, необходимо представить населению доступную трактовку нормативной базы, связанной с вопросами, относящимися к местному самоуправлению. Также необ-

ходимо фактически продемонстрировать, как при незначительных ресурсах, при создании проекта по инициативному бюджетированию, можно достичь максимального результата для обеспечения жизнедеятельности граждан, проживающих в сельской местности.

Практики вовлечения граждан в процедуры принятия бюджетных решений, в выработку направлений бюджетной политики и решение вопросов местного значения, повышение уровня грамотности граждан в сфере законодательства, будут способствовать улучшению как качества жизни, так и социальной структуры сельского поселения.

Научный руководитель: *Л. А. Гладкова*,
кандидат экономических наук, доцент

Е. Д. Давтян, К. В. Сиротина

Самарский государственный экономический университет, г. Самара

Развитие информационно-аналитического обеспечения управления экологической деятельностью предприятий химической промышленности

Ключевые слова: устойчивое развитие; нефинансовая отчетность; ESG-отчет; экологические риски; оценка экологической ответственности; заинтересованные стороны.

Промышленные производства всегда являлись одним из ключевых факторов роста негативного воздействия человека на природу. Поиск новых вариантов достижения успеха в производственной деятельности — не в ущерб природе — подтолкнул к осознанному переходу на разумное потребление. Осмысление обществом значимости этого перехода стало новым витком в развитии отношений в системе «общество — природа».

В настоящее время важнейшим источником информации об участии компании в природоохранных мероприятиях является отчетность об устойчивом развитии. С каждым годом предприятия стараются расширять перечень представляемых в ней данных, делая ее более открытой. Однако на практике этого является недостаточно, и заинтересованным лицам оказывается сложно сформировать мнение об участии компании в экологической деятельности, поэтому считаем, что российская практика раскрытия нефинансовой информации требует систематизации и расширения, так как это является важным фактором, мотивирующим компании на создание стратегий и бизнес-моделей с учетом запросов заинтересованных лиц.

Таким образом, увеличивается актуальность создания методики, позволяющей оценить экологическую ответственность предприятий, путем определения объема средств, направляемых на поддержку экологии, и анализа рассчитанных на основе данной информации относительных показателей.

Цель исследования заключается в анализе существующей структуры отчета об устойчивом развитии и наглядном обосновании важности предоставления компаниями отдельно дополнительной нефинансовой отчетности о результатах своей деятельности в области устойчивого развития.

В работе авторами сформированы направления качественной реструктуризации нефинансовой отчетности предприятий в сфере экологии с целью повышения как ее релевантности, так и «прозрачности» деятельности компаний в области устойчивого развития. В ходе исследования был проведен анализ ESG-отчетов трех крупнейших компаний российской химической промышленности, по результатам которого были выявлены недостатки существующих методов анализа. Также был разработан комплекс относительных аналитических показателей, направленный на повышение релевантности информации, предоставляемой в отчетности об устойчивом развитии, и осуществлена его апробация на конкретных предприятиях химической промышленности (см. таблицу).

**Затраты ПАО «Акрон», ПАО «КуйбышевАзот», ПАО «ФосАгро»
на экологию и природоохранную деятельность за 2019–2020 гг.**

Показатель	ПАО «КуйбышевАзот»		ПАО «Акрон»		ПАО «ФосАгро»	
	2019	2020	2019	2020	2019	2020
Доля затрат на экологию в чистой прибыли, %	35,23	93,39	1,09	5,94	15,17	10,01
Доля затрат на экологию к выручке, %	2,57	6,52	0,32	0,51	16,28	7,67
Доля затрат на экологию в себестоимости продукции, %	3,16	7,92	0,52	0,81	119,79	124,94
Коэффициент покрытия среднегодовой стоимости внеоборотных активов экологическими расходами	0,031	0,062	0,002	0,002	0,064	0,039
Коэффициент покрытия экологическими затратами нанесенного ущерба от экологических нарушений	0,384	0,908	0,012	0,058	0,167	0,097
Коэффициент концентрации затрат по природоохранной деятельности в общей структуре затрат	0,028	0,065	0,004	0,007	1,198	1,249
Выбросоёмкость производства, т/млн р.	0,074	0,072	0,489	0,599	1,080	0,480

В связи со сложившейся ситуацией и уходом иностранных инвесторов с бирж предприятиям остается ориентироваться лишь на отечественных инвесторов. В последнее время все больше инвесторов готовы вкладывать в экологически ответственные предприятия, сводящие к минимуму экологические риски. Формирование привлекательного имиджа и репутационной составляющей, а также завоевание доверия среди деловых партнеров, инвесторов (акционеров) связаны с организованным ведением грамотной экологической политики внутри самой компании. Для выявления определенной взаимосвязи между стоимостью акций публичных компаний и затратами на реализацию природоохранных мероприятий, был проведен корреляционно-регрессионный анализ. По его результатам установлено, что необходимость предоставления компаниями данных о своей деятельности в сфере экологии является не только требованием органов государственной власти, но и рынка в целом. Заинтересованные лица активно реагируют на участие организаций в природоохранных мероприятиях, что, непременно, способствует помимо успешного формирования гудвилла компании, еще и повышению ее инвестиционной привлекательности.

Одним из преимуществ методики является отсутствие сложных математических моделей и возможность реализации в информационных системах компании или MS Excel.

Таким образом, следование новым тенденциям в эколого-экономической деятельности находится непосредственно в интересах самих компаний, а разработанная нами методика повысит эффективность процесса анализа и оценки деятельности предприятий в сфере экологии.

Научный руководитель: *О. А. Наумова*,
кандидат экономических наук, доцент

Е. С. Дозорова, С. Е. Иванова

Уральский государственный экономический университет, г. Екатеринбург

Анализ инвестиционной привлекательности предприятия

Ключевые слова: инвестиционная деятельность; инвестиционная привлекательность; сфера услуг.

Анализ инвестиционной привлекательности предприятия в сфере услуг имеет множество отличий от оценки инвестиционной привлекательности в сфере реализации товаров. Сфера услуг требует дополнительных инвестиций для раскрытия потенциала и развития возможностей. Но гостиничное предприятие не будет функционировать на высо-

ком уровне и не сможет обеспечить высокие продажи и заинтересовать потребителей предоставляемыми услугами без правильного структурированного исследования инвестиционной привлекательности предприятия. Объектом исследования стал ООО «УК „Отель Онегин“» (г. Екатеринбург).

Целью работы является анализ инвестиционной привлекательности предприятия сферы услуг, разработка рекомендаций по повышению инвестиционной привлекательности ООО «УК „Отель Онегин“».

В теоретической части рассмотрены содержание и методы анализа инвестиционной привлекательности предприятия сферы услуг.

Для проведения анализа была рассмотрена общая характеристика предприятия и организационная структура отеля ООО «УК „Отель Онегин“», проведен анализ и дана оценка инвестиционной привлекательности предприятия на основе анализа первичной информации.

При оценке конкурентных преимуществ и недостатков, а также анализа внутренней и внешней среды отеля «Онегин» с помощью SWOT-анализа, фигурирует значительное количество преимуществ отеля «Онегин». Во-первых, конкурентное преимущество на стороне отеля «Онегин», поскольку отель имеет высокие оценки качества по опросу для сравнительного анализа конкурентов «Отеля Онегин». Во-вторых, приток туристов к Универсиаде 2023 увеличит приток гостей в прогнозирующей будущем, а также увеличить инвестиционную привлекательность отеля для инвесторов введением внедрений в гостиничные услуги отеля «Онегин». Но также есть и недочеты во внутренней инвестиционной привлекательности, а именно финансовое состояние предприятия. В целом, несмотря на некоторые позитивные сигналы, можно сделать вывод о негативном финансовом состоянии компании ООО «УК „Отель Онегин“».

Показатели финансового состояния понижают инвестиционную привлекательность для инвесторов своими результатами. Для увеличения прибыли рекомендуется усовершенствовать услуги, предоставляемые в отеле, отмеченные по сравнению с другими отелями уровнем ниже. Такими считаются: вопрос уровня обеспечения безопасности гостей, недостаточная информативность об отеле. На основе проведенного анализа были разработаны рекомендации по совершенствованию инвестиционной привлекательности ООО «УК „Отель Онегин“».

Осуществление предложенных рекомендаций по совершенствованию безопасности гостей и совершенствовании информативности об услугах сбалансируют финансовое состояние отеля в положительную сторону. Тем самым отель выйдет на новый уровень развития и узнава-

емости среди деловых гостей, а также туристов, а инвестиционная привлекательность отеля будет значительно выше, чем прежде.

Научный руководитель: *А. Е. Плахин*,
доктор экономических наук, доцент

А. Ю. Зак

Самарский государственный экономический университет, г. Самара

Анализ взаимосвязи между объемом социальных инвестиций и уровнем рентабельности организаций

Ключевые слова: устойчивое развитие; нефинансовая отчетность; социальная отчетность; социальные инвестиции; социальная ответственность.

На сегодняшний день мы являемся свидетелями «эволюции» в настоящем времени концепции социальной и ESG отчетностей. Человечество преодолело длинный путь от несистематизированного подхода к осознанию важности и необходимости работы в данном направлении. Можно выделять два фундаментальных стимулятора, оказавших наибольшее влияние на данный процесс: необходимость повышения эффективности бизнеса и увеличение общественного внимания на социальную ответственность предпринимательства с сопутствующим появлением запроса на нее.

Стремительное развитие и рост транснациональных компаний, целью которых также является максимизация прибыли, обострили ряд общественных проблем, таких как бедность, растущее социальное неравенство, загрязнение окружающей среды. Активное вовлечение разных организаций, требования которых заключались в усилении государственного контроля за деятельностью подобных компаний, привело к увеличению внимания всей общественности за их деятельностью и увеличению расходов на социальную среду среди данных организаций.

Целью данной научной работы является подтверждение, либо опровержение гипотезы по представленной выборке о взаимосвязи между уровнем рентабельности и объемом социальных инвестиций на примере российского металлургического сектора.

Для достижения выбранной цели были поставлены следующие задачи:

- определение необходимости социальных инвестиций в организациях;
- систематизация информационно-аналитического обеспечения анализа социальной активности компаний;

— выявление взаимосвязи между уровнем рентабельности и объемом социальных инвестиций посредством корреляционно-регрессионного анализа;

— формирование выводов и рекомендаций по результатам анализа.

Для выполнения поставленных задач было проведено эконометрическое исследование, в результате которого были получены следующие коэффициенты корреляции.

Коэффициенты корреляции между уровнем рентабельности и объемом социальных инвестиций для пяти организаций:

— АО «ПолиМеталл». Коэффициент корреляции между суммой социальных инвестиций и уровнем рентабельности равен 0,224. Коэффициент корреляции между суммой социальных инвестиций и уровнем рентабельности второго типа равен 0,3036;

— ПАО «Северсталь». Коэффициент корреляции между суммой социальных инвестиций и уровнем рентабельности равен -0,27. Коэффициент корреляции между суммой социальных инвестиций и уровнем рентабельности второго типа равен -0,2538;

— АО «РусАл». Коэффициент корреляции между суммой социальных инвестиций и уровнем рентабельности равен 0,15748. Коэффициент корреляции между суммой социальных инвестиций и уровнем рентабельности второго типа равен 0,18964;

— ПАО «Норникель». Коэффициент корреляции между суммой социальных инвестиций и уровнем рентабельности равен 0,399. Коэффициент корреляции между суммой социальных инвестиций и уровнем рентабельности второго типа равен 0,4508;

— АО «МеталлИнвест». Коэффициент корреляции между суммой социальных инвестиций и уровнем рентабельности равен 0,6047. Коэффициент корреляции между суммой социальных инвестиций и уровнем рентабельности второго типа равен 0,54956.

Также были разработаны коэффициенты, позволяющие оценить эффективность ресурсов, потраченных на социальное инвестирование:

$$ROI-S \text{ (roture of income)} = \frac{\text{Чистая прибыль}}{\text{Объем социальных инвестиций}};$$

$$ROD-S \text{ (roture of dividends)} = \frac{\text{Объем выплаченных дивидендов}}{\text{Объем социальных инвестиций}};$$

$$ROG-S \text{ (roture of goodwill)} = \frac{\text{Объем социальных инвестиций}}{\text{Размер Гудвилла компании}}.$$

Социальное развитие любого государства является фундаментальной основой для развития экономики и всего общества и сейчас вопрос о социальном инвестировании является наиболее актуальным. Наше государство столкнулось с рядом серьезных трудностей, преодоление которых потребует больших ресурсов и компетенций. Но в процессе решения таких задач нельзя не уделять внимание социальному вопросу. Здравоохранение, образование, культура и спорт — все это является социальными инвестициями, процентный расход на которые не только должен остаться на прежнем уровне, но и должен увеличиваться. Именно от развития перечисленных институтов будет зависеть будущее российского общества, его конкурентоспособность, а значит — будущее государства.

Научный руководитель: *О. А. Наумова*,
кандидат экономических наук, доцент

М. А. Калиниченко, Д. Е. Чуйков, А. А. Шайхутдинова

Сургутский государственный университет, г. Сургут

Исследование взаимосвязи ESG-индексов и финансовых показателей деятельности российских компаний

Ключевые слова: ESG-индекс; инвестирование; корпоративное управление; экология; социальная политика.

Сегодня в рамках финансово-хозяйственной деятельности предприятий зеленая экономика представляет собой значимый тренд. Поэтому повышается роль долгосрочных инвестиций в различные проекты, имеющих непосредственное отношение к важному аспекту развитию общества — вопросам защиты окружающей среды. Участники фондового рынка проявляют интерес не только к доходности своих инвестиционных портфелей, но и хотят участвовать в положительном влиянии на окружающую среду и общественные интересы.

В настоящее время отмечен рост российских и зарубежных инвесторов, которые при принятии решений о вложениях учитывают влияние компании на экологию, значимость экологических проектов. Положительная динамика ответственного инвестирования способствует формированию нового тренда среди российских корпораций — следование мировым тенденциям в экологических вопросах. К экологическим проблемами добавились социальные, а также регулирование в об-

ласти корпоративного управления. Вектор направления устойчивого развития был представлен в 2015 г. и сформирован в целях устойчивого развития ООН¹. Исходя из этих целей были более детально проработаны критерии устойчивого развития — ESG.

Цель исследования — выявление закономерности между проводимой руководством российских компаний политикой в области ESG и эффективностью (рентабельностью) данных организаций. Полученные результаты могут представлять интерес как для инвесторов, так и для кредиторов. Гипотеза исследования состоит в предположении о том, что существует взаимосвязь между относительным показателем экономической эффективности деятельности (рентабельности продаж) российских субъектов и каждого составляющего компонента (субиндекса) рейтинга ESG, а также интегрального индекса в целом. Авторы предполагают, что особенности экологического, социального и корпоративного управления могут выступать важными и экономически эффективными инструментами повышения доходности финансовых результатов деятельности коммерческих организаций.

Повышение роли и значимости ESG-инвестировании основано на движении социально ответственных инвестиций. Обозначенный вид инвестирования основан на предположении, что ESG-факторы имеют финансовое значение, в настоящее время ESG-инвестирование является предметом не только новостных статей на финансовых страницах ведущих мировых изданий, но и отечественных, а также зарубежных исследований. Многие инвесторы признают, что ESG-информация о компаниях важна для понимания корпоративной цели, стратегии и качества управления.

В ходе исследования определено наличие стохастической связи между ESG-индексами и финансовыми показателями отечественных компаний. Были изучены соответствующие показатели 30 российских компаний, акции которых обращались на Московской бирже в 2021 г. Качество и степень раскрытия ESG-показателей оценивались с помощью соответствующего рейтинга, который определен российским кредитным рейтинговым агентством, включенным в реестр кредитных рейтинговых агентств Банка России — «Эксперт РА»².

Результаты корреляционного анализа продемонстрировали наличие положительной взаимосвязи между коэффициентами рентабельно-

¹ Рынок ESG инвестирования в России: настоящее и будущее // Международные инициативы 2/2. Формирование Целей устойчивого развития (ЦУР ООН) до 2030 г. — М.: Frank RG, 2021. — С. 2–5.

² ESG рэнкинг российских компаний / RAEX. — URL: https://raex.ru/rankings/ESG_raatings_RUS_companies/2020 (дата обращения 21.03.2022).

сти и коэффициентами уровня раскрытия ESG-информации для E и S рангов, а также для общего уровня проводимой ESG-политики с рентабельностью. В проведенном исследовании все значения корреляции между признаками показывают слабую тесноту взаимосвязей между показателями, что говорит об отсутствии прямой зависимости от проводимой политики в области экологических, социальных и корпоративных аспектов и рентабельностью российских предприятий (в рамках выборочной совокупности). Можно сделать предположение, что отрицательное значение индекса корреляции между субиндексом G (корпоративное управление) и рентабельностью продаж в силу низкой величины не может выступать оценочным фактором взаимосвязи направления развития качеством системы управления и результативностью хозяйственной деятельности предприятий.

Несмотря на то, что авторы не снижают значимость и роль инструментов внутренней среды функционирования хозяйствующих субъектов, статистическая оценка подобных атрибутивных показателей является субъективным инструментом исследования. Отсутствие сильной связи между результирующими и факторными показателями не является однозначным фактом для опровержения поставленной гипотезы. В настоящее время значение ESG-рейтинга повышается для российских и зарубежных компаний. Данное положение определяется высокой инвестиционной привлекательностью субъектов хозяйствования, развивающих каждое из направлений — экологическое, социальное и корпоративное управление.

Научный руководитель: *М. А. Морданов*

Э. А. Карташова

Уральский государственный экономический университет, г. Екатеринбург

Особенности формирования системы проектной мотивации персонала компании

Ключевые слова: команда проекта; проектная деятельность; проектная мотивация.

Успешная деятельность компании зависит от многих факторов, главными из которых считаются качественная организация и ведение управленческих процессов. Согласно современным концепциям управления главным ресурсом компании, который в большей степени влияет на ее доход, конкурентное преимущество и устойчивое развитие, считается ее персонал. Поэтому руководство большое внимание уделяет мотивации труда сотрудников.

Внедрение системы мотивации персонала в проектно-ориентированных организациях происходит с целью повышения эффективности труда, формирования критериев оценки результативности деятельности сотрудников, сокращения времени на управление персоналом и, как следствие, улучшение качества управляемости организацией.

Система проектной мотивации — это часть общей организационной системы мотивации персонала, которая представляет собой комплекс правил, процедур и механизмов, регулярно применяемых в проектной деятельности. Эта система формирует правила поведения участников проектных команд, направлена на повышение производительности, заинтересованности и лояльности сотрудников.

Некоторые процессы мотивации персонала включают в себя такие теории, как теория подкрепления Скиннера, теория ожидания Врума, теория справедливости Адама, а также теория постановки целей Локка [2]. Так, согласно теории В. Врума, даже если работодатель предоставил все для мотивации работника, он все равно не может быть полностью удовлетворен, если не считает, что работодатель действительно предоставил ему то, что необходимо.

Мотивация сотрудников является одной из важнейших обязанностей руководителя проекта. Рассмотрим пять основных нематериальных способов, которыми лидеры могут мотивировать персонал: составление плана, который обеспечивает структуру, допускающую творчество, адаптацию и гибкость сотрудников; установление определенных норм по взаимодействию, обязанностям и ответственности персонала; постановка промежуточных целей, которые помогают установить и укрепить чувство выполненного долга, чтобы члены команды оставались сосредоточенными и мотивированными; обеспечение постоянной обратной связи; празднование победы, что дает членам команды чувство своей значимости в деятельности коллектива.

Правильная мотивация участников проектной команды — важная часть общего успеха проекта. Но, в отличие от планирования, сбора ресурсов и тестирования, не существует установленного правила, как держать команду в нужном русле. Это связано с тем, что важно понимать, что же в действительности заставляет членов команды работать более усердно.

По мнению психологов и наставников, команды с большей вероятностью будут иметь высокую мотивацию, если будут работать в среде, стимулирующей три ключевых фактора: цель, автономность и мастерство. Другими словами, мотивация больше связана с благополучием, внимательностью и доверием, чем с заработной платой, похвалой и почетными титулами [1].

Именно поэтому считаем, что к методам управления развитием персонала проектной деятельности можно отнести, например, управление в стиле коучинга, когда руководитель помогает работнику найти и осознать его слабые стороны, составить план действий по их устранению, постоянно поощряя и поддерживая его. Применение этого метода возможно на всех карьерных этапах: от первичной адаптации до повышения квалификации. К определенной форме трансформированного коучинга относится наставничество, когда в проектной команде происходит целенаправленное обучение и развитие молодых специалистов. Существует также краткосрочное пассивное наставничество, называемое шедоуинг (от англ. shadow — тень), когда обучаемый сотрудник прикрепляется к более опытному специалисту и на протяжении определенного периода времени наблюдает за его профессиональным поведением, тем самым пассивно перенимая его навыки [3].

В заключении отметим, что мотивация участников команды проекта зависит, в первую очередь, от таких особенностей, как значимость проекта, сроки его реализации, уровень корпоративной культуры, стиль управления в организации, а также личностные качества всех участников проекта [4]. Но даже применяя основные способы нематериальной мотивации персонала, можно уже наблюдать более результативную работу и успех проекта.

Библиографический список

1. *Кафидов В. В.* Управление человеческими ресурсами. — СПб.: Питер, 2012. — 208 с.
2. *Колесникова М. Н.* Управление персоналом библиотеки. — СПб.: Профессия, 2011. — 190 с.
3. *Провадкина В. Д.* Мотивация персонала в организации // Аллея Науки. — 2018. — № 9 (25). — URL: https://alley-science.ru/domains_data/files/5oct18/MOTIVACIYA%20PERSONALA%20V%20ORGANIZACII.pdf (дата обращения: 25.03.2022).
4. *Савченко Я. В.* Факторы формирования и функционирования системы мотивации в проектном управлении // Менеджмент и предпринимательство в парадигме устойчивого развития: материалы I Междунар. науч.-практ. конф.: в 2 т. (Екатеринбург, 24 мая 2018 г.). Екатеринбург: Изд-во Урал. гос. экон. ун-та, 2018. — Т. 2. — С. 93–97.

Научный руководитель: *Я. В. Савченко*,
кандидат экономических наук, доцент

П. С. Куклинова

Уральский государственный экономический университет, г. Екатеринбург

Воздействие инструментов денежно-кредитной политики на инвестиционную привлекательность региона

Ключевые слова: инвестиционная привлекательность; финансовая стабильность; денежно-кредитная политика; таргетирование инфляции; динамика инвестиций.

В настоящее время инвестиционная привлекательность выступает ключевым фактором социально-экономического развития страны и регионов. Для экономики Свердловской области как промышленного региона проблема повышения инвестиционной активности приобретает особую актуальность на современном этапе экономического развития.

Актуальность поставленной проблемы обусловлена также тем, что удержание инфляции вблизи определенного целевого уровня в настоящее время поставлена денежными властями в качестве приоритетной цели денежно-кредитной политики, для достижения которой Банк России с 2015 г. осуществляет денежно-кредитную политику в рамках режима инфляционного таргетирования.

Проведение рестриктивной монетарной политики способствовало снижению индекса потребительских цен и удержанию инфляции в определенных низких границах: уровень инфляции в 2016 г. сократился более чем в два раза и показал более низкие значения в последующие периоды.

Однако, если оценивать влияние такой политики на изменение других ключевых макроэкономических показателей, то их динамика оказывается не такой положительной. В частности, рост процентных ставок в экономике привел к существенному снижению темпа прироста инвестиций в основной капитал, а в 2014 г. при осуществлении жесткой монетарной политики объем инвестиций в основной капитал сократился на 1,5 %. Динамика данного показателя оставалась отрицательной еще два следующих года.

Важно понимать, что борьба с инфляцией не должна выступать самоцелью проводимой политики. При осуществлении антиинфляционной политики необходимо ориентироваться не на удержание инфляции в рамках определенного низкого уровня, а на поддержание такого ее уровня, который обеспечит возможность стабильного социально-экономического развития и повышения инвестиционной активности, а также учитывать преобладающий тип инфляции в стране [1].

В частности, высокий уровень инфляции в начале 2000-х годов был отмечен на фоне высоких темпов роста инвестиций в основной ка-

питал. При установлении низкой инфляции с 2016 г. в стране темпы прироста инвестиций стали существенно ниже, а зачастую — и отрицательными.

Ряд исследований подтверждает, что пороги инфляции, выше которых она снижает рост производства, остаются высокими для развивающихся стран по сравнению с развитыми странами [4; 5]. Кроме того, получены результаты, показывающие, что имеется минимальный уровень инфляции, выше которого взаимосвязь между инфляцией и ростом является отрицательной, а ниже — отсутствует [1; 6; 7].

Проведенная оценка влияния денежно-кредитной политики на инвестиции в регионах России показала, что большему воздействию шоков монетарной политики подвергнуты те регионы, доля обрабатывающего производства, строительства и сельского хозяйства которых в валовом региональном продукте выше [2; 3].

В Свердловской области после введения режима таргетирования инфляции также можно наблюдать отрицательную динамику инвестиций в основной капитал. В 2015 г. объем инвестиций в основной капитал в регионе в сопоставимых ценах упал по отношению к прошлому году практически на 15 %. Падение реальных инвестиций в Свердловской области продолжилось и во все последующие года, за исключением 2018 г.

Таким образом, можно заключить, что введение режима инфляционного таргетирования позволило добиться снижения инфляции в стране и в Свердловской области и удержания ее на низком уровне. Однако, введенные для этого меры способствовали ухудшению ключевых показателей, отражающих их экономическое развитие, и прежде всего отрицательно сказались на динамике инвестиционной активности.

Библиографический список

1. Киселева П. С., Ильяшенко В. В. Особенности инфляционных процессов в современной экономике России // Журнал экономической теории. — 2016. — № 2. — С. 32–39.
2. Напалков В., Новак А, Шульгин А. Различия в эффектах единой денежно-кредитной политики: случай регионов России // Деньги и кредит. — 2021. — Т. 80, № 1. — С. 3–45.
3. Шевелев А., Квактун М., Вировец К. Влияние денежно-кредитной политики на инвестиции в регионах России // Деньги и кредит. — 2021. — Т. 80, № 4. — С. 31–49.
4. Baharumshah A. Z., Slesman L., Wohar M. E. Inflation, inflation uncertainty, and economic growth in emerging and developing countries: Panel data evidence // Economic Systems. — 2016. — Vol. 40, no. 4. — P. 638–657.
5. Cukierman A., Sebastian E., Guido T. Seigniorage and political economy // American Economic Review. — 1992. — Vol. 82, no. 3. — P. 537–555.

6. *Khan M. S., Senhadji A. S., Smith B. D.* Inflation and financial depth. — Washington: International Monetary Fund, 2001. — 31 p. — (IMF Working Papers, no. 2001/044).

7. *Khan M., Hanif W.* Institutional quality and the relationship between inflation and economic growth // Empirical economics. — 2020. — Vol. 58, no. 2. — P. 627–649.

Научный руководитель: *В. В. Ильяхенко*,
доктор экономических наук, профессор

И. И. Наимов, Р. А. Нигманова, С. А. Нормуродов

Ташкентский государственный экономический университет, г. Ташкент, Узбекистан

Создание информационно-аналитического пространства как метод привлечения инвесторов в железнодорожный транспорт

Ключевые слова: инвестор; железнодорожный транспорт; информационно-аналитическое пространство.

В современной экономике железнодорожный транспорт показал высокую устойчивость к экономическим кризисам, вызванным карантинными мероприятиями из-за пандемии COVID-19 и осложнившейся геополитической обстановкой. В конечном итоге произошедшие изменения привели к глобальным изменениям цепочек поставок товаров в пользу железнодорожного транспорта.

Ключевой проблемой развития железнодорожного транспорта является привлечение инвестиций и обеспечение взаимодействия управленческих органов железнодорожного транспорта с инвесторами. Одним из перспективных направлений повышения устойчивости компаний железнодорожного транспорта является использование потенциала цифровых технологий.

Теоретический анализ показал, что «концепция управления информационно-аналитическим пространством, которая поможет в принятии решений по привлечению инвесторов на железнодорожный транспорт, основана на концепции создания информационного банка. Информация отличается следующими наборами [1; 2]:

- информация об истории совершенствования компании;
- информация о финансовом и экономическом положении компании;
- информация о текущих проектах компании;
- история проектов компании».

Анализ взаимодействия с инвесторами был проведен на примере АО «Узбекистон темир йуллари» (УТЙ). Было выявлено, что формирование в организации новых организационных целей, создание которых привело к появлению особых трудностей для руководства железнодорожной компании. Одной из таких задач является реализация инвестиционных проектов для привлечения потенциальных заинтересованных лиц.

В рамках научно-исследовательского проекта, рассматривая формирование финансово-институциональной концепции, предполагается, что информационно-аналитическое пространство формируется из различных ресурсов, которые менеджеры используют для принятия организационных целей по привлечению инвесторов. Опираясь на методологию [2], была проведена оценка управления информационно-аналитическим пространством АО «УТЙ», были выявлены различные информационные потребности инвесторов (см. таблицу).

Классификация инвесторов на железнодорожном транспорте

Категория инвесторов	Срок инвестирования		
	Краткосрочное (до 1 года)	Среднесрочное (от 1 года до 3 лет)	Долгосрочное (от 3 лет)
Простой инвестор	С (не более 1 млн р.)	СС (не более 3 млн р.)	ССВ (не более 5 млн р.)
Квалифицированный инвестор	В (не более 10 млн р.)	ВВ (не более 30 млн р.)	ВВА (не более 50 млн р.)
Профессиональный инвестор	А (не более 100 млн р.)	АА (не более 200 млн р.)	ААА

На основе анализа информационных потребностей были выявлены основные группы инвесторов и информационные потребности, что позволило усовершенствовать следующие механизмы взаимодействия: между директорами железнодорожных компаний и общими инвесторами; между железнодорожными операторами и квалифицированными инвесторами; между директорами железнодорожных компаний и высококвалифицированными инвесторами. Эти обновления позволят руководителям железных дорог обеспечить комплексный подход к работе с инвесторами в соответствии с установленными стандартами связи.

Так, в целях реализации новых операционных функций железнодорожной компании, выявленных по результатам исследования, разработана методология поддержания информационно-аналитического пространства АО «УТЙ», обеспечивающая создания благоприятного климата в компании.

Библиографический список

1. *Каракулов Ф. З.* Корпоративное управление как фактор успешного развития в железнодорожном комплексе Республики Узбекистан // Развивающиеся рынки: перспективы развития бизнеса и государства: сб. ст. — СПб., 2016. — С. 603–606.

2. *Каракулов Ф. З.* Методы повышения результативности деятельности железнодорожной компании в процессе трансформации системы управления: дис. ... канд. экон. наук: 14.01.11. — СПб., 2020. — 121 с.

Научный руководитель: *Ф. З. Каракулов*,
кандидат экономических наук, доцент

Д. В. Пичурина

Уральский государственный экономический университет, г. Екатеринбург

Проблемы управления рисками в компаниях ритейла (на примере «АШАН Россия»)

Ключевые слова: риски; управление рисками; экономический анализ; матрица рисков.

Сложившаяся экономическая ситуация является источником риска для многих компаний, особенно для компаний розничной торговли. Поэтому разработка системы управления рисками является в настоящее время актуальной. Ярким примером розничного ритейла, включающего весь спектр рисков, является компания «АШАН Россия». С 2017 по 2020 г. «АШАН» зафиксировал снижение оборота в среднем на 8 %, в то время как российский рынок рос на 11 % в год¹. Поэтому цель данной работы состояла в анализе экономической деятельности компании «АШАН Россия», выявлении основных проблем управления рисками и разработке путей их решения.

В работе корпоративные риски рассматривались как неопределенные обстоятельства, возникшие в результате экономической деятельности компании, которые могут иметь как положительные, так и отрицательные последствия.

Для оценки внешней и внутренней среды хозяйственной деятельности компании были использованы различные аналитические инструменты, в том числе SWOT- и PEST-анализы. Анализ показал, что благодаря известности бренда, широкому ассортименту, товарам собственного производства, «АШАН» имеет все возможности для дальнейшего

¹ *Non-financial performance statement annual financial report 2020* // Auchan holding. 2021. — 170 p.

роста и развития. Однако, существующие на сегодняшний день угрозы: введение антироссийских санкций и уход иностранных компаний из России, рост цен поставщиков, увеличение конкуренции в отрасли, могут нанести существенный ущерб компании. Поэтому в матрице последствий и вероятностей данные риски оказались в «красной зоне», т. е. могут произойти с наибольшей вероятностью и нанести наибольшие потери (см. таблицу).

Матрица последствий и вероятностей рисков Auchan Retail

Размер потенциального ущерба	Критический (5)					Вынужденный уход компании из России
	Высокий (4)				Появление новых конкурентов	Введение санкций
	Средний (3)		Повышение уровня налогов		Введение ограничений из-за COVID-19	Изменение цен поставщиков
	Низкий (2)		Изменение предпочтений потребителей	Сокращение доходов населения		
	Незначительный (1)				Повышение цен на товары магазина	
	—	Очень низкая (1)	Низкая (2)	Средняя (3)	Высокая (4)	Очень высокая (5)
Вероятность						

Auchan Retail внедрил программу управления рисками, основанную на лучших практиках. Цель состоит в том, чтобы обеспечить выявление, оценку и устранение наиболее значительных рисков для Auchan Retail наиболее эффективными методами. На сегодняшний день данная программа включает: процедуры управления и мониторинга запасами, процедуры контроля запасов и оценки внеоборотных активов, порядок контроля и документирования льгот, предоставляемых работникам, процедуры контроля денежных средств, проводится правовая и налоговая политика¹. Как мы можем заметить, данные мероприятия направлены в большей степени на минимизацию рисков, существующих внутри компании, на контроль за инвестиционными проектами, за изме-

¹ Half-year financial report 2021 // ELO. — 2021. — 38 p.

нением финансового дохода и долга и т. д. В то время как управлению такими значимыми на сегодняшний день внешними рисками, связанными с политической напряженностью в мире, практически не уделяется внимания. Поэтому в работе были предложены мероприятия, позволяющие сократить ущерб от возможных экономических угроз.

Проведя сравнительный анализ конкурентов («Лента», «О'Кей», «Метро» X5 Retail Group), можно выделить основные моменты, на которые компании следует обратить внимание: продолжать трансформацию с доставкой, развивать самовывоз, scan & go и программу лояльности, т. е. сделать упор на цифровую трансформацию.

Для минимизации риска приостановки поставок импортных товаров в Россию, связанного с введением антироссийских санкций, необходимо рассмотреть возможность поиска товаров-заменителей российского производства или закупа товара через третьи страны. Кроме того, в своей хозяйственной деятельности «АШАН» использует зарубежные программы: SAP, RELEX, которые также могут вводить ограничения на работу в России. Поэтому компании необходимо дополнительно обезопасить свои данные и заняться поиском альтернативных программ.

Наибольшая угроза, которая на данный момент существует, — вынужденный уход французских компаний с российского рынка, в том числе и «АШАН». Для сохранения доли на рынке России и прибыли, компании следует рассмотреть возможность выпустить франшизу. Это может позволить компании избежать европейских санкций.

Таким образом, в результате проведенного анализа экономической деятельности «АШАН» были выявлены основные проблемы, с которыми компания может столкнуться в ближайшем будущем и разработаны мероприятия, которые позволят минимизировать убытки от возникающих рисков.

Научный руководитель: *О. В. Комарова*,
кандидат экономических наук, доцент

Г. А. Расулов, Ю. С. Рогова, С. А. Татарин

Уральский государственный экономический университет, г. Екатеринбург

Инвестиционный проект открытия мясной лавки «МИТХАУС»

Ключевые слова: инвестиционный проект; инвестиции; окупаемость; рентабельность; управление проектом.

Актуальность проекта заключается в том, что большинство студентов желают открыть свой собственный бизнес. Однако, многие из

них считают, что это очень трудно придумать идею своего бизнеса и рассчитать его математическую модель. Цель данной работы: создать проект открытия мясной лавки, чтобы показать, что рассчитать математическую модель проекта нетрудно.

Инструментарий, который использовался при создании проекта: оценка потребительского рынка для определения конкурентоспособной цены, анализ банковской сферы с целью найти выгодную ставку кредитования, а также программа MS Excel для расчета экономической модели проекта.

Мясо является товаром повседневного спроса. Люди постоянно нуждаются в качественной мясной продукции. Даже во время кризиса данная продукция пользуется устойчивым спросом. Учитывая также политику государства по импортозамещению, отечественный потребитель стремится приобрести продукцию российского производства. В результате, данные факторы открывают большие перспективы для открытия данного бизнеса и быстрого возврата вложенных средств.

Основной продукцией лавки будут: свежее и охлажденное мясо; фасованные порционные куски мяса. Исходя из специфики потребления мясной продукции в РФ следует, что продукция из свинины и курицы пользуется большей популярностью в сравнении с говядиной и бараниной, поэтому, на курицу приходится около 36 % продаж, на свинину около 32 %, на говядину около 20 %, а на баранину около 12 %. Основными поставщиками лавки будут¹: мясоперерабатывающие производства, фермерские хозяйства, оптовые поставщики.

Рассмотрим цены на нашу продукцию, а также объемы их продажи в табл. 1. По расчетам выручка мясной лавки составит 655 336 р. в месяц.

Таблица 1

Оценка дохода проекта

Продукция	Планируемый объем продажи, кг	Закупочная цена, р.	Затраты на закуску, р./кг	Наценка	Выручка, р.
Курица	560	78	43 680	2,2	96 096
Свинина	500	170	85 000	2,2	187 000
Говядина	310	320	99 200	2,2	218 240
Баранина	200	350	70 000	2,2	154 000
<i>Итого</i>	<i>1 570</i>	—	<i>297 880</i>	—	<i>655 336</i>

¹ *АгроСервер.ру* — информационная поддержка сельского хозяйства и пищевой промышленности. — URL: <https://agroservers.ru> (дата обращения: 25.03.2022).

Реализация данного проекта предполагает привлечение инвестиций. Планируется привлечь в основном заемные средства через оформления кредита в банке (рассмотрим оформление кредита наличными в «Альфа-Банке» по ставке 15,9 %¹). В целом проект характеризуется следующими показателями:

- объем привлеченных инвестиций составит 1 313 380 р.;
- ежемесячный платеж составит 49 500 р.;
- капитальные затраты проекта составят 251 000 р.;
- ежемесячные затраты проекта составят 667 380 р.;
- инвестиции на открытие составят 646 000 р.

Исходя из расчетов затрат проекта (фонд оплаты труда, затраты на закупку продукции, проценты по кредиту, налог и прочие расходы) и его доходов (продажа продукции) был составлен расчет денежных притоков и оттоков проекта (табл. 2).

Таблица 2

Денежные притоки и оттоки проекта, р.

Оттоки/ притоки проекта	Элемент	Сумма					
		1-й год	2-й год	3-й год	4-й год	5-й год	6-й год
Оттоки проекта	Фонд оплаты труда	2 480 400	2 480 400	2 480 400	2 480 400	2 480 400	2 480 400
	Прочие расходы	120 000	120 000	120 000	120 000	120 000	120 000
	Затраты на закупку продукции	3 574 560	3 932 016	4 325 218	4 757 739	5 233 513	5 756 865
	Проценты по кредиту	594 000	594 000	594 000	594 000	594 000	594 000
	Налог	1 572 806	1 572 806	1 572 806	1 572 806	1 572 806	1 572 806
	<i>Итого</i>		8 341 766	8 699 222	9 092 424	9 524 946	10 000 720
Притоки проекта	Продажа продукции	7 864 032	8 650 435	9 515 478	10 467 027	11 513 729	12 665 102
<i>Итого</i>		7 864 032	8 650 435	9 515 478	10 467 027	11 513 729	12 665 102
<i>Сальдо</i>		-477 734	-48 787	423 054	942 080	1 513 010	2 141 031

При оценке проекта с точки зрения простых и динамических показателей было выявлено, что накопленный чистый дисконтированный денежный поток проекта равен 638746,88 р. Простой срок окупаемости равен 4,31, что равно 4 годам 3 месяцам и 21 дню. Дисконтированный

¹ АО «Альфа-Банк». — URL: <https://alfabank.ru> (дата обращения: 25.03.2022).

срок окупаемости равен 5,28, что равно 5 годам 3 месяцам и 10 дням. Рентабельность инвестиций без учета стоимости капитала равна 3,42, а рентабельность инвестиций с учетом стоимости капитала равна 1,49. Внутренняя норма доходности проекта равна 23,923 %.

В заключении можно сказать то, что математическая модель была составлена и проект готов к реализации. В дальнейшем проект может иметь прикладное значение, что может развить как экономическую (отчисления и налоги), так и социальную (создание новых рабочих мест) сферу государства.

Научный руководитель: *И. Н. Ткаченко*,
доктор экономических наук, профессор

Е. А. Седунова, А. Д. Строкина, Я. А. Баландина

Уральский государственный экономический университет, г. Екатеринбург

ESG-инвестиции: современный тренд на рынке долгосрочного инвестирования

Ключевые слова: ESG; ESG-инвестирование; принципы ESG; MSCI KLD 400; S&P 500.

Растущий интерес инвесторов к компаниям, реализующим на практике устойчивое развитие коммерческой деятельности, базирующееся на принципах ESG¹, отражает мнение о том, что экологические и социальные вопросы, а также вопросы корпоративного управления могут повлиять на долгосрочную деятельность эмитентов.

Анализ недавно проведенных опросов, свидетельствует о том, что интерес инвесторов к компаниям, придерживающимся принципов ESG-инвестирования, широко варьируется в зависимости от социальных и финансовых соображений: институциональные инвесторы явно сосредотачиваются на преимуществах инвестирования в ESG для получения финансовой прибыли и управления рисками, в то время как различные (частные) инвесторы больше внимания уделяют соответствию портфелей общественным ценностям².

Есть предположение, что социально-ответственное инвестирование, как еще иначе называют инвестиции в компании, придерживаю-

¹ Принципы ESG (англ. environmental, social, and corporate governance) — это совокупность характеристик управления компанией, при которой достигается вовлечение данной компании в решение экологических, социальных и управленческих проблем.

² ESG Investing: Practices, Progress and Challenges. — URL: <https://www.oecd.org/finance/ESG-Investing-Practices-Progress-Challenges.pdf> (дата обращения: 07.03.2022).

щиеся принципов ESG, является более доходным. Авторы решили проверить эту гипотезу и проанализировали поведение индекса MSCI KLD 400 (индекс социально-ответственного инвестирования, рассчитываемый с мая 1990 г.¹) в сравнении с поведением индекса S&P 500.

MSCI KLD 400 является первым индексом социально-ответственного инвестирования, в расчет которого входят ценные бумаги только тех компаний, придерживающихся в своей деятельности принципов ESG. Индекс состоит из 400 компаний, отобранных из расширенного индекса MSCI USA IMI, который включает в себя компании с крупной, средней и малой капитализацией в США².

График изменения цены на индекс MSCI KLD 400 представлен на рис. 1. По состоянию на 12 апреля 2022 г. цена индекса составила 83,82 пункта, доходность за год — 5 %. В долгосрочном периоде (5 лет) фиксируется доходность на уровне 88,6 %.



Рис. 1. Динамика изменения стоимости индекса MSCI KLD 400 с 2018 по 2022 г.³

Сравним эту доходность с динамикой индекса S&P 500, который в свою очередь считается единственным индикатором акций США с большой капитализацией. Индекс включает 500 ведущих компаний и охватывает примерно 80 % доступной рыночной капитализации. График изменения цены на индекс представлен на рис. 2. По состоянию на 12 апреля

¹ MSCI KLD 400 Social Index. — URL: <https://www.msci.com/our-solutions/indexes/kld-400-social-index> (дата обращения: 09.03.2022).

² Ibid.

³ iShares MSCI KLD 400 Social ETF (DSI). — URL: <https://ru.investing.com/etfs/ishares-kld-400-social> (дата обращения: 09.03.2022).

2022 г. цена S&P 500 составила 4 441,17 пункта, доходность за год — 6 %. В долгосрочном периоде (5 лет) прогнозируемая доходность 84,6 %.



Рис. 2. Динамика изменения стоимости индекса S&P 500 с 2013 по 2022 г.¹

Таким образом, можно сделать вывод о том, что в долгосрочной перспективе инвестиции в компании, придерживающиеся ESG-принципов, являются более доходными в сравнении с инвестициями в обычные компании. На краткосрочном интервале отличие в доходности составляет 1 %.

Научный руководитель: Ю. В. Куваева,
кандидат экономических наук, доцент

¹ Investing.com United States 500 (invus500). — URL: <https://ru.investing.com/indices/investing.com-us-500-components> (дата обращения: 11.03.2022).

А. А. Тингаева

Уральский государственный экономический университет, г. Екатеринбург

Нефинансовая информация и ее значимость в достижении целей устойчивого развития и внедрении ESG-тенденции

Ключевые слова: цели устойчивого развития; ESG-факторы; инвестиционная привлекательность; нефинансовая отчетность.

«Устойчивое развитие» и «ESG-тенденция» — понятия, часто употребляемые в целях презентации компаний, а также иных организаций, в качестве наиболее привлекательных для инвестиций, но что конкретно привлекает инвесторов и клиентов (потребителей)?

Устойчивое развитие — направление развития общества, получившее свое начало на мировом уровне в 1970-е годы, формализованное в программе «Цели устойчивого развития» в 2015 г. и реализуемое посредством учета ESG-факторов, активно изучаемое и внедряемое в российском обществе с 2019 г.

Наиболее часто употребляемое определение устойчивого развития — развитие, отвечающее потребностям настоящего времени без ущерба для способности будущих поколений удовлетворять свои собственные потребности. Это концептуальная трехмерная модель развития, которая обеспечивает одновременное развитие мировой системы по трем ключевым направлениям: экономическому, социальному и экологическому¹.

Иначе говоря, устойчивое развитие обеспечивает стабильный рост с учетом всех окружающих нас факторов, которые можно объединить в три масштабные группы: экологическую, социальную и экономическую (ESG-факторы). Почему сейчас тема устойчивого развития так популярна, в том числе в России?

Реальное наличие критериев соответствия компаний требованиям/ рекомендациям/ стандартам устойчивого развития означает, что их стоимость устойчива ко всем возможным рискам негативного воздействия окружающих как внутренних, так и внешних факторов. Иначе говоря, у компании есть все шансы, несмотря ни на что, стабильно и эффективно развиваться, что в свою очередь и создает инвестиционную привлекательность (финансовую надежность).

¹ *О рекомендациях по раскрытию публичными акционерными обществами нефинансовой информации, связанной с деятельностью таких обществ: информационное письмо Банка России от 12 июля 2021 г. № ИН-06-28/49.*

В целях уведомления всех категорий заинтересованных лиц, в том числе инвесторов, необходимо публично раскрыть о себе информацию, которая максимально раскроет потенциал общества в направлении устойчивого развития.

Так, в мировой и, в частности, российской практике активно применяются стандарты раскрытия нефинансовой информации, позволяющие компаниям в доступном для понимания формате раскрыть достаточный объем сведений, открывающий в их пользу поток ответственных инвестиций¹.

Стандарты на текущее время носят добровольный характер применения, что является правильным, поскольку в данном случае, на данном этапе развития ESG-тенденции обязательная регламентация способна лишь затормозить данный процесс, снизить уровень гибкости компаний относительно окружающих их факторов. Почему так происходит? Как показала практика за последние пару лет, окружающая нас среда (факторы которой объединены в триаду ESG) очень изменчива, регламентация, которая базировалась бы на прошлом опыте внедрения ESG-тенденции в корпоративное управление, просто не успела бы собрать необходимое количество кейсов, результат изучения которых однозначно позволил спрогнозировать наиболее эффективный тип реагирования компании на те или иные изменения. Поэтому на сегодня компании, оперативно реагируя на происходящее «здесь и сейчас» способны самостоятельно выработать собственную эффективную политику раскрытия информации, лишь опираясь на существующие стандарты.

Вместе с тем, по мнению автора данной работы, наиболее эффективным для бизнеса способом построения политики раскрытия нефинансовой информации будет косвенный метод, заключающийся в оценке как существующих рекомендательных норм, так и практики раскрытия ведущими (согласно рейтинговым оценкам) компаниями в отрасли своей нефинансовой информации.

Важность внимательного подхода к раскрытию нефинансовой информации заключается в том, что «открытость» компаний вызывает доверие заинтересованных лиц (от инвесторов до потребителей). В раскрываемой информации данного типа присутствуют не только сведения об успехах компании, но также есть информация о негативной практике², признавая ее наличие посредством раскрытия, компания трансли-

¹ *Setting the Standart for Sustainability // Account Ability.* — 2018. — November. — URL: https://uia.org/sites/uia.org/files/roundtable/europe2018/SpeakersPresentations/David_Pritchett.pdf (дата обращения: 22.02.2022).

² *Отчет об устойчивом развитии за 2019 г. // Polymetal International PLC.* — URL: https://rspp.ru/upload/uf/6e4/Polymetal_Sustainability_Report_web_2019_rus.pdf (дата обращения: 22.02.2022).

рует стейкхолдерам понимание, что такое общество допускает ошибки, но при этом, учится на них, анализирует возможные риски и способна их прогнозировать, а имеющийся опыт позволяет в будущей деятельности избегать негативных последствий наступления рисков.

Научный руководитель: *И. Н. Каченко*,
доктор экономических наук, профессор

СОЦИОКУЛЬТУРНЫЕ СВЯЗИ КАК ОСНОВА ДОВЕРИТЕЛЬНЫХ ОТНОШЕНИЙ В ЭКОНОМИКЕ

**Международный конкурс
научно-исследовательских работ
на иностранном языке
молодых ученых и студентов**



M. T. Avello, M. C. Zamora

Universidad de Ciego de Ávila Máximo Gómez Báez, Provincia Ciego de Ávila, Cuba

**Aportes de científicos rusos como fundamento
teórico-metodológico en temas de investigación aplicados
en la carrera Logopedia**

Palabras clave: cultura rusa; Logopedia; Vigotsky.

Como resultado del proyecto: “Influencia de la cultura rusa en el desarrollo socio-económico de la provincia Ciego de Ávila”, se impulsan diferentes investigaciones que socializan sus resultados mediante la Cátedra de Estudios Rusos “Mijail Lomonosov” de la Universidad de Ciego de Ávila Máximo Gómez Báez, en Cuba. Así, se introducen temas acerca de la cultura general integral rusa, se fomenta la investigación, y se demuestra la vinculación y aplicación de los aportes de científicos rusos como basamento teórico-metodológico en diversos temas.

La historia de la Logopedia en su relación entre la exUnión Soviética y Cuba se remonta al año 1964, cuando se inicia la preparación técnica de logopedas cubanos en la URSS, mediante cursos intensivos. Desde los años 1970-1980, se produce la formación de especialistas en Defectología, en ciudades como Moscú, Leningrado y Jarkov, entre otras, con un enfoque clínico- psicopedagógico que abarca la prevención, educación, reeducación y rehabilitación del lenguaje oral y escrito.

En la actualidad, en la Logopedia en Cuba, continúan vigentes los postulados y basamentos teóricos de numerosos científicos rusos. Se aplican sus valiosos aportes con excelentes resultados. Tales como: de Vigotsky (considerado el padre de la Defectología) y sus seguidores, lo relacionado con los períodos sensitivos del desarrollo, la estructura del “defecto” y su análisis metodológico en la Educación Especial, los procesos de compensación y la relación entre la enseñanza y el desarrollo. De Lomov, sus aportes acerca de la comunicación, de Bozhovich sus descubrimientos sobre la personalidad y de Leontiev y colaboradores la teoría de la actividad, entre otros, los que constituyen fundamentos teóricos en investigaciones de científicos cubanos.

La investigación acerca del lenguaje, sus trastornos y su corrección constituyen temas de investigación de autores cubanos y rusos incluso hoy. El estudio teórico realizado en la búsqueda de antecedentes investigativos rusos y cubanos, permitió la consulta de las propuestas de Liuvlinskaya (1965), Levina (1968), Liapidievski (1978), Shift (1980), Leontiev (1982), Bozhovich (1985), Volkova (1989), Vigotsky (1995), Povaliaeva (2001), Akudovich (2004), Chernousova (2008), Fernández y Rodríguez (2012), Chkout y Hernández (2013), Fernández et al. (2013), Monzón (2014), Tibau (2017), Sánchez (2017) y Parés (2018).

Estos autores realizan aportes valiosos al diagnóstico, estimulación, atención correctiva y el desarrollo integral del lenguaje. Atención que recomiendan se enfoca en el trabajo preventivo, correctivo y compensatorio que realizan tanto el maestro como el logopeda. Este trabajo tiene como objetivo analizar cómo influyen las contribuciones de científicos rusos en el desarrollo socio-económico de la provincia Ciego de Ávila, y en específico a la atención logopédica en el contexto universitario y el desarrollo del pensamiento científico en los estudiantes de dicha carrera. Estos ejemplos constituyen temas de investigación de dos doctorandas, que fundamentan desde el enfoque histórico cultural sus objetos de estudio.

Para la realización de la investigación se aplicaron métodos y técnicas del nivel teórico y empírico tales como: el analítico-sintético, el inductivo-deductivo, el histórico-lógico, la encuesta, la entrevista y la observación, los que permitieron profundizar en la literatura científica y en el estado del proceso de atención logopédica en la educación superior.

El estudio teórico realizado en la búsqueda de antecedentes investigativos rusos, e internacionales, en general, permitió la consulta de las propuestas de numerosos autores, los que realizan aportes valiosos al diagnóstico, estimulación, atención correctiva y el desarrollo integral del lenguaje y constituyen el basamento teórico de la práctica logopédica en la corrección de los trastornos de la comunicación y el lenguaje en Cuba.

Formar un profesional de la Educación Logopedia es una tarea compleja y representa un enorme desafío, a partir del desarrollo científico tecnológico acelerado y de las necesidades sociales cambiantes, por esto se debe proyectar la reflexión y perfeccionamiento continuo de las prácticas educativas y su consecuente actualización, como tareas imprescindibles en las instituciones formadoras. Dicha formación, en el actual contexto de atención a la diversidad, es la expresión de una concepción pedagógica que garantiza el derecho de todos a una educación de calidad, con igualdad de oportunidades y equidad.

Tutor Científico: *M. C. Sánchez,*
Dr. C., Profesor Auxiliar

K. E. Domozhirova, V. V. Safiullina

Ural state university of economics, Ekaterinburg

Exhibition and fair activity: economic and cultural benefits for the Russian Federation

Keywords: exhibition and fair activity; EXPO; cross-cultural exchange.

The modern economy requires constant search for and development of new forms of international economic relations. Currently, it is relevant to consider exhibition and fair activities as one of the forms of international cooperation due to the transformation of its role in the global economy — from the simple promotion of goods to the mechanism of establishing strong international cooperation, exchange of experience, the development of socio-cultural ties. The purpose of the work is to show the role of international exhibitions in improving economic relations between countries through the prism of cross-cultural communication, and to determine benefits Russia receives as a participant of World Expo.

First of all it is necessary to analyze its theoretical aspect. In theory, fairs and exhibitions have certain differences but, currently, these terms have acquired such a close meaning that they are used together as “exhibition-fair” [1]. These events are held to present achievements of production and unique products, to attract investors and partners, to find new buyers and sales markets.

Exhibition and fair activity are the intersection of many spheres (socio-cultural and macroeconomic, information and communication), and it is an important aspect in the development of a company, region, market, society. Exhibition activities provide new opportunities for the growth of production,

technological and scientific progress. The most powerful information exchange is carried out between countries and industries, large financial flows are created, investment projects are implemented [2]. During the period of exhibitions, the activities of all objects of the tourism industry are activated. There is a revival of local cultural traditions and customs. So, exhibition and fair activities determine the social, economic and cultural paradigms of society.

Currently, there are a huge number of different exhibitions and fairs dedicated to various sectors of the economy, science, medicine, etc. Within the framework of this article, the World Expo, the largest in the exhibition and fair field, is of the greatest scientific interest. Nowadays there are two types of EXPO exhibitions — worldwide and specialized. The universal ones are universal in nature, are held every five years and last up to six months. Specialized exhibitions take place in between and are more limited in scale and time. More than 50 international exhibitions have been held since 1851¹.

The establishment of the Russian nation and its independence is inextricably linked with Russia's participation in world and international exhibitions. The participation of Russia in these exhibitions strengthened trade relations with foreign partners, contributed to the emergence of close cultural ties and joint projects. The constant development of the economy, technology, and industry allows Russia to maintain a high image of the country on the world stage from year to year. For example, at the Paris exhibition in 1937, the Russian pavilion has become the most iconic and memorable, and the famous sculpture “Worker and Kolkhoz Woman” is still a symbol of the USSR of that time². The World Expo 2022 in Dubai also included the participation of Russia. Experts believe that it will have a positive impact on the development of trade and economic relations between Russia and the UAE. In October 2021, it became known that Moscow was included in the final list of candidates for the world universal exhibition Expo 2030. According to experts, holding Expo 2030 in Moscow is a good way to get a new impetus in the development of the capital, it may have a great economic and political role, since world exhibitions are an instrument of public diplomacy³.

The question of the possibility of maintaining a stable situation in the exhibition industry in Russia in crisis situations caused by external factors is extremely acute in current conditions. The special military operation on the

¹ *International* bureau of exhibitions. — URL: <https://www.bie-paris.org/site/en/expo-index> (дата обращения: 11.03.2022).

² *Lenta.ru*. — URL: <https://lenta.ru/photo/2014/12/15/bestrussianexpopavilions> (дата обращения: 12.03.2022).

³ *Riamo*. — URL: <https://riamo.ru/article/538725/moskva-mozhet-stat-hozyajkoj-ekspo-2030-zachem-eto-stolitse-i-cto-sobirayutsya-postroit-xl> (дата обращения: 12.03.2022).

territory of Ukraine most significantly affected the situation of the Russian Federation. There is a high probability that Russia will be banned from participating in most international exhibitions. All this will lead to a reduction in international trade, isolation of Russia from the world at many levels, including from world scientific and technological progress and international communications. However, at the moment it is impossible to make accurate forecasts even for the near future, since the situation in the world is changing daily.

In conclusion, we can say that international exhibitions should be viewed from a global perspective as events that mark the unity of people around the world and allow humanity to develop through strengthening economic and cultural ties. But Russia's position in this area is uncertain.

References

1. *Komarova L. K., Nekhoroshkov V. P.* Fundamentals of exhibition activity. — 2nd ed. — Moscow: Urait, 2020. — 194 p.
2. *Golota O. S.* Exhibition and fair activity as a form of international cooperation // Bulletin of the Belarusian state university of economics. 2018. — No. 5. — P. 27–33.

Scientific advisor: *I. S. Pirozhkova*,
Cand. Sc. (Philology)

O. S. Eskina, A. V. Makarova

Ural state university of economics, Ekaterinburg

Contemporary trends in cooperation between Russia and China

Keywords: intercultural cooperation; cultural communication; international exchanges; development of international relations.

Russia and China are two of the largest neighboring countries, whose trade and economic cooperation has been traditionally quite successful. The significant economic and political weight of the two countries, their geographical proximity, the generally positive history of modern relations, the presence of long-term experience of economic ties and a noticeable political rapprochement in recent years contribute to the increase in the intensity and quality of economic cooperation.

In 2021, the commodity circulation between Russia and China reached a record \$146.88 billion. China is the largest trading partner of the Russian Federation in terms of both exports and imports. For this reason, cooperation is extremely important for both States.

In terms of investment cooperation, positive dynamics was observed between Russia and China, and the volume of direct investments from China to Russia amounted to \$ 2.17 billion. At the same time, according to the Chinese statistics, 340 million dollars of direct non-financial investments from China were sent to the Russian economy in 2020.

China and Russia have a rich history of mutual relations, including in the field of culture. To analyze the significance of cultural factors in relations between China and Russia, it is necessary to compare the cultures of these countries.

Comparing Russian and Chinese cultures, we can definitely say that they have both similar features and distinctive features.

The processes of formation and development of the country's culture are significantly influenced by the geographical factor the mentality of the people as well as social and historical factors of state development.

China is geographically a semi-closed state, so its culture is characterized by high stability. Cultural development of Russia is also determined by the peculiarities of its geographical location. Russian culture is characterized by contact with many cultures and direct influence of these cultures. Different models of cultural evolution also characterize culture of Russia and China. Culture of China in the process of historical development surpassed the cultures of neighboring countries and influenced on them. This has shaped high self-esteem and self-centeredness in Chinese culture as well as self-confidence and contempt for the rest of the world.

By the beginning of the twenty-first century, Russian-Chinese relations had become particularly close and friendly. Now more than 50 subjects of Russia are connected with the regions of China by cooperation agreements, and more than 90 municipalities have sister cities or partners in China.

Cultural ties between Russia and China are playing an increasingly important role in international relations between the two countries. Humanitarian exchange is an important channel for interaction and ensuring the establishment of a dialogue between civilizations.

At present, China-Russia cooperation includes all aspects of education, culture, health, sports, tourism, mass media, cinema, archives, youth and more spheres¹.

By 2020, Russia and China have managed to achieve a total of 100 thousand students in bilateral educational exchanges. In 2012, the total number of Russian students in China was about 15 thousand people, Chinese students in Russia — more than 25 thousand people. By the end of 2019, the number of Russian students in China increased by 36 % and amounted to

¹ *About* Russian-Chinese relations of strategic partnership. — URL: <http://www.mid.ru/strategicheskoe-partnerstvo-s-kitaem> (дата обращения: 27.02.2022).

more than 20 thousand people. The number of Chinese students in Russia has almost doubled and has grown to 48 thousand people.

Chinese students are accepted by 305 universities in 85 cities, primarily in Moscow and St. Petersburg, as well as in the Far East and Siberia.

The number of Russians studying Chinese tripled in 2007–2017. In 2017, the number of Russians studying Chinese reached 56 thousand. According to various estimates, currently the number of people studying Chinese in Russia ranges from 60 to 80 thousand people [2].

The Sverdlovsk Region and China have long-standing relations in the educational sphere. In 2009, the first Confucius Institute (IC) in the Ural Federal District was opened in Yekaterinburg. It is based on the Ural State University. In total, there are about 20 Confucius Institutes and Schools (classes) in Russia, located in Moscow, St. Petersburg, Irkutsk, Vladivostok, Kazan, Blagoveshchensk, Ulan-Ude, Novosibirsk, Tomsk and other cities [3].

The current geopolitical situation in the world is changing and relations between Russia and China are one of the key factors for a stable and peaceful situation in the world. Russia has focused all its foreign policy efforts on developing cooperation with Eastern countries, of which China is the leader and the development of cultural relations between the two countries is a top priority for the Russian government [1].

References

1. *Боголюбова Н. М., Николаева Ю. В.* Межкультурная коммуникация и международный культурный обмен: учеб. пособие. — СПб. : СПбКО, 2009. — 413 с.
2. *Samovar L. A., Porter R. E.* Intercultural communication: a reader. Belmont, CA: Wadsworth/Thomson Learning, 2003. — 504 p.
3. *Sharkov F. I.* Fundamentals of the social state. — Moscow: Dashkov and Co., 2017. — 314 p.

Scientific advisor: *T. L. Markova*,
Cand. Sc. (Sociology), Associate Professor

A. A. Ilina

Ural state university of economics, Yekaterinburg

Comparative analysis of the organizational culture of Russia and Argentina according to the method of G. Hofstede

Keywords: organizational culture; comparative analysis; Hofstede.

The main objective of our study was to analyze the organizational culture of two companies that are quite similar to each other and which are lo-

cated in different countries. For the purity of the experiment, it was important that these countries do not have geographical proximity or common historical destiny, for example, like CIS countries. Therefore, it was decided to conduct a study of Russian and Argentinean enterprises according to the method of Geert Hofstede. The organizational structures of these enterprises are more or less similar as well as the structures of the respondents.

The study was carried out in February 2022.

The continuous study of organizations' employees was conducted and after that we compared our results with the official results of the study of Russia and Argentina according to the Hofstede's methodology.

At the start of our survey, we had the following hypothesis: if the influence of the macro environment has a significant impact on the culture of organizations, then the results of our research should be close to the original Hofstede's results.

After we have studied "Crown" LLC and Termoelectrica Rio Chico, we found out that these results significantly differ from the official results — it is shown in figures 1 and 2. Moreover, as research results presented in the figures 1–3 demonstrate, these two organizations turned out to be significantly more similar to each other than we could assume.

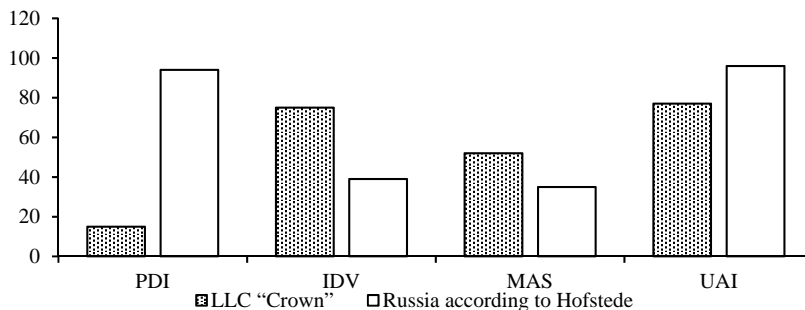


Fig. 1. The difference in the results of the study: comparing indicators of LLC "Crown" and Russian organizations according to Hofstede

As you can see the hypothesis put forward by us at the beginning of our research has been disproved

The reason for this result, in our opinion, is the following fact: the macro cultural characteristics do not have such a significant impact on corporate culture as it was assumed. However, the characteristics of the microenvironment are decisive. In this case, since these organizations are very similar, the results of the study have greater similarities with each other, than with typical country culture.

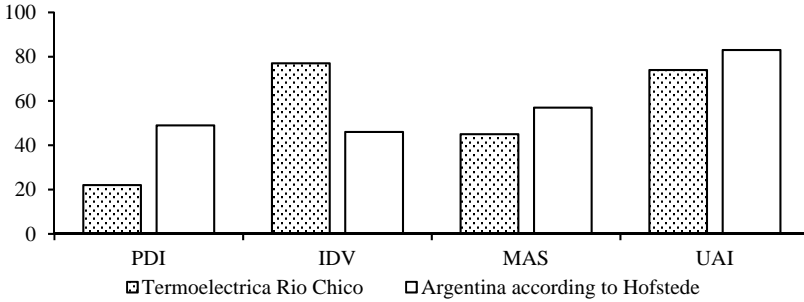


Fig. 2. The difference in the results of the study: comparing indicators of Termoelectrica Rio Chico and Argentinian organizations according to Hofstede

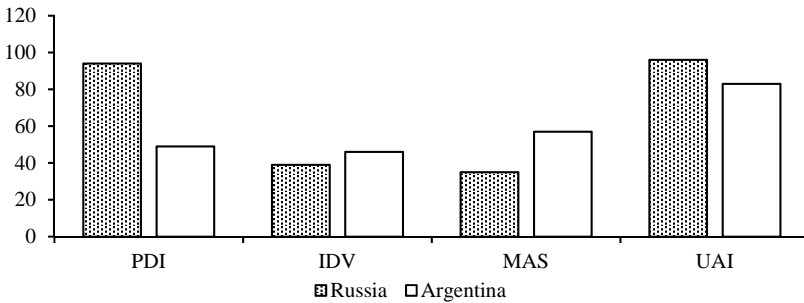


Fig. 3. The comparison of Termoelectrica Rio Chico and LLC “Crown” parameters

Moreover, we can offer two explanations for why the results of our study differ from those of Hofstede’s research. Firstly, our study may well not be completely representative, since we only interviewed employees of two specific firms, totaling 28 people. Hofstede’s research was much more encompassing as his team interviewed a much greater number of people. That is, our study as a whole is a pilot study and the results do not claim to be absolute truth. Secondly, Hofstede conveyed his research in the last century, around 1980. Since that time, some changes could quite naturally occur in the corporate culture of organizations.

So, when analyzing and interpreting the results, it must be remembered that the results of studies, especially those conducted in the last century, tend to become outdated and may no longer be relevant today. If this is the case, then we can say that over the period 1980–2022 in Russia, the power distance index significantly decreased, while the indicator of individualism increased, as well as the indicator of “masculinity”, and the index of uncertainty avoid-

ance slightly decreased. The following can be said about Argentina: the index of power distance has significantly decreased, the indicator of individualism has significantly increased, the indicator of “masculinity” has slightly decreased, and the index of uncertainty avoidance has slightly decreased.

We believe that this study has made it possible to look at the organizational cultures of the two countries from a new angle. We also hope that the findings were useful and interesting.

Scientific advisor: *I. A. Skvortsova*

N. O. Karimova

Tashkent state university of economics, Tashkent, Republic of Uzbekistan

Cultural and educational tourism in Central Asia

Keywords: exhibition and fair; inbound tourism; outbound tourism; aspects of tourism resources development; efficiency; implementation.

National exhibition focused on Uzbek traditions and customs. The demonstration includes the best discoveries and innovative achievements of our people. Exhibition works and exhibits of historical significance are presented in such cities as Samarkand, Bukhara, Khiva, Ferghana, Kokand, Namangan and Khorezm. Also, several thousand samples of innovative equipment and works of art from all regions of the Republic of Uzbekistan will be presented. According to the plan, various show programs, entertainment events for all ages, national dishes and concerts of artists from all regions are organized. The exhibition fairs recreate the atmosphere of the participating countries: the culture of the regions in Central Asia, traditions and customs are reflected in the design, program and exhibits. Obviously, without a successful digital economy, it is impossible to accelerate the development of the tourism sector, including the Republic of Uzbekistan. Tourism, like all other players on the global stage, sees digital technologies as the shortest and most efficient way to reach its customers. In the field of tourism, the scientific feature is aimed at a tourist destination that will be visited by tourists from all countries. As cultural and educational tourism and as a journey for each participant at the exhibition “Eastern Wonder of Uzbekistan”. The exhibition is considered one of the main forms and means of organizing motivated contacts with the public. Exhibitions provide an opportunity for the general public to learn about institutions or organizations in certain regions. The exhibition provides a comfortable space for studying the demand for products or the offer of organizations, determining the market has been implemented, recruiting fresh partners for mutually beneficial cooperation. It also highlights the like-

likelihood of getting acquainted with the work of competitors. The exhibition is also a thematic pavilion that tells about the history of the development of certain areas of science and technology or the life of individuals. The name of the exhibition pavilion is called “Eastern Miracle of Uzbekistan”. Exhibition activity is now gaining popularity in both regional and republican cities. Designing an exhibition pavilion requires a unified functionality, expressive architecture, planning and structural integrity. A common area for an exhibition pavilion is 5 000 sq. m. When forming suitable factors for the internal and external environment of exhibition fairs in the tourism sector, it has all the necessary conditions for managers, foreign tourists and the public. In order to implement exhibition pavilions, you should cooperate with suppliers of major cities of the Republic of Uzbekistan: Tashkent, Samarkand, Bukhara, Khiva, Ferghana, Kokand, Namangan. The planning structure of the exhibition pavilion should correspond to the thematic nature of the exhibits shown and the general concept of the exhibition, as well as have an intuitive functional zoning, a good organizational structure to ensure easy orientation of visitors. When designing an exhibition pavilion that will operate on a permanent basis, it is necessary to provide space-planning solutions that allow you to change the theme of the exhibition, that is, to have a universal space. And also have a flexible layout that would accommodate the required number of expositions, while taking into account the possibility of upgrading the building, for example, completing modules or blocks. This means that each region of the Republic of Uzbekistan will present its own exhibition work: Tashkent — the best souvenirs. Dried fruits, seeds, nuts and local sweets Skullcaps Clothing made of leather and traditional materials from local designers. Samarkand is the first author of a paper workshop, the water wheel isa hydraulic drive, and the levers are made from a wooden trunk with a heavy pestle, bags, bags, postcards, coverts and even papier-mache dolls and masks unheard of in the Islamic world. Bukhara today is especially famous for processing karakul skins, carpentry, wood carving, jewelry, coining copper, and creating works of art. Khiva is the pinnacle of various types of glazed ceramics and decorative paintings. Ferghana-for original goods, it is better to go to the bazaar or to the Local History Museum, where a wide variety of products created by the masters of the Ferghana Valley are sold on the second floor. Here you can buy magnificent Rishtan ceramics-plates, vases, amphorae, handmade Margilan silk scarves, spectacular Shahrikh knives. Attention is drawn to musical instruments, national clothing, including luxurious robes (chapans). Kokand It is famous for its folk crafts: ceramic products, wooden and stone figurines, oriental shawls, beautifully painted robes and jewelry made of stones can be purchased in artisan workshops. Kokand will now host an International Festival of Folk and Applied Arts every two years. But always do not forget about

the eastern cordiality and the ability to see your benefits everywhere. Therefore, remember that in different parts of the city, the same product can be offered to you for completely different prices. Namangan has always been famous for its juicy and sweet fruits and melons. Clothing made from national fabrics-bekasama and satin will be an excellent gift.

Efficiency and mobility between foreign countries will be respected and maintained at such trade fairs. We will get in touch with new clients and partners from Russia, East Asia and European countries inclusive. Therefore, summing up, we can say that organizing exhibitions is a very profitable and promising business, but in order to feel like fish in water in it, you need to earn an excellent reputation in this field, and constantly take care of it.

Scientific advisor: *H. F. Ochilova*,
Ph. D. in Economics, Associate Professor

A. Yu. Litvinenko

Ural state university of economics, Yekaterinburg

Sociocultural ties between Russia and Kazakhstan as the basis of trustful relations in economy

Keywords: Russia; Kazakhstan; foreign policy; sociocultural ties; economic cooperation.

Russia and Kazakhstan due to various economic, political, ethnic, language, demographic and confessional causes are greatly interconnected countries.

The first contacts of Russians and Kazakhs were in the period of X–XV centuries¹. Diplomatic relations between Kazakh khanate and Muscovite Russia started to develop in 1594². Socio-cultural interaction raised during the reign of Anna Ioannovna. The importance of this union was not only in geographical and trade aspects but also in cultural relations of two nations.

Kazakhstan has been one of the Soviet Union Republics for seventy three years. This period can be characterized by beneficial cooperation which brought two nations closer greatly.

¹ *Зеткина И. А., Грыжанкова М. Ю.* Россия и Казахстан: история взаимоотношений как диалог культур // Известия Самарского научного центра Российской академии наук. Социальные, гуманитарные, медико-биологические науки. — 2020. — Т. 22, № 70. — С. 48–53.

² *Казахско-русские отношения в XVI–XVIII веках (сборник документов и материалов).* — URL: https://www.vostlit.info/Texts/Dokumenty/M.Asien/XVI/1580-1600/Kazach_rus_16_18/index.htm (дата обращения: 25.03.2022).

After the collapse of the Soviet Union, the friendship and cooperation became a natural vector of interaction between two countries. Today Russian-Kazakh relations are based on a solid contractual and legal framework¹. In 2010 an agreement on the establishment of the Eurasian Economic Union (EAEU) between Russia, Kazakhstan and Belarus was reached. Also, Russia and Kazakhstan cooperate closely within the framework of the CSTO, the CIS, the SCO and the CICA.

Except for political agreements two countries are connected by socio-cultural aspects, mutual support and respect. At the beginning of 2021 almost 3,5 million of Russians lived in Kazakhstan, which was 18,4 % of the country's population. The Russian language is the second in the number of native speakers after Kazakh one. The annual forums of interregional cooperation are held to strength trade, economic, humanitarian and cultural ties. Two countries work together on key international political platforms, including the UN and the OSCE, support each other's foreign policy. 61 thousand Kazakh students study in Russian universities². Researchers of the two countries conduct joint archaeological expeditions, work on scientific projects and produce textbooks. Also, there are branches of the Moscow State University, the Moscow Aviation Institute, Chelyabinsk State University and the St. Petersburg Humanitarian University of Trade Unions in Kazakhstan. Baikonur remains the main Russian cosmodrom.

Russia and Kazakhstan are two big and powerful Eurasian countries which are connected by strong and effective economic cooperation. Kazakhstan took the tenth place in Russian foreign trade turnover in 2021³. The part of Kazakhstan was about 2–3 % during the period of 2010–2021. There were 10 thousand enterprises with Russian participation were registered in Kazakhstan in 2019. The main volume of transit of Kazakh oil to foreign markets is carried out through the territory of Russia. Rosneft supplies oil to China through Kazakhstan. According to the Central Bank, the total volume of accumulated investments of Russia to Kazakhstan as of the first of October of 2018 amounted to \$3.37 billion.

Russian support of Kazakhstan during COVID-19 pandemic: in the end of June 2020, Russia has allocated more than 150 thousand rubles to pay for

¹ *Россия — Казахстан. Двусторонние отношения // Посольство Российской Федерации в Республике Казахстан. — URL: http://rfembassy.ru/lm/dvustoronnie_otnosheniya/rossiya-kazakhstan (дата обращения: 25.03.2022).*

² *Сотрудничество России и Казахстана: межвузовское партнерство, новые филиалы университетов, совместные научно-технические проекты // Министерство науки и высшего образования Российской Федерации. — URL: https://minobrnauki.gov.ru/press-center/news/?ELEMENT_ID=46685 (дата обращения: 25.03.2022).*

³ *Торговля между Россией и Казахстаном в 2021 г. // Внешняя торговля России. — URL: <https://russian-trade.com/reports-and-reviews/2022-02/torgovlya-mezhdu-rossiey-i-kazhstanom-v-2021-g> (дата обращения: 25.03.2022).*

the purchase of medicines, personal protective equipment and medical devices¹.

Kazakhstan support of Russia in crisis of 2022: on March 21, 2022, Deputy Prime Minister Alexander Novak told reporters that Russia and Kazakhstan agreed to create a working group on increasing oil transit to China through the territory of the republic. In early February, “Rosneft” and CNPC signed an agreement for 10 years (until December 31, 2033) on the supply of 100 million tons of oil for refineries in northwest China. Raw materials will be supplied through Kazakhstan².

To sum up, it should be underlined that development of strong and friendly socio-cultural relations is one of the most important issue of state foreign policy. Russia and Kazakhstan are two boarding countries with long-lasting warm neighbor relations. They will never forget about each other’s contribution to the mutual history. So, the help and support of both countries remains at a high level, especially in economy.

Scientific advisor: *I. S. Pirozhkova*,
Cand. Sc. (Philology)

V. Makushkin

Ural state university of economics, Yekaterinburg

Historical and cultural features of Chinese and Russian business culture

Keywords: Chinese economy; Chinese business culture; cooperation; business in Russia.

The People's Republic of China (PRC) is the third largest country in the world. Its area exceeds 9.6 million square meters with the population of over 1,4 billion people. However, despite China's size, wealth of resources, and the fact that about one-fifth of the world's population lives within its borders, the country's role in the global economy was relatively small until the end of the 20th century. The economic rise of China began in the late 1970s, when the country moved away from the Soviet-style economic system and abandoned the collective model in agriculture (communes). Since then, the private non-agricultural sector has skyrocketed, and the govern-

¹ *Россия* выразила готовность помочь Казахстану // Tengrinews. — URL: https://tengrinews.kz/kazakhstan_news/rossiya-vyirazila-gotovnost-pomoch-kazahstanu-406850 (дата обращения: 25.03.2022).

² *Россия* и Казахстан создадут рабочую группу по увеличению транзита нефти в Китай // Интерфакс. — URL: <https://www.interfax.ru/business/830382> (дата обращения: 25.03.2022).

ment's priorities have shifted towards light and high-tech rather than heavy industry. This transition has allowed China to significantly expand its interaction with the international economy and to become a dominant figure in the world trade.

Today China is strongly integrated in the world economy and has gained the economic and geopolitical weight that must be countered by other countries. The economy of the PRC ranks the second after the United States economy in terms of nominal GDP, the first in terms of GDP at purchasing power parity. The country's foreign trade and gross national product (GNP) are showing steady and rapid growth, especially since foreign firms have begun using China as a platform to export «made in China» goods. The main purpose of the paper is to determine the most important features of China's business culture and ethics at the present stage of society's development.

One of the objectives was to compare Chinese and Russian business cultures through Hofstede's cross-cultural dimensional model that includes six categories: Power Distance, Individualism, Masculinity/Femininity, Uncertainty Avoidance, Long Term Orientation and Indulgence/Restraint. These findings might contribute to better communication between the two business cultures and consequently result in successful business.

By applying Hofstede's 6-D Model, it was found out that China and Russia demonstrate some commonalities: they have a relatively similar score in such categories as Power distance, Collectivism, Long-term orientation, and Indulgence. High-power distance prevails both in the Chinese and Russian culture, that is, the initiative is given to a person with a higher rank and / or older age. Both cultures are characterized by collectivism, have pragmatic thinking, and long-term orientation to the future. However, the actions of most people are constrained by social norms, and the satisfaction of needs is suppressed.

At the same time China and Russia show the largest gap in terms of such categories as Masculinity/Femininity and Uncertainty Avoidance. Chinese culture is more characterized by "masculinity" than Russian. This is due to the fact that the number of men in China prevails over the number of women. Women are treated with respect only if she is able to give birth to a boy. Representatives of Chinese culture are prone to risk and uncertainty to a much greater extent than representatives of Russian. Thus, the problem of studying the deep aspects in order to build harmonious business relationships is more relevant than ever.

China is the world's factory of everything. Every fifth person on the planet is Chinese. Many Russian companies function thanks to the existence of mutually beneficial relations with China. Annual Russia's imports from China vary from equipment to minerals, from computers to metals, from sports equipment to toys. In this regard, many Russian companies daily face

the problem of building reliable partnerships with Chinese businesspeople. But only a few draw attention to such aspects as how to have a good first meeting, in what place, at what time, how to dress, how to thank the Chinese partner, and much more. Knowledge of these nuances is crucial for building of long-term relationships based on respect and trust.

Russia and China as world powers with rich cultural and historical heritage have long-standing traditions of democracy, which rely on thousand-years of experience of development and cooperation. Russia is one of China's leading and reliable partners. In 2021, the trade turnover between the countries amounted to more than 146,8 billion US dollars, an increase of 35 % compared to 2020.

In order to identify the degree of interest of Russian students in doing business with Chinese companies a mini-survey was conducted among 20 young people, students of the Ural State University of Economics (Ekaterinburg).

The findings of the survey showed that only 30 % of respondents have an understanding of Chinese business culture; 20 % are not interested in learning Chinese culture; 50 % would like to study Chinese business culture in more detail. 80 % of the interviewed would like to start cooperation with Chinese businesses. The most important factors for choosing a business partner are: reliability (100 %), product range (80 %), scope of guarantees (60 %), market experience (50 %), and delivery time (50 %). According to the data, the possible adversities of doing business with Chinese companies might be product quality (100 %), delivery time (80 %), lack of guarantees (80 %), lack of an efficient feedback system (60 %), problems with returning goods (40 %). While choosing a potential partner, 80 % of respondents would rely on Internet resources, 10 % — on the opinion and reviews of friends or relatives, 10 % would consult with their colleagues. The positive aspects of doing business with Chinese companies include a large range of products (100 %), relatively low prices (80 %), the availability of special platforms for placing an order (60 %), the choice of manufacturers (60 %). 60 % are ready to start cooperation with a Chinese business in future. 40 % are ready to start cooperation, but not in the near future.

The business culture of China is a very complex, multi-stage mechanism with a large number of pitfalls and subtleties that can only be understood by diving deeply into the study of all traditions and features.

*Scientific Advisor: I. V. Pervukhina,
Associate Professor*

M. A. Malkina

Ural state university of economics, Ekaterinburg

Korean organizational culture: Challenges for Russian companies

Keywords: organizational culture; corporate culture; Korean culture; communication; inter-cultural communication.

In the 20th century, the world was shaken by the economic breakthroughs of the “Asian Tigers”. The Korean economy unexpectedly showed quite high growth rates and attracted many countries including Russia to the expansion of trade relations. However, Korean organizational culture, like any other, has its own characteristics that cause difficulties for foreign companies that haven’t previously worked with unique Korean culture. That’s why Russian companies need to carefully study the organizational culture of Korean firms.

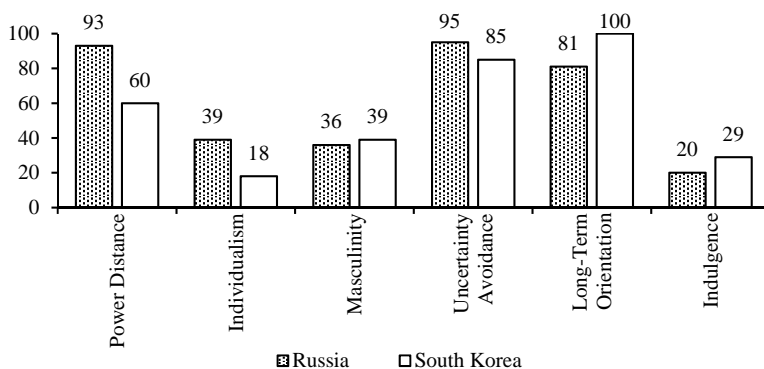
The research aims to study the peculiarities of the Korean organizational culture, compare it with the Russian one and identify possible challenges for Russian companies when operating with Korean firms.

In modern literature devoted to the study of company culture, the concept of “corporate culture” is often used along with the concept of “organizational culture”. However, there is little difference; organizational culture is based on the values of the enterprise’s staff, whereas the corporate culture is justified by the enterprise’s internal goals, which are determined by the leaders.

There are 3 main factors that have had the greatest impact on South Korean culture. The first and most significant is Confucianism which has firmly integrated the life of the Koreans since the Choson dynasty. Its principles such as respect for the elderly, loyalty to superiors, and harmonious relationships are core ideals even in organizational culture. Later Korean culture was influenced by the Japanese one in the early 20th century when Korea was ruled by Japan (1910–1945). We can see that work habits such as self-discipline, diligence, and teamwork are quite similar among Koreans and Japanese. Then, American culture came to Korea after the Korean War (1950–1953) when the USA provided military and economic support to South Korea. Over this time, American management values were implemented and gradually entered the Korean business world, but less markedly than Chinese or Japanese. As a result, each country contributed something to the Korean organizational culture.

In order to get a good overview of the deep drivers of Korean culture relative to Russia, let’s consider two theories. Based on Hofstede’s cultural

dimensions theory, most indicators of Korean and Russian organizational culture are at a close level, there are no sharply opposite values (Figure). The biggest gap is in the “power distance” dimension which says that the relationship between subordinates and authority in Korea is closer and more open than in Russia. According to Trompenaars bipolar model of organizational culture, Russian and Korean cultures can be characterized as a “Family” type or power-oriented cultures, where the organization is compared to a large family. There are close relationships among employees and a focus on power, where the head is considered a caring father who knows best what will bring the greatest benefit to the company.



Korean and Russian indicators by Hofstede's cultural dimensions theory¹

Having carefully studied the differences between Russian and Korean organizational cultures, we can identify key cross-cultural challenges. First is “ppali-ppali” which means “quickly quickly”. Koreans are now actively fighting the style of “speed over quality” and are making great progress in this, but the culture of “ppali-ppali” still has a place in many Korean companies where it's an unmistakable emphasis on timeliness. As previously noted, South Korea is a country with a high power distance, which creates a certain hierarchy in the business environment. Koreans are extremely sensitive about titles and status, that's why those Russians who wish to deal with senior Korean officials usually should have a senior rank themselves. Another challenge is “inhwa”, which is defined as harmony. In the business world, this term requires that subordinates be loyal to their superiors and that superiors

¹ Hofstede Insights. — URL: <https://www.hofstede-insights.com> (дата обращения: 28.03.2022).

be concerned with the well-being of subordinates. The next challenge is “kibun”, which refers to a positive attitude and saving face. In South Korean companies employees tend to respect the thoughts and feelings of others, and they will sometimes delay saying “no” or giving bad news to avoid hurting others’ “kibun”.

Despite all the challenges that Korea and Russia face when interacting and negotiating, both countries actively participate in foreign trade and are important trading partners. The trade turnover between Russia and South Korea for the period 2016–2020 amounted to 103.1 billion US dollars, and during the entire analyzed period, there was a predominance of exports over imports¹. According to the Federal Customs Service, in 2020 the trade turnover amounted to 19603.6 million US dollars. There is a slight decline so at this stage the countries need to try to maintain and strengthen bilateral relations, despite sanctions and the crisis situation in Russia.

Thus, although Russia and Korea have different organizational cultures with their peculiarities and difficulties, this does not prevent them from operating together and carrying out successful trade activities.

Scientific advisor: *T. L. Markova*,
Cand. Sc. (Sociology), Associate Professor

E. A. Rozhina

Ural federal university named after the first President of Russia B. N. Yeltsin, Ekaterinburg

The impact of ethnic diversity on economic diversification in Russian regions

Keywords: ethnos; ethnic diversity; economic diversification; regions of Russia.

Russian Federation is a country of global importance and occupies the largest area in the world, which defines its endowment with natural resources. Russia exports raw materials or intermediate products to a greater extent, rather than final product, which affects the cost of exports. Coincidentally, the finished goods such as machinery, equipment, chemical industry products, transport and metal products are imported to Russia from abroad, which increases the cost of imports. This increases the dependence of Russian economy on the hydrocarbon industry, which induces greater risks for state economy due to high volatility of oil and gas prices [2]. The economic diversification can be implemented as a tool to minimize the risks for Rus-

¹ *Федеральная таможенная служба*. — URL: <https://customs.gov.ru> (дата обращения: 28.03.2022).

sian economic through diversifying its structure. The economic diversification is determined by a number of factors: macroeconomic and institutional. Russian Federation consists from 85 entities that are not economically equal, in which a large number of nationalities live, who have own traditions and peculiarities in production.

Therefore, the influence of ethnic diversity on the economic diversification of regions is of scientific interest. It follows that the object of the study is the nationalities inhabiting the regions of the Russian Federation. The subject of the study is 85 subjects of the Russian Federation.

In recent years, the interest in the impact of ethnic aspects on the economy significantly increased. However, there is no unambiguous answer to the question of the impact of y on the economy. Some authors confirm the positive impact of national diversity on economy, while the others confirm the negative influence. Most of research study only a sample from several countries or separate region, while we aim to investigate the influence of various nationalities on economic diversification at the regional level considering all Russian regions.

To determine the level of diversification, we calculate the Theil index [1] using the volume of GRP of the region by type of economic activity and the dummy variable determining the implementation of a certain type of activity were used. To include the ethnic component, we consider the ethnolinguistic fractionalization index [3], which is used to measure ethnic diversity in the region, calculated based on the data from the All-Russian Population Censuses of 2002 and 2010. The database includes data on 83 regions of Russia (excluding Crimea and Sevastopol die to the lack of the data), for the period from 2000 to 2019.

To conduct the econometric modeling, we implement the Least Squares Method, the Random Effects Method and quantile regression to address the heteroscedasticity problem.

The econometric modelling provides the following insights. First, the number of religions in the region affects economic diversification — this trend can be explained by the fact that representatives of different faiths have different religious dogmas, hence different business conduct and different views on production in general. Therefore, the more representatives of different believes in the region, the more types of economic activities are realized. Second, the impact of ethnic diversity on economic diversification is ambiguous. This can be explained by the fact that most often a large number of nationalities are represented in regions that specialize in the oil and gas industry in such regions, the income level is higher, which attracts a large number of people to these regions. There are also regions that have a small level of economic concentration, which is explained by the fact that nation-

alities with centuries-old traditions in production live in the region and specialize in such activities where manual labor is used: agriculture, hunting and forestry, repair of personal items, construction. Summarizing the mentioned above, it is necessary to maintain and preserve the traditions of the indigenous peoples of Russia in order to increase economic diversification in the country.

References

1. *Cadot O., Carrère C., Strauss-Kahn V.* Export diversification: what's behind the hump? // Review of economics and statistics. — 2011. — Vol. 93, no. 2. — P. 590–605.
2. *Sanghi A., Lange G.-M., Naikal E. G., Emelyanova O., Nemova V. I., Ros-tovtseva I.* How rich is Russia? Assessment of the aggregate level of well-being of Russia in the period from 2000 to 2017. Report No. 141790. — World Bank, 2019.
3. *Taylor C. L., Hudson M. C.* World handbook of political and social indicators II. Section 1. Cross-national aggregate data. — Michigan: Michigan University, 1970. — 339 p.

Scientific advisor: *R. I. Vasilyeva*

I. D. Selyanina, E. A. Sergeeva

Ural state university of economics, Ekaterinburg

Comparative characteristics of the business cultures of Japan and Russia

Keywords: corporate culture; intercultural communication; Trompenaars.

In the XXI century, internationalization has covered almost all spheres of society, including the socio-cultural sphere. Business culture is of particular importance for economic activity. Therefore, for the successful interaction of cultures, it is necessary to analyze the mentality of each of the sides of business communication. A significant contribution to the study of the peculiarities of intercultural communication in the business environment was made by F. Trompenaars. He identified 7 key parameters by which cultures differ: cultures of universal and concrete truths, culture of collectivism and individualism, neutral and emotional cultures, low-context and high-context cultures, cultures focused on social origin and merit-oriented cultures, cultures are connected with time in different ways and cultures have different attitudes to nature¹. Let's consider the peculiarities of the business cultures of Japan and Russia, based on the model of F. Trompenaars (table).

¹ *Классификация* деловых культур по Ф. Тромпенаарсу. — URL: <https://latosca.ru/klassifikatsiya-delovykh-kul-tur-po-f-trompenaarsu> (дата обращения: 20.02.2022).

Comparative characteristics of business cultures of Russia and Japan

Classification attribute	Japan	Russia
Presentation of the company's image	The company is like a family	The company as a team
Career goal	Long-term existence for the benefit of the organization, career growth	Extracting maximum profit on the condition of career growth
Values	Relationships with people, work team	Material values
Attitude to employees	Employee as a person	An employee as a labor force
Attitude in the team	Collectivism	Individualism and collectivism
Guarantees for employees, social benefits	High (long-term contracts, lifetime employment)	Low, often absent
Decision making	Only collective	Individual decisions made by the head or deputy
Career growth	Depends on the length of service, length of service	Depends on personal connections or business qualities
Remuneration of labor	Depends on the length of service	It depends on the company's profit and the individual results of the employee's work

Note: Compiled according to: *Shokhina E.* Almost half of the employees in Russia do not meet the job requirements. — URL: <https://www.vedomosti.ru/economics/articles/2020/12/15/851108-pоловина-rabotnikov> (дата обращения: 19.02.2022); *Stepanova E.* Key differences in Russian and Japanese business etiquette. — URL: https://www.rbth.com/blogs/2015/09/25/5_key_differences_in_russian_and_japanese_business_etiquette_49475.html (дата обращения: 19.02.2022).

So, an organization won't be able to achieve success in international business without understanding the culture of the host country. It is worth noting that the Trompenaars model doesn't lose its relevance today. Based on the features we have highlighted, we have developed a number of recommendations, adhering to which representatives of Russia and Japan will be able to negotiate more successfully.

First of all, Russian — Japanese negotiations should be held only after prior notification of the purpose of the meeting, place and time. This will help to avoid misunderstanding of the parties and emphasize the need for punctuality.

Secondly, it is important to establish interpersonal relationships in advance. Trusting relationships in business are the basis for successful negotiations. For both Russia and Japan, social life is part of business. One of the ways of such communication can be lunch or dinner of representatives in a restaurant.

Thirdly, both parties can prepare basic information about the company, its goals, products, management and its contacts on an electronic medium, for example, a tablet or a USB flash drive. As a rule, the Japanese always

exchange business cards and brochures with their partners. In Russia, such a custom is less common due to the preference for the electronic format of the brochure.

Fourth, it is better not to use sign language during negotiations, as this may provoke misunderstanding by one of the parties. As mentioned by the authors, the sign language of Russia and Japan is different, the same gesture can be interpreted in different ways. Therefore, it is better to use only verbal language in negotiations.

Fifth, the decision-making of Japanese takes much longer, they shouldn't be rushed. They pay special attention to exploring opportunities and collecting information that is better provided in numbers, indicating the ways of their calculations.

Finally, one of the most important factors is the low degree of development of information infrastructure in both countries. Insufficient information about potential partners and business conditions complicates business contacts between Russia and Japan. Increasing the availability of information about the markets of Russia and Japan, operating companies, and their interests could minimize the uncertainty factor in the framework of Russian-Japanese economic cooperation.

Summing up the analysis of the business cultures of Russia and Japan, we can note that each of the cultures has its own characteristics. Russian and Japanese cultures have more differences than similarities. Using the similarities identified in the business cultures of Russia and Japan, and taking into account the cultural differences of the countries, it is possible to reduce the influence of the cultural barrier in the development of Russian-Japanese economic relations.

Scientific advisor: *T. L. Markova*,
Cand. Sc. (Sociology), Associate Professor

ПРОБЛЕМЫ ЭКОНОМИЧЕСКОЙ ТЕОРИИ И ПОВЕДЕНЧЕСКОЙ ЭКОНОМИКИ

Международный конкурс научных статей молодых ученых и студентов



А. А. Боровых

Уральский государственный экономический университет, г. Екатеринбург

Поведенческая основа взаимодействия в виртуальной среде, искусственный интеллект и возможности его применения в экономике

Аннотация. Рассмотрены основы взаимодействия фирм и покупателей в эпоху цифровизации. Проанализировано применение технологий искусственного интеллекта в экономике. Исследовано влияние искусственного интеллекта на мировую экономику.

Ключевые слова: виртуализация; искусственный интеллект; экономика; криптовалюта; блокчейн.

Современное общество живет в эпоху ускоренно развивающихся информационных технологий. Наш мир меняют цифровые технологии. Телекоммуникационные сети распространяются практически во всех сферах общественной жизни. В ближайшие годы будут активно развиваться сеть 5G и так называемый интернет вещей, когда каждый предмет имеет адресацию в сети. Сейчас можно дистанционно включить сигнализацию или кондиционер, а еще через несколько лет практически любой прибор. Главное преимущество — возможность передавать огромное количество информации, которое в силу физиологических причин не может передавать человек. Сейчас роботы могут заменять людей на заводах, в кассах магазинов. Невероятное количество данных и автоматизация наращивают невероятные темпы. В будущем роботизированные системы будут отвечать за реализацию производственного процесса в полном объеме. Вопрос реализации потенциала машин, под-

ключенных к сети, извлечения большей прибыли из их применения — это тенденция, которая уже реализуется.

Перенос бизнеса в сеть Интернет позволяет сокращать расходы, например, на строительство дополнительных зданий, перевозку. Существенно сокращается и количество сотрудников. Бизнес в интернете осуществляется посредством специальных сайтов, приложений и т. д. Интернет становится виртуальной средой, благодаря которой люди могут приобретать, продавать и даже продвигать товары и услуги. Бизнес в интернете — это доступность и открытость всем пользователям. Компании стараются привлечь большинство потребителей. Осуществляют это следующими методами:

- внешний вид сайта/приложения, возможность обзора товара, а также отзывы других покупателей — все это порождает уверенность потребителя в своем выборе;

- сопровождение в сети интернет на всех стадиях покупки товара или услуги, а также информирование;

- подробная информация о товаре, например, из какого материала произведен и т. п.;

- возможность консультации в любое время, осуществляется это с помощью чат-ботов;

- предоставление выбора из огромного ассортимента товаров и услуг различных продавцов.

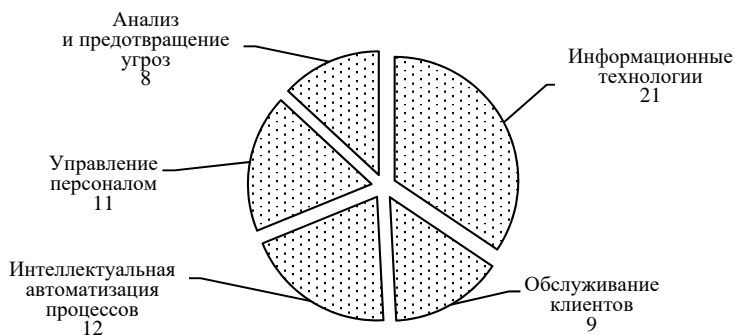
Кроме того, следует отметить, что постепенно в сайты или приложения компаний внедряется искусственный интеллект, который на основании предпочтений пользователя сам предлагает нужные товары и услуги. Вследствие этого традиционная реклама снижает свою эффективность. Виртуализация меняет взаимодействие потребителей и фирм. Те предприниматели, которые осознают текущую ситуацию в экономике, переносят бизнес в сеть Интернет и повышают свою конкурентоспособность [1]. Чат-боты — это также искусственный интеллект (далее — ИИ). Искусственный интеллект — это способность машины или программы выполнять задачи, которые человек пока решает сам. Его основная задача — это расширять человеческие возможности и приносить пользу. ИИ активно внедряется в экономическую сферу.

ИИ-проекты решают задачу «интеллектуализации» рабочих процессов, повышения качества клиентской консультации, оптимизации издержек и обеспечения безопасности предприятий. Например, китайский банк ICBC, с помощью системы интеллектуальной видеоаналитики решил проблему идентификации VIP-клиентов: система анализирует длительность обслуживания и ключевые области их интересов. Это помогает управляющим быстрее распознавать VIP-клиента, получать важную информацию о его поведении и увеличивать уровень обслужи-

вания. Искусственный интеллект также способен заменять высококвалифицированный труд и даже способен проводить качественный анализ рынка¹.

Искусственный интеллект в экономике влияет на: увеличение ассортимента товаров и услуг; рост производства; эффективность и качество работы; затраты производителей.

Кроме того, ИИ включает в себя: машинное обучение; роботизацию техники; способность произносить человеческую речь; аналитику [2]. Использование ИИ вносит существенный вклад в ВВП стран. Рассмотрим сферы автоматизации в экономике (см. рисунок).



Автоматизация в различных сферах, %²

Согласно рисунку, ИИ наиболее распространен в ИТ-технологиях, пока еще в меньшей степени — при анализе и предотвращении угроз.

С внедрением информационных технологий в экономике появляется криптовалюта и блокчейн. Криптовалюта — вид цифровой валюты. Главное отличие от обычных государственных валют — это то, что она не имеет внешнего и внутреннего контроля. Государство не может контролировать процесс движения этой валюты. Ни у кого нет возможности отменить какую-либо сделку, связанную с криптовалютой. С целью защиты данных была создана технология блокчейн. Она организует базу данных из цепочки блоков, которые хранят информацию. Назвать

¹ Искусственный интеллект повышает конкурентоспособность компаний // РБК. — URL: <https://plus.rbc.ru/news/5fbbbb7b7a8aa92cbe0afa3f> (дата посещения: 01.03.2022).

² Составлено по: *Анализ рынка искусственного интеллекта в 2021 г.* / Научно-технический центр ФГУП «ГРЧЦ». — URL: <https://rdc.grfc.ru/2021/11/artificial-intelligence-market-analysis> (дата обращения: 25.02.2022).

криптовалюту деньгами трудно. Но ее стоимость определяется спросом на нее и ее можно обменивать на реальные деньги. Кроме того, Япония и Германия признали ее платежным инструментом. Некоторые страны разрешили выплачивать зарплаты в биткоине. Биткоин — наиболее популярный вид криптовалюты, максимальное количество монет, которое может быть выпущено — 21 млн. Операции с криптовалютой происходят на криптовалютной бирже. Преимущества криптовалюты: анонимность, удобство, безопасность, не подвергаются инфляции. Криптовалюта может принести финансовое состояние. Возьмем, например, биткоин. Человек покупает его за пока еще низкую цену. При увеличении спроса он его продает. Можно провести аналогию с рублем и долларом. Мы также покупаем доллар по низкой цене, после ее повышения обмениваем на рубли. Мы обмениваем, потому что в нашей стране платежная денежная единица — рубль. Также из криптовалютой. Но можно было бы сделать ее национальной валютой [3].

Цифровая эпоха уже наступила, и отступить назад общество просто уже не может. Роботы уже заменяют многие профессии, значительно улучшают производство, появляются умные приборы, способные анализировать. Главное отличие ИИ от человека состоит в том, что в нем заложены специальные программы. Многие ученые также утверждают, что умный прибор не способен творчески мыслить в отличие от людей. Экономисты выделяют такую проблему как безработица, которая может возникнуть из-за внедрения искусственного интеллекта. Да, безусловно, многие люди потеряют работу. Но кто-то должен разрабатывать приборы с ИИ, управлять ими. Появятся многие другие профессии. Возьмем в качестве примера то же появление автомобилей, многие извозчики лишились профессии, но, сколько новых профессий, связанных с автомобилями, появилось. ИИ — это шаг к экономическому росту.

Библиографический список

1. *Апатова Н. В.* Когнитивная экономика в условиях цифровизации // Теоретическая экономика. — 2020. — № 9 (69). — С. 27–37.
2. *Дадашев З. Ф., Устинова Н. Г.* Влияние искусственного интеллекта на экономику // Эпоха науки. — 2019. — № 18. — С. 52–57.
3. *Еник А. В.* Перспективы развития криптовалют // Economics. — 2018. — № 2. — С. 53–57.

Научный руководитель: *В. В. Ильяшенко*

К. П. Гончаров

Российский государственный педагогический университет им. А. И. Герцена,
г. Санкт-Петербург

Особенности применения искусственного интеллекта: от видеоигр до политики государства

Аннотация. Рассматриваются вопросы, связанные со способами применения искусственного интеллекта, в частности виртуального интеллекта. На основании результатов исследования сформулирована общая концепция применения технологии искусственного интеллекта, рассмотрены варианты его применения в видеоиграх и проведена аналогия с возможностью применения данной технологии в рамках принятия государственных решений.

Ключевые слова: цифровая экономика; виртуальный интеллект; искусственный интеллект.

В условиях постоянно меняющихся реалий, как для отдельных экономических агентов, так и для государства в целом, важно точно спрогнозировать развитие экономических условий и при этом не допустить ошибку. В данном случае весьма эффективным может оказаться применение технологии искусственного интеллекта. Искусственный интеллект (далее — ИИ) — «это система или машина, которая способна имитировать человеческое поведение для выполнения определенных задач и может постепенно обучаться, используя полученную информацию»¹. Особенность искусственного интеллекта, в отличие от других инструментов, заключается в возможности «определить возможный результат на основе имеющихся проблем, даже не дожидаясь завершения процессов»².

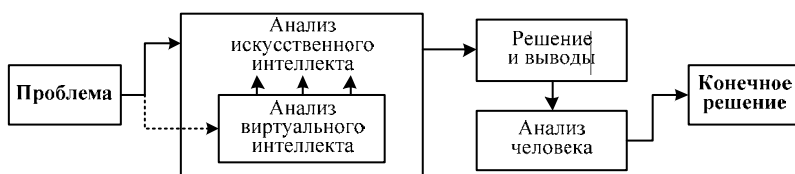
Не менее важным является такая технология как виртуальный интеллект (далее — ВИ), которая также является ИИ, но с определенными ограничениями. ВИ, в отличие от ИИ, не способен принимать нетиповые решения, но при этом очень полезен в простых операциях (ВИ обычно представляется в виде набора факторов и условий, которые постоянно проверяются и отслеживаются). Ключевой особенностью ВИ является анализ в определенных виртуальных рамках. Примером ВИ можно назвать любой навигатор, умную колонку, дом, часы, а также виртуальные помощники и неигровые персонажи.

¹ *Что* такое ИИ? Подробнее об искусственном интеллекте // Oracle. — URL: <https://www.oracle.com/ru/artificial-intelligence/what-is-ai/> (дата обращения: 17.03.2022)

² *Четыре* самые серьезные проблемы искусственного интеллекта // Ferra.ru. — URL: <https://www.ferra.ru/news/techlife/chetyre-samye-seryoznye-problemy-iskusstvennogo-intellekta-03-11-2021.htm> (дата обращения: 19.03.2022).

Проблема ИИ заключается в том, что он может приходить к неправильным выводам из-за нестандартных ситуаций и исключений из правил. «ИИ устроен так, что на основе большого количества информации о чем-либо делает вывод», а также «из-за ограниченного числа данных искусственный интеллект не способен делать выводы об объективной реальности — он создает свою реальность»¹.

Но данную проблему можно попробовать решить с помощью работы ВИ, который будет находиться в состоянии анализа широкого массива данных и с максимально возможным количеством факторов, которые можно будет рассмотреть программе. При этом ВИ также будет приходить к определенным выводам, на которые будет должен обращать внимание ИИ, и в случае расхождения пытаться найти причину различия ответов, но важно отметить, что окончательное решение остается за человеком, который несет ответственность за последствия (см. рисунок).



Графическое изображение процесса принятия решения при работе ВИ и ИИ

Данный прием не может исключить вероятность ошибки полностью, но способен подтолкнуть ИИ к правильным выводам, новым правилам, а также ранее необнаруженным взаимосвязям. При этом данный подход будет куда эффективнее оценки только лишь человеком.

На данный момент нет реальных случаев, определяющих эффективность данного приема, но есть косвенно на это указывающие примеры.

1. Видеоигра Alien: Isolation (2014). Одной из ключевых задач для игрока является необходимость избегать монстра. Задача же этого существа заключается в том, чтобы как можно крепче держать в напряжении игрока. В данном случае разработчики подошли к вопросу ИИ монстра с нестандартной стороны: «игре потребовались две разные системы управления поведением: «макро» или «режиссер» и «микро», отвечаю-

¹ Разница между искусственным интеллектом и виртуальным интеллектом // Raznisa.ru. — URL: <https://raznisa.ru/raznica-mezhdu-iskusstvennym-intellektom-i-virtualnym-intellektom> (дата обращения: 19.03.2022).

щая непосредственно за ксеноморфа [враг игрока]. Первая наблюдает за действиями игрока и всегда знает, в какой точке уровня тот находится. Вторая, в свою очередь, ориентируется на собственные «чувства», чтобы выслеживать пользователя»¹. Если перефразировать вышесказанное, в игре авторы реализовали две параллельных системы ВИ, которые совместными усилиями увеличивают уровень давления на игрока. Если первый ВИ действует исключительно по собственным чувствам (слух, зрение), то второй ВИ действует как регулятор и определяет, когда стоит дать игроку расслабиться, а когда стоит напомнить о своем существовании. Фактически было продемонстрирована работа двух совершенно разных по факторам анализа программ ВИ.

2. Видеоигра *Disco Elysium* (2019). В данном примере ВИ рассматривается со стороны направляющего органа. Одна из целей игры — разгадать преступление. Для его разгадки нам потребуется опрашивать людей, проводить анализ места преступления и искать улики и, самое главное, принимать решения. У игрока есть напарник, который реагирует на большинство действий, совершаемых игроком, начиная от принятых решений и заканчивая изменением внешнего вида героя. Данный напарник представляет собой ВИ с широким спектром факторов, за которыми он следит. ВИ, в отличие от игрока, имеет запрограммированные ответы и реакции, но при этом не имеет возможности принимать решения за нас, только лишь оказывать влияние на ответ (выбор остается за игроком).

3. Простые примеры применения ВИ. Программы, которые способны оказать содействие в решении частных задач. Например, голосовой помощник Алиса от Яндекс, или Siri от компании Apple, и даже простейший помощник, встроенный в сайт Госуслуги, который способен оказать помощь в поиске необходимой информации. Все они работают по единому принципу: если <условие>, то <решение>. Данный подход не требует огромных вычислительных мощностей и применяется уже сейчас.

Если рассматривать государство с точки зрения неоклассической теории, то «благодаря своему особому положению государство способно более эффективно, чем отдельные граждане выполнять ряд важных для экономики функций»². Роль государства в рамках данной теории определяется эффективностью регулирования «провалов рынка».

¹ *Идеальный организм* — ИИ чужого в *Alien: Isolation* // DTF.ru. — URL: <https://dtf.ru/gamedev/12164-idealnyy-organizm-ii-chuzhogo-v-alien-isolation> (дата обращения: 19.03.2022).

² *Институциональная экономика: учеб. пособие* / под ред. В. А. Грошева, Л. А. Мизеринь. — СПб.: СПбГУ, 2014. — С. 102.

Одним из способов борьбы с провалами является реализация эффективной кредитно-денежной и фискальной политики. В условиях ограниченности ресурсов эффективное управление данными инструментами определяет эффективность государства. В данном случае широкое содействие может оказать ИИ, который использует вероятностные модели, использующие статистику предыдущих лет, а также учитывающий неопределенность внешней среды. Из-за особенностей ИИ результат аналитики постепенно будет улучшаться за счет машинного обучения, что также положительно влияет на результат прогнозирования. Но конечное решение должно быть принято человеком прямо ответственным за ожидаемые последствия. Такие прогнозы можно создавать повсеместно, где имеет место вопрос планирования.

ВИ может взять на себя роль элементарной работы, к примеру, такой, какой сейчас занимаются в отделах по работе с населением (замена, выдача, оформление, прием и пр. документов). Данное нововведение позволит сэкономить время людей, путем быстрой обработки поступающей информации, а также позволит упростить систему принятия решений. Если же человеком будет допущена ошибка в предоставленных документах, то ВИ моментально отреагирует на это и даст объяснение отказу. При этом с увеличением степени неопределенности вопроса, будет расти необходимость участия человека, отчего на данный момент полный отказ от роли человека в решении таких вопросов невозможен. Упрощенный вариант применения подобного подхода можно видеть сейчас при обращении в информационную поддержку банков, мобильных операторов и т. д. Человеку задаются типовые вопросы, на которые тот отвечает, но если же вопрос остается не решенным, то ВИ связывает человека с оператором, который уже способен глубже понять вопрос. Соответственно можно сделать вывод, что чем выше степень неопределенности, тем сложнее стоит подходить к вопросу.

Резюмируя все выше сказанное, важно понимать, что ИИ имеет очень большой потенциал к развитию. Анализируя тот охват применения, который наблюдается уже сейчас, можно сказать, что в обществе сформировалась высокая потребность в данной технологии, а тенденция к переходу на удаленную (дистанционную) работу, этот спрос увеличивает.

Научный руководитель: *Н. М. Старобинская*

И. И. Ивановичев

Уральский государственный экономический университет, г. Екатеринбург

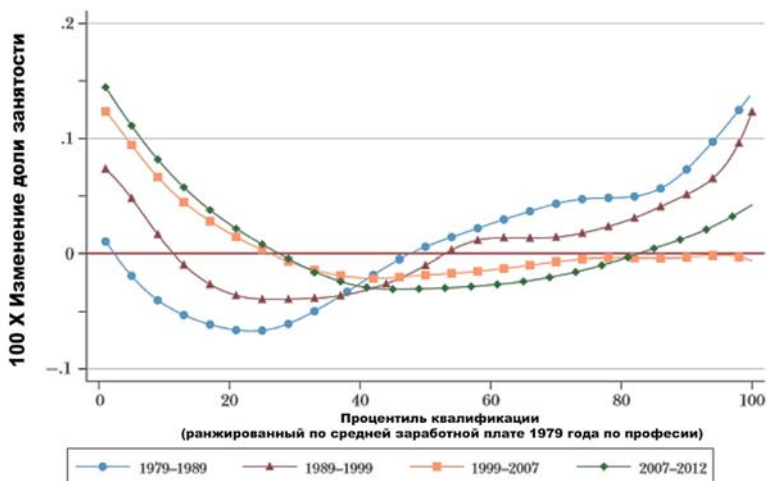
Проблемы технологической безработицы

Аннотация. Рассмотрен способ устранения проблем технологической безработицы, причины ее возникновения, как в современном мире, так и в прошлом. Выявлены различные страхи, связанные с последствиями поставленной проблемы. Показано отношение к технологической безработице с нескольких сторон. Сделан вывод, что технологическая безработица – актуальная проблема во все времена и необходимо ее активно устранять.

Ключевые слова: технологическая безработица; инновация; оптимизм; пессимизм; механизация.

Проблема технологической безработицы актуальна, так как научно-технический прогресс постоянно влияет на экономику и его невозможно остановить.

Технологическая безработица — это утрата рабочих мест, причиной которых является технологический прогресс. Такое изменение в структуре чаще всего вызывается внедрением роботов, управляемых человеком, или роботов с искусственным интеллектом, которые во многом превосходят предыдущие версии работающих машин или обычную человеческую силу, как с точки зрения коэффициента полезного действия, так и с экономической точки зрения (см. рисунок).



Технологическая безработица, взаимосвязанная с роботизацией в мире [4]

Данная проблема и сам термин «технологическая безработица» был введен английским экономистом Дж. М. Кейнсом в 1930-е годы прошлого столетия. Но при этом, проблема замещения механизмами человеческого труда поднималась еще с древнейших времен, а это напрямую говорит об актуальности данной проблемы [3].

В XVIII веке усиливался страх на тему влияния технического прогресса и внедрения новейших технологий на количество рабочих мест из-за увеличения массовой безработицы, наиболее заметен рост опасений в Великобритании, которая в те времена находилась на первой линии промышленной революции [1].

В начале XIX столетия данные доводы были официально оформлены в трудах классических экономистов, а к концу века стали утверждать, что внедрение новейших технологий является благоприятным для всех слоев населения без исключений. Сомнения из-за отрицательных последствий технического прогресса ослабли. Высказывание, что инновации будут нести долгосрочное пагубное влияние на трудоустройство, стало известно, как «луддизм». Суждение о том, что внедрение инноваций приводит к долгосрочной безработице, множество раз высказывалось некоторыми экономистами того времени. Но уже к XX веку подавляющее число экономистов-профессионалов и общества относились к этому вопросу с оптимизмом.

В современном мире проблема технологической безработицы не перестает быть актуальной, так в 1910-е годы появились несколько исследований, которые утверждают, что данная проблема, скорее всего, будет расти во всем мире. У большей части населения снова растут опасения по поводу этой проблемы. Но при этом, многие экономисты и эксперты в данной области не перестают утверждать, основываясь на опыте последних двух столетий, что такие опасения беспочвенны.

Общезвестно, что технологический прогресс, связанный с любым бизнесом или предприятием, может привести к различным видам потери рабочих мест (как краткосрочным, так и долгосрочным). В связи с этим появилось множество предположений о том, что это может привести к продолжительному росту безработицы. Участников споров о технологической безработице обычно делят на два лагеря — оптимистов и пессимистов [5]. Оптимисты утверждают, что в краткосрочном периоде развитие прогресса может нарушить баланс рабочих мест, но все же полагают, что разные действия для его возмещения способствуют преодолению отрицательных последствий в долгосрочном периоде для данного баланса. При этом, пессимисты заявляют, что введение инноваций в процесс производства, скорее всего, приведет к длительной стагнации числа работников в сфере занятости.

Для решения этой проблемы, необходимо разобраться в причинах ее возникновения. Каждый бизнесмен или предприятие всегда стремится минимизировать свои затраты, при этом сделав прибыль максимальной, используя всевозможные методы. Главным из них является частичная или полная механизация/роботизация предприятия. Механизированным (роботизированным) предприятием легче управлять. Повышается производительность применяемых ресурсов.

Но при внедрении технологий и инноваций в рабочий процесс, зачастую, управляющих не волнует потеря рабочих мест работниками данного предприятия. Ведь для них самое главное, увеличить прибыль фирмы или отдачу от производства.

Но винить их в этом нельзя, так как для изменения этого процесса придется изменить основную систему стимулирования и мотивирования, которая является неотъемлемым элементом рынка. Это невероятно трудно сделать.

Какие же варианты решения данной проблемы предлагают исследователи? Вот несколько из них [2].

1. Запрет или полный отказ от инноваций. В истории человечества были моменты, в которых внедрение инноваций попросту запрещалось, в связи с боязнью вызвать технологическую безработицу искусственным путем. Однако в современном мире данный вариант решения проблемы даже не рассматривается для стран с развитой экономикой, поскольку сейчас все уверены в том, что инновации — это благо человечества.

2. Социальные выплаты. Из-за невозможности рынка мгновенно подстроиться под новые технологии и инновации, был придуман особый способ, при котором государство должно выдавать материальную помощь пострадавшим от технологической безработицы, до тех пор, пока они не смогут получить новые рабочие места. Данный способ нередко используется в разных странах для решения поставленной проблемы.

3. Общественные работы. Программы общественных работ чаще остальных используются государством как самый простой и действенный способ увеличения занятости. Но даже у такого способа есть свои противники, зачастую это различные консерваторы.

4. Повышение доступности качественного образования. При повышении доступности качественного образования будет появляться больше само занятых людей или людей, которых никак нельзя заменить при помощи роботов и машин, поэтому проблема технологической безработицы их попросту не затронет. Также есть вариант повышения квалификации у взрослого населения, что снизит их шанс быть заменен-

ными на технологическую инновацию. Данное решение является универсальным, но достаточно сложным в исполнении.

5. Сокращение продолжительности рабочего времени. В конце XIX в. обычный американский рабочий работал примерно 75 ч в неделю, но в начале следующего столетия, время его работы сократилось до 42 ч в неделю. Такое же снижение рабочего времени наблюдалось и во многих других странах с развитой экономикой. Сокращение рабочих часов помогало получить дополнительное свободное время. В то же время, инновации позволяли увеличить их заработную плату.

В результате изучения технологической безработицы можно прийти к выводу, что данная проблема являлась актуальной во все времена и влияла на различные сферы жизни общества. Существует множество способов решения этой проблемы. Но у каждого способа существуют свои плюсы и минусы, а также свои сторонники и противники. Таким образом, данный вопрос продолжает оставаться дискуссионным и ждет своего решения.

Библиографический список

1. Аллен Р. С. Британская промышленная революция в глобальной картине мира. М.: Изд-во Ин-та Гайдара, 2014. — 441 с.
2. Форд М. Роботы наступают. Развитие технологий и будущее без работы: пер. с англ. М.: Альпина нон-фикшн, 2016. — 430 с.
3. Acemoglu D., Restrepo P. The race between man and machine: implications of technology for growth, factor shares, and employment // *American economic review*. — 2018. — Vol. 108, iss. 6. — P. 1488–1542.
4. Autor D. Why are there still so many jobs? The history and future of workplace automation // *The Journal of economic perspectives*. — 2015. — Vol. 19, no. 3. — P. 3–30.
5. Frey C. B., Osborne M. A. The future of employment: how susceptible are jobs to computerisation? // *Technological forecasting and social change*. — 2017. — Vol. 114, iss. C. — P. 254–280.

Научный руководитель: Н. И. Кириякова

В. А. Ковтун

Уральский государственный экономический университет, г. Екатеринбург

Современные предпочтения потребителей в гостиничном бизнесе

Аннотация. Проведен анализ современных предпочтений потребителей в сфере гостиничного бизнеса. Выявлены основные ценности для гостей в существующих реалиях, которые помогут гостиницам повысить свою конкурентоспособность и максимизировать прибыль. Подчеркнуты такие важные способы формирования лояльного потребительского поведения, как индивидуальный подход и предвидение потребностей гостей.

Ключевые слова: гостиница; потребители; потребности; предпочтения; персонализация; лояльность.

Понимание потребностей потребителей являются ключевым фактором успеха любого предприятия в сфере гостиничного бизнеса. Именно гость является источником прибыли для каждого отеля, следовательно, чтобы максимизировать прибыль каждому отелю необходимо систематически проводить анализ предпочтений потребителей.

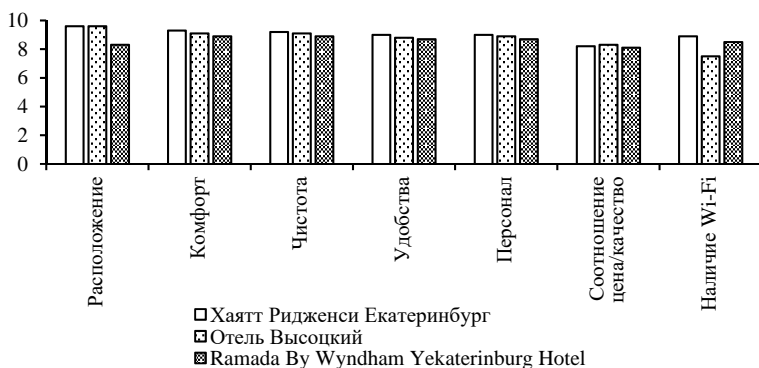
Предпочтение потребителя — намерение покупки товара или услуги, предсказание выбора [2]. Предпочтения потребителей широко используются в маркетинговых исследованиях для привлечения гостей и повышения конкурентоспособности предприятий.

Стоит отметить, что предпочтения потребителей со временем меняются. В настоящее время гостиницы выполняют функцию не только как объект размещения, но и предоставление различных дополнительных услуг. Поэтому каждый гость рассматривает отель с нескольких сторон. Предпочтение гость отдает такому отелю, который предоставляет комфортные современные номера, качественный сервис, удобное месторасположение, оказывает услуги питания и предлагает различные дополнительные услуги (экскурсии, трансфер, спа, фитнес-зал и др.).

Предпочтения гостей крайне индивидуальны, однако есть общие критерии, которые оценивает каждый гость отеля. Очень многие потенциальные гости ориентируются на отзывы и оценки того или иного отеля, которые представлены на платформах бронирования отеля в интернете. Например, на сайте Booking.com выделены следующие основные критерии, которые оценивают посетители отелей (см. рисунок).

В зависимости от целевой аудитории каждого отеля появляются специфические предпочтения гостей. Например, в бизнес-отелях гости отмечают оснащенность конференц-залами, быстрое заселение и оформление документов о проживании, питание, шумоизоляция и др. Для ту-

ристов дополнительными критериями могут быть разнообразие дополнительных услуг, транспортная доступность и др.



Оценка отелей на сайте Booking.com¹

Для современных потребителей очень важен индивидуальный подход. У каждого гостя есть свои специфические потребности, которые должен решить сервис отеля. Если все пожелания гостя удовлетворяются, то это повышает лояльность гостя. Лояльность — приверженность определенному бренду, компании. Для повышения лояльности все предпочтения гостей стараются фиксироваться в компьютерных программах отелей, чтобы, когда гость вернулся снова в отель, предугадать его предпочтения.

В настоящее время потребительские требования крайне высоки. Поэтому многие отели стараются предугадать пожелания гостей. Стоит отметить, что существуют «семь чувственных нот гостеприимства» [1]. Именно эти «ноты» могут быть потенциальными предпочтениями гостей. Первая нота — архитектура, внешний облик отеля, вторая — музыкальное сопровождение, третья — ароматы, четвертая — питание, гастрономия, пятая — мягкость, блеск, фактура, шестая — мир, безопасность и забота, а седьмая — общее впечатление, ощущения и эмоции. Все перечисленные «чувственные ноты» могут оставить незабываемый отпечаток в душе гостя и соответственно стать предпочтениями для гостей.

В заключение можно сделать вывод, что современные предпочтения гостей при посещении гостиничных предприятий крайне много-

¹ Компания Booking.com. — URL: <https://www.booking.com/content/about.ru.html> (дата обращения: 19.03.2022).

гранны и индивидуальны. Важными для каждого гостя остаются такие критерии, как сервис, чистота, месторасположение, питание. Однако в современных реалиях предприятия гостиничного бизнеса стараются предугадывать потребности гостей, чтобы превзойти ожидания гостя и сделать его постоянным клиентом.

Библиографический список

1. Джанджугазова Е. А. Инновационный комплекс маркетинга гостиницы: «Семь чувственных нот гостеприимства» // Российские регионы: взгляд в будущее. — 2015. — Т. 2, № 3. — С. 17–27.

2. Ключевская И. С. Маркетинг гостиничного предприятия: учеб. пособие. — М.: ИНФРА-М, 2022. — 236 с.

Научный руководитель: *В. Г. Благодатских*

С. М. Кудрявцев

Уральский государственный экономический университет, г. Екатеринбург

Управление рисками в IT-сфере

Аннотация. Определено, что в условиях возрастания экономической неопределенности выявление рисков, связанных с внедрением IT, может стать серьезной проблемой. Риски различаются по характеру, серьезности и последствиям, поэтому важно, чтобы те из них, которые считаются рисками высокого уровня, были идентифицированы, поняты и управляемы. Выявлено, что управление проектами является ключевой стратегией управления рисками, и очень немногие IT-риски связаны с техническими проблемами. Доказана критическая роль управления проектами как ключевой стратегии управления рисками в IT-отрасли.

Ключевые слова: экономическая неопределенность; управление рисками; IT-проекты; эффективное управление рисками.

В условиях возрастания экономической и политической неопределенностикратно возрастает актуальность управления рисками, особенно в приоритетных сферах экономики [1; 2]. IT-отрасль безусловно относится к таковым. Процесс управления рисками в IT-сфере представляет собой рациональную цепочку практик, предпринимаемых агентами принятия решений для сохранения реализации проекта в определенных условиях. Агенты, принимающие решения, должны выявлять, анализировать и оценивать риски на протяжении всего жизненного цикла проекта и использовать свою организационную структуру и административные методы, чтобы действовать в отношении рисков в пользу проекта. Сложность проекта и зрелость организаций рассматриваются как важные факторы, которые могут повлиять на успех проекта. В литературе сложность проекта характеризуется огромными ин-

вестициями, длительными процессами выполнения, большим количеством ресурсов, участием заинтересованных сторон и нестабильной экономической и политической средой. Зрелость относится к организации, которая полностью осведомлена о риске и активно предпринимает действия на основе информации о риске (что во многом связано со знаниями/навыками персонала проекта).

Расходы на проекты в области информационных технологий (ИТ) составляют значительную часть организационных инвестиций и, по прогнозам, будут продолжать расти по мере того, как компании стремятся повысить свою операционную эффективность. Несмотря на эти инвестиции, сообщений о неудачных реализациях ИТ-проектов предостаточно.

Реализация ИТ-проекта — многогранная и сложная деятельность, которая включает в себя различные риски, связанные с технологиями, процессами и людьми. Роль риска технического проекта, определяемого как риски, связанные с разработкой ИТ-проекта, который является сложным и имеет требования, которые трудно прояснить из-за частых изменений в бизнес-потребностях, влияя на успех ИТ-проекта, становится все более распространенной [3].

Помимо возросшей технической сложности ИТ-проектов, увеличивается изменчивость требований, т. е. изменений в том, что должно делать поставляемое программное обеспечение. Быстрый рост новых платформ расширяет спектр возможностей для компаний по доставке своих продуктов и услуг. Эти новые платформы также позволяют компаниям находить инновационные способы создания новых продуктов и услуг, которые раньше были невозможны. Чтобы приносить пользу, разработка ИТ-проекта должна вносить изменения, чтобы включить эти новые цели в области инноваций продуктов и услуг посредством организационного обучения и сложных социальных взаимодействий. Естественно, своевременность таких изменений влияет на реализацию, стоимость и качество ИТ-проектов. В структуре, описывающей риски, технический риск проекта, включающий сложность проекта и изменение требований, был признан одной из наиболее серьезных угроз для успеха ИТ-проекта [4]. По мере появления новых платформ, приводящих к инновациям в продуктах и ИТ-услугах, такие проблемы в их разработке, вероятно, сохранятся.

Вышеупомянутый риск технического проекта представляет собой прямую угрозу способности групп ИТ-проектов, которым поручены различные типы ИТ-проектов, например, разработка новой системы, модернизация старой системы, миграция старой системы на новую систему — для выполнения своих целей. Такая угроза более заметна для проектов разработки новых систем, которые, вероятно, будут использовать новые

технологии и платформы. Кроме того, определение требований к новой системе является более сложной задачей, поскольку пользователи, как правило, не понимают, что им нужно от новой системы, и имеют тенденцию изменять свои требования в ходе проекта. Во-первых, технический риск проекта увеличивает вероятность того, что команда проекта не сможет мобилизовать необходимые знания для его завершения. Во-вторых, технический риск проекта увеличивает вероятность неадекватного планирования и контроля, что может поставить под угрозу его успех [5].

Риски могут возникнуть в сфере торгово-правовых отношениях, технологическом и техническом поле, управленческой деятельности ил и процессе контроля и мониторинга. При этом необходимо ранжирование наиболее серьезных рисков, чтобы ими можно было управлять в случае их возникновения. Кроме того, руководителям IT-проектов необходимы различные варианты обработки рисков для управления рисками, которые могут помешать выполнению проекта. В проекте есть два процесса: процессы управления проектом, которые описывают, организуют и завершают работу над проектом. Большинство из них являются универсальными и содержат управление объемом, стоимостью, временем, качеством, информированием о рисках, человеческими ресурсами и закупками. Процессы производства определяют и создают продукт проекта и варьируются в зависимости от характера проекта, например: строительство, информационные системы, мероприятия и разработка новых продуктов. Технический менеджмент требует детального понимания технических процессов продукта и предполагает оказание экспертной помощи командой технических специалистов и подробным контролем качества технических результатов.

Диапазон риска, описанный ранее, может повлиять на любой из этих процессов. Задача, стоящая перед руководителями IT-проектов, заключается в выявлении потенциальных рисков и принятии соответствующих мер. Основной стратегией является снижение риска с помощью процессов управления проектами. Распространенными процессами управления проектами для высокоранговых рисков являются управление объемом/качеством, управление заинтересованными сторонами и управление человеческими ресурсами. В частности, управление ожиданиями заинтересованных сторон обеспечит решение для управления несколькими высокоуровневыми рисками IT-проектов.

Исследование показало, что большинство стратегий управления рисками предполагают применение управления проектами. Таким образом, менеджеры IT-проектов должны знать, что управление проектами является ключевой стратегией управления рисками, и очень немногие IT-риски связаны с техническими проблемами. Склонность руководи-

лей IT-проектов погружаться в технические аспекты своих проектов означает, что эффективное управление IT-рисками будет затруднено. Полученные данные можно использовать в качестве контрольного списка важных рисков и богатого и разнообразного набора стратегий обработки, которые руководители IT-проектов должны учитывать для эффективного управления рисками. Понимание критической роли управления проектами как ключевой и всеобъемлющей стратегии управления рисками IT-проектов необходимо для успеха проекта. В частности, управление ожиданиями представляет собой конкретную стратегию, которая обеспечит эффективное и действенное управление рисками.

Библиографический список

1. *Илюхин А. А., Илюхина С. В.* Социальная инфраструктура и внутренняя трудовая миграция // Известия Санкт-Петербургского государственного экономического университета. — 2015. — № 3. — С. 20–24.

2. *Илюхин А. А., Пономарева С. И., Илюхина С. В.* Макроэкономический анализ прогноза бюджета Свердловской области в условиях роста российской экономики // Управленец. — 2017. — № 6 (70). — С. 72–79.

3. *Baccarini D., Salm G., Love P. E. D.* Management of risks in information technology projects // Industrial management & data systems. — 2004. — Vol. 104, no. 4. — P. 286–295.

4. *Maruping L. M., Venkatesh V., Thong J. Y., Zhang X.* A risk mitigation framework for information technology projects: a cultural contingency perspective // Journal of management information systems. — 2019. — Vol. 36, no. 1. — P. 120–157.

5. *Rodrigues-da-Silva L. H., Crispim J. A.* The Project risk management process, a preliminary study // Procedia technology. — 2014. — Vol. 16. — P. 943–949.

Научный руководитель: *А. А. Илюхин*

К. А. Лебедева

Уральский государственный экономический университет, г. Екатеринбург

Зависимость предпочтений потребителя от социального статуса

Аннотация. Рассматриваются вопросы зависимости потребительских предпочтений от социально-классового статуса. Выполнен анализ по типам предпочтений, а также зависимости предпочтений от характера населенного пункта.

Ключевые слова: потребитель; предпочтение; социальный статус; информационная компетентность.

Поведение потребителя, а также его предпочтения, социальный статус — это то, на чем строится маркетинговая политика многих компаний в современной экономике. На сегодняшний день покупатель является центром рыночной системы. С экономической точки зрения, потребитель — субъект, который заставляет находить оптимальные способы удовлетворения его потребительских запросов и интересов. Если рассматривать предпочтения в советском и постсоветском обществе, то расхождение явно будет наблюдаться. Во-первых, в советском обществе все экономические структуры строились на определенном государственном плане. Во-вторых, мнения и интересы потребителей не учитывались. В постсоветское же время для потребителей стало своеобразным новшеством: широкий ассортимент, разнообразие ассортимента. И отношение к потребителю становится совершенно иным. В это время происходит зарождения такого понятия, как «потребительское поведение» [1].

Рассматривая потребительское поведение или поведение потребителя можно говорить о своеобразной структуре поведения, которая направлена на достижения цели и решения задач, обращенных на осознания того или иного товара или услуги. Ж. Бодрийяр рассматривает все общество, как общество потребления, определяя в нем главное место самому потребителю [3, с. 5]. Причем очень тонко подмечая взаимодействия между индивидами в условиях рынка. Индивид является субъектом в потребительской концепции и находится в определенной экономической ситуации, в которую включены все процессы рыночных отношений.

Л. Бин, известный предприниматель, так характеризует потребителя: «Потребитель — это наиболее важная персона. ...Потребитель не зависит от нас, наоборот, мы зависим от него. Потребитель не мешает нашей работе, он и является ее главной целью и смыслом» [6].

В современном обществе мир потребностей многогранен, их количество бесконечно. Это явление изменчиво и подвижно. Благодаря развитию общества появляются все новые и новые потребности. Однако, по мнению французского теоретика П. Бурдьё, за отличительной характеристикой вкусовых предпочтений всегда находились и находятся глубокие классовые различия или, другими словами, социально-экономический статус [4, с. 148].

Немало важную роль на характер предпочтений потребителя влияет и населенный пункт. Так, в исследовании (2021 г.) респондентами являлись жители двух городов: город N, с миллионной численностью населения, и город M, провинциальный городок в Алтайском крае. По результатам авторского анкетирования всех респондентов можно было распределить по трем социальным группам населения: высокообеспеченные, среднеобеспеченные и малообеспеченные. К первой группе с высоким уровнем дохода относятся — 5,6 % (из 105 опрошенных человек), к среднеобеспеченным большая часть населения — 89 %, все остальные (5,6 %) относятся к малообеспеченным.

Каждый социальный класс имеет своеобразный поведенческий маршрут — по-разному происходит потребительская осознанность и выбор товара по индивидуальной оценочной шкале, в разной степени владеют информацией о данном продукте, информацией из разных источников, а также разграничение в процессе покупки. Таким образом, чтобы наглядно была видна зависимость предпочтений потребителя от социального статуса, потребительскую корзину разложили по критериям: одежда, питание, обустройство жилищных условий, досуг.

Стиль, качество и тип одежды связаны непосредственно с его социальным классом. Визуальным свидетельством принадлежности к определенному социальному классу является одежда. Покупатели, относящиеся к высшему социальному классу, с помощью одежды демонстрируют свою возможность приобретать роскошные вещи, символизирующие их благосостояние [2, с. 249]. Тем самым проявляя «демонстративное» поведение [5, с. 113].

Предпочтения потребителя в питании не всегда полагаются на ценовой сегмент. Здесь большую роль играет качества продукта, его полезность, в меньшей степени, изысканность. Чем выше социальный статус потребителя, тем требование к качеству сильнее. Низшие слои населения в меньшей степени обращают внимания на состав продукции, технологию производства, условия транспортировки, способы хранения. Потребитель, относящийся к более высокому социальному статусу, все эти критерии рассматривает и тщательно изучает.

Высшие социальные слои населения предпочитают комфортную среду, в окружении которой имеются оригинальные, порой очень ред-

кие, а иногда даже уникальные предметы, которые относятся к определенному стилю. Средний класс ценит дизайн и стиль домашнего обихода. Для низших социальных классов характерна функциональность предметов и их ценовой сегмент.

В досуговых предпочтениях глобальных расхождений не наблюдается. Разница лишь в частоте отдыха и семейного бюджета, потраченного на досуг. В основном у всех подразумевается отдых с семьей.

Если анализировать креативность потребительских предпочтений, то к творчеству могут быть склонны все слои населения. Однако, как показывает исследование, спрос на креативные товары проявляют высшие слои, для них характерен штучный вариант, преподнесенный в единственном экземпляре, принадлежащий именно им. Они гонятся за изысканностью и индивидуальностью. Средние и низшие слои в большей степени стремятся приобрести товары «как у всех». Если же склонность к креативности имеется, то свой творческий потенциал они воплощают в жизнь самостоятельно, используя не готовую продукцию, а изготовленную своими руками.

Рассматривая потребительские предпочтения в разных слоях общества, хочется обратить внимание на информационную компетентность. Низшие социальные классы обладают ограниченным доступом к достоверным источникам информации. Для восполнения такого дефицита представители низшего класса нередко прибегают к мнению или опыту родственников, или близких друзей. Потребители среднего класса, в большей степени, свои информационные запасы пополняют из средств массовой информации и больше поддаются влиянию специалистов в данной области. Высшие слои населения ни к чьему мнению не прислушиваются, для них характерно властное поведение.

Социальный статус определяет действия людей о том, как, что и где они могут приобрести. Часть населения, относящаяся к низшему классу, в большей степени отдает предпочтения локальным торговым точкам, где имеется возможность контакта лицом к лицу, и где они могут получить разъяснения по товару, дружелюбное обслуживание. Для высшего класса характерна более уверенная покупательская способность. Они в состоянии самостоятельно оценивать все характеристики товара, сделать правильный выбор и платить запрашиваемую цену. Поэтому такой покупатель будет экспериментировать, проверять новые места продаж, для того чтобы приобрести то, что он действительно желает.

Следует помнить и понимать, что при оценке социального статуса потребителя, сам статус непостоянен, он изменчив и не статичен. Социальная структура населения склонна к изменениям, тем самым изменяя социальную среду. Здесь подразумевается тот факт, что за некоторый

промежуток времени покупатель с низким доходом имеет возможность перейти в целевой сегмент с доходом более высокого уровня.

Таким образом, рассматривая потребительские предпочтения в разных слоях общества, можно утверждать, что различия существуют и, при чем, по многим критериям. Потребители, относящие себя к высшему социальному классу, всячески стараются показать, продемонстрировать свою причастность к этому статусу. Тем самым тщательно подбирают для себя все товары потребления: одежду, товары быта, продукты питания и многое другое. Другие социальные слои населения относятся к выбору потребительской корзины более спокойно, исходя из своего ежемесячного дохода.

Библиографический список

1. *Алешина И. В.* Поведение потребителей: учебник. — М.: Экономистъ, 2006. — 525 с.
2. *Баханов А. Г.* Двойственная природа престижного потребления: социологический анализ // Социологический альманах. — 2013. — № 4. — С. 248–254.
3. *Бодрийяр Ж.* Общество потребления. Его мифы и структуры. — М.: Республка, 2006. — 269 с.
4. *Бурдые П.* Различение: социальная критика суждения / пер. с фр. О. И. Кирчик // Западная экономическая социология: хрестоматия современной классики / сост. и науч. ред. В. В. Радаев. — М.: РОССПЭН, 2004. — 680 с.
5. *Веблен Т.* Теория праздного класса: пер. с англ. / общ. ред. В. В. Мотылева. — М.: Прогресс, 1984. — 367 с.
6. *Монтгомери М. Р.* В поисках Л. Л. Бина. — Нью-Йорк: Новая Американская библиотека, 1984. — 242 с.

Научный руководитель: *Е. А. Корсакова*

Л. Р. Миронович

Академия управления при Президенте Республики Беларусь, г. Минск

Инклюзивные финансы как инструменты для улучшения жизни людей с ограниченными возможностями

Аннотация. Люди с ограниченными возможностями часто сталкиваются с различными препятствиями при получении доступа к финансовым услугам. Это обусловлено как отсутствием финансовой грамотности, так и зачастую недоступностью учреждений, предоставляющих финансовые услуги, с точки зрения инфраструктуры и правил финансовой системы. Целью данного исследования является анализ ситуации с финансовой грамотностью людей с ограниченными возможностями и доступности учреждений, предоставляющих финансовые услуги.

Ключевые слова: люди с ограниченными возможностями; инклюзивные финансы; финансовая грамотность; инклюзия.

Инклюзивное финансирование — основная концепция финансирования, которая делает различные финансовые продукты и услуги доступными и приемлемыми для всех физических и юридических лиц, особенно для тех, кто исключен из формальной финансовой системы. Согласно отчету Всемирного банка около 1,7 млрд взрослых людей, что составляет 22 % населения планеты, все еще не пользуются услугами банка¹. Эта цифра свидетельствует о низкой инклюзивности сектора финансовых услуг.

При поддержке инклюзивного финансирования население вносит значительный вклад в развитие всей экономики, поэтому расширение доступа к финансовым услугам для людей с ограниченными возможностями будет способствовать их глубокому вовлечению в финансовую систему. Доступ к финансовым услугам является наиболее важным фактором, лежащим в основе финансовой изоляции населения. Ученые отмечают, что доступ к финансовым услугам тесно связан с сокращением бедности. Однако как формальные, так и неформальные финансовые институты несут ответственность за предоставление финансового доступа тем людям, которые находятся в финансовой изоляции. Одним из важнейших препятствий на пути к инклюзивному финансированию является финансовая неграмотность.

Инклюзивное финансирование тесно связано с финансовой грамотностью и доступом населения к финансовым услугам. Финансовая грамотность — это понимание людьми финансовых концепций, спо-

¹ *Международный банк реконструкции и развития // Всемирный Банк. — URL: <https://www.worldbank.org/ru/who-we-are/ibrd> (дата обращения: 11.03.2022).*

способность и навыки управлять деньгами и принимать финансовые решения. Следовательно, финансовая грамотность способствует принятию лучших финансовых решений. Она также помогает экономически неблагополучным людям принимать более правильные финансовые решения перед использованием определенных финансовых услуг или продуктов [3]. В этом отношении люди с инвалидностью очень уязвимы к бедности, они часто сталкиваются с препятствиями в доступе к финансовым услугам и продуктам.

Ученые разделяют препятствия для людей с инвалидностью в доступе к финансовым услугам в банковском секторе на три группы: административные, инфраструктурные и поведенческие.

Административные препятствия связаны с требованиями к сопровождающим лицам. Люди с инвалидностью по зрению часто сталкиваются с проблемой наличия сопровождающих лиц при получении доступа к финансовым услугам банков. Тем временем люди с ограниченными физическими возможностями часто сталкиваются с инфраструктурными препятствиями, поскольку многие здания не соответствуют стандартам универсального дизайна. Еще одно препятствие — поведенческое. Стигма и стереотипы в отношении людей с ограниченными возможностями часто приводят к дискриминационному поведению по отношению к ним. Их часто считают менее правоспособными в плане доступа к финансовым услугам банков. Кроме того, женщины с ограниченными возможностями сталкиваются с еще большими препятствиями в доступе к финансовым услугам, поскольку их считают слабыми и неспособными вернуть кредит [1].

Финансовая грамотность тесно связана с уровнем образования. Более высокообразованные люди, как правило, обладают лучшими финансовыми знаниями. К сожалению, люди с ограниченными возможностями имеют более низкий уровень образования. Данные по европейским показывают, что более 59,8 % людей с ограниченными возможностями не получают образования или не заканчивают начальную школу. Из 40,2 % образованных 70,52 % имеют только начальное школьное образование, а 0,04 % имеют степень магистра и доктора наук. Кроме того, 16,28 % из них имеют неполное среднее образование, 11,60 % — полное среднее образование, а 1,57 % — степень бакалавра профессионального образования¹. Эти данные свидетельствуют о том, что уровень образования людей с ограниченными возможностями ниже, поэтому они, скорее всего, обладают гораздо более низкой финансовой грамотностью.

¹ *Международный банк реконструкции и развития // Всемирный Банк. — URL: <https://www.worldbank.org/ru/who-we-are/ibrd> (дата обращения: 11.03.2022).*

Рассмотрим данные опроса, который проводил Йельский университет. Люди с инвалидностью сталкиваются с различными препятствиями в доступе к финансовым услугам из-за многочисленных факторов, включая недостаточную финансовую грамотность, которая приводит к непродуманному финансовому планированию. На низкую финансовую грамотность людей с инвалидностью указывают различные факторы, такие как объем сбережений и подготовка финансового планирования, учет сбережений и расходов, а также наличие средств на случай чрезвычайных ситуаций. Исследование показывает, что более половины (51,11 %) людей с ограниченными возможностями не имеют сбережений [3].

Большинство людей с ограниченными возможностями также не готовы к возникновению в повседневной жизни непредвиденных ситуаций, требующих дополнительных средств. Данные показывают, что только 56 % людей с ограниченными возможностями не готовы к случайным потребностям. Эта цифра указывает на то, что большинство людей с ограниченными возможностями очень уязвимы в вопросах повседневных финансов.

Люди часто подвергаются дискриминации при получении доступа к финансовым услугам. Данные показывают, что большинство из них (65 %) когда-либо замечали, что их коллеги с инвалидностью подвергаются дискриминации со стороны финансовых учреждений [1].

Проанализировав данные, можно сделать вывод, что людей с ограниченными возможностями очень низкий уровень финансовой грамотности. Они демонстрируют гораздо меньшую готовность и осведомленность о финансовом планировании и учете. Также стоит отметить, что люди с инвалидностью имеют очень ограниченный доступ к высшему образованию, исходя из статистики, приведенной выше. Следовательно, бедность, на которую в значительной степени влияет финансовая грамотность, и образование образуют порочный круг, который постоянно ограничивает потенциал инвалидов. Полученные результаты согласуются с докладом Международной организации труда, в котором сообщается, что около 82 % людей с ограниченными возможностями, проживающих в развивающихся странах, живут за чертой бедности¹.

Они более уязвимы к бедности по различным традиционным экономическим показателям и более широким неденежным показателям, таким как качество жизни, включающее образование, здоровье, условия жизни и финансовое планирование.

¹ *Группа* технической поддержки по вопросам достойного труда и Бюро МОТ для стран Восточной Европы и Центральной Азии // Международная организация труда. — URL: <https://www.ilo.org/moscow/lang--ru/index.htm> (дата обращения: 11.03.2022).

В заключении хотелось бы отметить, что люди с ограниченными возможностями — это малообеспеченные члены общества, которые уязвимы к дискриминации и социальной изоляции со стороны общества, о чем экономически свидетельствует их низкая финансовая грамотность. Исследование показывает, что люди с ограниченными возможностями демонстрируют низкую финансовую грамотность, включая учет финансовых вопросов, финансовое планирование и финансовую устойчивость. Финансовая грамотность считается одним из важнейших факторов финансовой доступности. По результатам исследования, можно сделать вывод о том, что знания о финансовых услугах являются одной из наиболее влиятельных сил для продвижения инклюзивного финансирования [2]. Правильное понимание различных финансовых услуг оказывает значительное влияние на доступ к финансовым возможностям, особенно на расширение использования других финансовых услуг. По этой причине следует больше проводить исследований и расширять анализ финансовой грамотности людей с ограниченными возможностями и доступности финансовых услуг.

Библиографический список

1. *Hasan M., Le T., Hoque A.* How does financial literacy impact on inclusive finance? // *Financial innovation*. — 2021. — Vol. 7. — P. 1–23.
2. *Shen Y., Hu W., Hueng C.* Digital financial inclusion and economic growth: a cross-country study // *Procedia computer science*. — 2021. — Vol. 187. — P. 218–223.
3. *Thohari S., Rizky U. F.* Persons with disabilities' financial literacy and access to financial services // *Jurnal ekonomi dan bisnis*. — 2021. — Vol. 24. — P. 47–64.

Научный руководитель: *В. А. Коврей*

А. Д. Неганов

Уральский государственный экономический университет, г. Екатеринбург

Особенности современного потребителя и механизмы принятия потребительских решений

Аннотация. Рассмотрены особенности современного потребителя и психологические факторы принятия им экономических решений на примере теории Д. Канемана о двух системах мышления.

Ключевые слова: экономическое решение; потребитель; фирма; стратегия; психология выбора.

В условиях глобализации перед потребителями сформировалось огромное пространство для экономического выбора: на рынках разви-

тых государств представлено множество как отечественных, так и импортных товаров, вследствие чего конкуренция между производителями значительно обостряется. Потребительский выбор в пользу конкретного «игрока» экономики — важное условие успешного существования данной фирмы на отраслевом рынке.

С XVIII по конец XX века в большинстве экономических теорий в качестве субъекта, принимающего экономические решения, рассматривалась «модель рационального человека» homo economicus. Считалось, что человек обладает всей полнотой информации о ситуации, в которой он действует; способен ставить цели и достигать их; рассчитывать издержки в выборе средств достижения этих целей; ведет себя рационально и стремится исключительно к выгоде и удовлетворению собственных потребностей¹.

Но современный потребитель в условиях глобальной экономики довольно сильно отличается от потребителя эпохи А. Смита: экономических альтернатив у него значительно больше, а информационные возможности — шире.

Рассмотрим некоторые особенности современного потребителя по данным международного исследования Gfk Consumer Life².

1. Опыт важнее обладания. Экономические блага (товары и услуги) для современного потребителя — лишь средства получения нового опыта. Менее важно, чем человек обладает. Более важно — какой опыт от обладания благом он получает: так, человек покупает смартфон, чтобы получить опыт использования смартфона и т. д. В 2016–2017 гг. примерно 73 % опрошенных Gfk Consumer Life заявили о преобладающей роли опыта над обладанием.

2. Экологическое потребление. Мода (тренд) на разумное потребление, заботу об экологии и здоровый образ жизни породила у некоторых групп потребителей (прежде всего, слои молодежи) спрос на эко-товары, вследствие чего данная сфера активно развивается в последнее десятилетие. В 2017 г. около 66% опрошенных высказались, что чувствуют вину, когда наносят вред окружающей среде в результате своих потребительских решений.

3. Сознательное потребление: человек все чаще выбирает товары (услуги), которые соответствуют его ценностям, идеалам и внутренним

¹ *Экономический человек и рациональное поведение* // Большая библиотека. — URL: http://www.e-ng.ru/ekonomika_i_ekonomicheskaya_teoriya/ekonomicheskij_chelovek_i_racionalnoe.html (дата обращения: 18.03.2022).

² *Глобальные тренды и российский потребитель 2017* // GfK Rus. — URL: http://files.r-trends.ru/reports/Gfk_Global_Russian_Trends_Sep_2017_Report.pdf (дата обращения: 18.03.2022).

установкам. В 2017 г. 62 % опрошенных заявили, что им важно, где и когда произведен продукт.

Современный потребитель при принятии решения о совершении покупки оценивает не сам товар как таковой, а товар и производителя как единое целое. Актуализировалась роль производителя. В последние два десятилетия отчетливо прослеживается, что для потребителя важна репутация фирмы, качество сервиса, подход к производству продукции (оказанию услуг) и т. д.

Важно отметить, что колоссальное влияние на процесс принятия решений оказывают психологические факторы: начиная от «показного потребления», заканчивая страхом потери и ощущением дефицита, которые могут быть созданы искусственно¹.

Рассмотрим психологические факторы более подробно. Механизмы принятия людьми решений о покупке товаров и услуг изучал американский психолог, один из основоположников поведенческой экономики — Даниэль Канеман. За свои открытия в 2002 г. он был удостоен Нобелевской премии.

Согласно исследованиям Канемана, экономическое поведение человека обуславливается наличием у него двух различных систем мышления и принятия решений. Сам ученый называет их «система 1» и «система 2»².

Система 1 — довольно быстрая, автоматизированная, она «никогда не спит», интегрирует в себе восприятие и интуицию. Данная система обрабатывает всю входящую информацию параллельными потоками, без усилий, на основе ассоциативного мышления, при этом «медленно учится», т. е. медленно усваивает присущие ей автоматизмы. Она предназначена для быстрых, автоматических, интуитивных решений в обход размышлений³.

Система 2 — напротив, медлительная. Она предназначена для размышлений, работает последовательно и затрачивает много человеческой энергии, но гибкая. С помощью этой системы мы как потребители принимаем обдуманые решения⁴.

Так, человек долго привыкает к чему-либо новому, осваивает новый навык (задействован «пилот» — система 2). Но, получив опреде-

¹ *Пять* принципов поведенческой экономики для принятия эффективных решений // РБК. — URL: <https://trends.rbc.ru/trends/education/60b932bc9a7947491cdf9660> (дата обращения: 18.03.2022).

² *Система 1 и система 2* — Даниэль Канеман: думай медленно, решай быстро // Цель. — URL: <https://goal-life.com/page/kniga/idea/sistema1-2> (дата обращения: 17.03.2022).

³ *Барден Ф.* Взлом маркетинга: Наука о том, почему мы покупаем / пер. с англ. И. Антипиной. — М.: Манн, Иванов и Фербер, 2014. — 304 с.

⁴ *Там же.*

ленные знания, усвоив необходимый материал и обработав его на практике, человек может совершать данные действия, не задумываясь: подключается «автопилот» — система 1¹.

Касаемо потребительских решений: потенциальный покупатель может долго думать над покупкой, анализируя все «за» и «против» такого решения, оценивая возможные выгоды и риски — задействована система 2. Но стоит ему ощутить дефицит или уникальность товара (услуги), осознать, что товар (услуга) пользуется высоким спросом у его знакомых — человек незамедлительно совершит покупку именно данного товара (услуги) у данного продавца — сработает система 1².

Исследование о наличии двух систем мышления у человека позволяет найти решение проблемы эффективного взаимодействия потребителя и производителя. Канеман подтвердил: человек по своей природе иррационален. Модель «*homo economicus*» Д. Милля была подвергнута сомнению³.

Одна из особенностей современного потребителя — та среда, в которой он действует. Как уже было отмечено, на рынке представлено множество фирм, которые соперничают в конкурентной борьбе за потребителя. Человек, часто не осознавая действия двух данных систем, совершает экономический выбор между двумя, тремя и т. д. товарами в пользу конкретно одного из них⁴.

На стороне производителей, ввиду вызванной психологическими факторами «нестабильности» потребительских интересов, возникает проблема: как способствовать «корректному» выбору потребителя, чтобы увеличить валовую выручку и, вместе с ней, чистую прибыль компании, вследствие этого роль стратегического планирования значительно возросла. Для решения данной проблемы производителям необходима стратегия «покорения рынка».

Стоит отметить, что при разработке стратегии владельцам фирм необходимо привлекать на свою сторону компетентных специалистов в области поведенческой экономики и маркетинга. Дальнейший успех фирмы на современном многообразном рынке в большей степени опре-

¹ *Пять принципов поведенческой экономики для принятия эффективных решений* // РБК. — URL: <https://trends.rbc.ru/trends/education/60b932bc9a7947491cdf9660> (дата обращения: 18.03.2022).

² *На крючке: восемь принципов поведенческой экономики в маркетинге* // Forbes. — URL: <https://www.forbes.ru/biznes/372601-na-kryuchke-vosem-principov-povedencheskoy-ekonomiki-v-marketinge> (дата обращения: 18.03.2022).

³ *Экономический человек и рациональное поведение* // Большая библиотека. — URL: http://www.e-ng.ru/ekonomika_i_ekonomicheskaya_teorija/ekonomicheskij_chelovek_i_racionalnoe.html (дата обращения: 18.03.2022).

⁴ *Барден Ф.* Взлом маркетинга: Наука о том, почему мы покупаем / пер. с англ. И. Антипкиной. — М.: Манн, Иванов и Фербер, 2014. — 304 с.

деляется успешностью проведенных экономических и маркетинговых исследований.

Научный руководитель: *Е. А. Корсакова*

А. С. Николаева

Уральский государственный экономический университет, г. Екатеринбург

Влияние эвристик на принятие решений

Аннотация. Рассматриваются эвристики как эффективные способы реагирования при столкновении с проблемами. Они возникают автоматически, позволяя направлять нашу умственную энергию на что-то другое. Отмечается, что определенные типы эвристик встречаются в разных контекстах.

Ключевые слова: эвристика; предубеждения; принятие решений.

Подход к решению проблем основан на нелинейном и уникальном видении происходящего. В процессе принятия решений в трудных ситуациях наш мозг опирается на, привычные ему, ментальные шаблоны и образы мышления, в которых он чувствует безопасность. Это случаи неопределенности, навязчивые идеи, риск. Однако именно этот путь приводит к ошибочным суждениям и неверному результату, что указывает на необходимость иного методологического подхода.

Придерживаться нового пути непросто, но стремление решать проблемы, глядя на них под новым углом, выходя за пределы своих возможностей, дает много преимуществ и помогает развивать новые навыки. Поэтому важно понять, как работает наш мозг, и, как мы можем воспользоваться предоставленной возможностью мыслить «нестандартно».

Как можно заметить, люди по-разному реагируют на одно и то же событие. Одно из возможных объяснений этому состоит в том, что мы все разные и что мы видим события по-разному. Но что заставляет нас по-разному воспринимать информацию? Эвристика и предубеждения.

Эвристика — отдельный мыслительный прием, посредством которого люди выносят суждения о реальном мире с условиями, при которых интуитивные суждения могут отклоняться от правил рациональности и приводить к ошибкам.

Ученые Д. Канеман и А. Тверски выделяют три типа эвристики. Каждый тип используется с целью уменьшения умственных усилий, необходимых для принятия решения, но они применяются в разных контекстах.

Первый тип эвристики — это эвристика доступности. Процесс, с помощью которого люди оценивают частоту вероятности события по легкости, с которой объекты или события могут приходить на ум [1]. Он возникает потому, что мы можем вызывать в памяти одни воспоминания легче, чем другие. Например, если спросить людей: какое из этих слов чаще встречается в письменном английском: любовь или дверь, большинство ответит, что любовь, однако, правильный ответ — дверь. Многие считают, что любовь встречается чаще, по-видимому, потому что они могут придумать большее количество контекстов, в которых это слово могло бы появляться¹.

Второй тип — это эвристика репрезентативности. Люди часто полагаются на нее, когда делают вероятностные суждения. Мы склонны классифицировать различные объекты и идентичности в нашей памяти, а затем сравнивать объекты с этими классификациями. Например, если кто-то, кого мы встречаем, выглядит и ведет себя как стереотипный студент-медик, мы можем оценить вероятность того, что он изучает медицину, как весьма возможную, даже без каких-либо веских доказательств в поддержку этого предположения. Сильная корреляция между суждениями о сходстве и вероятности свидетельствует о том, что люди судят о вероятности на основе сходства, и чем больше объект похож на прототип, тем больше мы уверены, что он относится к этой категории².

Третий тип эвристики — это эвристика привязки и корректировки. Она описывает, как при оценке определенного числового значения мы склонны придавать откорректированное начальное значение, увеличивая или уменьшая нашу оценку. Однако мы часто застреваем на этом начальном значении, которое называется привязкой, что приводит к тому, что мы вносим недостаточные корректировки.

Таким образом, наше скорректированное значение смещено в пользу исходного значения, на котором мы закрепились. Проводился эксперимент, в котором две группы студентов средней школы оценивали, в течение пяти секунд, значение числового выражения, которое было написано на доске. Одна группа оценивала значение выражения $8 \times 7 \times 6 \times 5 \times 4 \times 3 \times 2 \times 1$, в то время как другая группа оценивала значение выражения $1 \times 2 \times 3 \times 4 \times 5 \times 6 \times 7 \times 8$. Средняя оценка для возрастающей последовательности была 512, в то время как средняя оценка для убывающей последовательности была 2 250. Правильный ответ 40 320 для обеих последовательностей.

¹ *Why do we take mental shortcuts?* — URL: <https://thedecisionlab.com/biases/heuristics> (дата обращения: 20.03.2022).

² *What are heuristics?* — URL: <https://www.investopedia.com/terms/h/heuristics.asp> (дата обращения: 20.03.2022).

Что общего у этих типов эвристики, так это то, что все они позволяют нам реагировать автоматически, без особых усилий. Они дают немедленный ответ и не расходуют большую часть нашей умственной энергии, что позволяет нам направить умственные ресурсы на другие дела, которые могут быть более важными. Таким образом, эвристики эффективны, и это основная причина, по которой мы продолжаем их использовать. При этом мы должны помнить о том, насколько мы полагаемся на них, потому что нет никакой гарантии их точности¹.

Дело в том, что эвристики не всегда ошибочны. В качестве обобщений существует множество ситуаций, когда они могут дать точные прогнозы или привести к правильным решениям. Однако, даже если исход ситуации был благоприятным, он не был достигнут логическими средствами мышления. Когда мы используем эвристику, мы рискуем проигнорировать важную информацию и переоценить малозначительные факты. Решение, принятое в данной ситуации, основывается не на рациональном обосновании, а является результатом умственного сокращения без реальной аргументации выбора.

Применительно к экономике и решениям, принятым в неопределенной ситуации, эвристика играет важную роль. При отсутствии достаточного количества информации для анализа мы принимаем оценочное решение, руководствуясь, в основном, интуицией, а не сознанием и логикой. Достаточно часто случаются экстренные ситуации, которые требуют быстрого реагирования. Людям, находящимся в данном положении, необходимо иметь всестороннее понимание предубеждений и эвристик, которые могут повлиять на их поведение и решения [2]. Наш разум работает непрерывно, и, знание, как работает наше восприятие и мозг, способствует точности с их стороны и поможет не рефлексировать, основываясь только на эвристике.

Эвристика возникает из автоматического, интуитивного мышления. Распространено заблуждение, что ошибок в суждениях можно избежать, если полагаться исключительно на мышление. Однако, ни интуиция, ни логика не являются безошибочными. Мы принимаем оценочное решение, руководствуясь в основном интуицией, склонной к определенным искажениям. Принимая решения, мы должны сфокусироваться на предмете или ситуации, и оценить ее положение по отношению к другим, чтобы избежать эвристик. Необходимо обращать внимание на базовые оценки и на альтернативные решения. Способом защиты от привязки является создание альтернативных значений привязки².

¹ Дзятская Э., Нехорошева Е. Эвристические методы. — URL: https://unecon.ru/sites/default/files/1_evristicheskie_metody_v_ekonomike_obschaya_imnformaciya.pdf (дата обращения: 16.03.2022).

² Там же.

Логика может привести к иным искажениям, таким как предвзятость подтверждения. Мы не должны вводить себя в заблуждение слишком детализированными сценариями. Так же применение логики затруднительно в неопределенных ситуациях, следовательно, для ее применения необходимо быть уверенным, как минимум, в том, что имеющиеся ресурсы достаточно достоверны.

Обе системы дополняют друг друга, и их совместное использование может привести к более рациональному принятию решений, затрачивая меньше энергии, но при этом отсеивать ложные суждения. То есть мы не должны делать суждения автоматически, без задней мысли, но мы также не должны переосмысливать вещи до такой степени, что мы ищем конкретные доказательства в поддержку каждой нашей позиции. Понимание эвристики и предубеждений, к которым она ведет, может улучшить качество суждений и принятых решений в неопределенных ситуациях.

Библиографический список

1. Канеман Д., Словик П., Тверски А. Принятие решений в неопределенности. Правила и предубеждения. — Харьков: Humanitarian Centre, 2005. — 632 с.
2. Рыжкова М. В. Преимущества эвристик при принятии потребительских решений // Известия Томского политехнического университета. — 2012. — Т. 321, № 6. — С. 71–76.

Научный руководитель: *О. В. Иовлева*

М. И. Пак

Карагандинский экономический университет Казпотребсоюза, г. Караганда, Казахстан

Влияние чувства паники на поведение потребителей на примере пандемии COVID-19 в Казахстане

Аннотация. С начала пандемии в 2020 г. в мире произошли серьезные изменения. Коронавирусная инфекция затронула каждого человека на планете, включая не только материальную составляющую, но также и моральный дух народов. В статье рассмотрены факторы, повлиявшие на распространение паники, а также изменившиеся предпочтения потребителей.

Ключевые слова: пандемия; паника; страх; тревога; иррациональность; психология.

В конце 2019 г. в городе Ухань в КНР были зарегистрированы первые случаи заболевания коронавирусной инфекции. В январе 2020 г. вирус начал распространяться за пределы Китая. Были зарегистрированы случаи в Южной Корее, Японии, Таиланде, позже по всему миру. В Казахстане первые случаи заболевания были отмечены в марте 2020 г.

Исследователи считают, что с таким кризисом Казахстан не сталкивался с 1990-х годов. Данный кризис имеет долгосрочные последствия, к решению которых страна должна была подойти основательно.

16 марта 2020 г. в Казахстане был введен режим чрезвычайного положения. С того дня в стране был введен карантин, ограничения по въезду в страну, а также была усилена охрана общественного порядка. Кроме этого, по всему Казахстану была приостановлена работа общественных мест: торговых центров, стадионов, кинотеатров, театров, был введен запрет на проведение массовых, семейных, религиозных и спортивных мероприятий¹.

После объявления о карантине, люди начали массово и в больших размерах совершать закуп продуктов. На это повлияло несколько фактов. Во-первых, люди опасались, что деятельность супермаркетов и продуктовых магазинов в скором времени приостановят. Во-вторых, в социальных сетях распространилась недостоверная информация о том, что начались перебои с логистикой, и следствием могут стать проблемы с поставками и дефицит продуктов в магазинах. В-третьих, пандемия и карантин оказали сильное давление на изменение курса доллара. Опасения о падении курса тенге, последующим повышением цен на продукты, а также ухудшение финансового положения граждан в связи с массовым сокращением кадров на предприятиях, банкротстве некоторых фирм и переход на дистанционный формат работы также послужили причинами начала многочисленного закупа продуктов.

Уже в январе 2020 г. в аптеках многих регионов страны не было в наличии медицинских масок, антисептиков и спирта, хотя случаев заражения в стране еще не наблюдалось, а о карантине речи и не было. Люди начали скупать маски в огромных количествах, что приводило к нехватке продукции и, следовательно, к росту цен. Например, если на январь 2020 г. минимальная цена за штуку в Казахстане составляла 5,3 тенге, то уже на октябрь того же года минимум составлял 12 тенге. Средняя цена по всему Казахстану составила 54 тенге².

Е. Биртанов, глава Министерства здравоохранения РК, заявил, что дефицит масок в аптеках возник из-за шумихи, а не из-за реальной нехватки. Также он сообщил, что ежегодно в Казахстан закупается 2 млн медицинских масок, но в 2020 г. было дополнительно закуплено 5 млн шт. из-за начала пандемии.

¹ *О мерах по обеспечению безопасности населения Республики Казахстан в соответствии с Указом Президента Республики Казахстан «О введении чрезвычайного положения в Республике Казахстан»*: постановление Главного государственного санитарного врача Республики Казахстан от 16 марта 2020 г. № 25-ПГВр.

² *Обзор рынка государственных закупок по медицинским маскам* // Tenderbot. — URL: <https://tenderbot.kz/blog/obzor-rynka-gosudarstvennykh-zakupok-po-meditsinskim-maskam> (дата обращения: 25.02.2022).

Кроме этого, Б. Шарип, председатель правления ТОО «СК-Фармация», в апреле 2020 г. заявил, что если до этого потребление масок в год составляло около 30 млн масок, то в сейчас показатель вырос в разы. Если в начале года одна маска стоила 18 тенге, то к весне это привело к тому, что в некоторых регионах стоимость доходила до 100 тенге за штуку¹. При поступлении поставок масок в регионе, люди сразу же скупали маски в больших количествах. Дабы предотвратить дефицит масок, первоначально было введено ограничение на покупку масок не более определенного количества на одного человека, а также был запрещен вывоз масок из страны. Позже, правительство увеличило закуп масок, а также расширило производство товара в стране. В 2021 г. производство медицинских масок в стране увеличили до двух миллионов штук в сутки². Это позволило снизить дефицит, а также обеспечить медицинские учреждения в полном размере.

Кроме этого, правительство увеличило закуп лекарственных препаратов, направленные на лечение коронавирусной инфекции и способствующие поддержанию иммунитета. Так, объем продаж в 2020 г. вырос на 21,3 % с прошлого года. В 2020 г. объем продаж лекарственных препаратов составил 656,6 млн упаковок на 586,4 млрд тенге (рис. 1).

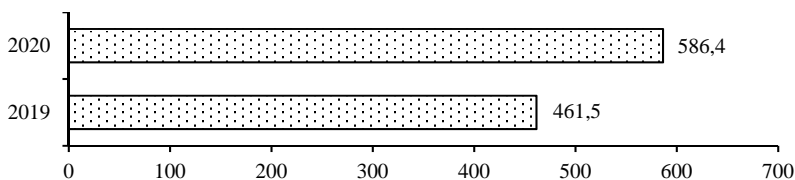


Рис. 1. Объем продаж готовых лекарственных препаратов в Казахстане в 2019–2020 гг.

Лидерами рынка в продажах безрецептурных препаратов стали Stada, Sanofi-Aventis, Santo, лидерами рынка в продажах рецептурных препаратов стали Santo, World Medicine, Nobel, Bayer, Abbott³.

¹ Сколько медицинских масок в сутки производят в Казахстане? // Kazinform. — URL: https://www.inform.kz/ru/skol-ko-meditsinskih-masok-v-sutki-proizvodyat-v-kazahstane_a3644180 (дата обращения: 25.02.2022)

² Два миллиона медицинских масок будут в сутки производить в Казахстане // Forbes Kazakhstan. — URL: https://forbes.kz/news/2020/10/06/newsid_235028 (дата обращения: 26.02.2022).

³ Экономика Казахстана // Tadviser. — URL: https://www.tadviser.ru/index.php/Статья:Экономика_Казахстана (дата обращения: 26.02.2022).

Говоря о росте потребления туалетной бумаги стоит отметить, что группа компаний Essity, в которую входит бренд Zewa, зафиксировала рост заказов на потребительские товары на 30–40 % по сравнению с ожидаемым спросом¹. Помимо этого, с начала пандемии вырос спрос на бумажные полотенца, однако снизилось потребление носовых платков и салфеток. Производство туалетной бумаги выросло на 29,1 %, до 35,4 тыс. т по сравнению с 2019 г., а выпуск бумажных полотенец возрос на 13,6 %, до 5,5 тыс. т².

Таким образом, производство бумажной продукции в 2020 г. в Казахстане значительно выросло. На январь — июль 2020 г. объем производства бумаги и бумажной продукции достиг 48,3 млрд тенге (на 1/3 больше в денежном выражении по сравнению с тем же периодом 2019 г.) (рис. 2).

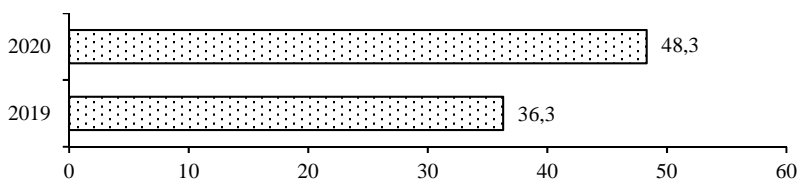


Рис. 2. Объем производства бумаги и бумажной продукции в январе — июле 2019 и 2020 гг. в Казахстане

Основными потребителями туалетной бумаги в Казахстане стали следующие регионы: Алматинская область и г. Алматы, Восточно-Казахстанская область, а также г. Шымкент. Лидерами в производстве данной продукции выступила компания по изготовлению бумажных изделий хозяйственно-бытового и санитарно-гигиенического назначения ТОО «Карина Trading» (Алматы)³.

Также стоит выделить, что благодаря массовой панике вырос спрос на гречневую крупу. Финансовые аналитики заметили, что, когда в Казахстане ситуация ухудшается, первыми с прилавков магазинов пропадают крупы. Рост цен на гречку объясняется двумя причинами: нехватка посевных площадей и искусственный дефицит. Так, средняя цена гречневой крупы выросла с 311 тенге за килограмм (декабрь 2019 г.) до 330 тенге (январь 2020 г.), а позже до 426 тенге (декабрь 2020 г.)

¹ Спрос на туалетную бумагу вырос на 40 % // Zakon.kz. — URL: <https://www.zakon.kz/5012949-spros-na-tualetnuyu-bumagu-vyros-na-40.html> (дата обращения: 26.02.2022)

² Топовый «карантинный» продукт // Forbes Kazakhstan. URL: https://forbes.kz/news/2020/09/16/newsid_233540 (дата обращения: 24.02.2022).

³ Там же.

(рис. 3)¹. В данном случае правительство для уменьшения дефицита и снижения цены приняли решение в увеличении посевных площадей.

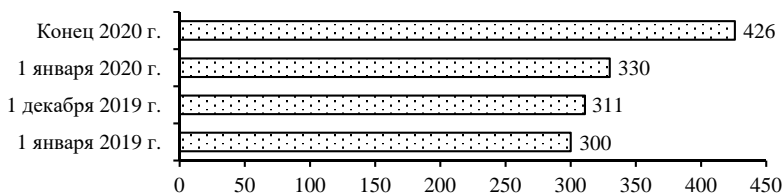


Рис. 3. Средняя цена гречневой крупы в Казахстане в январе 2019 г. — декабре 2020 г.

Таким образом, пандемия оказала сильное влияние на экономику страны. Так, изменения в экономике привели к сокращению ВВП на 2,6 %². Больше всего карантин сказался на сфере услуг. Введение множества запретов и ограничений привели данный сектор в убыток. Данная сфера завершила 2020 г. с минусовым показателем темпа роста в 5,6 %³. Показатель безработицы на этот год составил 4,9 %⁴. Также с начала пандемии был подчеркнут тот факт, что люди стали тратить больше денег на продукты. В 2020 г. была зарегистрирована рекордная сумма, которую жители Казахстана потратили на закупку продовольствия. Безусловно, тяжелое финансовое положение и повышение цен вызвали рост количества кредитов. На данный момент для поддержки экономики правительство разработало ряд антикризисных мер, включающий в себя льготное кредитование бизнеса, освобождение от уплаты налогов в пострадавших секторах экономики, запуск дорожной карты занятости, выплаты пособий гражданам, оставшимся без заработка и др.⁵

Научный руководитель: Г. К. Калиева

¹ *Гречка — защитный актив?* // Ratel.kz. — URL: https://ratel.kz/outlook/grechka_zaschitnyj_aktiv (дата обращения: 24.02.2022).

² *Бюро национальной статистики Агентства по стратегическому планированию и реформам Республики Казахстан.* — URL: <https://www.gov.kz/memleket/entities/stat?lang=ru> (дата обращения: 24.02.2022).

³ *Маркова А.* Как год пандемии повлиял на Казахстан // Курсив. — URL: <https://kz.kursiv.media/2021-03-13/kak-god-pandemii-povliyal-na-kazakhstan/> (дата обращения: 27.02.2022).

⁴ *Бюро национальной статистики Агентства по стратегическому планированию и реформам Республики Казахстан.* — URL: <https://www.gov.kz/memleket/entities/stat?lang=ru> (дата обращения: 24.02.2022).

⁵ *Маркова А.* Как год пандемии повлиял на Казахстан // Курсив. — URL: <https://kz.kursiv.media/2021-03-13/kak-god-pandemii-povliyal-na-kazakhstan/> (дата обращения: 27.02.2022).

Демография «органических» предприятий как способ анализа их поведения и устойчивости развития

Аннотация. Освещается возможность анализа поведения и динамики предприятия в контексте органической теории фирмы и теории трансформации. Рассмотрены основные положения органической теории фирмы. Предложены демографические методы анализа поведения предприятия как основа для создания инструментов адаптации и управления трансформацией предприятия с целью достижения устойчивости развития.

Ключевые слова: устойчивое развитие; трансформация предприятия; организационное поведение; жизненный цикл; демография предприятий.

Экономика всегда в значительной степени опиралась на естественные науки для проведения аналогий, призванных помочь в понимании экономических явлений. Биологические аналогии, в частности, широко использовались при рассмотрении предприятия и его организационного поведения. Вероятно, наиболее известной и распространенной из таких аналогий является жизненный цикл, в котором появление, рост и исчезновение фирм уподобляется процессам рождения, роста и смерти биологических организмов. Классическим примером подобных сравнений является аналогия А. Маршалла, где поведение фирмы сравнивается с деревом в лесу. Она растет, выживает и «падает» подобно любому дереву. И, как любое дерево, она окружена миллионом себе подобных [5].

Сегодня данная концепция приобретает особую актуальность. Трансформационные изменения в экономике, санкционные условия и рыночная неопределенность стимулируют к исследованию адаптационного потенциала предприятий и созданию инструментов управления внутренними изменениями с целью достижения устойчивости.

В середине XX века были представлены еще две биологические аналогии — аналогия естественного отбора, названная одним автором «анализом жизнеспособности», и аналогия «гомеостаза», призванная объяснить некоторые аспекты поведения фирм [6].

Первая предназначена для использования только в долгосрочном анализе, а вторая — для краткосрочного анализа. Вместе они представляют собой усовершенствования теории фирмы и преследуют одну цель — доказать утверждение, что поведение фирмы основывается на стремлении максимизировать прибыль.

Цель данной работы — создание инструментария для анализа динамики поведения предприятия как живого организма и управления его

трансформацией. При этом, на наш взгляд, основной задачей является исследование его поведения в динамике, с целью управления данными трансформациями.

В представлении о том, что фирмы имеют «жизненный цикл», аналогичный жизненному циклу живых организмов, подразумевается, что существуют «законы», управляющие развитием фирм и их поведением, сродни законам природы, в соответствии с которыми растут и развиваются живые организмы. Уже на этапе становления «органической теории» в начале XX века «семейные фирмы» начали вытесняться акционерными обществами [3].

Даже А. Маршалл, который был одним из первых выразителей этой теории как теории роста и поведения фирмы в экономике, сомневался в ее применимости к крупному акционерному обществу именно по причине недостаточности аналитического инструментария и невозможности ретроспективного анализа [5]. К. Боулдинг также призывал к тому, что существует единый паттерн поведения любого предприятия — «неумолимый и необратимый процесс вертикального движения к равновесию смерти» [4].

Подобные предположения не демонстрируют каких-либо видимых закономерностей, кроме логических умозаключений, подтверждаемых своего рода «аналоговыми» примерами, но не математическим анализом показателей. В таком виде теория существует с 1920-х годов, но, до сих пор, она была слабо пригодна для оценки, ввиду отсутствия предположения о том, анализ каких данных мог бы быть показательным и информативным.

На наш взгляд, теория, как самостоятельная гипотеза, выглядит очень убедительной. Это подтверждается и тем фактом, что на протяжении всего времени своего существования она неизменно привлекает внимание ученых. Так, Н. Н. Талев рассматривает органическую природу фирмы как залог ее приспособления к рыночным флуктуациям [2]. Органическая природа фирмы интересует Н. Н. Талеба как потребность в процессе горемезиса — способность организма извлекать пользу из вреда. Однако Н. Н. Талев идет еще дальше: он исследует и вопрос фрактального самоподобия Б. Мандельброта [1]. Через теорию самоподобия демонстрируется глубокое взаимопроникновение процессов адаптации. Фирма становится способна к существованию в условиях неопределенности только в том случае, если основой ее поведения станет «органическая» адаптация.

Такая позиция отвечает на основной вопрос всех противников органической теории фирмы: как связана органическая природа фирмы с ее поведением, нацеленным на: выживание; максимизацию прибыли?

Однако, открытым остается вопрос, как именно предполагается анализировать поведение и динамику развития фирмы как живого организма? На наш взгляд, используя в целях анализа классический научный метод аналогии, целесообразным было бы применение демографических показателей. Они позволяют проанализировать жизненный поведение и динамику развития конкретной фирмы с позиции ее организационной природы.

Демографические показатели способны отразить жизненный цикл фирмы и ее поведение во всей его полноте. Используя демографические инструменты, мы получаем возможность исследования динамики развития предприятия. Далее встает вопрос о создании инструментов управления этой динамикой и трансформацией предприятия в целом. Конечной целью этого процесса является достижения устойчивости его развития.

Например, такие базовые показатели, как рождаемость, скорость роста популяции и смертность получают свое отражение в статистических данных ФНС РФ и различных рейтингах компаний. Аналогично, показатели численности работников являются основополагающими при выделении таких категорий, как малые, средние и крупные предприятия¹.

Иные показатели, такие как численность и состав населения, количество резидентов и нерезидентов, прибытий и выбытий в той же степени относятся к показателям количества вновь открытых предприятий, отраслевой структуре, количества предприятий, открытых резидентами либо нерезидентами, с привлечением иностранных инвестиций и т. д.

В целом, нами предлагается базовая классификация признаков позволяет оценить три основные группы процессов посредством демографических показателей (см. таблицу).

Данная классификация является неполной, требует расширения. Однако, она отражает принцип соотнесения типа организационного процесса с его поведением, а также с группой демографических показателей, позволяющих дать количественную оценку показателю.

¹ *О предельном значении среднесписочной численности работников за предшествующий календарный год для средних предприятий — хозяйственных обществ, хозяйственных партнерств, которые осуществляют в качестве основного вида деятельности предпринимательскую деятельность в сфере легкой промышленности, и об утверждении Правил формирования перечня хозяйственных обществ, хозяйственных партнерств, которые осуществляют в качестве основного вида деятельности предпринимательскую деятельность в сфере легкой промышленности: постановление Правительства РФ от 22 ноября 2017 г. № 1412 (с изм. и доп.).*

Отражение динамики поведения предприятия через группы динамических показателей

Типы процессов	Организационное поведение	Группа демографических показателей*
Трансформационные процессы	Цифровизация, действия в санкционных условиях, смена стратегии развития и т. д.	Показатели структуры населения, демографической нагрузки и т. д.
Эволюционные процессы	Масштабирование предприятия, релокация и т. д.	Показатели состава населения, Показатели объема и интенсивности миграции и т. д.
Институционные процессы	Реструктуризация, передача активов, права собственности и управления и т. д.	Показатели естественного движения населения, общие и суммарные коэффициенты и т. д.

П р и м е ч а н и е . * Подробнее см.: *Методологические положения по статистике. Основные демографические показатели, методы их формирования и расчета* / Федеральная служба государственной статистики. — URL: https://gks.ru/bgd/free/B99_10/IssWWW.exe/Stg/d000/i000030r.htm (дата обращения: 25.03.2022).

Суммируя сказанное выше, можно сделать вывод, что поведение предприятия как живого организма может быть проанализировано по аналогии с демографическими процессами посредством тех же инструментов. Фирмы имеют жизненный цикл, характеризующийся последовательным переходом через поддающиеся описанию стадии развития, аналогичные тем, которые имеют живые организмы. Такая точка зрения позволяет отразить поведение и стремление фирмы к эволюции, сформировать инструменты управления процессом адаптации к неопределенности и трансформации, и, как следствие, прийти к устойчивости развития.

Библиографический список

1. *Мандельброт Б.* Фрактальная геометрия природы / пер. с англ. А. Р. Логунова. М.: Институт компьютерных исследований, 2002. — 656 с.
2. *Талеб Н. Н.* Антихрупкость. Как извлечь выгоду из хаоса / пер. с англ. Н. Караева. — М.: КоЛибри, 2016. — 768 с.
3. *Ashton T. S.* The growth of textile businesses in the Oldham district, 1884–1924 // *Journal of the royal statistical society.* — 1926. — Vol. 89, no. 3. — P. 567–583.
4. *Boulding K.* General systems theory — the skeleton of science // *Management science.* — 1956. — Vol. 2. — P. 197–208.
5. *Marshall A.* Principles of economics. — 8th ed. — London: Macmillan, 1920.
6. *Penrose E. T.* Biological analogies in the theory of the firm // *The American economic review.* — 1952. — Vol. 42, no. 5. — P. 804–819.

Научный руководитель: *Л. М. Симонова*

Я. В. Свистунова

Уральский государственный экономический университет, г. Екатеринбург

Поведение рынка транспортно-логистических услуг в условиях риска и неопределенности

Аннотация. Рынок транспортно-логистических услуг Российской Федерации на период март – апрель 2022 г. характеризуется ситуацией полной неопределенности. В статье проводится анализ состояния и динамики развития сферы международной перевозки грузов. Рассматриваются примеры нестандартных альтернативных решений, разработанных логистическими компаниями в условиях риска и ограниченности времени.

Ключевые слова: логистика; неопределенность; риск; контейнерный кризис; транспорт.

Кризис глобальной цепочки поставок, также известный как контейнерный кризис, начался в 2021 г. и получил новый виток развития в марте 2022 г.

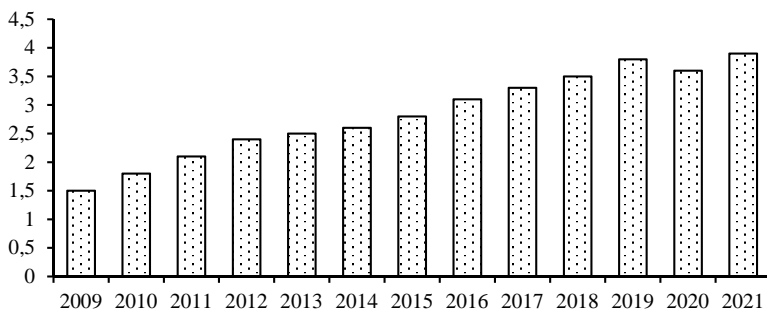
В 2020–2021 гг. во время распространения новой коронавирусной инфекции мировое сообщество испытывало ряд проблем с перевозкой грузов: работала малая часть портов, обмен контейнерам практически не осуществлялся, потому что владельцам судов, которые занимались экспортом, было невыгодно долгое время ожидать загрузку пустых железных ящиков. Гораздо прибыльнее было вернуться с пустыми трюмами назад, получить новую партию товаров и вновь поплыть с доставкой¹.

После того, как острая стадия пандемии пошла на спад, сотрудники портов и логистических компаний практически в полном составе вернулись на рабочие места. Общими усилиями удалось стабилизировать международное сообщение, однако многие ограничения после этого периода сохраняются по сей день и продолжают тормозить процесс доставки по воде [2].

Нужно отметить, что российский рынок транспортно-логистических услуг до марта 2022 г. находился в отличной динамике (см. рисунок). По данным Росстата, за последнее десятилетие в денежном эквиваленте он вырос более чем в два раза и достиг значения 4 трлн р. В общем объеме международных перевозок российского импорта и экспорта ведущую роль играет морской и водный транспорт — 62 % поставок, далее идет железная дорога и автомобильные перевозки —

¹ *Кризис* глобальной цепочки поставок (2021–2022) // Википедия. — URL: [https://ru.wikipedia.org/wiki/Кризис_глобальной_цепочки_поставок_\(2021—2022\)](https://ru.wikipedia.org/wiki/Кризис_глобальной_цепочки_поставок_(2021—2022)) (дата обращения: 15.03.2022).

34 %, на авиационное сообщение приходится 4 % общего международного грузооборота [1].



Темпы развития российского рынка транспортно-логистических услуг в 2009–2021 гг., трлн р.¹

В марте 2022 г. ситуация в Российской Федерации кардинально изменилась: наблюдается полная неопределенность в логистической сфере.

Основной причиной нового этапа кризиса глобальной цепочки поставок выступает обострение мировой геополитической ситуации, которое привело к пересмотру партнерских отношений в области логистики, и как итог, контракты на перевозку грузов были аннулированы. Также, появились сложности с международными валютным операциями, что сделало процесс оплаты крайне затруднительным.

В марте 2022 г. компании, занимающие основную долю мирового рынка по морским перевозкам, отменили заказы от российских поставщиков. О приостановлении договоров с Россией объявили швейцарско-итальянская Mediterranean Shipping Company (MSC), датская Maersk Line, французская CMA CGM Group, германская Harap-Lloyd, японская Ocean Network Express (ONE), тайваньская Yang Ming².

Морской способ транспортировки занимает в структуре логистики РФ наибольший процент, является самым выгодным вариантом и обладает рядом преимуществ в сравнении с другими видами транс-

¹ Составлено по: *Статистика/Официальная статистика/Предпринимательство/Транспорт/Основные итоги работы транспорта* // Федеральная служба государственной статистики. — URL: <https://rosstat.gov.ru> (дата обращения: 14.02.2022).

² *Логистический кризис: блокада или временная пробуксовка?* — URL: <https://expert.ru/expert/2022/11/logisticheskiiy-krizis-blokada-ili-vremennaya-probuksovka> (дата обращения 14.03.2022).

порта. Так, для нашей страны он представляет собой один из самых доступных способов доставки, потому что страна имеет множество выходов к морю (76 портов). Использование новейших технологий при построении конструкции судна и производстве механизмов для погрузки и выгрузки позволяет снизить конечную стоимость морской транспортировки. Поэтому на данный момент самые значительные потери переживает область логистики Российской Федерации, специализирующаяся на международных морских перевозках.

Ощутимый удар по логистическим связям нанесло и закрытое небо: произошла почти полная остановка доставки грузов с помощью авиации¹.

Таким образом, российские компании лишились возможности получать товары из других стран сразу же двумя видами транспорта: морским и авиационным. Это приведет к переориентированию логистических маршрутов и цепочек поставок, а также к удорожанию стоимости импортных товаров для конечного потребителя².

Специалисты обеспокоены состоянием сферы международного снабжения Российской Федерации, поэтому их первостепенная задача — найти и разработать альтернативные способы доставки, не уступающие морским линиям в скорости и финансовой доступности.

Проанализируем ситуацию в области наземной логистики: возможно автомобили и железнодорожные составы смогут стать достойной заменой в условиях блокирования морских и авиационных линий.

Машины продолжают совершать перевозки, однако они обладают низкой провозной и пропускной способностью, значит, партии доставляемых товаров будут серьезно ограничены. Кроме того, относительного этого вида транспорта ужесточили меры контроля и подняли тарифы по перемещению. Так, в марте 2022 г. при совершении международного маршрута на границе другой страны автофургоны подвергаются дополнительному досмотру, что значительно задерживает рейс.

На фоне некоторых проблем с автотранспортом железнодорожные маршруты стали более востребованы в перевозках из Европы и Китая в Россию. По мнению большинства экспертов, только железные дороги являются оптимальным альтернативным решением по соотношению затрат на обслуживание, времени в пути и провозной способности.

¹ *Логистический кризис: блокада или временная пробуксовка?* — URL: <https://expert.ru/expert/2022/11/logisticheskiy-krizis-blokada-ili-vremennaya-probuksovka> (дата обращения 14.03.2022).

² *Компании предупредили о росте транспортных расходов в России* // РБК. — URL: <https://www.rbc.ru/business/13/03/2022/6228b8379a79477c4c1520c7> (дата обращения 14.03.2022).

Прогнозы аналитиков в области логистики подтверждаются практическими данными. В середине марта пресс-служба РЖД сообщила о заключении контрактов с 350 новым клиентами за рекордное время — 15 дней. Такой стремительно растущий спрос на услуги приведет к удорожанию процесса доставки и еще большей загрузке железных дорог¹.

Однако использование РЖД является не единственным решением в условиях риска и неопределенности. Альтернативой доставок международных грузов в Россию могут быть услуги транспортных морских компаний из Китая, Южной Кореи и ОАЭ. Они заинтересованы в том, чтобы получить место на российском рынке, поэтому их активность значительно повысилась.

Также и российские компании не оставляют попыток занять опустевшие рыночные ниши. Одна из таких фирм разработала нестандартную систему, которая даст возможность клиентам приобретать и получать товары в зарубежных интернет-магазинах. Логисты перестроили транспортные схемы, предполагающие прямые рейсы в Россию, так как авиасообщение с США и Европейским союзом официально прекращено. Теперь грузы из этих государств летят в страны, граничащие с РФ, а позже их доставляют автомобильным транспортом до конечных покупателей-россиян. За счет посредников этот способ приводит к повышению стоимости услуг, однако является доступной альтернативой².

Нужно отметить, что в сложившейся ситуации многие эксперты считают государственное вмешательство необходимой мерой. То есть руководство страны должно взять на себя определенные обязательства: разработать способы финансовой поддержки, сдерживать стремительно растущие цены и создать новые официальные маршруты движения.

Таким образом, ситуация, происходящая в сфере логистики, является ярким примером полной неопределенности и зависит от множества факторов, на которые не способны повлиять российские компании. В связи с этим эксперты в области доставок находятся в состоянии активного поиска альтернативных решений. Но только путем сотрудничества вышестоящих органов, инициативных владельцев компаний и транспортных экспертов наша страна сможет справиться с логистическим кризисом.

¹ *Международные грузоперевозки и логистика в 2022 г.: неопределенность* // iGrader.ru. — URL: <https://igrader.ru/gruzoperevozki/gruzoperevozki-i-logistika-2022> (дата обращения 14.03.2022).

² *Логистический кризис: блокада или временная пробуксовка?* — URL: <https://expert.ru/expert/2022/11/logisticheskiy-krizis-blokada-ili-vremennaya-probuksovka/> (дата обращения 14.03.2022).

Библиографический список

1. *Герامي В. Д., Колик А. В.* Городская логистика. Грузовые перевозки: учебник. — М.: Юрайт, 2022. — 343 с.
2. *Канке А. А., Кошечая И. П.* Логистика: учеб. пособие. — 2-е изд., испр. и доп. — М.: ИНФРА-М, 2022. — 384 с.

Научный руководитель: *Н. В. Голомолзина*

И. А. Сычев

Уральский государственный экономический университет, г. Екатеринбург

Антиинфляционная политика в условиях неопределенности и риска как инструмент обеспечения экономической безопасности

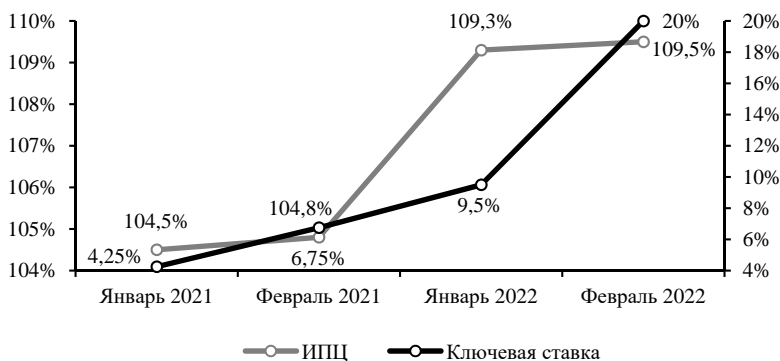
Аннотация. Целью экономической безопасности в условиях неопределенности и риска выступает сложная кредитно-денежная система урегулирования. В статье рассматривается антиинфляционная политика как один из главных инструментов преодоления экономической неопределенности. Показано, что она активным и адаптивным методами осуществляет комплекс мер, направленных на борьбу с инфляцией.

Ключевые слова: экономическая безопасность; экономика; инфляция; Центральный банк; макроэкономическое регулирование; ИПЦ.

Основными задачами обеспечения экономической безопасности выступает сохранение целостности и независимости национальной экономики страны, стимуляция к росту экономических показателей, как малых домохозяйств, так и государственного сектора, формирование устойчивого развития общества. При этом экономическую безопасность страны можно рассматривать в качестве объекта макроэкономического регулирования.

Макроэкономическое регулирование можно рассматривать как механизм обеспечения экономической безопасности. В условиях неопределенности возрастают не только внешние экономические угрозы в виде санкций и ограничений, но и внутренние угрозы экономической безопасности, такие как инфляция, спад производства и занятости, снижение доходов населения. Из-за нестабильной геополитической ситуации в 2022 г. экономика России в короткий промежуток времени, столкнулась с большим количеством как экзогенных, так и эндогенных угроз, по сравнению с 2021 г. Именно в таких условиях возникает необходимость проведения стимулирующей макроэкономической политики (как налогово-бюджетной, так и денежно-кредитной) и создание антикризисных стратегий развития [4, с. 254].

Функционирование института экономической безопасности на макроэкономическом уровне страны, можно проследить на примере антиинфляционной политики Банка России (см. рисунок). И. С. Королев [3] описывает антиинфляционную политику, как систему мер, ограничивающих инфляцию. По его словам, она состоит из двух направлений. Во-первых, приспособление, за счет минимизации ее влияния на домохозяйства. Во-вторых, проведение радикальных мер, кредитно-денежной политики и инфляционного таргетирования.



Базовый индекс потребительских цен на товары услуги и динамика ключевой ставки¹

Данная политика не просто затрагивает, а является одним из способов разрешения проблем, с которыми сталкивается экономическая безопасность. Одной из таких проблем является инфляция, которую стоит понимать, как социально-экономический индикатор, который в предельных значениях ПЭД, угрожает, как национальной экономике, так и населению страны в целом.

Основной политикой Банка России на сегодняшний день предстает инфляционное таргетирование. За счет отказа государства от фискального доминирования, начинает преобладать монетарная политика. Первичными целями является, понижение ИПЦ в стране за счет уменьшения денежной массы и повышения ключевой ставки. Государство начинает субсидировать предприятия, но данный процесс происходит не равнозначно, поэтому большинство предприятий закрываются, начи-

¹ Составлено по: *Показатели для оценки состояния экономической безопасности России* // Федеральная служба государственной статистики. — URL: http://gks.ru/free_doc/new_site/besopasn/pok-besopasn.htm (п. 1.29.3) (дата обращения 30.03.2022).

наются потери экономических агентов, которые в неопределенной экономической ситуации могли бы нормализовать ситуацию, путем функционирования их предприятия. Поскольку данные меры, вымещают малые предприятия с рынка, оставшиеся компании начинают принимать вид монополий. Государство, создает антимонопольные компании, которые ограничивают доминацию крупных компаний, над малыми. Происходит стимуляции малого бизнеса, с целью формирования рынка, мощности которого должны стабилизировать экономику. На практике данная политика предстает совершенно иначе, государство пытается бороться с ростом монополий, которое сформировались из-за дискреционной монетарной политики ЦБ. Инфляционное таргетирование работает в краткосрочном периоде, но в долгосрочном противоречит антиинфляционной политике, а именно формирование роста рынка. Данной логике, также придерживается П. С. Киселева: «в условиях спада промышленного производства, сокращения инвестиций и реальных доходов чрезмерно жесткая монетарная политика неоправдана: целесообразно снижение ключевой ставки процента и нормы обязательных резервов» [2, с. 30].

По словам А. П. Гарина: «Российскому правительству нужно учитывать национальные особенности инфляции в России» [1, с. 25]. Поэтому в дальнейшем развитии антиинфляционной политики, стоит базировать свои методы на фискальном методе. Именно налогово-бюджетная политика, способна на формирование стабильной экономики в длительном промежутке. За счет правильного функционирования антимонопольной политики, понижения ключевой ставки, в период инфляции, и реформирования ряда других параметров налогообложения, предприятия смогут нейтрализовать нестабильную экономическую ситуацию.

На основе проведенного анализа, стоит отметить, что антиинфляционная политика как инструмент обеспечения экономической безопасности, в макроэкономическом масштабе, на сегодняшний день, нуждается в реформации. ЦБ следует пересмотреть краткосрочные перспективы монетарной политики, и обратить внимание на стимулирующие методы разрешения неопределенной экономической ситуации. Стимуляция производства, и грамотно сформированное налогообложение, способны умерить темпы роста инфляции, намного эффективнее, нежели методы, используемые на сегодняшний день.

Библиографический список

1. Гарин А. П., Бакулина Н. А., Гнездин А. В., Максимова К. А. Инфляция и антиинфляционная политика в РФ: вопросы теории и практики // Российский экономический вестник. — 2019. — Т. 2, № 6. — С. 22–27.

2. *Киселева П. С.* Особенности антиинфляционной политики России // Известия Уральского государственного экономического университета. — 2016. — № 6 (68). — С. 23–32.

3. *Королев И. С.* Инфляция — структурная проблема российской экономики // Деньги и кредит. — 2016. — № 8. — С. 20–30.

4. *Куклина Л. Н., Пономарева С. И.* Новая макроэкономическая модель национальной экономики // Экономика региона. — 2012. — № 1. — С. 253–259.

Научный руководитель: *О. В. Комарова*

О. А. Федорова

Уральский государственный экономический университет, г. Екатеринбург

Теория поколений Н. Хоува и В. Штрауса

Аннотация. Рассматривается теория поколений, разработанная американскими учеными Н. Хоувом и В. Штраусом независимо друг от друга. Приводится классификация типов поколений. Оцениваются возможности практического применения этой теории.

Ключевые слова: поколения; цикл; подъем; кризис; бизнес; реклама.

В современном мире проблема отцов и детей все еще является актуальной. Связь между поколениями очевидна, ведь одно поколение рождает другое, но тогда появляется вопрос, в чем же причина многочисленного недопонимания и различия. Для взаимопонимания, передачи навыков, знаний, формирования мировоззрения, которое необходимо при исследовании развития общества, необходимо изучить этот феномен.

В 1990-х годах Н. Хоув и В. Штраус создали «теорию поколений» [9]. Авторы проанализировали всю историю США, но в особенности они выделили XX века, и выявили, что существуют такие периоды времени, в которых подавляющее число людей обладает схожими ценностями. Эти периоды подучили название «социальные поколения». В разных странах временные границы таких поколений могут варьироваться в зависимости от экономического и политического развития страны, а также ее географического положения.

По мнению Н. Хоува и В. Штрауса, социальное поколение имеет период 20 лет, так как именно в этот период развития человека у него формируются основные ценности, когда средняя продолжительность жизни человека — 80 лет, т. е. за среднюю продолжительность жизни человека, сменяется четыре фазы социальных поколений [8]. В результате тщательного анализа, авторы выделили такие социальные поколения как: «строители» или «победители», «молчаливое поколение»,

«беби-бумеры», поколение X, поколение Y или «миллениумы» и поколение Z (рис. 1, 2).

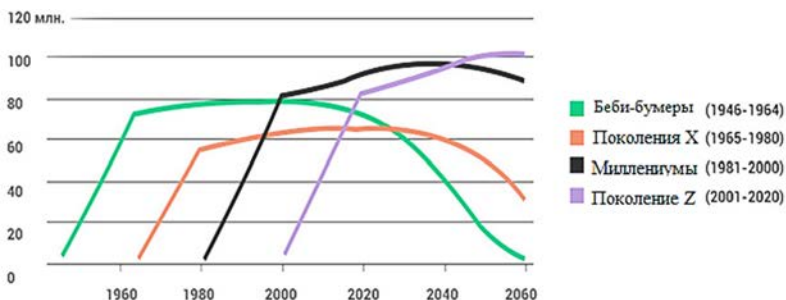


Рис. 1. Временные промежутки социальных поколений [10]

Так же, помимо условного разделения на временные промежутки, авторы выделили повторяющиеся архетипы. Сначала они были названы как: «идеалисты», «реагирующие», «гражданские» и «приспосабливающиеся»¹.

Однако, позже их переименовали на «пророки», «кочевники», «герои» и «художники» в своей книге «Четвертый поворот» [10].

Нужно отметить, что важным в развитии поколения авторы считают такой факт, как был ли в этот промежуток времени кризис или подъем. Так как в кризис в обществе поднимается дух самопожертвования, объединения перед тяжелыми временами, так как в коммуне пережить их легче. В период подъема на первый план выходит тяга к индивидуальности, критика старых устоев [2].

Поколение «художников». К этому поколению относятся те люди, которые были рождены в период кризиса, который рождает сильное объединение общества, а также идеализирует самопожертвование. К этому архетипу можно отнести «молчаливое поколение» и «поколение Z» [6].

Поколение «пророков». Люди, которые отнесены к этому архетипу, были рождены после кризиса, в период, когда общество и социальная жизнь стали восстанавливаться, и на месте старых порядков установились новые. «Пророков» можно считать моралистами, так как новые ценности формировались вместе с ними, они отстаивают их, ориентируются на общество. Представителями этого архетипа считаются «беби-бумеры».

¹ Альбац Е. Они выросли в циничной среде. Историк Нейл Хоув // The New Times. — URL: <https://newtimes.ru/articles/detail/33302> (дата обращения: 13.03.2022).

Звезды поколений

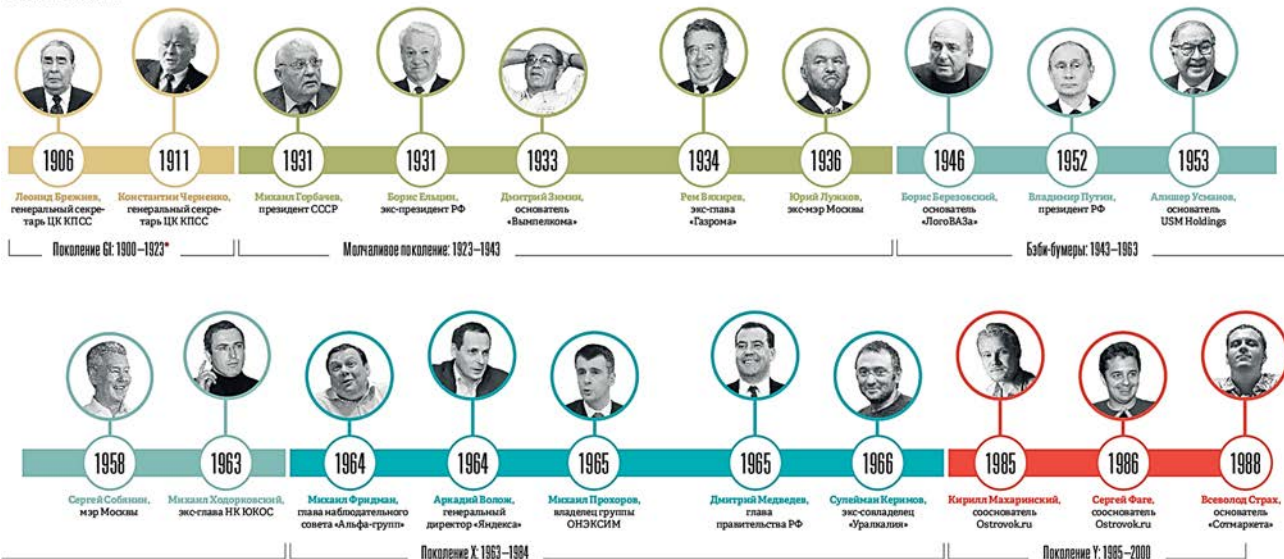


Рис. 2. Известные представители поколений [4]

Поколение «странников». Представители этого поколения рождаются во времена экономического подъема, однако взрослеют в скачкообразные времена, которые, то приводят к кризису, то снова к подъему. Из-за этого они быстро взрослеют и становятся реалистами-прагматиками. В эти временные промежутки «странники» создают новые идеалы, но в отличие от «пророков», которые как бы «строили» их с нуля, «странники» критикуют все старое и строят идеалы вопреки традиционным устоям. Примером является появление Х.

Поколение «героев». «Герои» появляются после подъема, во времена популяризации индивидуальности и единоличности. Обычно представители этого поколения добиваются успеха в военной и политической сферах, оказывают большое влияние на развитие технологий. Представители этого поколения очень хороши в выстраивании институтов в обществе. Примером является поколение миллениума.

Исходя из вышеперечисленного, можно понять, что у разных поколений отличаются их достоинства и недостатки, одно поколение является порождением другого в попытке компенсировать недостатки, и таким образом эти архетипы цикличны. Это можно увидеть на примере известных представителей поколений [5].

Благодаря теории поколений можно проанализировать предпочтения различных социальных поколений и более эффективно предлагать, а в последствии, и продавать свой продукт или услугу. Такие покупательские предпочтения можно рассмотреть на примере России¹:

— поколение беби-бумеров взрослело во времена патриотических настроений после победы в Великой Отечественной войне, полета в космос, беби-бумеры зачастую любят свою страну и верят в счастливое будущее. Так как во времена взросления этого поколения интернет-общение не было так развито, им важно живое общение, а потому представители этого поколения предпочитают базары, магазины и рынки маркетплейсам. Только 11 % пользуются онлайн-покупками [1]. Не менее важной чертой этого поколения является не любовь к экспериментам, т. е., выбрав подходящий бренд, они не станут пробовать другие. В связи с этим лучшими способами привлечения этого поколения станут газеты, журналы и телевидение;

— поколение Х взрослело во времена перестройки, однообразной одежды, Афганской войны и активного распространения наркотических веществ. Потому у них меньше оптимизма, они больше озабочены настоящим, а также лучше адаптируются к изменяющимся условиям. Представители этого поколения ценят возможность выбора продукции,

¹ *Зубаревич Н.* Четыре России // Ведомости. — URL: https://www.vedomosti.ru/opinion/articles/2011/12/30/chetyre_rossii (дата обращения: 15.03.2022).

а также предпочитают интернет-покупки или универсамы, в которых можно купить все и сразу, экономя время. Они неплохо освоили интернет, потому для привлечения этой аудитории лучше использовать рекламу в социальных сетях или на развлекательных площадках вроде YouTube. Многие фирмы обращают внимание в рекламе на ностальгию этого поколения, что позволяет продавать более эффективно;

— поколение Y является первым поколением, на взросление которых выпали и времена без интернета и сильная вовлеченность в социальные сети, так же на них было оказано влияние распада СССР и военные конфликты, а потому они менее склонны к построению долгосрочных планов [3]. Их важная особенность это — синдром упущенной выгоды, чем и пользуются различные социальные сети для собственного продвижения. Реклама в данном случае продуктивнее осуществляется в социальных сетях;

— поколение Z отличается быстрым восприятием информации, но очень рассеянным вниманием, их можно зацепить только чем-то действительно необычным и уникальным, так как вокруг слишком много самой разной информации. Они получают информацию через интернет, почти не используя телевидение, их меньше интересуют политические новости, но в тоже время волнуют глобальные проблемы. Рекламу в данном случае следует осуществлять на развлекательных площадках и в социальных сетях, в которых большая часть контента именно визуальная, например: YouTube, Instagram, Twitch, TikTok и др.

Анализируя теорию поколений, можно прогнозировать, какой подход в обучении и коммуникации с его представителями будет наиболее продуктивным [7]. Более того, понимая особенности представителей какого-либо поколения, можно понять тенденции развития общества, а именно в социальной, политической и экономической средах. Спрогнозировать, какими они будут руководителями и работниками, что поможет в анализе развития бизнес-среды. Так же, можно проанализировать покупательские предпочтения поколений, что поможет предпринимателям более эффективно продавать свои товары и услуги.

Библиографический список

1. *Асташова Ю. В.* Теория поколений в маркетинге // Вестник Южно-Уральского государственного университета. — 2014. — Т. 8, № 1. — С. 108–114.
2. *Исаева М.* Поколения кризиса и подъема в теории В. Штрауса и Н. Хоува // Знание. Понимание. Умение. — 2011. — № 3. — С. 280–294.
3. *Модели социальных процессов: учеб. пособие / под ред. Ю. Н. Гаврильца, А. В. Полетаева.* — 2-е изд., перераб. и доп. — М.: Логос, 2001. — 296 с.
4. *Мангейм К.* Проблема поколений // Новое литературное обозрение. — 1998. — № 2 (30). — С. 5–43.

5. *Савельева И. М., Полетаев А. В.* История и время. В поисках утраченного. — М.: Языки русской культуры, 1997. — 486 с.
6. *Сана А. В.* Поколение Z — поколение эпохи ФГОС // Инновационные проекты и программы в образовании. — 2014. — № 2. — С. 24–30.
7. *Шанин Т.* История поколений и поколенческая история России // Человек. Сообщество. Управление. — 2005. — № 3. — С. 6–27.
8. *Howe N., Strauss W.* 13th gen: abort, retry, ignore, fail? — Vintage Books, 1993. — 240 p.
9. *Howe N., Strauss W.* Generations: the history of America's future, 1584 to 2069. — New York: William Morrow & Company, 1991. — 600 p.
10. *Strauss W., Howe N.* The fourth turning: an American prophecy — what the cycles of history tell us about America's next rendezvous with destiny. — New York: Broadway Books, 1997. — 400 p.

Научный руководитель: *Н. И. Кириякова*

М. В. Хачатурян

Витебский государственный технологический университет,
г. Витебск, Белоруссия

Чат-бот как метод digital-маркетинга: алгоритм внедрения и оценка эффективности

Аннотация. Рассмотрены теоретико-методологические аспекты чат-бота как инструмента digital-маркетинга: содержание и преимущества чат-бота, анализ зарубежного опыта использования чат-бота в маркетинге. Разработаны рекомендации по использованию чат-ботов для компании Республики Беларусь: алгоритм создания чат-бота в Telegram и показатели оценки эффективности digital-маркетинга, применение которых будет способствовать повышению эффективности как субъектов хозяйствования, так и экономики в целом.

Ключевые слова: чат-бот; искусственный интеллект; маркетинг; digital-маркетинг; маркетинговые исследования; Индустрия 4.0; Общество 5.0.

Внедрение элементов Индустрии 4.0. и концепции Общество 5.0 в реальный сектор экономики существенно меняют бизнес-процессы, в том числе маркетинг. Маркетинговые исследования в белорусских организациях на сегодняшний день осуществляется на основе статистических наблюдений с помощью опроса (саморегистрация, корреспонденция). Данный метод влечет ошибку репрезентативности и требует больших временных и денежных затрат.

Для увеличения эффективности сбора и анализа полученной от потребителя информации можно предложить использование искусственного интеллекта в сфере digital-маркетинг. Внедрение в систему белорусских организаций чат-ботов улучшит обратную связь от потенциаль-

ного и реального потребителя и позволит снизить выделяемый на проведение анкетирования бюджет компании.

Проблемам интеграции маркетинга и искусственного интеллекта посвящены работы следующих авторов: М. Косински, В. С. Старостина, М. Д. Абашидзе, Г. В. Бутковской, Б. Морелли, Д. Пепперса, Д. Л. Роджерса и т. д. [1; 2]. Вместе с тем, методы использования чат-ботов в маркетинге недостаточно разработаны в предыдущих исследованиях.

Целью данной работы является исследование теоретико-методологических аспектов чат-бота как инструмента digital-маркетинга.

Исходя из цели, были сформулированы следующие задачи: сформулировать содержание и преимущества чат-бота как инструмента digital-маркетинга в условиях концепции «Общество 5.0»; провести анализ зарубежного опыта методов использования чат-бота в маркетинге; разработать рекомендации по использованию чат-ботов для компании Республики Беларусь; разработать методику оценки эффективности внедрения чат-бота.

Чат-бот — это программа, которая может общаться от имени человека посредством аудио или текстовых сообщений¹. Преимущества чат-ботов для покупателей: получение моментальных ответов на интересующие вопросы; ознакомление с продукцией собственного производства; восстановление утерянной карты лояльности; возврат некачественной продукции (не требуется личное присутствие в фирменном магазине); просмотр электронного чека; ознакомление с актуальными скидками.

Преимущества для продавцов: возможность круглосуточной работы; автоматизация бизнес-процессов; упрощение коммуникаций потребителя с производителем; повышение уровня лояльности к компании; возможность предоставления дополнительных бонусов приверженцем бренда; уменьшение бюджета, выделенного на работу горячей линии; возможность предоставления информации о продукции собственного производства; уменьшение негативных отзывов за счет быстрого реагирования на возникшие вопросы; возможность отслеживания потребительской удовлетворенности путем рейтинговой оценки; уменьшение трудовых кадров, задействованных в работе с клиентом.

В Республике Беларусь опыта внедрения чат-ботов в крупных торговых сетях нет. Используя положительный опыт российских компаний, а также методологию применения, предлагаем алгоритм внедрения чат-бота для торговой сети *Green*. Выбор объекта обусловлен следующими обстоятельствами: количество подключившихся пользователей

¹ Интернет-издание о бизнесе, стартапах, инновациях, маркетинге и технологиях. — URL: <https://vc.ru> (дата обращения 26.02.2022).

более 1 395 000 чел.; количество торговых точек 23; доля на рынке г. Витебска 15 %; позиционирование на здоровом питании¹. В целях уменьшения бюджета, выделенного на разработку чат-бота в *Telegram*, предлагаем внедрение данного направления сферы искусственного интеллекта непосредственно маркетологом сети *Green*. Привлечение сторонней компании будет использоваться только на этапе «оживления» бота. На основе проведенного исследования, предлагаем алгоритм по внедрению чат-бота для торговой сети *Green* (см. рисунок).



Создание чат-бота в Telegram

В современном мире непрерывной автоматизации бизнес-процессов использование искусственного интеллекта становится неотъемлемой частью каждой производственной отрасли в целом и сети продуктовых магазинов в частности. Для данной сферы деятельности с целью улучшения показателей эффективности работы необходимо постоянное наличие обратной связи с потребителями. Что, в свою очередь, можно обеспечить внедрением чат-бота на платформе *Telegram*. Рассмотренные в работе теоретические и методические основы чат-бота как инструмента *digital*-маркетинга позволят предприятиям использовать преимущества ИТ-технологий в реинжиниринге бизнес-процессов.

Для оценки эффективности чат-бота предлагается следующая система метрик: *окупаемость чат-бота*; *экономию времени оператора*; *стоимость конверсии автоворонки*; *дополнительная лидогенерация*.

Метрика 1: окупаемость чат-бота. Окупаемость чат-бота можно рассчитать по формуле

¹ Рейтинговое агентство в Республике Беларусь. — URL: <https://bikratings.by> (дата обращения 26.02.2022).

$$\text{Окупаемость} = \frac{\text{Стоимость запуска бота}}{\text{Чистая прибыль}}.$$

Метрика 2: экономия времени оператора. Автоматизация ответов на FAQ с помощью чат-ботов позволит сэкономить до 30 % бюджета на поддержку пользователей. Это помогает снизить нагрузку на операторов и позволить им заниматься решением сложных задач. Рассчитать экономию времени оператора можно по формуле

$$\text{Экономия} = \frac{\text{Количество правильно отвеченных вопросов}}{\text{Среднее время ответа оператора}} \times \frac{\text{Средняя ставка оператора в минуту}}{\text{Стоимость запуска бота}}.$$

Если результат расчета больше нуля, применение чат-бота экономит время и бюджет фирмы на поддержку пользователей. Если результат расчета отрицательный, то применение бота не эффективно. Для решения можно расширить базу знаний бота.

Метрика 3: стоимость конверсии автоворонки. Запуск автоворонки — один из самых популярных вариантов использования чат-ботов. При этом решающая метрика автоворонки — конверсия в покупку. Чтобы узнать, выгодно ли применение автоворонки, необходимо определить стоимость конверсии автоворонки (F) и сравнить значение со стоимостью стандартной конверсии:

$$F = \frac{\text{Стоимость трафика} + \text{Стоимость разработки автоворонки} + \text{Стоимость запуска бота}}{\text{Количество конверсий}}.$$

Если значение F меньше, чем стоимость стандартной конверсии, необходимо проверить увеличился ли коэффициент конверсии трафика в лиды и лидов в продажи. Если да, то необходимо увеличить трафик и компенсировать затраты на чат-бот.

Метрика 4: дополнительная лидогенерация. Существуют разные способы привлечения клиентов. Один из них — лид-магниты. Это небольшие полезные инфопродукты, чаще всего бесплатные. В виде лид-магнитов к автоворонкам продаж добавляют кейсы, каталоги, пробники. Чат-бот может применяться и для лидогенерации. Для понимания эффективности его работы следует сравнить показатель стоимости при-

влеченных клиентов (СПК, или по-английски — САС) с прибылью от клиента за период, пока вы с ним работаете (*LTV*):

$$\text{Стоимость привлеченных клиентов (САС)} = \frac{\text{Стоимость запуска бота} + \text{Стоимость трафика}}{\text{Количество лидов за отчетный период}} \cdot \frac{\text{Процент конверсии из лида в оплату}}$$

Если САС меньше *LTV*, то чат-бот справляется с задачей привлечения лидов. В нашем примере получилось именно так.

Если САС больше *LTV*, чат-бот не справляется. Надо искать проблемы в трафике. Чат-бот может помочь бизнесу экономить ресурсы компании.

Рассчитаем экономический эффект от внедрения чат-бота в компании Green (см. таблицу).

Показатели эффективности чат-бота в компании Green, %

Показатель	Значение до	Значение после	Изменение
CTR	0,06	0,63	+0,57
Конверсия	0,80	4,89	+4,09
ROMI	1,40	6,10	+4,70

Изменение показателей оценки компании Green свидетельствуют о ее эффективности. Прирост выручки от внедрения чат-бота рассчитывается по формуле

$$D_{\text{чат-бот}} = \Delta \text{Трафик} \times \% \text{CTR} \times \text{Средний размер сделки.}$$

где $\Delta \text{Трафик}$ — прирост трафика в результате внедрения чат-бота; $\% \text{CTR}$ — конверсия.

Для рассматриваемого примера рассчитаем доход, полученный благодаря внедрению чат-бота. Исходные данные: от оптимизации ежемесячно приходят дополнительные 130 посетителей, конверсия равна 4,89 %, средний чек для компании Green равен 35 бел. р. Рассчитаем доход (выручку) от внедрения кампании для данной торговой сети:

$$D_{\text{чат-бот}} = (130 - 0) \times 0,0489 \times 12 \times 35 = 2\,669 \text{ бел. р.}$$

$$\Delta \text{П} = 2\,669 \times 0,12 = 320,28 \text{ бел. р.}$$

Рассчитаем экономический эффект (чистый доход, ЧД), сопоставив доход от чат-бота с затратами на него. Это результат, полученный от данного мероприятия:

$$\text{ЧД} = 320,28 - 135,66 = 184,62 \text{ бел. р.}$$

В рамках разработки предложенных мероприятий был рассчитан экономический эффект, и оценена экономическая целесообразность реализации данных мероприятий. Так как величина прибыли больше 0, следует отметить, что предложенные мероприятия по внедрению чат-бота целесообразно применять для торговой сети Green.

В процессе анализа цифровизации маркетинговой деятельности в компаниях Республики Беларусь были выявлены следующие проблемы: отсутствие опыта применения чат-ботов, а также искусственного интеллекта. Предложенный алгоритм внедрения чат-бота в торговой сети, а также методика оценки эффективности позволит получить экономический эффект всем участникам процесса обмена — продавцам и покупателям.

Библиографический список

1. Калиновская И. Н., Дунец Н. В., Масейко М. С. Использование искусственного интеллекта в маркетинговых исследованиях поведения потребителей // Молодой ученый. — 2018. — № 33 (219), ч. 1. — С. 42–45.

2. Калиновская И. Н. Применение искусственного интеллекта в когнитивном маркетинге // Инновационная экономика для современного мира: монография / И. Н. Калиновская, О. М. Шерстнева, В. А. Демидчик и др. — Одесса: Изд-во Куприенко СВ, 2018. — С. 53–59.

Научный руководитель: Г. А. Яшева

ГОРОД: OPEN THE FUTURE

Международный конкурс прикладных проектов молодых ученых и специалистов



А. Г. Комарова, Т. В. Ли, Ю. В. Чепко
Кемеровский государственный университет, г. Кемерово

Арт-пространство «Кладовая солнца»

Ключевые слова: креативное пространство; место отдыха; молодежь.

Актуальность арт-пространства для молодежи заключается в том, что молодежь нуждается в самореализации и самовыражении, а в настоящее время в России, особенно в Кузбассе, это стало очень затруднительно. Почти нет мест, где можно отдохнуть в спокойной неформальной обстановке и восполнить свои силы совершенно бесплатно и без вреда своему здоровью¹.

Цель проекта: разработка и внедрение уникального, креативного арт-пространства для благоприятного взаимодействия молодежи.

Основные задачи, решаемые в проекте:

- провести социологический опрос среди жителей г. Кемерово;
- разработать программу арт-пространства;
- составить SWOT-анализ проекта;
- посчитать затраты по проекту;
- визуализировать пространство.

Социальная значимость проекта:

1) нехватка мест в регионах России, где молодежь может бесплатно проводить время, получая от этого пользу и удовольствие.

¹ *Василенко Е. В., Василенко П. Г., Переверзева А. С.* Современные арт-пространства России и их влияние на культурное развитие молодежи // *Modern science.* — 2021. — № 2-1. — С. 13–16.

2) в Сибири шесть месяцев лежит снег, это не позволяет арт-пространствам работать круглый год (в нашем городе арт-пространства только открытые);

3) исследование Росстата: 70 % молодежи проводит время в кинотеатрах и барах, но, в кинотеатрах они не имеют возможности пообщаться, а в барах не происходит духовного обогащения;

4) нами был проведен опрос среди жителей городов Кемеровской области. Кузбассовцы действительно замечают нехватку мест для познавательного отдыха, особенно зимой (см. рисунок).

Исходя из выявленной проблемы, было решено разработать социальный проект.

Арт-пространство «Кладовая солнца» — идеальное место не только для самовыражения, творческой деятельности, новых знакомств, но и для отдыха. Сюда можно прийти в любое время и восстановить свои силы, прочитать интересную книгу или просто насладиться музыкой, благодаря приятному дополнению в виде приятной атмосферы, зоны с благоухающими цветами, огромных раскрасок. Молодежь и семьи будут выбирать именно это место!

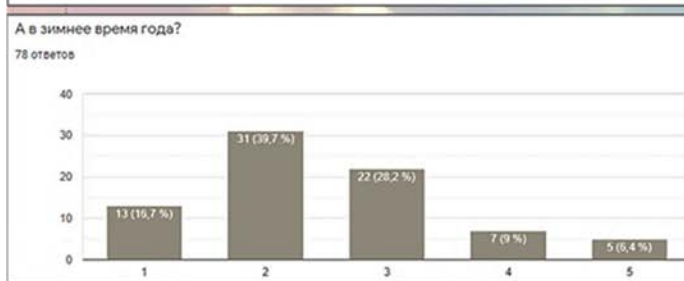
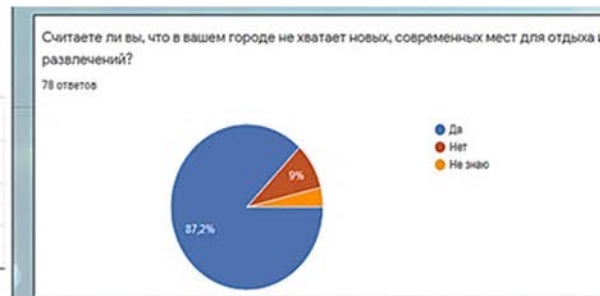
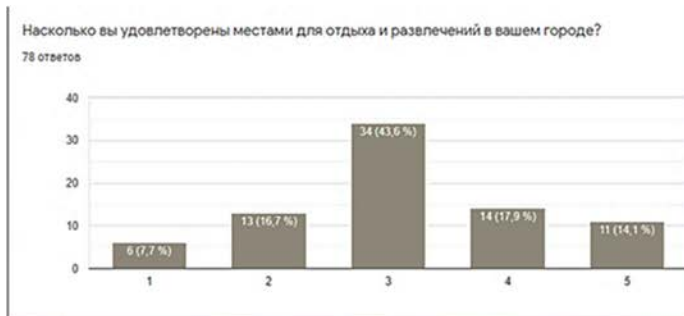
Арт-пространство снаружи будет иметь вид сферического шатра размером 12×12 м, который сможет работать круглый год.

Внутри перед посетителем появляется огромный зал с большим количеством мягких кресел-мешков, на которые можно комфортно «приземлиться». Когда наш гость проходит дальше, его взгляд падает на большие стенды с раскрасками, протянутые вдоль стен. Взяв фломастеры, посетитель может погрузиться в мир творчества и ощутить себя в роли художника. Помимо массы приятных эмоций гости развивают свою фантазию, мелкую моторику, учатся терпению и аккуратности. Пространство будет оформлено в стиле русских народных сказок¹, но несмотря на это, оно будет познавательным и выглядеть ярко и современно. Можно легко менять дизайн и расположение вещей за счет их компактности. Идея нашей команды не просто оригинальная, а еще направлена на поддержание психического здоровья. Например, за 10–15 мин, проведенных за раскрашиванием обычных геометрических фигур, можно ощутить, как снижается тревожность, отступает стресс и состояние подавленности.

Результаты, которые планируется достичь при открытии арт-пространства «Кладовая солнца»:

— появление современного культурного городского пространства, задающего новые стандарты проведения досуга в городе;

¹ *Культура.РФ*. Портал культурного наследия, традиций народов России. — URL: <https://www.culture.ru> (дата обращения 14.12.2021).



Результаты социологического опроса жителей г. Кемерово

- появление дополнительного сценария и возможностей для отдыха;
- открытие первой локации в г. Кемерово для круглогодичного молодежного отдыха;
- появление доступной возможности каждому студенту для общения и духовного обогащения;
- образование групп по интересам, сближение единомышленников, повышение творческого потенциала студентов в регионе.

Научный руководитель: *И. В. Корчагина*,
кандидат экономических наук, доцент

А. А. Симакина

Кумертауский филиал Оренбургского государственного университета, г. Кумертау

Кумертау — город культуры

Ключевые слова: культура; путешествие в необычном формате; креативность; талант; творчество.

Развитие каждого человека начинается с получением им знаний в области культуры. Именно культура делает человека личностью. Когда человек приобщается к мировым ценностям культуры, его кругозор значительно расширяется и становится более многообразным.

Проект «Кумертау — город культуры» заключается в составлении информационной платформы, предназначенной для организации онлайн экскурсий для жителей города Кумертау, организации в Кумертауском историко-краеведческом музее креативного бюро для детей, а также еженедельных концертов на сцене Площади советов с участие горожан.

Цель исследовательской работы — развить у жителей разного возраста города Кумертау творческих, креативных навыков, установление общих интересов среди людей, которые общаются в отдельных дружественных коллективах.

Мы хотим предложить три проекта для реализации в нашем городе.

1. «Путешествие по красотам Башкирии в 3D-формате» — онлайн-формат путешествия позволит увидеть и открыть для себя новые уголки нашей малой родины. Для этого вовсе не нужно выходить из дома, главным предметом является наличие выхода к интернету. И, именно, тогда откроется доступ к неизведанной для вас территорий. Программа явля-

ется отличным способом проведение вечера со всей семьи, друзьями и близкими!

В процессе реализации проекта № 1 мы сможем достичь таких результатов — сближение поколений внутри отдельной семьи в вопросах познания природных объектов; приобретение новых знаний о различных местах Республики Башкортостан и применение их на практике; обретение новых знакомых и друзей.

2. Креативное бюро в Кумертауском историко-краеведческом музее «Нарисуй мечту» (социальный проект) — формат творческой работы и включения детей и молодежи в реализацию их заметной мечты через создание необычных рисунков и подделок, которые в будущем будут представлены в выставках, организуемых в музее.

Реализация проекта позволит повысить качество жизни детей и молодежи в малом городе, обеспечив доступ к высококлассным специалистам сферы современного искусства и культуры, индустрии дизайна.

Создание возможностей для творческого развития и вовлечение в культурные процессы влияет на качество жизни в городе Кумертау, удовлетворяя потребности родителей в развитии своих детей, повышая качество дополнительного образования, меняя формат и перспективы жизни в малой территории на более комфортные и наполненные удовольствием.

В процессе реализации проекта № 2 мы удовлетворим потребности детей и молодежи города Кумертау в творческом развитии; сформируем и укрепим социальные связи ведущих специалистов современной культуры с лидерами местных сообществ города Кумертау.

3. «Клуб талантливый людей» в виде павильона на Площади советов города Кумертау (социальный проект) — предполагает организацию концертных площадок на сцене площади Советов (данная сцена круглый год располагается на площади) для населения города Кумертау. Артистом может стать каждый житель города. Если кто-то хочет проявить себя в новой сфере, то мы вам скажем: «Добро пожаловать в наш клуб».

Для функционирования клуба необходимо приобрести павильон размерами 6,0×4,6×2,4 м в виде передвижного вагончика за 300 тыс. р., сделать ремонт в нем и купить необходимые декорации и костюмы. Для установки данного павильона нужно получить также разрешение у главы города Кумертау.

После получения разрешения мы планируем организовать акцию «Вместе создадим мир культуры». Цель данной акции — сбор денежных средств на деятельность будущего клуба. Принять участие в акции может каждый житель города Кумертау, от него требуется лишь отра-

вить деньги от 100 до 1 000 р. с 1 марта по 1 мая 2022 г. на личный счет руководителя клуба.

Участники будущего клуба могут сами писать сценарии для концертов и шить, и изготавливать необходимые костюмы и декорации.

Зрители концертов смогут не только посмотреть культурные представления, но и приобрести горячую выпечку и различные безалкогольные напитки, которые будут продаваться местными кондитерскими сообществами, к которым относятся пекарня-кондитерская «Андерсен», ООО «Звезда», МУП «Межшкольный комбинат общественного питания».

В процессе реализации проекта № 3 мы сможем открыть в каждом жителе города любовь к творческим постановкам; укрепим дружеские связи между людьми, особенно, участвующих напрямую в концертах в роли артистов; а также расходы бюджета города Кумертау на организацию городских праздничных мероприятий снизятся, потому что не нужно будет привлекать сторонних людей, имеющих отношение к театрам.

Таким образом, мы достигнем повышения уровня культуры населения городского округа города Кумертау Республики Башкортостан.

Научный руководитель: *Е. А. Цыркаева*

**К. А. Бондаренко, В. Д. Третьякова,
А. Ф. Сайфуллин, А. В. Мироненко**

Южно-Уральский государственный университет, г. Челябинск

Мониторинг состояния атмосферного воздуха в умном городе и разработка инновационного метода снижения загрязнения воздуха¹

Ключевые слова: загрязнение воздуха; мониторинг; умный город; PM2.5; биоиндикация.

Промышленные города являются центром скопления множества проблем в сфере экологии. Ярким примером индустриального города является Челябинск, который в настоящее время сталкивается с загрязнением атмосферного воздуха в связи выбросами промышленных предприятий, автотранспорта и других антропогенных источников.

¹ Исследование выполнено при финансовой поддержке Министерства науки и высшего образования РФ (государственное задание FENU-2020-0022).

Традиционные методы мониторинга состояния атмосферного воздуха представляют собой точечные измерения, обладающие малой пространственной репрезентативностью. Для анализа состояния атмосферного воздуха также используют методы биоиндикации, которые основаны на оценке состояния растений, подвергающихся воздействию и изменениям окружающей среды от различных антропогенных факторов [1]. В рамках проекта создана система прогностического мониторинга загрязнений на основе современных математических моделей и методов исследований окружающей среды. Внедрение таких технологий в умном городе решает ряд важных экологических проблем [2]. Предложенная система мониторинга позволит извлекать соответствующую информацию из наборов данных, прогнозировать потенциальные выбросы и экологические риски на основе сценарного подхода, управлять различными технологическими процессами в зависимости от сложившихся условий.

Проект исследования включает в себя следующие цели:

1) разработка методов идентификации источников загрязнения атмосферного воздуха в городской среде, в том числе путем построения математической модели с учетом химической трансформации загрязняющих веществ в приземном слое воздуха;

2) разработка современных подходов к мониторингу состояния атмосферного воздуха на территории крупного промышленного города, сочетающих в себе методы физико-химических исследования, биоиндикации и дистанционного зондирования Земли;

3) выявление растений — наилучших индикаторов атмосферного воздуха и построение градо-экологического каркаса города.

4) разработка покрытия (в том числе для фасадов зданий) с управляемыми свойствами на основе микропористых оксидов кремния и титана, и изучение их обеззараживающих свойств, а также способность очищать воздух от токсичных аэрозолей. Специальные краски на основе фотокаталитических строительных материалов позволяют окислять различные поллютанты [3]. Настоящий проект посвящен изучению уникальных свойств полученных покрытий — способности очищать воздух от тонкодисперсных частиц пыли с размерами менее 2,5 мкм (PM_{2.5}).

При создании системы прогностического мониторинга промышленного города достигаются определенные меры в сфере защиты атмосферного воздуха и мониторинга его состояния. Грамотное исследование технологий и методов, а также реализация целей проекта позволит создать экологически безопасную городскую среду и снизить риски для жизни и здоровья людей.

Библиографический список

1. Мелехова О. П. Биологический контроль окружающей среды: биоиндикация и биотестирование: учеб. пособие. — М.: Академия, 2007. — 288 с.
2. Khan A., Aslam S., Khurshed K., Alhussein M., Javaid N. Multiscale modeling in smart cities: a survey on applications, current trends, and challenges // Sustainable cities and society. — 2021. — Vol. 78. — Art. 103517.
3. Salvadores F., Reli M., Alfano O., Kočí K., Ballari M. M. Efficiencies evaluation of photocatalytic paints under indoor and outdoor air conditions // Frontiers in chemistry. — 2020. — Vol. 8. — URL: <https://www.frontiersin.org/articles/10.3389/fchem.2020.551710/full> (дата обращения: 14.02.2022).

Научные руководители: Т. Г. Крупнова,
кандидат химических наук, доцент;
О. В. Ракова,
кандидат химических наук, доцент

**Р. И. Амирянова, А. С. Кайнова,
Д. И. Лазаренко, Л. Р. Габдулхакова**
Башкирский государственный университет, г. Уфа

Уфа будущего

Ключевые слова: функции и преимущества; умный город; интеллектуальный общественный транспорт; система «Безопасный город»; подпрограммы системы «Безопасный город».

Функции и преимущества автоматизированной системы управления зданием (далее — АСУЗ).

Функции:

1) на верхнем уровне системы автоматизации происходит считывание значений наиболее важных параметров со всех инженерных систем зданий, таких как кондиционирование, вентиляция, отопление, безопасность, контроль доступа. На основе полученных данных определяется алгоритм работы систем, что позволяет существенно снизить энергопотребление;

2) заранее получая и обрабатывая информацию, АСУЗ плавно выйдет на необходимый режим работы системы, а значит, будут экономлены энергоресурсы, увеличится ресурс работы регулирующих.

Применение АСУЗ дает следующие преимущества: экономия энергоресурсов (до 30 %); эффективное управление, эксплуатация и безопасность объекта; снижение затрат на эксплуатационные службы; увеличение срока службы оборудования; повышение престижности здания (для заказчика это тоже бывает важно).

«Умный город» — это единая система экономического, экологического, оперативного управления городским хозяйством, основанная на энергоэффективных технологиях, элементы которой объединены в общую информационную сеть.

Интеллектуальный общественный транспорт. Вся информация будет поступать в центр управления, что позволит: эффективно и точно настраивать расписание транспорта; выполнять нормы на пробег для существующих маршрутов; используя специальные светофоры, устанавливать приоритет общественного транспорта перед частным и общественного транспорта различных маршрутов. На остановках с большим пассажиропотоком планируется установить специальные табло с указанием времени прибытия транспорта для каждого маршрута, что создаст более комфортные условия для пассажиров. Планируется оснастить транспорт аудио- и видеонаблюдением, датчиками мониторинга среды, с помощью которых можно будет предотвратить чрезвычайные происшествия. Для анализа пассажиропотока с дальнейшей настройкой расписания, а также перестроения самих маршрутов могут использоваться специальные приборы, регистрирующие вход и выход пассажиров.

Система «Безопасный город» в городе Уфа — единый комплекс мониторинга, сбора и обработки информации о различных чрезвычайных ситуациях для оперативного реагирования на них экстренных служб.

Подпрограммы системы «Безопасный город»:

1) единый номер вызова оперативных служб «112» — Единая диспетчерская, через которую можно вызвать полицию, скорую помощь, пожарных, пожаловаться на коммунальную проблему;

2) видеонаблюдение в общественных местах;

3) система экстренной связи «Гражданин — Полиция» — это терминалы в разных частях города, позволяющие обратиться за помощью, просто нажав кнопку. Система моментально связывает человека с диспетчерской городского Управления гражданской защиты;

4) фото и видеосъемка нарушений правил дорожного движения;

5) система экстренного оповещения населения об угрозе ЧС — это сирены. Они установлены в населенных пунктах около крупных заводов, гидротехнических сооружений и других потенциально опасных объектов — химического заражения, затопления, лесных пожаров и др.

Научный руководитель: *Е. Н. Баширина*,
кандидат политических наук, доцент

Ю. В. Алейникова, К. М. Енина,
А. А. Турецких, А. В. Черномырдина

Санкт-Петербургский государственный экономический университет, г. Санкт-Петербург

Образовательное квест-пространство «Время приключений» в г. Санкт-Петербурге

Ключевые слова: образование; квест; технологии; практические навыки, образовательная подготовка; кадровый потенциал; учебная практика.

В современном обществе образованию уделяется большое внимание, как среди школьников, студентов, так и среди взрослого населения. Однако, со временем, уверенность молодого поколения в своем трудоустройстве снизилась. Причин данного явления множество, одними из которых являются следующие: отсутствие практического опыта, высокая кадровая конкуренция, перенасыщенный рынок специалистами с высшим образованием, «поиск» своей профессии и т. п. Финансово-грамотные люди уверены в собственных силах, так как знают многое из того, о чем другие даже не представляют. Формируется мышление, которое способствует достижению успеха.

Сколько бы ни было практической подготовки во время обучения, каждый обучающийся после окончания учебной организации скажет: «Много теории и мало практики». Большую часть своего времени ученики и студенты тратят на уроки с лекциями, и на этом многие учебные организации и ограничиваются.

Идеей проекта является создание креативного, образовательного пространства для студентов с возможностью прохождения программ школьного и высшего образования с целью получения практических навыков. Развитие и применение полученных знаний на квест-занятиях позволит расширить собственные «горизонты» возможностей ученика и студента, приобрести полезный практический опыт¹.

Квест-пространство помогает развивать коммуникативные навыки обучающегося и умение работать в команде. Образовательные квесты будут мотивировать обучающихся на учебную деятельность, дают возможность развивать творческие способности, проявлять себя в нестандартных ситуациях и взаимодействовать в обществе. В процессе творческой работы учащиеся получают не «готовые к употреблению» знания, а сами будут вовлечены в поисковую деятельность. Естественно, что

¹ *Как устроены квест комнаты и что это такое?* // Интернет-журнал BigPicture. — URL: <https://bigpicture.ru/kak-ustroeny-kvest-komnaty-i-chto-eto-takoe> (дата обращения: 20.03.2022).

любая квест-комната не должна быть изолирована от учебного процесса, она нуждается в непосредственной связи с предыдущей и последующей познавательной деятельностью обучающихся.

Стратегической целью проекта является заключение партнерства с университетами и школами разных направлений. Данный проект поможет обучающимся оттачивать свои знания в стиле детективного жанра. Развитие практических навыков приведет к формированию у обучающихся понимания своей специальности, и сферы деятельности, а также к четкому пониманию, чего он хочет добиться.

Образовательная квест-комната — совершенно новая форма обучения университета, с помощью которой студенты полностью погружаются в происходящее, получают заряд положительных эмоций и активно включаются в свою деятельность.

К примеру, для учеников в изучении дисциплины «История России» могут создаваться целенаправленные квесты для изучения событий Древней Руси, становления самодержавия Романовых, эпоху Петра I, приход к власти большевиков, становление советской власти и т. д. Для студентов специальности экономической безопасности возможны следующие варианты квест-комнаты: налоговая проверка, разбирательство по уголовному делу, судебно-экономическая экспертиза, проведение мероприятий по противодействию коррупции.

При прохождении квест-комнаты в образовательных целях у обучающихся будут развиваться следующие качества¹:

— развитие мотивации — обучающиеся будут иметь цель и будут искать разнообразные способы добиться результата;

— развитие абстрактного мышления — обучающимся нужно будет найти выход из ситуации, а для этого необходимо продумать дальнейшее развитие событий;

— развитие наблюдательности — обучающиеся будут искать всевозможные подсказки, коды, ключи;

— тренировка памяти — обучающиеся смогут применить свои знания, но также для прохождения квестов понадобится запоминать ключевые моменты;

— появляется возможность испытать самого себя (понять слабые и сильные стороны), а также своих напарников; проявляются такие качества как сообразительность, лидерство, целеустремленность и умение помогать.

¹ Осяк С. А., Султанбекова С. С., Захарова Т. В., Яковлева Е. Н., Лобанова О. Б., Плеханова Е. М. Образовательный квест – современная интерактивная технология // Современные проблемы науки и образования. — 2015. — № 1 (ч. 2). — URL: <https://science-education.ru/ru/article/view?id=20247> (дата обращения: 20.03.2022).

Таким образом, обучающийся после проведенных практических занятий смогут работать одновременно с несколькими понятиями из различных сфер, не просто зазубривать информацию, а понимать ее и уметь доступно объяснять другим. Данные занятия помогут выстраивать логические цепочки и находить закономерности. Приобретая практические навыки умение прогнозировать, студент учится планировать свои действия на несколько шагов вперед.

Развивая кадровый потенциал, возможно решение проблем в области кадровой политики государства. Тем самым, деятельность квест-пространства оказывает положительное влияние и на общество, и на государство.

Научный руководитель: *Е. Е. Шарафанова*,
доктор экономических наук, профессор

Л. Р. Миронович, Е. В. Олехник

Академия управления при Президенте Республики Беларусь, г. Минск, Белоруссия

Проект «Зеленая энергетика» в агрогородке Тихиничи Гомельской области

Ключевые слова: зеленая энергетика; биогазовые установки; возобновляемые источники энергии.

Кейс-проект «Зеленая энергетика» выполняется по заказу открытого акционерного общества «Тихиничи». Тихиничи находятся в 20 км от районного центра города Рогачева и в 130 км от областного центра города Гомеля. В настоящее время территория агрогородка имеет современную инфраструктуру, которая позволяет обеспечить достойные условия для проживания, труда и отдыха¹.

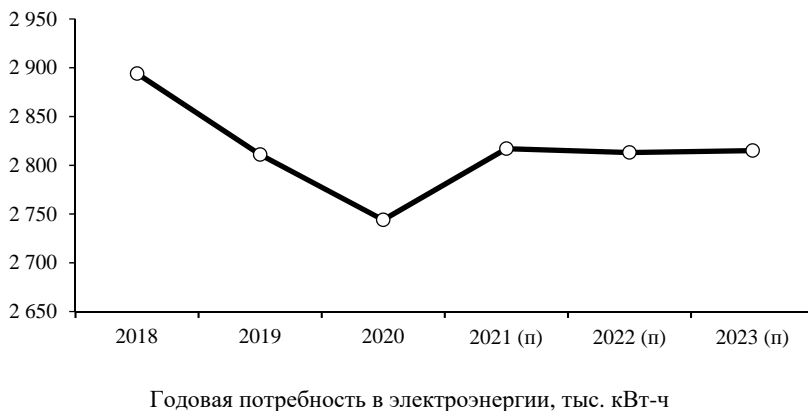
Основная цель проекта — сокращение расходов на тепло- и электроснабжение ОАО «Тихиничи» за счет использования возобновляемых источников энергии со сроком окупаемости не более трех лет. В рамках социальной ответственности ОАО «Тихиничи» также заинтересовано в дополнительном экологическом и социальном воздействии на город в ходе реализации проекта.

Согласно Закону Республики Беларусь от 27 декабря 2010 г. № 204-З «О возобновляемых источниках энергии», возобновляемы источники энергии (ВИЭ) — энергия солнца, ветра, тепла земли, естественного движения водных потоков, древесного топлива, иных видов

¹ ОАО «Тихиничи». — URL: <http://tihinichi.by> (дата обращения: 27.03.2022).

биомассы, биогаза, а также иные источники энергии, не относящиеся к невозобновляемым. Путем сравнительного анализа для целей проекта был выбран биогаз как потенциальный ВИЭ.

Из представленных на рынке моделей, а также учитывая политические риски авторы выбрали в качестве потенциального поставщика компонентов биогазовой установки китайскую инжиниринговую компанию Weifang Haitai Power Machinery Co. Исходя из проведенного ранее прогнозирования годовой потребности организации в электроэнергии (см. рисунок), выбрана модель биогазовой установки электрической мощностью 500 кВт.



- В данном проекте можно выделить три этапа:
- предварительный (разработка концепции и получение разрешений)
 - этап реализации (получение комплектующих и монтаж, создание инфраструктуры, обучение персонала);
 - ввод в эксплуатацию и постпроектное обслуживание (табл. 1).

Расчет экономической эффективности биогазовых установок регламентирован техническим кодексом устоявшейся практики «Порядок расчета экономической эффективности биогазовых комплексов». Упомянутый кодекс подразумевает расчет простого срока окупаемости проекта:

$$T_n = \frac{\sum_{i=1}^n k^i \times P_{\text{уст}}^i}{\Pi_{\text{э}} + \Pi_{\text{пг}} + \Pi_{\text{зв}} + \Pi_{\text{вд}} + \Pi_{\text{ур}} + \Pi_{\text{х}} + \Pi_{\text{о}} - Z_C - A_M}.$$

Таблица 1

Диаграмма Ганта

Мероприятие	Первый месяц				Второй месяц				Третий месяц			
	1 н	2 н	3 н	4 н	1 н	2 н	3 н	4 н	1 н	2 н	3 н	4 н
Разработка концепции	■											
Получение разрешения на строительство		■	■									
Создание необходимой инфраструктуры				■	■	■	■					
Поставка компонентов и монтаж					■	■	■	■	■	■		
Обучение персонала					■	■	■	■	■	■	■	
Ввод в эксплуатацию									■	■	■	■

Авторами представлены 2 варианта расчета срока окупаемости для ОАО «Тихиничи» с учетом того, будет ли производиться финансирование проекта из инновационных фондов Рогачевского района и Гомельской области. В случае полного финансирования проекта за счет собственных средств организации простой срок окупаемости составляет 1,2 года, при финансовой поддержке в 0,6 млн евро инновационных фондов — 2,4 года.

Реализация проекта по введению в эксплуатацию биогазовых установок на базе ОАО «Тихиничи», по мнению авторов, будет иметь следующие эффекты для предприятия и агрогородка (табл. 2).

Таблица 2

Эффект реализации проекта для организации и агрогородка

Эффект	Для предприятия	Для агрогородка
Экономический	Возможность наращивания объемов производства за счет резервов. Снижение себестоимости продукции, а в следствии, повышение конкурентоспособности	Рост количества рабочих мест и заработной платы населения из числа работников предприятия. Снижение тарифов на тепло- и электроэнергию
Экологический	Повышение эффективности сельхозуправления. Переход к циркулярному типу экономики	Снижение воздействия на климат. Устойчивое использование природных ресурсов
Социальный	Снижение стоимости на продовольствие. Достижение прогресса в развитии сельскохозяйственных районах. Прирост населения агрогородка. Повышение продовольственной и энергетической безопасности	

Таким образом, реализация проекта будет иметь положительное воздействие как на деятельность ОАО «Тихиничи», так и на развитие

агрокородка. Особо можно отметить достижение прогресса в экологической сфере, что является необходимым условием для повышения конкурентоспособности как организаций, так и территорий.

Научный руководитель: *И. Н. Русак*,
кандидат экономических наук, доцент

Д. Д. Розенкова, А. С. Скибина, А. С. Чебакова, А. А. Чибирева
Гуманитарный университет, г. Екатеринбург

Маркетинг территории как инструмент формирования ее имиджа (на примере города Благовещенска)

Ключевые слова: имидж города; маркетинг территории; туризм; творческая индустрия; айдентика.

Направление «маркетинг территорий» определяет ресурсы города, как предмет, совершенствование которого направлено на получение экономических выгод и развития территории благодаря имиджу города [2]. Большинство российских городов не имеют четкого узнаваемого образа в стране и мире. Интерес к данной проблеме послужил поводом для исследования и разработке мер по формированию имиджа города Благовещенска.

В настоящее время у населения России имеются проблемы выезда за пределы страны из-за пандемии COVID-19 и политической ситуации в мире, поэтому необходимо развивать туризм внутри страны и формировать привлекательный имидж городов России, в том числе Благовещенска. Считаем город Благовещенск наиболее интересным, так как он имеет уникальное географическое положение — граница с Китаем.

Основной целью Проекта является создание, развитие и распространение положительного и привлекательного образа города Благовещенск с помощью:

- 1) айдентики города, которая включает в себя логотип, фирменные цвета и лозунг [1];
- 2) ежегодного тематического фестиваля «Ворота Азии», который поможет жителям РФ окунуться в культуру Китая;
- 3) развития творческой индустрии.

Предлагаемые инструменты повышения положительного образа города Благовещенск направлены на:

— привлечения внимания инвесторов и повышения притока инвестиций;

— привлечения новых туристов и повышения доходов городской казны;

— увеличения влияние города как внутри страны, так и за ее пределами;

— построения партнерских отношений с частными организациями, другими городами и даже частными лицами.

Основными методами реализации Проекта являются анализ и опрос целевой аудитории, анализ социально-экономического положения города Благовещенск, создание фирменного стиля (логотип, цвета, шрифт), разработка четкого плана мероприятий.

Основными инструментами реализации Проекта являются брендбук, SWOT-анализ, индексы, статистические данные и рейтинги Амурской области и города Благовещенска, коммуникационные мероприятия и средства, демонстрирующие открытость территории, туризм, тематические парки, выставки и ярмарки, культура отдыха.

Основные этапы реализации Проекта:

1) на этапе инициализации проводим анализ социальной, экономической и культурной сфер города Благовещенска, а также определяем основную проблему и ожидаемые результаты;

2) на этапе планирования мы разрабатываем план по проведению тематического фестиваля «Ворота Азии» и по развитию творческой индустрии;

3) на этапе реализации создаем айдентику города Благовещенска, проведение тематического фестиваля и развитие творческой индустрии города Благовещенск благодаря культурным мероприятиям;

4) на этапе завершения мы составляем отчет по проделанной работе.

Результаты социально-экономического характера для г. Благовещенска при реализации Проекта.

1. Город Благовещенск обладает транспортной доступностью и имеет выгодное географическое положение. Также благодаря разработанному имиджу и фирменному стилю города увеличится объем инвестиций в развитие города.

2. Из-за увеличения объема инвестиций и улучшенных условий для развития бизнеса увеличится количество предприятий малого и среднего бизнеса.

3. Сформированный имидж, в том числе ежегодный тематический фестиваль «Ворота Азии», способствует увеличению потока туристов.

4. Благодаря увеличению объема инвестиций, налоговым отчислениям от малого и среднего бизнеса и увеличению потока туристов увеличатся доходы городского бюджета.

5. Увеличение доходов городского бюджета приведет к улучшению благосостояния жителей города Благовещенск (появление новых мест для отдыха и улучшение старых).

Библиографический список

1. Чудинова А. М. Логотип места: современные подходы к формированию территориальной айдентики // Брендинг малых и средних городов России: опыт, проблемы, перспективы: материалы Междунар. науч.-практ. конф. (г. Екатеринбург, 24 апреля 2015 г.). — Екатеринбург: Изд-во Урал. ун-та, 2015. — С. 155–158.

2. Ярославцев А. В., Ярославцева Т. А. Маркетинг территории муниципального образования: понятие, виды, механизм создания условий для эффективного использования. — Хабаровск, 2019. — 116 с.

Научный руководитель: *Е. Б. Мицек*,
доктор экономических наук, профессор

Л. С. Акимова, В. С. Агаркова

Кумертауский филиал Оренбургского государственного университета, г. Кумертау

Комфортное арт-пространство города

Ключевые слова: комфортная среда; население; арт-пространство; благоустройство; город.

Город Кумертау — это молодой город на юге Башкортостана, испытывающий трудности, связанные с положением моногорода. В декабре 2016 г. ему был присвоен статус территория опережающего социально-экономического развития. Администрация города ведет большую работу по привлечению инвестиций с целью создания новых рабочих мест, но на сегодняшний день это является недостаточным для человека, так как большое влияние на жизнь населения города является социальная значимость. Ведь наверняка человек не захочет жить в необустроенном городе, где плохо развита инфраструктура, тем более город является территорией социально-экономического развития, территория которого должна об этом «говорить». Поэтому нами был предложен проект «Комфортное арт-пространство города», в котором мы отразили необходимые детали инфраструктуры города опережающего социально-экономического развития¹.

Это проект гражданской активности по созданию благоприятной среды активного взаимодействия институтов гражданского общества и

¹ Бирюков Л. Е. Основы планировки и благоустройства населенных мест и промышленных территорий: учеб. пособие. — М.: Высшая школа, 1978. — 232 с.

повышение эффективности деятельности гражданского сектора через организацию арт-пространства города. Благодаря такому взаимодействию повысится качество инфраструктуры города, необходимой для развития предпринимательской деятельности. Проект предполагает, что, объединившись вокруг единого пространства, общественность города сможет внести огромный вклад в развитие городской социальной среды и развить крепкие взаимосвязи органов власти, общественности, СМИ, бизнеса. Ведь мы учли именно то, что жители хотят видеть в нашем городе, то, что будет точкой притяжения всех возрастных групп.

Цель проекта: создание комфортного арт-пространства на территории опережающего социально-экономического развития города Кумертау для реализации предпринимательской и образовательной деятельности повышенного уровня сложности, обладающей заинтересованностью в подготовке для производственной среды; освоение современных технологий и трансляция приобретенного профессионального опыта в образовательно-производственном пространстве.

Задачи проекта.

1. Создание молодежных сообществ, реализующих проекты в сфере формирования комфортной городской среды и пространственного развития на территории города опережающего социально-экономического развития. Оказать консультационную, информационную и административную поддержку молодежным сообществам.

2. Формирование и внедрения методологий проектной и общеорганизационной деятельности молодежных сообществ, реализующих проекты в сфере формирования комфортной городской среды.

3. Подготовка проектов благоустройства общественных пространств и дворовых территорий, включая деятельность по проведению мероприятий по вовлечению населения в процессы общественного проектирования, созданию арт-объектов, проведению социологических исследований, экспертных воркшопов.

4. Создать современную инфраструктуру города, включающую информационную, технологическую, организационную и коммуникационную составляющие.

5. Создание технологических инноваций, которые позволят населению чувствовать себя комфортно в современной среде.

6. Развитие предпринимательской структуры для улучшения экономической составляющей территории опережающего социально-экономического пространства.

С целью выполнения комплекса мероприятий по реализации цели и задач проекта в качестве партнеров могут привлекаться учреждения высшего образования, дополнительного образования и общеобразовательные учреждения Республики Башкортостан и других регионов РФ.

- Ожидаемыми результатами реализации проекта являются:
- благоустройство и озеленение территории;
 - создание условий для населения, освоения практического опыта, экспериментирования и отдыха;
 - привлечение населения к благоустройству территории;
 - создание условий для формирования эстетических и экологических знаний населения;
 - создание интересных композиционных ансамблей;
 - создание условий увеличения привлекательности территории, которая является имиджем территории опережающего социально-экономического развития;
 - внутренний локальный туризм: территория бывшего угольного разреза — потенциальный всесезонный кластер для отдыха горожан и жителей ближайших поселений, возможность развития туристического кластера;
 - развитие территорий для малого бизнеса.

Научный руководитель: *Е. В. Аверьянова*

М. А. Матвеева, Д. А. Пятыхина

Уральский государственный медицинский университет, г. Екатеринбург

Программа по снижению уровня загрязненности города Екатеринбурга медицинскими отходами

Ключевые слова: медицинские отходы; отходы класса Б; отходы класса Г; утилизация отходов.

В исследовании была проведена аналитика СанПиН к обращению с медицинскими отходами, а также было проведено изучение известных проблем, связанных с загрязнением местности медицинскими отходами.

Медицинские отходы, относящиеся к классу Б, подвергаются сжиганию или складированию на полигонах, с целью исключения попадания вредных веществ в окружающую среду.

Медицинские отходы класса Г утилизируются несколькими способами: сжиганием, захоронением на полигонах и нейтрализацией. Для обезвреживания непригодных к использованию ртутных термометров используют метод демеркуризации¹.

¹ *Перельгин В. В., Склярова Н. А., Парамонов С. Г., Пятишблянцев Т. А.* Подходы к комплексному решению проблемы обращения с медицинскими отходами // *Формулы Фармации.* — 2019. — Т. 1, № 1. — С. 78–83.

Таким образом, утилизация токсикологически- и эпидемиологически- опасных отходов совместно с ТБО не допустима.

В связи с изучением вопроса об утилизации медицинских отходов, были выявлены нарушения:

— жители города Екатеринбург не подвергают медицинские отходы классов Б и Г должной утилизации;

— эпидемиологически- и токсикологически- опасные отходы утилизируются совместно с ТБО;

— эпидемиологически- и токсикологически- опасные отходы загрязняют город, нанося несомненный вред окружающей среде и здоровью человека.

Для решения проблемы загрязнения города Екатеринбурга медицинскими отходами в представленном исследовании рассматривается два потенциальных варианта, которые исправят экологическую ситуацию города и будут способствовать соответствующей СанПиН утилизации медицинских отходов¹.

Анализ, проведенный в исследовании, показал следующие результаты: медицинские отходы, образующиеся в результате деятельности жителей города, необходимо подвергать сбору и должной утилизации. Одним из вариантов снижения уровня загрязненности местности эпидемиологически- и токсикологически- опасными медицинскими отходами является создание системы организованного приема у жителей города медицинских отходов, что будет способствовать улучшению экологической ситуации города. Все этапы должны контролироваться и протекать согласно СанПиН к обращению с медицинскими отходами (сбору, временному хранению, обезвреживанию, обеззараживанию и транспортированию).

В данной работе предложен макет сайта системы приема медицинских отходов у жителей с целью проинформировать население города Екатеринбурга о сложившейся экологической ситуации, а также с целью ознакомить жителей с системой и правилами работы для более эффективного и менее затратного по времени внедрения системы приема медицинских отходов в структуру города Екатеринбурга.

¹ *Об утверждении санитарных правил и норм СанПиН 2.1.3684-21 «Санитарно-эпидемиологические требования к содержанию территорий городских и сельских поселений, к водным объектам, питьевой воде и питьевому водоснабжению, атмосферному воздуху, почвам, жилым помещениям, эксплуатации производственных, общественных помещений, организации и проведению санитарно-противоэпидемических (профилактических) мероприятий»:* постановление Главного государственного санитарного врача РФ от 28 января 2021 г. № 3.

Предложенный макет сайта системы «Ecofarm» опубликован в интернете с помощью редактора сайтов «Wix» с присвоенным электронным адресом: <https://piatyginad.wixsite.com/ecofarm>.

В качестве второго потенциального варианта в работе рассматривается внедрение в ЛПУ системы автоматизированного дозирования и расфасовки лекарственных средств. В Российской Федерации, в частности в Екатеринбурге, пациенты приобретают ЛС непосредственно в аптеке, получая большее количество ЛС, чем необходимо, что способствует накоплению ЛС с истекшим сроком годности, не подлежащих использованию.

При внедрении данной системы уровень образования отходов класса Г, подвергающихся неправильной утилизации, снизится. Исходя из всего этого Автоматизированное дозирование и фасовка лекарственных средств — это решение не только финансового вопроса, но и вопроса экологического.

По проведенному анализу результатов, в совокупности предложенные варианты способствовали бы улучшению эпидемиологической ситуации города Екатеринбург, снижая уровень образования опасных медицинских отходов.

В заключении необходимо отметить, что итогом внедрения предложенных и рассмотренных в данном проекте вариантов станет улучшение экологической ситуации города.

Научные руководители: *Т. Ю. Некрасова,*
О. Н. Пономарева

ЭКОНОМИЧЕСКАЯ БЕЗОПАСНОСТЬ ГЛАЗАМИ МОЛОДЕЖИ: МИРОВОЙ И РОССИЙСКИЙ ОПЫТ

Международный конкурс научно-исследовательских проектов молодых ученых и студентов



С. И. Гордеева

Владимирский государственный университет им. А. Г. и Н. Г. Столетовых, г. Владимир

Нормативное правовое обеспечение состояния экономической безопасности

Ключевые слова: экономическая безопасность; нормативная правовая база; законы и иные нормативные акты; стратегические планы.

В современном мире увеличивается количество внешних и внутренних угроз, поэтому перед каждым государством стоит задача обеспечения эффективной государственной политики, которая будет способна осуществить нейтрализацию текущих и надвигающихся угроз. Рыночная система несовершенна, поэтому вмешательство государства необходимо.

От состояния экономической безопасности зависят все сферы жизнедеятельности человека. Без экономического обеспечения не реализуется ни один вид национальной безопасности государства.

Государство должно обеспечивать защиту и охрану суверенитета страны, сохранение имеющегося политического строя и правовой системы, развитие человеческого потенциала и сбережение народа РФ, бороться с преступностью, поэтому без составления стратегических документов обойтись нельзя.

На данный момент времени наша страна имеет обширную нормативную правовую базу для решения вопросов, связанных с обеспечением безопасности в сфере экономики.

Анализ существующих документов, которые регулируют экономическую сферу, показал, что в основном они составлены грамотно, хотя и имеют определенный ряд недостатков.

Например, в документах названы существующие угрозы, а механизмы по их нейтрализации отсутствуют. Документы стратегического планирования зачастую составляются с нарушением принципа преемственности и сбалансированности, происходит переписывание положений из одного документа в другой, отсутствует связь между частями, а результаты прошлых документов вовсе не учитываются. Для реализации устранения угроз в экономической сфере не хватает должного контроля за исполнением составленных документов.

В практической части своей научно-исследовательской работы были выделены определенные предложения для устранения имеющихся недостатков нормативной правовой базы. Нейтрализация недостатков способствует государству в формировании такого пакета документов, который бы смог гарантировать должное осуществление экономической безопасности.

Получается, что на сегодняшний день документы, регулирующие экономическую сферу, остаются недоработанными. Существующие нормативные правовые акты требуют изменений. Государству нужно стремиться создать такой механизм регулирования экономики, чтобы обеспечить полную безопасность в данной сфере.

Научный руководитель: *М. А. Гундорова*,
кандидат экономических наук, доцент

А. О. Гукасян

Уральский государственный экономический университет, г. Екатеринбург

Экономическая безопасность функционирования и развития организации розничной торговли

Ключевые слова: экономическая безопасность; розничная торговля; факторы; методика; показатели.

Актуальность темы исследования обусловлена увеличением в настоящее время внутренних и внешних угроз функционирования организаций в связи с изменениями в экономической ситуации в стране и мире (например, санкции). Следует отметить, что экономическая безопасность отдельной организации рассматривается на микроуровне, который является начальным и в то же время важным уровнем в системе национальной безопасности. Следовательно, обеспечение эконо-

мической безопасности на уровне организации актуально для оценки экономической безопасности и стабильности государства.

Объектом данного исследования является экономическая безопасность организации розничной торговли на примере АО «Тандер». Данная организация — это управляющая компания сети магазинов «Магнит», имеющая большое число магазинов и широкую географию на территории РФ и по этому показателю в 2021 г. заняла первое место среди ритейлеров (насчитывала 21 564 магазинов).

В своем исследовании мы рассмотрели несколько трактовок различных авторов понятия экономической безопасности, каждое из которых имеет свои достоинства. Мы опираемся на понятие А. В. Ломовцевой, определяющей его как «состояние наиболее эффективного использования ресурсов предприятия в целях обеспечения защиты от отрицательного влияния внешних и внутренних угроз, различных дестабилизирующих факторов, при котором происходит устойчивое достижение целей уставной деятельности и реализация основных коммерческих интересов». На наш взгляд, данное понятие наиболее широко характеризует состояние экономической безопасности организации розничной торговли, имеющей свою специфику функционирования.

Для оценки состояния экономической безопасности организации розничной торговли АО «Тандер» была применена методика, разработанная учеными Е. Б. Дворядкиной, Я. П. Силиным, Н. В. Новиковой. Данная методика содержит пороговые значения и позволяет оценить состояние экономической безопасности наиболее комплексно, с использованием различных показателей. Кроме указанной методики в исследовании применены модели Таффлера и Альтмана для диагностики организации на предмет возможного банкротства.

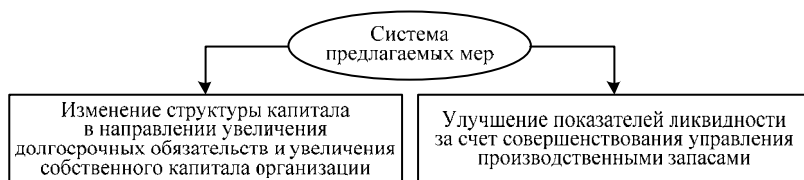
Рассмотрев общую систему факторов экономической безопасности, мы выделили те, которые влияют на экономическую безопасность организации розничной торговли. Анализ позволил выделить большое число факторов разного характера и степени воздействия на динамику основных показателей в системе экономической безопасности организации.

Результаты расчетов по методике Е. Б. Дворядкиной и других авторов позволили сформулировать вывод, что АО «Тандер» в периоде с 2016 по 2020 г. имеет минимальный, т. е. пятый класс экономической безопасности, в связи с чем АО «Тандер» имеет кризисное финансовое состояние, низкую степень платежеспособности, и, следовательно, недостаточный уровень экономической безопасности. Однако методика расчета по моделям Таффлера и Альтмана на вероятность банкротства АО «Тандер» за аналогичный период показала, что риск банкротства

у компании отсутствует, поскольку показатели деятельности по критериям оценки находятся в нормальном состоянии.

Проведенные расчеты и анализ их результатов позволили выявить некоторые проблемы АО «Тандер», которые в настоящем и на перспективу могут оказывать негативное влияние на состояние экономической безопасности. Среди выявленных проблем, нами выделены показатели краткосрочных обязательств в структуре капитала — 53,9 %; кроме того, доля собственного капитала не соответствует рекомендуемому значению и составляет 25,9 %; показатели ликвидности баланса в анализируемом периоде с 2016 по 2020 г. за исключением коэффициента обеспечения абсолютной ликвидности баланса не входили в диапазон рекомендуемых значений. Коэффициент автономии в рассматриваемом периоде так же не достигает рекомендуемого значения 0,4. Эти показатели следует рассматривать в качестве потенциальных угроз финансовой безопасности организации АО «Тандер», поскольку они имеют влияние на стабильность функционирования компании, т. е. являются потенциальными угрозами экономической безопасности исследуемой организации.

Выявленные потенциальные угрозы требуют разработки определенных мер по их решению, представленных на рисунке.



Система предлагаемых мер по усилению финансовой составляющей экономической безопасности АО «Тандер»

Эффективное изменение структуры капитала позволит укрепить финансовую стабильность организации АО «Тандер». Кроме того, необходимы и мероприятия по управлению запасами: изучение тенденций спроса, оценка реальных запасов, снижение расходов на их хранение, разработка политики управления запасами. От рационального размещения финансовых ресурсов в активах организации напрямую зависит увеличение ее прибыли, в том числе рентабельности, а также усиление финансового состояния. Предложенные мероприятия позволят компании укрепить уровень экономической безопасности.

Научный руководитель: *Е. Г. Ефимова*,
кандидат экономических наук

Е. В. Долгих

Уральский государственный экономический университет, г. Екатеринбург

Экономическая безопасность функционирования и развития организации в сфере оказания телекоммуникационных услуг

Ключевые слова: экономическая безопасность организации; телекоммуникационная организация; информационная безопасность.

Экономическая безопасность предприятия (организации) — это состояние наиболее эффективного использования ресурсов для предотвращения угроз и обеспечения стабильного ее функционирования.

Экономическая безопасность телекоммуникационной компании — это состояние наиболее эффективного использования корпоративных ресурсов для предотвращения угроз и обеспечения стабильного функционирования, расширения технологических возможностей передачи информации, повышения качества телекоммуникационных услуг.

Способы обеспечения экономической безопасности организации — это набор мер и система организации их выполнения и контроля, которые позволяют достигать наиболее высоких значений уровня экономической безопасности организации.

Обеспечение экономической безопасности государства на сегодняшний день не представляется возможным без успешного обеспечения экономической безопасности структурных единиц — организаций, так как степень развитости всех организаций полностью отражает уровень экономического развития всего государства, откуда следует необходимость в поддержании достаточного уровня функционирования и развития экономической безопасности каждого предприятия.

Цель работы заключалась в исследовании особенностей обеспечения и предложить рекомендации, нацеленные на повышение экономической безопасности организации в сфере телекоммуникационных услуг на примере ПАО «МТС».

В ходе выполнения цели были решены все поставленные задачи. Были изучены теоретические аспекты исследования экономической безопасности организации в сфере телекоммуникационных услуг; проведен анализ и оценка уровня экономической безопасности организации в сфере телекоммуникационных услуг (на примере ПАО «МТС»); а также выявлены направления укрепления экономической безопасности функционирования и развития ПАО «МТС».

В результате обзора теоретических основ, можно сделать вывод о том, что система экономической безопасности, в современное время

является важным элементом в деятельности любой организации. Экономическая безопасность организации связи — это эффективное использование средств организации с целью стабильного развития и устранения возникающих угроз, разрешение технологических возможностей передачи данных, повышения качества услуг связи.

Основной особенностью создания механизма обеспечения экономической безопасности организации связи, относится потребность реализации комплексного применения организационных и технических мероприятий по технической защите информации, включающих использование специфических средств и инструментов для защиты от утечки по техническим каналам и несанкционированном доступе к ней.

Проанализировав в данной работе деятельность ПАО «МТС» было выявлено, что организация динамично развивается, является на сегодняшний день лидером в предоставлении широкополосного доступа в интернет, предоставляет услуги интерактивного телевидения, сотовой связи, местной и дальней телефонной связи, развивает беспроводные сети и предоставляет услуги во всех сегментах отраслевого рынка на всей территории страны.

О значимости организации связи говорит внимание на уровне государственного управления, государственные программы определяют задачи по развитию информационной инфраструктуры нашего общества. Утечка конфиденциальной информации, отсутствие инструментов технической защиты, несанкционированный доступ по каналам связи — все это может привести к нежелательным последствиям, поэтому необходимо глубоко анализировать и развивать обеспечение экономической безопасности организации данной отрасли.

Для обеспечения определенного уровня экономической безопасности в организации должна быть сформирована стабильно функционирующая для выявления и управления рисками предприятия структура, которая должна в оперативном режиме проводить мониторинг экономической безопасности, оперативно реагировать на изменение ситуации, регулярно готовить документы для принятия решений по тем или иным проблемам и контролировать их выполнение.

Служба безопасности в ПАО «МТС» осуществляет контрольные и координирующие функции, в интересах минимизации угроз экономической безопасности, для этого обеспечивается согласованная работа всех подсистем механизма обеспечения экономической безопасности предприятия, а также его сотрудников и подразделения.

*Научный руководитель: О. Ю. Иванова,
кандидат экономических наук, доцент*

М. А. Комбаров

Уральский государственный экономический университет, г. Екатеринбург

Способы снижения уровня теневой экономики в России в реалиях санкционного давления

Ключевые слова: теневая экономика; санкционное давление; импортозамещение; законопроект.

Теневая экономика — это феномен, присутствующий в любой стране мира и заключающийся в получении экономическими агентами прибыли скрытно от органов учета и контроля. Данный феномен оказывает негативное влияние на уровень экономического развития соответствующей страны [1], т. е. на объем ее ВВП на душу населения [2]. В России такая зависимость имеет экспоненциальную форму и математически описывается следующим уравнением:

$$y = 53178,4694e - 0,048x,$$

где y — объем ВВП на душу населения, долл. США в ценах 2010 г.; x — уровень теневой экономики, % от ВВП.

Уравнение показывает, что при масштабах теневого сектора, равных, например, 10 % от ВВП, о потенциальной возможности достижения которых свидетельствует опыт Канады, Нидерландов, Сингапура и ряда других развитых стран, объем отечественного ВВП на душу населения, с вероятностью 99 %, будет равен от 30 970,84 до 34 855,35 долл. США в ценах 2010 г., т. е. почти в три раза превысит текущий уровень. Однако значение данного показателя на протяжении 1991–2015 гг. составляло более 30 % от ВВП [3] и к настоящему времени основания говорить о существенном улучшении ситуации не появились.

Задача по сокращению масштабов российского теневого сектора стала актуальной в мае 2017 г., когда описанное выше обстоятельство было признано Президентом нашей страны одной из угроз ее экономической безопасности. В новых реалиях — реалиях санкционного давления, ослабляющего мирохозяйственные связи нашей страны, в которые она вступила в конце февраля текущего года, актуальность указанной задачи только нарастает. Ведь в таких реалиях теневая экономика будет препятствовать требуемой ими успешной реализации политики импортозамещения. Для ее решения необходим Федеральный закон от 2 июля 2021 г. № 360-ФЗ «О внесении изменений в отдельные законодательные акты Российской Федерации в целях сокращения доли теневого сектора экономики» (далее — рекомендуемый законопроект). Его

содержание должно быть определено структурой теневой экономики, характерной для нашей страны (см. таблицу).

Основные структурные элементы российской теневой экономики и способы борьбы с ними

Структурный элемент	Направления борьбы с данным структурным элементом
Коррупция	Установление для лиц, виновных в совершении преступлений коррупционной направленности, наказания в виде реального лишения свободы, максимальный срок которого должен назначаться лицам, являющимся сотрудниками Главного управления экономической безопасности и противодействия коррупции МВД РФ или управления (отдела) экономической безопасности и противодействия коррупции территориального органа МВД РФ либо осуществляющим полномочия в сфере правосудия, с пожизненным лишением права находиться на государственной гражданской, военной или муниципальной службе; привлечение к уголовной ответственности абсолютно всех лиц, являющихся виновными в совершении преступлений коррупционной направленности
Теневая деятельность юридических лиц	Снижение ставки налога на прибыль организаций для субъектов малого предпринимательства до 9 %
Неофициальная деятельность мигрантов	Устранение различий в порядке налогообложения доходов физических лиц, являющихся резидентами нашей страны, и не имеющих такого статуса
Неофициальная деятельность пенсионеров	Возврат ежегодной индексации пенсий лицам, осуществляющим трудовую деятельность

Помимо положений рекомендуемого законопроекта, представленных в таблице, этот документ также должен будет снизить максимальный размер ставки по налогу на имущество организаций с 2,2 % до 1,5 %. Необходимость внесения такой поправки в п. 1 ст. 380 Налогового кодекса объясняется тем, что она, вероятно, снизит риск банкротства многих крупных российских компаний, в случае наступления которого в нашей стране будет иметь место рост уровня безработицы, вслед за которым возрастут и масштабы теневого сектора.

Для того, чтобы рекомендуемый законопроект был принят Государственной Думой, одновременно с ним в нее необходимо будет внести и другие законопроекты, направленные на образование источников денежных средств, за счет которых работающие пенсионеры вновь станут получать индексацию своей пенсии. Как отмечает руководитель фракции «Справедливая Россия — За правду», С. М. Миронов, эти источники можно образовать несколькими способами. Например, отказаться от возврата НДС для экспортеров нефти и газа, ввести государ-

ственную монополию на производство и оборот этилового спирта и изменить методику взимания таможенных пошлин¹.

Библиографический список

1. *Капитонова Н. В., Капитонова А. А.* Тенденции развития теневой экономики современной России // Теневая экономика. — 2021. — Т. 5, № 1. — С. 9–18.

2. *Ларин А. В., Тарунина Е. Н.* Предпринимательская активность и уровень экономического развития: форма зависимости // Прикладная эконометрика. — 2015. — № 1 (37). — С. 3–26.

3. *Medina L., Schneider F.* Shadow economies around the world: what did we learn over the last 20 years? // International monetary fund. — 2018. — (Working Paper No. 18/17). — URL: <https://www.imf.org/en/publications/wp/issues/2018/01/25/shadow-economies-around-the-world-what-did-we-learn-over-the-last-20-years-45583> (дата обращения: 10.03.2022).

Научный руководитель: *С. Г. Пьянкова*,
доктор экономических наук

О. М. Коровникова

Уральский государственный экономический университет, г. Екатеринбург

Экономическая безопасность функционирования и развития финансовой организации особого конституционно-правового статуса

Ключевые слова: экономическая безопасность; организация особого конституционно-правового статуса; Банк России.

Финансовой организацией особого конституционно-правового статуса в РФ признается Банк России (далее — ЦБ РФ). Получение прибыли не является его главной целью, он выполняет эмиссию денег, поддерживает устойчивость национальной валюты. В этом заключается особенность его статуса. В настоящее время не существует единого определения термина «экономическая безопасность финансовой организации особого конституционно-правового статуса». Это обусловлено зарождающейся научной базой экономической безопасности. По нашему мнению, под экономической безопасностью финансовой организации особого конституционно-правового статуса следует понимать состояние защищенности организации, осуществляющей денежную

¹ *Сколько денег теряет работающий пенсионер, которому не индексируют пенсию.* — URL: <https://www.business.ru/news/22548-skolko-deneg-teryayet-rabotayushchiy-pensioner-kotoromu-ne-indeksiruyut-pensiyu> (дата обращения: 07.03.2022).

эмиссию и защиту рубля, при котором она может обеспечивать не только устойчивость к внешним и внутренним угрозам связанных с ней институтов, но и стабильность своего функционирования.

Оценим уровень экономической безопасности ЦБ РФ по методике В. С. Кромонова в табл. 1 [2].

Т а б л и ц а 1

Расчет уровня ЭБ ЦБ РФ по методике В. С. Кромонова в 2018–2020 гг.

Коэффициент	2018	2019	2020	Значения
K_1	2,51	2,33	3,91	≤ 1
K_2	124,72	16,01	13,29	≥ 1
K_3	0,64	0,75	0,46	≥ 3
K_4	70,39	8,83	18,40	≥ 1
K_5	0,84	0,72	1,00	≥ 1
K_6	3 943,25	3 435,92	6235,55	≥ 3
<i>Итоговый коэффициент</i>	<i>8 643,55</i>	<i>6 087,09</i>	<i>10 892,54</i>	≤ 90

Проведенные расчеты позволяют сделать следующие выводы:

— рискованные вложения банка защищены собственным капиталом банка на 391 % в 2020 г.;

— средства на расчетных счетах ЦБ РФ могут быть полностью обеспечены ликвидными активами на 1329 % в 2020 г.;

— ЦБ РФ обладает очень высокой ликвидностью и надежностью.

Данная методика не вполне применима для анализа уровня экономической безопасности Банка России, поэтому необходима разработка новой методики.

На основе политики управления рисками Банк России предлагает следующую классификации рисков (табл. 2).

Т а б л и ц а 2

Матрица рисков Центрального банка Российской Федерации

		Существенность				
		S_1	S_2	S_3	S_4	S_5
Вероятность	L_1		4 (правовой)		1 (стратегический), 5 (риски проектов), 8 (риск ликвидности)	
	L_2	2 (репутационный)		6 (кредитный риск)		
	L_3					
	L_4					
	L_5			3 (киберриск)		7 (рыночный)

Матрица рисков показывает, что наибольшую опасность представляют киберриск и рыночный риск.

С целью нейтрализации киберриска необходимо проводить мероприятия для обеспечения информационной безопасности, а именно установку программы для мониторинга деятельности сотрудников в процессе пользования корпоративным ПК, обновление оборудования и систем, обучение сотрудников для повышения осведомленности в вопросах информационной безопасности.

Рыночный риск является следствием изменений рыночной стоимости финансовых активов и инструментов [1, с. 258]. В феврале 2022 г. часть золотовалютных резервов Центробанка оказались заморожены из-за санкций. Поэтому целесообразно отложить выплату долгов до выхода из чрезвычайной ситуации.

Для более корректной оценки экономической безопасности Банка России необходимо разработать специальную методiku, которая бы позволяла рассчитывать уровень экономической безопасности ЦБ РФ. Это необходимо для развития экономической науки и более точной оценки экономической безопасности Банка России.

Библиографический список

1. *Проблемы* экономической безопасности: новые глобальные вызовы и тенденции: монография / под ред. А. В. Карпушкиной. — Челябинск: Изд. центр ЮУрГУ, 2021. — 715 с.
2. *Сергеева Н. В.* Анализ определения финансовой устойчивости коммерческого банка: методика Кромонова // Вестник магистратуры. — 2017. — № 11-2. — С. 42–44.

Научный руководитель: *Т. Р. Лукашенко*,
кандидат экономических наук

В. О. Самойленко

Омский государственный университет путей сообщения, г. Омск

Особенности антикризисного управления и определения угроз экономической безопасности на предприятиях угольной промышленности

Ключевые слова: угольная промышленность; экономическая безопасность; угрозы; риски; экологические стандарты.

Угольная промышленность играет важную роль для экономики нашей страны, поэтому данная тема является актуальной. Важно отме-

тить то, что для обеспечения экономической безопасности угольного предприятия необходимо поддерживать несколько сфер, такие как финансовая безопасность, ресурсная безопасность, технико-технологическая безопасность. Также в данной работе были рассмотрены факторы, влияющие на предприятие угольной промышленности, например, тариф на газ, электроэнергия, экологические нормативы.

Особое внимание стоит обратить на экологические стандарты, так как экология страны непосредственно влияет на каждого человека на земле. Поэтому важно не отставать в плане новейших технических установок, которые существенно сокращают количество вредных выбросов в атмосферу. Также стоит отметить, что техника оказывает колоссальное влияние на развитие данной отрасли, так как если оборудование выходит из строя, то прерывается производственный процесс, сотрудники могут получить травму на рабочем месте. Поэтому важно постоянно следить за научными разработками, а также обновлять техническое оборудование. Также были поставлены задачи, которые необходимо выполнить для улучшения эффективности производства по добыче угля.

Угольное предприятие включает в себя огромное количество подразделений, которые взаимосвязаны друг с другом, поэтому важно не допускать производственных ошибок на каждом из них. Также были рассмотрены риски на предприятиях угольной промышленности. Важно отметить, что полностью избежать рисков, к сожалению, невозможно, но можно их минимизировать. Также были рассмотрены методы управления рисками, а именно, принятие рисков, способности их миновать и уменьшение уровня рисков. В данной работе также был рассмотрен зарубежный опыт таких стран, как Южная Корея, Индия, Япония, Китай, Турция. Стоит отметить, что зарубежный опыт является важным составляющим для угольной промышленности. Связь с внешним рынком приносит достаточный доход, поэтому политическая стабильность играет ключевую роль в данном вопросе. В пределах данной работы было рассмотрено предприятие ОАО «СУЭК». Данная компания занимает лидирующие позиции среди своих конкурентов. ОАО «СУЭК» достаточно хорошо показала себя в условиях экономического кризиса в период COVID-19. Руководство компании оперативно скооперировало свои действия, что позволило компании не понести колоссальных материальных потерь. В заключении можно отметить, что для обеспечения экономической безопасности предприятия необходимо учитывать весь комплекс угроз, влияющих на производственную деятельность, так как они взаимосвязаны.

Научный руководитель: *О. Н. Коновалова*,
кандидат экономических наук

А. А. Унру

Уральский государственный экономический университет, г. Екатеринбург

Экономическая безопасность функционирования и развития предприятия пищевой промышленности

Ключевые слова: экономическая безопасность; предприятие пищевой промышленности; методика оценки экономической безопасности; угрозы.

Актуальность темы исследования заключается в том, что современные экономические условия требуют нового подхода к управлению предприятиями, развития таких стратегических альтернатив, которые позволили бы сохранить конкурентоспособность в долгосрочной перспективе.

Значение экономической безопасности для предприятия достаточно высоко, так как формирование защищенности всех наиболее важных составляющих позволяет создавать условия для эффективного функционирования организации в целом. Изучив различные трактовки понятия, мы сформулировали свое авторское понятие. Экономическая безопасность предприятия — такая характеристика состояния предприятия, при которой оно способно бесперебойно и результативно функционировать, эффективно распределять свои ресурсы, не только успешно бороться с существующими внешними и внутренними угрозами, но и предотвращать потенциальные риски, достигать своих целей в рамках конкуренции и современных условиях хозяйствования.

Экономическая безопасность предприятия пищевой промышленности определяется современным характером, ориентацией и направленностью воздействующих на него различных внешних и внутренних факторов.

Обеспечение и поддержание экономической безопасности предприятия на достаточном уровне требует соответствующих методик ее оценки, которые позволят проводить мониторинг, контролировать и управлять ее состоянием.

Анализ экономической безопасности по методике Е. Б. Дворядкиной, Н. В. Новиковой, Я. П. Силина, позволил выявить неустойчивое финансовое состояние АО «Жировой комбинат». Анализ по методике А. И. Яниогло, позволил сделать вывод о низкой эффективности производства и сбыта. Обе методики характеризовали уровень экономической безопасности комбината как — низкий.

Нами были описаны факторы, повлиявшие на уровень экономической безопасности рассматриваемого предприятия. Внешние факторы связаны со сложившейся в настоящем времени политической си-

туацией в мире и экономическим положением России на мировой арене. Внутренние факторы связаны с эффективностью работы предприятия и распределением его ресурсов.

В ходе анализа факторов были выявлены негативные аспекты, требующие проработки, т.к. они могут привести к возникновению различного рода угроз. Самыми опасными угрозами для предприятия являются финансовые угрозы: рост дебиторской задолженности, темпы роста себестоимости опережающие темпы роста выручки и валовой прибыли, а также инфляционные изменения и, как следствие, колебания цен на сырьевом рынке.

На основании выявленных угроз были разработаны рекомендации для повышения уровня экономической безопасности предприятия АО «Жировой комбинат», которые позволят оптимизировать затраты на предприятии, что в последствии позитивно скажется на уровне экономической безопасности.

Укрепление экономической безопасности предприятий пищевой промышленности позволит обеспечить население продуктами отечественного производства, сократить импорт, что положительно скажется не только на экономической безопасности личности и самого предприятия, но и на экономической безопасности государства.

Научный руководитель: *А. Ю. Титовец*

Б. Е. Хабибуллина

Уральский государственный экономический университет, г. Екатеринбург

Финансовая безопасность энергетической компании: как обеспечить и стабилизировать?

Ключевые слова: экономическая безопасность; энергетическая компания; финансовая безопасность; угрозы; риски.

Актуальность выбранной темы обусловлена тем, что решать вопросы, связанные с бесперебойным энергообеспечением всех отраслей экономики и социальной сферы, представляется возможным путем производства, транспортировки, распределения энергии потребителям, осуществление которых связана с деятельностью энергетических компаний. Кроме того, в 2022 г. в связи с непростой эпидемиологической ситуацией из-за распространения COVID-19, люди, находящиеся в изоляции или вынужденные работать удаленно, остро нуждаются в электричестве для связи с внешним миром.

В связи с этим перед руководством электросетевых организаций стоит большое количество вопросов по организации финансовой деятельности с целью развития, повышению эффективности деятельности компаний, обеспечению их устойчивого финансового состояния.

В первой главе описаны теоретические аспекты исследования финансовой составляющей экономической безопасности, изучение литературы по данному вопросу показывает, что в определениях финансового состояния чаще всего упоминаются размещение и использование финансовых ресурсов. Авторы выделяют и такие параметры, как наличие финансовых ресурсов, платежеспособность, конкурентоспособность, финансовая устойчивость, кредитоспособность, взаимоотношения с другими хозяйствующими субъектами и пр. Обобщая различные трактовки понятия, можно сформулировать следующее определение: финансовая составляющая экономической безопасности организации по производству электроэнергии – комплекс индикаторов финансовой среды организации, при устойчивом значении которых она имеет возможность эффективно функционировать в соответствии с уставными целями, оперативно и адекватно реагировать на изменения во внутренней и внешней среде, а также адаптироваться к ним с перспективной возможностью дальнейшего развития с заданным интервалом возможных отклонений, и выполнять свои обязательства на основе эффективного формирования, распределения и использования финансовых ресурсов с целью бесперебойного энергоснабжения потребителей.

Вторая глава посвящена анализу и оценке финансовой составляющей экономической безопасности организации по производству электроэнергии на примере ПАО «Т Плюс», проведен анализ основных показателей финансово-хозяйственной деятельности, дана оценка современного уровня финансовой составляющей экономической безопасности организации.

В третьей главе описаны направления укрепления финансовой составляющей экономической безопасности функционирования организации по производству электроэнергии, выделены потенциальные угрозы финансовой устойчивости, определены стратегические направления, разработаны и обоснованы мероприятия и предложения по нейтрализации выделенных угроз.

Для уменьшения размеров дебиторской задолженности предлагается использование факторинга. Факторинг позволяет предприятию планировать денежные потоки, увеличивать ликвидность и оборачиваемость дебиторской задолженности, страховать риски, связанные с отсрочкой платежа. Предприятие получает возможность не отвлекать деньги от обращения, что также влияет на результаты ее деятельности.

Все это в конечном итоге позволяет поставщикам поддерживать хорошие отношения с клиентами, выходить на новые рынки и увеличивать продажи, что определяет эффективность факторинговых операций. Предложенные выше меры позволят предприятию своевременно контролировать кредиторскую и дебиторскую задолженность, отслеживать наличие или нехватку средств и составлять проекты для получения и распоряжения средствами.

Использование инновационных идей и подходов к ведению бизнеса в сфере энергетики, создаст основу эффективной и долгосрочной работы. Важно уделять особое внимание всестороннему учету потребностей клиентов, охране окружающей среды и т. д. Для этого в организациях стоит диверсифицировать инвестиции, в том числе, уделять особое внимание новым цифровым и экологическим тенденциям, вкладывать средства не только в поддержание мощностей, но и в новые перспективные проекты. Им следует расширять свое предложение по таким направлениям, как умные бытовые приборы, солнечная энергетика и электромобили.

Необходимость взаимодействия бизнеса и государства видится в вопросе контроля серого майнинга. Государство может предоставить возможность энергетикам отключать нелегальных майнеров криптовалют от электроснабжения, а в нормативной базе закрепить понятие «бытовое потребление электроэнергии», четко обозначив, что оно не может осуществляться с целью извлечения прибыли.

При реализации предложенных мер, организации важно соотносить свои текущие финансовые результаты (возможности) с целями (ожиданиями), для чего и проводится регулярный анализ и оценка финансового состояния для сохранения доходности, а также возможности диалога с властью с целью нейтрализации угроз бизнесу и обеспечения высокого уровня финансовой составляющей экономической безопасности.

В результате вынесенных рекомендаций организация по производству электроэнергии, в частности, ПАО «Т Плюс» улучшит финансовое состояние и платежную дисциплину. Использование предложенных рекомендаций позволит компании увеличить прибыль, что скажется на увеличении платежеспособности и финансовой устойчивости предприятия.

Научный руководитель: *Е. Б. Дворядкина*,
доктор экономических наук, профессор

С. Р. Чоршанбиев

Таджикский национальный университет, г. Душанбе, Таджикистан

Инвестиционная привлекательность энергетической инфраструктуры как условия обеспечения экономической безопасности (на материалах Республики Таджикистан)

Ключевые слова: экономическая безопасность; инвестиционная привлекательность; энергетическая инфраструктура.

Экономическая безопасность состоит из различных параметров, одним из которых является энергетическая безопасность. Последнее во многом обусловлена состоянием энергетической инфраструктуры в стране. Энергетическая инфраструктура нуждается в постоянном уходе, реконструкции, модернизации, создании новых ее составляющих, способствующих бесперебойному обеспечению населения и производственного сектора электроэнергией. В этой связи значение инвестиционной привлекательности энергетической отрасли существенно возрастает с учетом требований экономической безопасности. Последнее представляет собой совокупность условий и свойств объекта, благоприятно влияющих на приток финансовых вложений и инвестиционных ресурсов, возможным результатом действия которых может стать создание благоприятных предпосылок для повышения инвестиционной активности рассматриваемого объекта.

В состав энергетической инфраструктуры входят организации, предприятий, фирмы, объединения, охватывающие весь цикл осуществление деятельности от разведки новых месторождений до преобразование первичной, природной энергии во вторичную и тем самым распределение энергоресурсов до конечных потребителей, представляющий собой совокупность взаимосвязанных и взаимодополняющих друг друга систем и соответствующих им организационных элементов, необходимых и достаточных для эффективного осуществления данных видов деятельности. При этом, энергетическая инфраструктура Таджикистана, которая является важным составляющим энергетической и экономической его безопасности, несмотря на высокий уровень инвестиционной привлекательности все еще находится на неудовлетворительном состоянии. Сложившиеся ситуация требует системного анализа факторов, снижающих инвестиционную привлекательность отрасли в целях обеспечения интенсивного притока инвестиций, способствующих достижения параметров экономической безопасности национальной экономики.

Формирование и развитие энергетических кластеров в Республике Таджикистан с учетом повышения инвестиционной привлекательности отрасли можно рассматривать как ключевой компонент модернизации экономики, что может послужить важнейшим условием для повышения уровня и технологического развития отечественных компаний, функционирующих в энергетическом комплексе. Анализируя существующие подходы к кластерной организации экономической деятельности, мы выявили их недоработанные аспекты, требующие более детального подхода, в частности: необходимо уточнить количество, типы, структуру и пространственно-отраслевые особенности создаваемых кластеров; следует формировать унифицированное понимание терминологии государственной политики в области создания кластеров; следует подобрать более точно инструментальный аппарат реализации отдельно для каждого типа создаваемых кластеров; необходимо создать эффективную структуру менеджмента кластеров и скоординированных действий республиканской и региональной власти; как следует разработать механизмы эффективного взаимодействия малого и среднего, а также крупного предпринимательства с властью.

В работе представлен инвестиционный проект создания ГЭС на базе взаимодействия предложенного энергетического кластера «БАРКИ ТОЧИК» и с иностранными партнерами. Предполагаемая сумма инвестиций составляет — 305 млн долл. США; прогноз среднего тарифа взят с учетом рекомендации Всемирного Банка; ежегодная норма эксплуатационных затрат с учетом амортизации — 5 % от стоимости проекта; ставка дисконтирования — 6 %; предполагаемый срок возврата капиталовложений — 11 лет. В 11 году эксплуатации вложенные средства полностью возвращается, а чистый доход ГЭС в том же году составляет 1,6 млн долл.

Таким образом, предложенные меры будут способствовать обеспечению экономической безопасности в стране.

Научный руководитель: *Б. Д. Тагоев*,
кандидат экономических наук

Г. А. Шугуров

Санкт-Петербургский государственный архитектурно-строительный университет,
г. Санкт-Петербург

Особенности управления рисками инновационной деятельности строительных предприятий

Ключевые слова: инновационные технологии; AR; строительство; риски; экономическая безопасность; BIM.

В современное время обеспечение экономической безопасности для строительных организаций становятся приоритетным направлением социально-экономической политики государства.

Многие исследователи про инновационное развитие отмечают, что доминируют недорогие и менее рискованные инновационные технологии, которые, в свою очередь, менее эффективны для решения проблем. Отказ от инновационного развития, отсутствие интенсивного обновления оборудования и технологий на предприятиях строительной отрасли значительно оказывает влияние не только на уровень эффективности работы и экономической безопасности таких предприятий, но и «тормозит» развитие других, смежных отраслей [1; 2; 3]. Развитие строительной сферы влияет на рост всех отраслей материального производства, таких как промышленность, сельское хозяйство, энергетика, транспорт, связь, в том числе подъем материального благосостояния и уровня жизни граждан страны, строительство является связующим звеном.

Многие строительные компании стремятся получить выгоду «здесь и сейчас», т. е. руководствуются сиюминутной выгодой, что играет роль фактора ослабляющий инновационный процесс.

Неиспользование инновационных технологий не дает качественного роста строительных компаний. Развитие их строительства остается на прежнем уровне, так же их качество выполнения работ и состояние самого объекта строительства [5]. Методы контроля, которые существуют сейчас устарели и не особо справляются со своей задачей, где необходимо своевременно, эффективно и оперативно выявить проблему, особенно актуальным является выявление и определении инновационных и технологических рисков в деятельности строительного предприятия, которые оказывают значительное влияние на перспективы развития всей строительной отрасли. В настоящее время в практической деятельности предприятия фиксируют наличие проблем по их фактическому проявлению, а не осуществляют мониторинг появления возможных «проблемных точек», что приводит к более значимым

последствиям их устранения, путем удорожания проекта, задержки сдачи объекта и снижению скорости выполнения СМР, все это можно назвать рисками [4].

Решение проблемы не столь дорогое, если использовать и применять AR технологии. Их стоимость по сравнению с другими инновационными технологиями значительно ниже, не требует больших вложений. Главная их особенность — мобильность. Сотрудники могут пользоваться AR очками, для проведения СМР, что позволит эффективно выявлять неполадки и быстро их устранять. Использовать датчики и дроны, для проведения свайных работ, для уменьшения числа ошибок и рисков.

В настоящее время разрабатываются новые нормативно-правовые акты, законы, регламентирующие внедрение новейших инновационных технологий в отрасли строительства, в том числе активно разрабатываются ГОСТы, совершенствуются российские своды правил в области BIM-технологий в строительстве. Поэтому стабильность современной строительной деятельности должна работать в рамках действующих угроз экономической безопасности. Строительным организациям необходимо научиться выявлять, оценивать и устранять угрозы и риски, появляющиеся в результате осуществления деятельности. Актуальным остается вопрос определения и формирования показателей оценки, тем, которые наиболее «чувствительны» к любым изменениям внешней или внутренней среды предприятия. Экономическая безопасность предприятия строительной отрасли сможет обеспечить внутреннюю стабильность, преодоление спада производства и активное развитие предпринимательской деятельности.

На сегодняшний день активно развивается цифровая экономика, на практике цифровизация активнее всего применяется в банковском секторе, государственном управлении и торговле. Строительная отрасль поэтапно, медленно, но, верно, внедряет использование новейших технологий и обладает большим потенциалом в отношении цифровизации.

Библиографический список

1. *Асаул А. Н.* Феномен инвестиционно-строительного комплекса или сохраняется строительный комплекс страны в рыночной экономике: монография. — СПб.: Административно-управленческий портал, 2001. — URL: <http://www.aup.ru/books/m65> (дата обращения 10.03.2022).

2. *Дудин М. Н., Толмачев О. М.* Практика внедрения инновационных технологий в строительной отрасли // Вопросы инновационной экономики. — 2017. — Т. 7, № 4. — С. 407–416.

3. *Рубцова М. В., Солдатенкова А. М., Петренева О. В.* Риски инновационных проектов в строительстве // Вестник Пермского национального исследователь-

ского политехнического университета. Строительство и архитектура. — 2016. — Т. 7, № 2. — С. 76–82.

4. *Тускаева З. Р., Албегов З. В.* Построение системы мониторинга (операционного контроля) качества строительной продукции // Системотехника строительства. Киберфизические строительные системы: сб. материалов семинара, проводимого в рамках VI Междунар. науч. конф. «Интеграция, партнерство и инновации в строительной науке и образовании» (Москва, 14–16 ноября 2018 г.). — М.: НИУ МГСУ, 2018. — С. 239–244.

5. *Цона Н. В.* Управление рисками при реализации инновационных строительных проектов // Экономика строительства и природопользования. — 2016. — № 1. — С. 34–37.

Научный руководитель: *Т. Н. Орловская*,
кандидат экономических наук, доцент

ФИНАНСОВЫЙ КОНСТРУКТОР

Научно-прикладной конкурс



**Т. Р. Аманбекова, С. М. Касимова, Д. Е. Смагулова,
А. М. Хакимова, А. А. Сайдуова**

Евразийский национальный университет им. Л. Н. Гумилева,
г. Нур-Султан, Казахстан

Внедрение услуги планирования личных финансов «Planner» в приложения интернет-банкинга

Ключевые слова: электронные расчеты; наличные и безналичные деньги; личный финансовый план.

Все чаще и чаще население сталкивается с электронными расчетами, и все чаще и чаще современные инструменты денежного обращения начинают вытеснять на некоторых рынках своих предшественников — наличные и безналичные деньги. Учитывая, что технологии не стоят на месте и позволяют человеку развиваться, авторы уверены, что данный банковский продукт значительно повысит уровень финансовой грамотности общества, а также упростит его повседневную жизнь и планирование расходов.

Недостаточно финансово грамотный человек после получения заработной платы, имея на банковском счете большую сумму денег начнет тратить их без определенного планирования. Когда в обратном случае, их можно грамотно разделить на все свои затраты, в том числе и на непредвиденные расходы. Однако, не каждый человек способен на такое или же не будет видеть нужды тратить на это свое время.

Именно поэтому авторами было принято решение — начать размышление над корректировкой данной проблемы. И вместо того, чтобы проходить специализированные курсы финансовой грамотности, есть альтернатива в виде дополнения вкладок для расходов к основному лицевому счету. Авторы предлагают новый банковский продукт, который в дальнейшем будет внедряться в банки второго уровня.

Целевой аудиторией продукта, исходя из проведенного нами опроса, является население от 18 до 45 лет. Большинство респондентов считают идею авторов удобной и благодаря ней можно было бы разумно распределять и планировать свои финансы.

Суть продукта заключается в том, чтобы внедрить новую услугу в уже существующих приложениях банков второго уровня. Благодаря приложению клиент сможет успешно планировать свои финансы и располагать их по папкам. Отталкиваясь от собственного опыта, а также от опроса населения, авторы выяснили, что большинство людей снимают деньги со счета в виде наличных денег для того, чтобы не потратить их, а отложить на определенную цель. Также исходя из опроса, был получен ответ, что часто пользователи АО «Kaspi bank» открывают депозит, чтобы отложить n -ю сумму, например, на продукты.

Следующая функция, которая появится благодаря данной услуге — это возможность оплачивать с определенной папки.

Пример. Клиент получил зарплату. Открыв вкладку «Planner» в своем онлайн-банке, клиент отложил n -ю денежных средств в папку «продукты» и сумму в папку «коммунальные услуги». Оставшуюся сумму клиент может использовать на свое усмотрение, так как уже все обязательные ежемесячные затраты он зафиксировал. Далее, когда наступит срок оплаты, клиенту не понадобится срочно искать денежные средства, а лишь оплатить с определенной вкладки.

Создание нового приложения привело бы к повышенным рискам в виде неактуальности и неудобства использования. С другой стороны, можно продать данную услугу уже существующим коммерческим банкам, что позволит им развиваться, быть удобными и конкурентоспособными.

Нужно отметить, что хотя наличие мобильного приложения и стало сегодня стандартом де-факто в розничном банкинге, окупаемость подобных проектов для многих банков остается под вопросом. Проведенное исследование фактической востребованности мобильных приложений топ-100 банков показало, что 34 % из них имеют критически малое число пользователей. В контексте безопасности это означает, что непопулярное у клиентов мобильное приложение становится для банка источником риска — поскольку бюджет на него сокращается, оно перестает обновляться, а следовательно, существующие уязвимости могут быть использованы злоумышленниками.

То есть, проекты цифровизации, такие как разработка мобильных приложений, должны запускаться только при наличии продуманной бизнес-модели, обеспечивающей их монетизацию, а не ради следования модным трендам или просто для имиджа.

Банковская деятельность является одной из наиболее строго регулируемых, в том числе в области информационной безопасности, где существует серия стандартов банков Казахстана — и это задает понятные методологические рамки для технической реализации проекта. С другой стороны, выполнение требований регулятора требует значительного объема бумажной работы, особенно в части защиты персональных данных. То есть, риски можно разделить на две категории — технические (взлом, утечка данных) и комплаенс (проверки, штрафы).

Подводя итоги, следует отметить, что современное общество подвержено тому, что большое количество людей недостаточно просвещены в сфере финансовой грамотности. По темпам развития технологий, повышения интернет-грамотности населения, распространения электронных технологий и повышения доверия к виртуальным платежам Казахстан находится в числе мировых лидеров. В ходе исследования авторы выяснили, что большая часть наших респондентов планирует свой бюджет, но несмотря на это вторая половина диаграммы показывает, что несмотря на планирование своего бюджета почти 90 % респондентов может тратить деньги неразумно, выходя за свой бюджет, действуя не по плану.

В настоящее время банк способен предложить клиенту до 200 видов разнообразных банковских продуктов и услуг. Широкая диверсификация операций позволяет банкам сохранять клиентов и оставаться рентабельными даже при весьма неблагоприятной рыночной конъюнктуре.

В результате можно отметить, что предложенная банковская услуга будет не только удобна для использования клиентами, но и усовершенствует уже существующую систему интернет-банкинга.

Научный руководитель: *А. А. Айтказина*

М. Д. Антонов, И. С. Погорелов

Уральский государственный экономический университет, г. Екатеринбург

Биржевой паевой инвестиционный фонд на индекс SPB100

Ключевые слова: фондовый индекс; биржевой паевой инвестиционный фонд; ликвидность; доходность.

Сложившийся в последние годы тренд частного инвестирования не обошел вторую по величине торговую площадку в России — Санкт-Петербургскую фондовую биржу, которая сделала упор на обслуживание розничных инвесторов. Данная биржевая площадка предоставляет

не только инфраструктуру для торгов, но и различные индексы, которые демонстрируют состояние финансового рынка. Одним из таких индексов стал индекс SPB 100, который отражает поведение частных инвесторов.

Индекс SPB 100 — первый подобный индекс не только в России, но и в мире. Его суть заключается в следующем: в индексе отбираются и взвешиваются топ-100 акций в портфелях инвесторов по доле в денежной оценке. Таким образом, индекс SPB100 представляет усредненный портфель ритейл-инвестора, который инвестирует в акции международных компаний на СПб Бирже.

В связи с этим, крайне актуальным является разработка финансового инструмента по типу биржевого паевого инвестиционного фонда (БПИФ), который полностью копирует данный индекс. Такой финансовый продукт будет интересен, прежде всего, для непрофессиональных розничных инвесторов, которые испытывают интерес к известным компаниям, ценные бумаги которых находятся «на слуху». Так, в базе предлагаемого БПИФ «Индекс СПб 100», в соответствии с п. 2 Методики расчета индекса SPB100 INDEX¹, состав индекса «отражает интерес инвесторов, заключающих договоры на Бирже, к ценным бумагам».

Санкт-Петербургская биржа считает, что индекс SPB100 является первым подобным в мире. Таким образом, преимуществом данного финансового продукта можно назвать его уникальность. Следующее преимущество заключается в сокращении издержек при инвестировании частным инвестором. Стандартная рыночная комиссия за управление подобными БПИФами — около одного процента в год. Если бы розничный инвестор захотел приобрести точный набор бумаг из индекса на свой брокерский счет, с учетом комиссий у ведущих брокеров на СПб Бирже, он бы потерял на издержках за год гораздо больше, чем годовая комиссия за управление БПИФом. Стоит отметить, что данный продукт позволяет приобрести широкий круг акций в равных долях, инвестируя небольшие суммы, чего не получится сделать, покупая акции из индекса индивидуально.

Вместе с тем присутствуют и недостатки, так многие эксперты называют индекс SPB100 «тематическим», что объясняется его спецификой, методологией и базой расчета. Так, позитивный тренд стремительного прироста частных инвесторов на биржу омрачается тем фактом, что можно поставить под сомнение квалифицированность и опытность среднестатистического владельца брокерского счета, который был открыт в последние годы. Именно поэтому индекс, основанный на

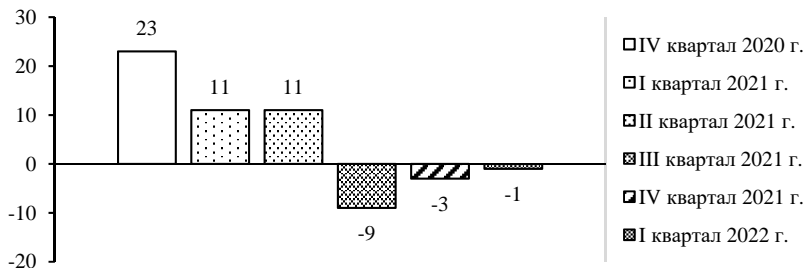
¹ Методика расчета индекса SPB100 INDEX, утв. приказом Генерального директора ПАО «СПб Биржа» от 16 февраля 2022 г. № 181. — URL: <https://spbexchange.ru/ru/stocks/index/spb100/Metodika170222.pdf> (дата обращения: 14.03.2022).

предпочтении розничных инвесторов, автоматически становится непрофессиональным, волатильным и неструктурированным.

Риск данного продукта проявляется в неблагоприятном изменении цен (стоимости) принадлежащих инвесторам финансовых инструментов, в том числе из-за неблагоприятного изменения политической ситуации, резкой девальвации национальной валюты, кризиса рынка государственных долговых обязательств, банковского и валютного кризиса, обстоятельств непреодолимой силы, главным образом стихийного и военного характера, и как следствие, приводит к снижению доходности или убыткам. Инвестор должен отдавать себе отчет в том, что данный БПИФ достаточно специфичен, стоимость пая может как расти, так и снижаться, и ее рост в прошлом не означает ее роста в будущем.

Необходимо отметить риски для управляющей компании. В первую очередь — это риск ликвидности. Копировать индекс, в котором находится 100 акций, для управляющего достаточно затруднительно. Однако, рынок иностранных акций достаточно развит с точки зрения инфраструктуры и объемов ликвидности. Поэтому, данная проблема не является значимой.

Проанализируем эффективность предлагаемого БПИФ, т. е. его потенциальную доходность, надежность и ликвидность. Стоит отметить вероятную высокую ликвидность такого продукта, на что влияет несколько факторов. Как уже было упомянуто выше в соответствии с российским законодательством для допуска к торгам паев необходим договор с маркет-мейкером. Еще одним фактором, повышающим ликвидность, станет состав потенциального продукта — интеграция ста наиболее популярных у розничных инвесторов ценных бумаг в один компонент, что автоматически создает дополнительную ликвидность, учитывая интерес частных инвесторов.



Поквартальная доходность индекса СПБ100¹

¹ Составлено по: ПАО СПБ Биржа URL: <https://spbexchange.ru/ru/stocks/index/spb100> (дата обращения: 03.03.2022).

Говоря о доходности инструмента, необходимо напрямую обратиться к данным по базису — индексу СПБ100. Необходимо разделить значения на несколько периодов, чтобы более наглядно визуализировать потенциальную доходность, обратимся к рисунку выше, на котором представлена поквартальная потенциальная доходность БПИФ на основе индекса СПБ100.

Анализируя представленные выше данные, можно увидеть неоднозначную динамику рассматриваемого финансового инструмента, так последние данные несколько ухудшают первоначально заданную динамику роста, однако следует учитывать рыночную конъюнктуру в период с конца 2021 г. по настоящее время — апрель 2022 г.

Таким образом, представленный финансовый продукт может быть интересен для широкого круга частных инвесторов. БПИФ позволит сократить издержки при инвестировании в самые популярные компании среди розничных инвесторов. В то же время, сокращение расходов не происходит за счет качества, так как потребителям продукта будет предоставлена достаточная ликвидность, а также привлекательная доходность в иностранной валюте. Но риски остаются высокими. База индекса — акции, отобранные непрофессиональными инвесторами. Соответственно, подобная стратегия несет в себе высокую непредсказуемость инвестиционного результата.

Научный руководитель: *В. А. Татьянанников*,
кандидат экономических наук, доцент

**М. Ө. Балабекова, Ф. Б. Дилимбетова, Д. К. Қызыр,
А. Г. Мукашева, Д. Н. Тушинский, Д. Д. Керимкулова**
Казахский университет экономики, финансов и международной торговли,
г. Нур-Султан, Казахстан

Цифровой тенге

Ключевые слова: цифровой тенге; эмиссия; токен; финансовый рынок; банк.

Цифровая валюта — это электронные деньги, которые используются как альтернативная или дополнительная валюта. Чаще всего их стоимость привязана к национальным валютам¹.

Внедрение цифровых денег, на взгляд авторов, принесет много совершенно новых цифровых возможностей и преимуществ, воспользо-

¹ *Melik J.* Digital currency: brave new world or criminal haven? // BBC News. — URL: <https://www.bbc.com/news/business-19785935> (дата обращения: 14.12.2021).

ваться которыми смогут все участники — потребители, финансовые организации, банки всех уровней и государственные институты.

Национальный Банк Республики Казахстан одним из первых среди мировых стран начал работу в данном направлении и разработал пилотный проект «Цифровой тенге» в 2020 г.¹

В Республике Казахстан фидуциарные деньги существуют в двух формах — наличной и безналичной. Цифровой тенге может совмещать в себе и наличную, и безналичную форму, тем самым появятся новые функциональные возможности для участников делового оборота и государственных институтов.

Уникальными особенностями цифрового тенге (е-тенге) являются:

- настраиваемая анонимность;
- платежи в офлайн и онлайн режиме;
- легкая интеграция;
- меньше издержек, чем при наличных деньгах.

Эти особенности в свою очередь создадут ряд преимуществ для экономики Республики Казахстан, представленные в таблице.

Преимущества цифрового тенге для экономики Республики Казахстан

Показатель	Преимущества
Конкуренция на финансовом рынке	Создание новых платежных сервисов участниками рынка
Инфраструктура для повышения государственных платежей	Повышение эффективности действующей системы электронных государственных закупок, а также механизмов фискального стимулирования экономики
	Обеспечение прозрачности целевого расходования бюджетных средств
Бесперебойность Национальной платежной системы	Обеспечение бесперебойности функционирования Национальной платежной системы в случае критических сценариев
Рост проникновения безналичных платежей	Новый инструмент преодоления цифрового разрыва между регионами, благодаря возможности оплат без подключения к интернету
Повышение эффективности трансграничных платежей	Снижение издержек и повышение скорости трансграничных транзакций благодаря внедрению цифрового тенге

Примечание. Составлено на основе: *Гражданский кодекс Республики Казахстан (общая часть)*, принят Верховным Советом Республики Казахстан 27 декабря 1994 г. (с изм. и доп. по состоянию на 12 января 2022 г.).

¹ Доклад Национального Банка Республики Казахстан для публичного обсуждения «Цифровой тенге» (г. Нур-Султан, май 2021 г.). — URL: <https://nationalbank.kz/ru/page/cifrovoy-tenge-pilotnyu-proekt> (дата обращения: 12.03.2022).

Можно выделить следующие основные направления, в рамках которых могут возникать риски:

- влияние эмиссии цифровой валюты на объем денежного предложения, инфляционные процессы и, как следствие, устойчивость денежно-кредитной политики страны, а также трансмиссионные каналы;
- реакция финансового сектора на внедрение цифровой валюты в контексте финансовой стабильности;
- воздействие цифрового тенге на актуальные и перспективные бизнес-условия финансового сектора.

Внедрение цифрового тенге может также столкнуться со следующим рядом рисков:

- кибератака, могут появиться новые способы мошенничества и возможные кибератаки;
- затраты, банки и торговые организации будут адаптировать свои системы транзакций под новую форму национальной валюты;
- настороженность клиентов, что в свою очередь на начальном этапе будет характерен малым спросом со стороны клиентов.

Цифровой тенге — это фиатные деньги, т. е. они обеспечены доверием участников рынка, являются обязательством Национального Банка Республики Казахстан. Это законное платежное средство, которое принимается повсеместно, является средством обращения и удобной мерой стоимости. Иными словами, цифровой тенге выполняет все функции денег и является денежным средством по своей сути¹.

На сегодняшний день проект цифровой валюты совместно с Центральными Банками уже прорабатывается и частично внедрен в таких странах, как Китай, Швеция, США. В то же время страны Европейского Союза и Россия запланировали запуск проекта в текущем 2022 г. с 12 банками. Каждая страна выбирает свои подходы и варианты для реализации данного продукта, в связи с различиями в потребностях рынка, а также географическими отличиями.

Предлагаемая форма национальной валюты создается не как замена традиционной платежной инфраструктуры, а как дополнительный платежный инструмент, что в свою очередь повысит надежность и состояние финансовой системы Республики Казахстан. Тем самым построится новая национальная платежная система, где все участники платежного оборота в стране смогут получить доступ к недорогим, быстрым, удобным и безопасным платежам.

Научный руководитель: *Г. Б. Алина*,
кандидат экономических наук, доцент

¹ *О банках и банковской деятельности в Республике Казахстан: закон Республики Казахстан от 31 августа 1995 г. № 2444 (с изм. и доп. по состоянию на 1 марта 2022 г.).*

Я. А. Баландина, Д. У. Емакулова, Е. А. Седунова, А. Д. Строкина
Уральский государственный экономический университет, г. Екатеринбург

Оптимизация процесса краудфинансирования посредством использования платформы цифрового рубля

Ключевые слова: краудфандинг; цифровой рубль; венчурное финансирование.

В настоящее время венчурные инвестиции представляют собой одно из перспективных направлений финансирования компаний, предлагающих новые инновационные продукты (услуги). Несмотря на некоторую динамику развития венчурной индустрии в России, текущих темпов роста явно недостаточно для полноценного финансирования стартапов.

Представляется, что одним из факторов, сдерживающих развитие венчурного финансирования на современном этапе развития российской экономики, является отсутствие единой технологии, позволяющей привлечь массового инвестора на рынок венчурного финансирования. В этой связи целесообразно развитие краудфандинговых платформ, как инструмента, позволяющего привлекать венчурные инвестиции. Под краудфандингом понимается обобщающее понятие, характеризующее использование привлеченных через интернет платформу отдельных, как правило, небольших капиталов (от физических и юридических лиц), для финансирования различных проектов (как инвестиционных, так и неинвестиционных). По мнению авторов, долевой краудфандинг (краудинвестинг) развивается в настоящее время в РФ существенно меньшими темпами в сравнении с другими видами краудфандинга (краудревординг и краудлэндинг).

Развитию краудинвестинга могло бы способствовать снижение издержек при использовании краудплатформы, к числу которых относят комиссии и оплату услуг сервиса¹. Для решения проблемы высоких комиссий предлагается использование платформы цифрового рубля как единого расчетного инструмента.

В качестве преимуществ цифрового рубля эксперты Банка России выделяют повышение доступности безналичных платежей, а также уменьшение стоимости, ускорение и упрощение проведения транзакций², что в свою очередь может решить проблему высоких банковских

¹ Развитие альтернативных механизмов инвестирования: прямые инвестиции и краудфандинг. — URL: https://cbr.ru/Content/Document/File/117495/report_23122020.pdf (дата обращения: 02.02.2022).

² Цифровой рубль. — URL: https://cbr.ru/StaticHtml/File/112957/Consultation_Paper_201013.pdf (дата обращения: 04.04.2022).

комиссий в процессе краудфандинга. Предполагается, что комиссия при расчетах в цифровых рублях может быть установлена в размере, не превышающем размер комиссии в системе быстрых платежей. В этой связи возможно использовать платформу цифрового рубля для расчетов между участниками краудфандинговых отношений в процессе привлечения венчурного финансирования.

На сегодняшний день, в рамках привлечения краудфинансирования на цифровой платформе, взимаются следующие платежи (расчеты представлены по данным Planeta.ru)¹:

- комиссия при переводе от физического лица платформе — 1,5 %;
- комиссия, взимаемая краудфандинговой платформой варьируется от 5–10 %;
- комиссия в счет будущих издержек на перевод денежных средств объекту инвестирования 5 %.

Для визуализации предложений авторов изобразим графически новую систему переводов через платформу цифрового рубля (см. рисунок).

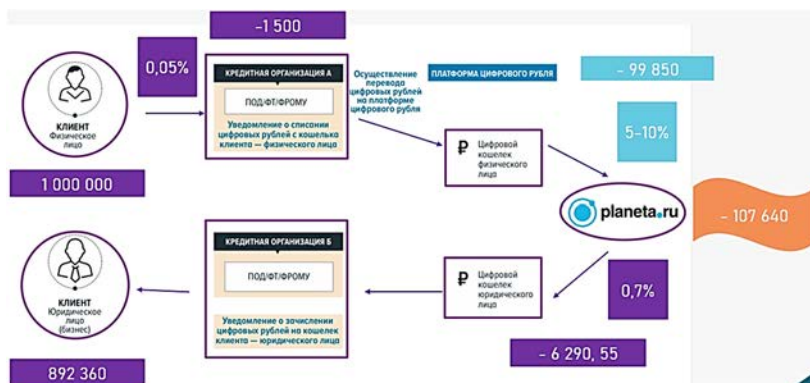


Схема краудфинансирования через платформу цифрового рубля

В классическом варианте инвестирования средств (1 млн р.) общий размер комиссии составит 157 850 р., во втором случае (см. рисунок) 107 640 р.

При использовании платформы цифрового рубля планируются следующие комиссии: 0,05 % — комиссия при переводе от физичес-

¹ Сайт краудфандинговой платформы Planeta.ru. — URL: <https://planeta.ru> (дата обращения: 04.04.2022).

ского лица; 5–10 % — комиссия, взимаемая краудфандинговой платформой; 0,7 % — комиссия при переводе от юридического лица.

Таким образом, общая сумма издержек при стандартных условиях банков в части взимания комиссии в рамках функционирования краудфандинговой платформы составит 59 325 р. При использовании платформы цифрового рубля в процессе краудфандинга аналогичные расходы будут снижены до 7 790,55 р., т. е. издержки сократятся в 7,6 раз.

В заключении стоит отметить, что внедрение в краудфандинговые платформы системы расчетов в цифровых рублях способно, по мнению авторов, привлечь новых инвесторов, сократив издержки, и предоставив новый стимул развитию цифрового рубля.

Научный руководитель: *Ю. В. Куваева*,
кандидат экономических наук, доцент

И. Р. Бексултанова, Р. М. Ищанова, Г. А. Самархан

Евразийский национальный университет им. Л. Н. Гумилева,
г. Нур-Султан, Казахстан

Технология EduCoin

Ключевые слова: биткойн; система образования; EduCoin.

Технология блокчейна имеет возможности решить основные болевые точки в сфере образования, поскольку децентрализованные данные трудно подделать, и каждая транзакция может быть продемонстрирована на блокчейне объективно и справедливо [2].

EduCoin стремится проникнуть непосредственно в суть финансирования образования — стать стандартной глобальной валютой для образования. EduCoin, в сущности, похожа на всеми известный биткойн, однако имеет свои особенности. Когда биткойн будет принят в массовом масштабе, это повлияет на все виды платежей [1].

Популярным способом получения EduCoin является обмен настоящих биткойнов или настоящих денег на EduCoin с помощью использования специальных платформ. В последующем хранение этого инструмента будет в специальном кошельке. Эти кошельки можно открыть в официальных сайтах, или в специальных приложениях. В EduCoin-кошельках хранятся закрытые цифровые ключи шифрования или же секретные коды, необходимые для проведения транзакций с ними.

Адаптировать инструмент можно и под предлагаемую систему. Для этого необходимо выделить наиболее важные аспекты, без которых, схема не сможет функционировать:

— все транзакции будут проходить через казначейский счет в Национальном банке;

— первоначальные расходы на создание проекта можно получить в виде грантов;

— расположение data centre в г. Акколь.

Общая структура функционирования системы будет выглядеть следующим образом (см. рисунок).



Система функционирования EduCoin

Особенности EduCoin приведены в табл. 1.

Помимо всего, необходимо разобрать вероятные риски, возникающие при реализации проекта. В программе возможны следующие виды рисков, представленные в табл. 2.

Таблица 1

Особенности EduCoin

Характерные черты	Особенности и преимущества
Децентрализация	EduCoin — система, опирающаяся на децентрализованную одноранговую сеть, функционирующую без централизованной расчетной палаты или иного посредника. Сеть EduCoin не контролируется каким-либо одним учреждением подобно тому, как центральный банк контролирует хождение фидуциарных денег. Каждый компьютер, участвующий в «добыче» и обработке транзакций, является частью этой сети
Неподверженность инфляции	В отличие от фидуциарных денег, которые можно допечатать, чтобы увеличить денежную массу, система EduCoin разработана таким образом, что максимальное количество монет в ней ограничено. Согласно заранее установленному алгоритму, можно эмитировать лишь ограниченное количество монет

Характерные черты	Особенности и преимущества
Прозрачность	Хотя транзакции с EduCoin в известной мере анонимны, они, в то же время, прозрачны. На самом деле, это всего лишь записи о транзакциях между различными адресами в системе EduCoin, из которых и состоит цепочка блоков. Каждый, кто находится в сети, может видеть, сколько EduCoin хранится по каждому публичному адресу, но установить, кому принадлежит адрес, не так-то просто
Невозможность отмены транзакций	Отменить транзакцию с EduCoin невозможно, если только получатель фактически не отправит монеты обратно отправителю

Примечание. Составлено на основе: *Educoins: Earn Cryptocurrency For Learning With Wallet?* — URL: <https://bitcoinexchangeguide.com/edecoins> (дата обращения: 11.03.2022).

Таблица 2

Анализ рисков

Риск	Характеристика риска	Факторы снижения риска
Производственный	Возможные технические проблемы и сбой во время разработки инструмента или же его внедрения	Модернизация технологий, в частности личных счетов. Использование средств в оффлайн режиме
Субъективный	Недостаточная квалификация специалистов в связи с неопытностью в этой сфере	Использование программ обмена опыта сотрудников для повышения профессиональных навыков
Инновационный	Недостаточная информированность со стороны пользователей, низкий уровень грамотности в этом направлении	Повышение грамотности путем проведения консультативных работ
Финансовый	Волатильность обменного курса, инфляционные, дефляционные и валютные изменения	Регулирование реализации программы, повышение ликвидности средств.
Инвестиционный	Нецелевое использование вложенного капитала, в результате чего произойдет его обесценивание	Снижение уровня анонимности => повышение прозрачности финансовых операций

В процессе проделанной работы авторы пришли к выводу, что введение подобного инструмента является целесообразным решением для Казахстана, в связи с тем, что новая тенденция, в перспективе станет элементом развития применения информационных технологий в нашей стране. Educoin значительно облегчит процедуру денежного обращения. Важно отметить, что процесс создания и внедрения подобных систем является трудным, судя по опыту зарубежных стран.

Подводя итоги проведенного анализа, можно сделать следующие выводы.

1. Educoin обладает высокой ликвидностью и низким уровнем риска, следовательно, может использоваться как удобный инструмент накоплений и средство платежа.

2. EduCoin может использоваться не только для розничных платежей, но и для оптовых расчетов. При этом особый инструмент для розничных платежей может в значительной степени совпадать с современными характеристиками наличных денег.

3. Основными особенностями EduCoin являются: технология эмиссии; способ хранения средств; степень анонимности; механизм осуществления взаиморасчета; возможность доступа к средствам.

4. Главные преимущества выпуска состоят в возможности предоставления альтернативного законного средства платежа и обеспечении более быстрых, прозрачных и дешевых платежей.

Главные недостатки выпуска состоят в возможном нарушении финансовой стабильности денежного обращения в образовательной сфере, а также возникновении киберрисков.

В результате следует отметить, что внедрение EduCoin приведет к положительному итогу при условиях, если будут учтены все риски, проработана модель и решены вероятные технические проблемы.

Библиографический список

1. *Blockchain: La revolution de la confiance* Laurent Leloup. — Paris: Groupe Eyrolles, 2017. — 226 p.

2. *Vigna P., Casey M. The age of cryptocurrency: how bitcoin and the blockchain are challenging the global economic order.* — New York: St. Martin's Press, 2015. — 378 p.

Научный руководитель: *Г. А. Насырова*,
доктор экономических наук, профессор

А. Н. Лысова, Ю. А. Тихонова

Уральский государственный экономический университет, г. Екатеринбург

Открытый паевой инвестиционный фонд «ИРО российских акций»

Ключевые слова: паевой инвестиционный фонд; акции; риски инвестирования; первичное размещение акций.

Авторами разработан проект открытого паевого инвестиционного фонда (ОПИФ) «ИРО российских акций». Цель формирования паевого фонда заключается в долгосрочном приросте капитала за счет инвестирования в акции российских компаний, имеющих высокий потенциал роста.

Паевой инвестиционный фонд является достаточно простым и удобным средством инвестирования в ценные бумаги и другие активы. Инвесторы — пайщики, вкладывают свои денежные средства в единый фонд, который покупает на вложенные средства различные активы — акции, облигации, недвижимость и т. д. Доля в праве собственности на имущество фонда удостоверяется инвестиционным паем. Активы определены стратегией паевого инвестиционного фонда¹.

Вместе с тем, имея потенциально высокую доходность, паевые фонды не так популярны среди населения, как, например, банковские вклады. Для проведения сравнительного анализа авторами были составлены табл. 1 и 2, характеризующие преимущества и недостатки паевых фондов и банковских вкладов.

Таблица 1

Характеристика паевых инвестиционных фондов

Плюсы	Минусы
Низкий порог входа	Комиссии при покупке и продаже (погашении) паев (скидки и надбавки)
Налоговая льгота после трех лет владения	Отсутствие гарантии дохода
Бесплатный обмен паев фондов внутри одной управляющей компании	Инвестиционные риски
Денежными средствами управляют профессионалы	

¹ *Рынок ценных бумаг: учебник* / В. А. Татьянников, Е. А. Разумовская, Т. В. Решетникова и др.; под общ. ред. В. А. Татьянникова. — Екатеринбург: Изд-во Урал. ун-та, 2019. — С. 285.

Плюсы	Минусы
Диверсификация рисков	
Поддержание ликвидности паев	
Прозрачность	
Широкая линейка паевых фондов	

Преимущества налицо, но риски остаются на инвесторе.

Таблица 2

Характеристика банковских вкладов

Плюсы	Минусы
Наименее рискованный способ получения дохода	Потеря части дохода в случае закрытия вклада до окончания срока
Наличие системы страхования вкладов	Низкая ликвидность
Широкая линейка депозитных вкладов	Ограничения на снятие и пополнение вклада
Минимальный порог входа	
Надежность вложений	

Исходя из данных, представленных в таблицах выше, можно сделать вывод — паевые инвестиционные фонды представляют собой достаточно привлекательный для инвесторов финансовый инструмент.

На основании данных Центрального банка России, количество пайщиков-физических лиц за 2021 г. увеличилось в три раза, до 7,7 млн чел. Чистый приток средств в ПИФ по итогам 2021 г. составил 989,5 млрд р. — считается рекордным значением за всю историю наблюдений¹.

Авторами проекта предлагается сформировать открытый паевой инвестиционный фонд «IPO российских акций». Инвестиционная стратегия — фонд акций направлен на долгосрочный прирост капитала за счет инвестирования в акции российских эмитентов, недавно вышедших на IPO (планирующих в будущем провести IPO) и имеющих высокий потенциал роста.

К важной информации для будущего пайщика следует отнести:

— доходность инвестиций в паевой инвестиционный фонд не гарантирована ни государством, ни иными лицами;

— результаты инвестирования в прошлом не определяют результаты инвестирования в будущем.

¹ *Обзор* ключевых показателей паевых и акционерных инвестиционных фондов // Банк России. — URL: https://cbr.ru/Collection/Collection/File/39840/rewiew_pif_aif_21-Q4.pdf (дата обращения: 01.04.2022).

Предлагаемый фонд акций планирует реализовываться по рискованной стратегии. Вероятность реализации рыночного риска является достаточно высокой, так как не стоит забывать о том, что средства инвестируются в акции новых компаний. Рискованность инвестиций в акции определена особенностью данного финансового инструмента — высокой волатильностью, а также внутренними и внешними факторами, воздействующими на акционерное общество.

Представленный продукт предназначен для инвесторов, которые:

- хотят получить потенциально высокий доход (по сравнению с вкладом) и при этом готовы нести высокие инвестиционные риски;
- способны (готовы) инвестировать от 10 000 р.;
- не обладают нужным опытом и знаниями для самостоятельного инвестирования.

Основные характеристики продукта представлены в табл. 3.

Таблица 3

Характеристика продукта ОПИФ «ИРО российских акций»

Целевая валюта активов	Значение
Начальная стоимость пая	1 000 р.
Минимальная сумма денежных средств, переданная в оплату инвестиционных паев	10 000 р.
Активы паевого инвестиционного фонда инвестированы	12 объектов
Минимальный рекомендуемый срок инвестирования	Более 4 лет
Вознаграждение управляющей компании	1 %
Комиссии (в зависимости от срока владения паем):	
— скидка	0–2 %
— надбавка	0 %

В структуру портфеля фонда входят акции компаний сектора «Потребительские товары и услуги», которые будут пользоваться спросом в любой экономической ситуации. Соответственно, акции представленных компаний меньше теряют в стоимости во время кризисов и могут служить источником стабильного дохода.

Инвестиции в акции «Сельскохозяйственного сектора» также предпочтительные. Сравнительно низкая конкуренция в данной отрасли, постоянный рост стоимости выпускаемой продукции — одно из преимуществ акций данного сектора.

Компаниям «Финансового сектора» наиболее трудно приходится во времена санкций, но их восстановление может быть достаточно динамичным.

Акции сектора «Здравоохранения» в период пандемии пользовались повышенным спросом среди инвесторов. По-прежнему актуаль-

ным остается тренд на услуги, связанные со здоровьем и увеличением продолжительности жизни.

Росту акций компаний, занимающихся сырьевой промышленностью, способствует экономическая ситуация. Среди самых привлекательных компаний — производители удобрений, золотодобытчики и т. д. Именно золото является защитным активом во времена экономических спадов.

Инвестирование в недвижимость является одним из источников сохранения денежных средств от инфляции. Вложения в квартиры, землю, коммерческие объекты и парковочные места — являются одними из самых надежных и менее рискованных сфер инвестирования.

Сектора для инвестирования распределены в пропорциях, представленных в табл. 4.

Таблица 4

Состав активов открытого паевого инвестиционного фонда «ИРО российских акций»

Сектор	Компания	Тикер	Капитализация, млрд р.	Вес в портфеле, %
Потребительские товары и услуги	Fix Price Group LTD	FIXP	461,6	20
	ПАО «Детский мир»	DSKY	92,1	
	ПАО «Светофор Групп»	SVET	1,8	
Сельскохозяйственный сектор	Don Agro International Limited	DONA	2,186	15
Финансовый сектор	ПАО «Ренессанс Страхование»	RENI	40,9	15
	ПАО «СПБ Биржа»	SBPE	0,0	
	ПАО «Московский кредитный банк»	CBOM	146,8	
Здравоохранение	UNITED MEDICAL GROUP CY PLC	GEMC	83,4	16
Сырьевая промышленность	ПАО «Сережа Групп»	SGZH	174,1	20
	Petrovavlovsk PLC	POGR	43,7	
	ПАО «Совкомфлот»	FLOT	214,3	
Недвижимость	ГК «Самолет»	SMLT	294,1	14

Примечание. Составлено по: *Раскрытие информации компаний* // Сообщество инвесторов и трейдеров. — URL: <https://smart-lab.ru> (дата обращения: 01.04.2022).

Таким образом, можно сделать вывод, что открытый паевой инвестиционный фонд «ИРО российских акций», как один из способов инвестирования, подходит для начинающих инвесторов. Активы фонда

достаточно диверсифицированы, находятся под контролем профессионалов.

Научный руководитель: *В. А. Татьянников*,
кандидат экономических наук, доцент

Ш. М. Нурмагамбетов, С. Г. Маммадова, А. А. Маженова

Евразийский национальный университет им. Л. Н. Гумилева,
г. Нур-Султан, Казахстан

Онлайн-брокер Speedtradewagon

Ключевые слова: бескомиссионный брокер; онлайн-брокер; финансовый левверидж; маркет-мейкер; фондовый рынок; частные инвесторы; корпоративные инвесторы.

В настоящее время видны явные проблемы на рынке брокеров и брокерских услуг на территории Содружества Независимых Государств (СНГ). Российские брокеры, а именно: «Альфа-Инвестиции», «ВТБ банк», «Тинькофф банк», подвергаются различным экономическим санкциям, в следствие чего множество частных и корпоративных инвесторов вынуждены перемещать свои активы на счета других брокеров, не подверженных санкциями, а таких, на территории России немного; также очевидна проблема отсутствия бескомиссионного брокера, брокера с удобным онлайн интерфейсом, малое количество частных инвесторов и низкая финансовая грамотность населения не только в Казахстане и России, но и на территории всего СНГ.

Данную проблематику авторы предлагают решить через создание полностью бескомиссионного онлайн-брокера, который за отсутствием финансовых издержек за выполнение операции на фондовой бирже, привлекал бы к себе потенциально новых клиентов и тех, кто пользуется услугами других брокеров, которые сейчас испытывают большие проблемы из-за санкций. Их мотивация тут очевидна — они идут туда, где больше выгоды и где они смогут купить больше ценных бумаг на те средства, которые они сэкономили из-за отсутствия комиссии.

Брокерская компания в данном случае будет зарабатывать тремя различными способами.

1. Маркет-мейкинг. Данный проект позволит зарабатывать деньги путем продажи данных о сделках клиентов крупным финансовым компаниям (маркет-мейкерам), которые выступают в качестве продавцов и покупателей на бирже. Получая данные о движении запросов на акции, эти компании получают возможность заработать, прогнозируя

движение цены. За это маркет-мейкеры будут платить комиссию — процент от разницы между ценой спроса и ценой предложения.

2. Финансовый левиридж. «Одалживая» деньги трейдерам и спекулянтам для их коротких позиций, брокер будет зарабатывать на марже с их сделок и со срока и условий финансового левириджа.

3. Свободные средства на счетах клиентов. Брокер будет «прокручивать» свободные средства на счетах клиентов через голубые фишки, индексы, ETF-фонды и облигации, которые обладают минимальным риском, для дополнительного дохода.

Создание данного приложения позволит сделать казахстанский фондовый рынок и рынок СНГ более разнообразным. Данный проект будет способствовать росту заинтересованности и вовлеченности населения на фондовый рынок, так как позволит осуществлять бескомиссионные сделки на бирже, имея при этом даже незначительные финансовые ресурсы. У людей появится возможность инвестировать даже в дорогостоящие акции путем их дробления. Также внедрение данного проекта приведет к снижению комиссионных отчислений и у других брокеров, конкурирующих с данным проектом, что будет способствовать еще большей активности и среди уже инвестирующих на рынке людей.

Научный руководитель: *М. Т. Жоламанова*,
кандидат экономических наук, профессор

Е. А. Смирнова, П. И. Беликов, Е. А. Туркина

Новотроицкий филиал

Национального исследовательского технологического университета «МИСиС»,
г. Новотроицк, Оренбургская область

Безопасное КАСКО с телематикой

Ключевые слова: страхование; КАСКО; телематика; безопасность; экономический ущерб; государственное регулирование.

КАСКО — это страховой продукт, который страхует автовладельца от всех видов ущерба, которые могут возникнуть. В отличие от ОСАГО, которое страхует ответственность перед третьими лицами, КАСКО страхует личный автомобиль от ущерба, который прописан в договоре. КАСКО бывает полным, частичным, агрегатным и неагрегатным. Это деление на виды связано с тем, что страхование от всех видов рисков самое дорогое и страховые компании стараются сделать разные продукты, чтобы приспособить их под каждого клиента.

Ситуация на рынке КАСКО довольно неблагоприятная и на нее повлияли факторы, которые влияют на экономическую ситуацию в целом, а именно осложнение геополитической обстановки и пандемия, которые привели к снижению продаж автомобилей. Но есть и позитивные факторы, которые приводят к росту рынка страхования КАСКО. В первую очередь это разработка гиперперсонализированных страховых продуктов и уровень финансовой грамотности потребителей.

Несмотря на проблемы, которые испытывает страхование КАСКО, его необходимо развивать. В первую очередь, за счет цифровых технологий, одной из которых является телематика. Телематика представляет собой устройство, которое устанавливается под капот автомобиля и передает данные, которые обрабатываются искусственным интеллектом, который и дает суждение о том, насколько безопасно водитель управляет автомобилем. Связь со страховкой следующая: если водитель водит машину безопасно, то ему можно продать полис дешевле и вероятность наступления страховых случаев уменьшается. И, наоборот, если водитель водит машину небезопасно, то цена увеличивается.

Телематика работает следующим образом. Страхователь заключает договор с компанией и покупает полис, ему устанавливают телематический комплекс, он скачивает приложение и через него смотрит количество баллов. Тематика дисциплинирует водителей ездить по правилам, а это соответственно снижает количество ДТП.

Сокращение ДТП нашей стране очень нужно, потому что Россия находится на первом месте в Европе по смертности от ДТП. А каждый человек, который погиб и у которого была семья, это 36 млн. В целом данные потери могут достигать до 5% ВВП. Больше половины ДТП — это столкновение автомобилей или наезд на пешеходов и все они так или иначе связаны со смертью. Данная статистика является основным стимулом для того, чтобы телематика в страховании все-таки была и развивалась.

Основными проблемами, замедляющими развитие телематики, являются: недостаток регулирования со стороны государства, отсутствие единой информационной системы и отсутствие готовых IT-решений.

В РФ нет законов, которые бы касались регулирования страхования с телематикой. Однако на сайте Автонет (рынок научно технологической инициативы) размещена дорожная карта, в которой указано, какие законы необходимо разработать в настоящее время. Среди таких законов указан проект об информационных системах автотранспортной телематики.

Цель: сокращение смертности, экономических убытков за счет повышения безопасности дорожного движения и рост доходов за счет развития рынка страхования

ШАГ 1

Окончание работ по разработке проектов, заявленных в Распоряжении Правительства РФ от 29 марта 2018 г. N 535-р «О плане мероприятий ("дорожной карте") по совершенствованию законодательства и устранению административных барьеров»

ШАГ 2

Стимулирование использования телематики участниками рынка / стимулирование развития *IT систем*

Технологии: создание единой платформы с недискриминационным доступом к данным, унификация законодательных требований к устройствам, интеграция телематики с информацией, касающейся истории автомобиля, стандартизация данных и условий доступа к ним

На условиях Win-Win



ШАГ 3 **ОБЯЗАТЕЛЬНАЯ ТЕЛЕМАТИКА**

ШАГ 4 **СОЗДАНИЕ ЭКОСИСТЕМ БЕЗОПАСНОСТИ**

Предложения по развитию рынка страхования КАСКО за счет использования телематики

В России необходимо создавать страховой рынок с равновыгодными условиями для всех участников. Основная цель — сокращение экономических убытков государства. Предложения по развитию рынка страхования КАСКО за счет использования телематики показаны на рисунке.

В России нет законодательных актов, которые бы определяли взаимодействие страховщиков и страхователей в сфере автострахования с телематикой. Но, государство должно регулировать взаимодействие сторон для создания взаимовыгодных условий. Поэтому вся работа, которая начата государством по составлению проектов в области законодательства, регулирующего данную сферу, должна быть закончена.

Второе по важности — это создание информационных систем. Затраты на их разработку достаточно большие. Поэтому необходимо, чтобы государство сформировало государственный заказ на разработку единой информационной системы и привлекла IT-специалистов.

В-третьих, необходимо сделать обязательной телематику в страховании КАСКО, а на последующих этапах в любом виде автострахования.

Ожидается, что использование всех этих мер должно привести к экономическим эффектам для всех участников рынка. Для страхователей это скидка, на которую они претендовали, и улучшение условий оспаривания страховых выплат. Страховщики получают снижение количества страховых случаев и затрат. Для государства это уменьшение количества ДТП, и как следствие сокращение экономического ущерба, а при увеличении количества прибыли у страховщиков — рост налоговых поступлений.

Научный руководитель: *А. С. Измайлова*,
кандидат экономических наук

ДЕЛОВАЯ ЕВРАЗИЯ

Международный конкурс молодежных бизнес-проектов



Е. А. Егорова

Карагандинский университет Казпотребсоюза, г. Караганда, Казахстан

Логистический центр StoreLog

Ключевые слова: логистический центр; бизнес; бизнес-проект.

StoreLog — это логистический центр, нацеленный на оказание комплекса складских логистических услуг, которые могут эффективно интегрироваться в рабочие схемы и бизнес-процессы промышленных и торговых компаний. StoreLog станет партнером, который решит поставленные задачи по обработке и хранению грузов. На сегодняшний день в Карагандинской области присутствует проблема дефицита складов для хранения. В связи с этим, необходимо строительство логистического центра.

Миссия StoreLog — эффективно способствовать развитию бизнеса клиентов: быстро, надежно и комплексно решая их задачи по логистике, хранению и доставке грузов. Развивать индустрию за счет ключевых трендов, таких как электронная коммерция, глобализация и устойчивое развитие.

Цель проекта — создание современного логистического центра, оказывающего широкий спектр складских услуг. Основными средствами достижения цели являются:

- 1) внедрение системы АСЗ;
- 2) упрощение и ускорение перевозочных процессов;
- 3) конкурентное ценообразование;
- 4) снижение операционных расходов;
- 5) повышение производительности за счет правильной организации складских площадей;
- 6) внедрения современных информационных технологий.

Начало реализации проекта — май 2022 г.

Строительные работы планируется выполнить с июня 2022 г. по март 2023 г.

Запуск ЛЦ запланирован с мая 2023 г.

В таблице представлены основные показатели эффективности бизнес-проекта логистического центра StoreLog.

Экономические показатели проекта

Показатель	Значение
Чистый дисконтированный доход <i>NPV</i>	570 787 571
Индекс прибыльности <i>PI</i>	1,3
Внутренняя норма прибыли <i>IRR</i> , %	10,7
Простой период окупаемости <i>PP</i> , год	4
Дисконтированный период окупаемости <i>DPP</i> , год	4,07

При расчетах принята денежная единица — тенге. Срок окупаемости инвестиционного проекта составит четыре года. Чистый доход проекта составит 570 787 571 тенге. Внутренняя норма доходности равна 10,7 %.

Проект по созданию логистического центра окупаем и способен принести дополнительную прибыль, остаток денежных средств на протяжении всего этапа планирования остается положительным.

Научный руководитель: *А. Р. Ибраева*

А. А. Бунькова

Уральский государственный экономический университет, г. Екатеринбург

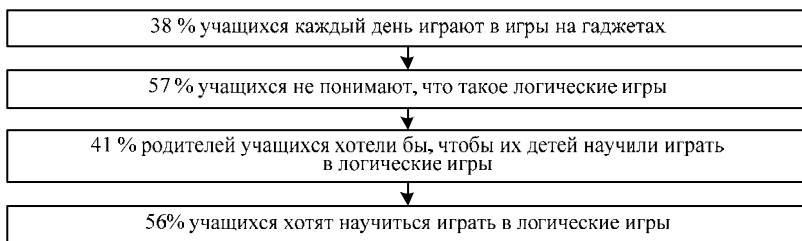
Профориентация младших школьников как процесс реализации системы непрерывного образования «школа — вуз»

Ключевые слова: профориентация; родители; дети; игра.

Транзитивность отечественного общества, объединяющего традиционные и постмодернистские элементы, требует поиска новых подходов к организации профориентационной работы [1]. Моделирование системы «школа — вуз» осуществляется на основе различных идей и подходов. Новый уровень в решении данной проблемы сопряжен с поиском и обоснованием эффективных средств реализации идеи непрерывного образования, с исследованием особенностей и механизмов

формирования готовности ребенка к профориентационному выбору в будущем. Сегодня все родители обеспокоены тем, как научить своего ребенка читать, считать, решать задачки, как натренировать память ребенка, чтобы он вырос чудо-ребенком. Вот только роль логического мышления многими недооценена, ведь именно развитие логики позволит ребенку в будущем анализировать любую ситуацию, принимая правильное решение, поможет достигать успехов в учебе. Именно поэтому было принято решение остановиться на обучении логическим играм, с помощью которых предпринята попытка сформировать у младших школьников желание профориентационного выбора экономического вуза. Цель исследования заключалась в создании условий, способствующих развитию профориентационных компетенций младших школьников, а также формированию понятия непрерывного образования. В ходе исследования были сформированы и разрешены следующие задачи: во-первых, научить детей играть в логические игры, соблюдая правила и ход игры, развивая у них интерес и активное участие; во-вторых, помочь сформировать профориентационные компетентности школьников; в-третьих, сформировать потребность в образовательной и профессиональной самоидентификации, в самовыражении в образовательном и профессиональном сообществе, в продуктивном освоении образовательной среды.

Одним из этапов исследования стало проведение анкетирования среди учащихся трех классов, их родителей и учителей в МАОУ СОШ № 178, чтобы выяснить проблемы в воспитании детей, его результаты представлены на рисунке.



Результаты анкетирования учеников и их родителей¹

Исследование проводилось с использованием технологии «полевого исследования» [2]. В результате анализа анкетирования выяснилось, что многие родители не умеют, не хотят играть со своими детьми

¹ Составлено автором по результатам исследования.

или не могут выделить на это время, и не понимают роли игр в жизни ребенка. Поэтому, был сделан вывод, что детям нужно чаще играть с родителями и друг с другом, не только в подвижные игры, но и в логические, и настольные. Также с помощью опроса выяснилось, что большинство детей хотели бы научиться играть именно в логические игры, родители и учителя также поддержали данную идею. Поэтому и был сделан акцент на этом виде игр. Для решения поставленных задач были изучены различные статьи на тему психологии детей и роли логических игр в воспитании детей¹. Также было организовано знакомство учеников и их родителей с перспективой обучения учащихся начальных классов логическим играм. Далее была обозначена тема проекта, поставлены конкретные цели и задачи. Обсуждались организационные моменты по проведению уроков по логическим играм, была составлена картотека игр². В течение двух месяцев проходило обучение логическим играм с детьми по подгруппам. Чтобы детям было интереснее, с каждым занятием поднимался уровень сложности. Были осуществлены соревнования по логическим играм на тему «Моя любимая Родина!». Чтобы отследить более точно, была ли достигнута цель, соревнования проходили среди учащихся третьих и четвертых классов. После конкурса были подведены итоги, оценены полученные результаты и обобщены данные.

Результаты исследования. Наблюдая за инициативой детей на каждом занятии, можно утверждать, что:

- 1) все дети без исключения знакомы с приемом сравнения, анализа, классификации;
- 2) примерно 1/3 детей испытывает интерес к развивающим играм;
- 3) дети делают первые шаги по высказыванию суждения; доказательства;
- 4) дети стали более раскрепощенными, у них постепенно развивается абстрактное, логическое и пространственное мышление, внимательность.

Опросив мнение детей о проведенных играх, подтвердилось достижение социального эффекта. Хорошее впечатление у детей от занятий повлияло на желание изучить специализацию вуза и посетить День открытых дверей. Безусловно, возможно совершенствование данного проекта для дальнейшего его использования. Например, можно от-

¹ Как занять детей на переменах // Онлайн-портал «КакПросто». — URL: <http://www.kakprosto.ru/kak-876345-kak-zanyat-detey-na-peremena> (дата обращения: 14.03.2022).

² Игры и развлечения на перемене в начальной школе // Онлайн-проект «Веселая школа». — URL: <https://veselajashkola.ru> (дата обращения: 14.03.2022); Логическое мышление // Онлайн-уроки «4BRAIN». — URL: <https://4brain.ru/logika> (дата обращения: 14.03.2022).

крыть детский клуб «Логика», который поможет детям познакомиться со сложным процессом логического мышления.

Библиографический список

1. Курбатова А. С., Приятелева М. К., Морозова Н. Н. Организация профориентационной работы в процессе непрерывного образования // Мир науки. Педагогика и психология. — 2020. — Т. 8, № 3. — URL: <https://mir-nauki.com/PDF/64PDMN320.pdf> (дата обращения: 14.03.2022).

2. Митюрникова Л. А. Концептуальные подходы профессиональной ориентации молодежи в России (социологические исследования). — М.: Дашков и К°, 2014. — 348 с.

Научный руководитель: *Н. В. Шаропова*,
доктор экономических наук, доцент

Э. И. Абдракипова, А. Ф. Гутьеррес Кортес, Р. Р. Зайнутдинова

Башкирский государственный аграрный университет, г. Уфа

Бизнес-проект сельскохозяйственной ярмарки онлайн-формата для хозяйств населения

Ключевые слова: веб-платформа; продукты питания; самообеспечение.

В Республике Башкортостан чуть меньше половины сельскохозяйственной продукции по-прежнему производится хозяйствами населения. Продажа излишков продукции некоммерческих хозяйств населения осуществляется периодически как соседям, знакомым, так и оптовым заготовителям, перекупщикам, на городских рынках, сельскохозяйственных ярмарках. Она является определенным подспорьем для семейного бюджета некоммерческих хозяйств населения. Однако, для владельцев некоммерческих хозяйств населения самостоятельная продажа излишков продукции на городских рынках и сельскохозяйственных ярмарках вызывает определенные затруднения.

Неразвитость инфраструктуры сбыта продукции некоммерческих хозяйств населения способствует потери до 12 % продукции хозяйств населения или до 5 % всего продовольствия¹. Перечисленные проблемы сбыта продукции хозяйств населения не способствуют также увеличению ими объемов производства. Следовательно, в условиях нехватки в стране собственного производства продовольствия и усиления

¹ *Сельское хозяйство Республики Башкортостан: стат. сб.* — Уфа: Башкортостанстат, 2021. — 176 с.; *Сельскохозяйственная деятельность хозяйств населения Республики Башкортостан: стат. сб.* — Уфа: Башкортостанстат, 2021. — 64 с.

санкций западных стран, вопросы налаживания сбыта излишков продукции некоммерческих хозяйств населения становятся все более актуальными.

Целью проекта является разработка бизнес-плана сельскохозяйственной ярмарки онлайн формата для хозяйств населения.

Задача — уменьшить долю потерь продукции хозяйств населения и увеличить объемы сбыта излишков за счет минимизации транзакционных издержек.

Потребителями услуг веб-платформы будут являться граждане и организации, совершающие покупки агропродуктов у хозяйств населения. У них вызывает определенные неудобства то, что городские сельскохозяйственные ярмарки проводятся только в официально объявленные дни. Благодаря разрабатываемому сервису у клиентов появится возможность в любое время виртуально аккумулировать покупки и продажи продукции хозяйств населения с доставкой или самовывозом.

В качестве источника финансирования стартапа запрашивается грант конкурса «УМНИК» в размере 500 тыс. р. на два года. Для роста бизнеса рассматривается также возможность привлечения гранта по конкурсу СТАРТ-1, СТАРТ-2, БИЗНЕС-СТАРТ. На разрабатываемой веб-платформе размер комиссии планируется 5–10% от сделки, начиная со второго месяца после регистрации. В последующем стартап может быть продан экосистеме Россельхозбанка или привлечен ангельский инвестор.

Условно прямым конкурентом является платформа «Свое. Родное» Россельхозбанка, однако она работает только с официально зарегистрированными в налоговом органе предпринимателями. Владельцы хозяйств населения по действующему законодательству предпринимателями не считаются, регистрации в налоговом органе не имеют, поэтому не могут в «Свое. Родное» Россельхозбанка размещать свои объявления.

Согласно финансовому плану, первые два года стартап работает в убыток и за счет гранта УМНИК. На третий год, на этапе роста, ожидается годовая прибыль в размере 200 тыс. р. с рентабельностью 25 %. На четвертый год бизнес проходит этап расширения и приносит 1 млн р. прибыли с рентабельностью 33,3 %. Более подробные бюджеты (доходов и расходов, балансового листа, движения денежных средств), которые бы показывали финансовую выполнимость бизнес идеи, составить не получится, так как не существует данных за прошедший период.

В результате реализации проекта продавцы и покупатели на онлайн витрине начинают размещать предлагаемые или запрашиваемые товары, указывают объем, адрес и ориентировочное время доставки или самовывоза. Адреса клиентов при оформлении предложения или заказа

автоматически перенесутся в интегрированную с платформой электронную карту. Последняя построит оптимальный маршрут доставки или самовывоза и выполнит функции навигатора.

Результатом успешной реализации проекта будет разработанная и внедренная на рынок высокоинтегрированная веб-платформа, предназначенная для совершения безопасной сделки продукцией хозяйств населения с доставкой или самовывозом.

Трендом глобального рынка является переход сделок на онлайн формат с доставкой или самовывозом. По мере подрастания представителей поколений Y и Z, перевод городских продуктовых рынков и уличных сельскохозяйственных ярмарок на онлайн формат также становится велением времени. Самообеспечение страны продуктами местного производства за счет хозяйств населения является одним из вариантов решения проблемы продовольственной безопасности.

На сегодня разработан функциональный алгоритм платформы. Проведено апробирование — тестирование гипотезы проблемным и решенческим интервьюированием, тестирование бизнес-идеи на конференциях и конкурсах. Необходимы инвестиции для интеграции (API) веб-платформы с «Яндекс.Карты» и онлайн-банком.

Научный руководитель: *Р. Р. Галиев*,
кандидат экономических наук, доцент

Б. А. Бурамбаев

Оренбургский государственный университет, г. Оренбург

Бизнес-план кадрового агентства «HR-PROFI»

Ключевые слова: человеческие ресурсы; бизнес-план; кадровое агентство.

Проблема — отсутствие на рынке г. Оренбурга компаний, оказывающих помощь в подборе высококвалифицированного персонала, обучении, адаптации персонала с использованием современных методов и технологий HR, а также активно содействующих трудоустройству выпускников образовательных учреждений региона [3; 4; 6].

Цель — разработка бизнес-плана кадрового агентства «HR-PROFI», деятельность которого будет ориентирована на оказание профессиональных услуг в сфере трудоустройства персонала с применением современных и высококачественных технологий поиска, подбора и обучения персонала. Этапы выполнения исследования:

1) анализ рынка предлагаемых услуг на территории Оренбургской области;

- 2) оценка влияния внешних и внутренних факторов развития бизнеса [1];
- 3) оценка конкурентов;
- 4) подготовка основных разделов бизнес-плана: план маркетинга, организационный план, производственный план, финансовый план, оценка эффективности бизнес-проекта и рисков его реализации [2; 5].

Методы: PEST-анализ, SWOT-анализ, стратегический конкурентный анализ, балансовый метод, прогнозный метод.

Посредством применения методов и подходов бизнес-планирования был проведен анализ бизнес-среды организации, дана оценка сильных и слабых сторон деятельности кадрового агентства «HR-PROFI», составлен план маркетинга и определены способы продвижения услуг агентства, представлены организационный и производственный планы, рассчитаны показатели финансового плана и дана оценка эффективности бизнес-проекта и определены методы управления рисками реализации бизнес-плана.

Результат — разработанный бизнес-план предполагаемого бизнеса, который заключается в открытие и успешной деятельности кадрового агентства «HR-PROFI» с использованием инновационных методов HR трудоустройства населения в регионе, в том числе выпускников образовательных учреждений.

Библиографический список

1. Аджарян А. С., Малинская А. И., Забарная Ж. В., Гуторов И. И., Марина К. А., Боначева А. С. Риск-менеджмент как важнейший инструмент обеспечения организационной эффективности // Финансовая экономика. — 2021. — № 1. — С. 237–241.
2. Бгашев М. В. Бизнес-планирование: учеб. пособие. Саратов: Амирит, 2018. — 282 с.
3. Как провести независимую оценку квалификации сотрудников // Справочник кадровика. — 2022. — № 1. — URL: <https://e.spravkadrovika.ru/943865> (дата обращения: 03.04.2022).
4. Рынок труда в цифрах // Кадровик. — 2021. — № 5. URL: <https://panor.ru/articles/rynok-truda-v-tsifrakh/63078.html> (дата обращения: 03.04.2022).
5. Сергеева С. Где теперь выгодно и быстро найти персонал кроме рабочих сайтов // Акцион кадры и право. — 2020. — № 7. — URL: <https://e.hr-director.ru/825830> (дата обращения: 03.04.2022).
6. Три кита устойчивого развития // Финансовый директор. — 2020. — № 11. — URL: <https://e.fd.ru/848213> (дата обращения: 03.04.2022).

Научный руководитель: Е. И. Комарова,
кандидат экономических наук, доцент

Бизнес-план «Точка продажи фигурной сладкой ваты»

Ключевые слова: бизнес-план; сладкая вата; этапы реализации.

Сладкая вата — одна из любимых сладостей многих взрослых, детей и не только. Она ассоциируется для многих с воздушным сахарным облаком, детством, беззаботностью, летом. Не оставляет равнодушным и возвращает в детство даже самых солидных людей, которых трудно удивить, чем-то обычным. Именно эти светлые созидательные мысли легли в идею создания бизнеса точки продажи фигурной сладкой ваты.

В нашем исследовании мы попытались разобраться и спрогнозировать поведение нашего бизнеса, проанализировали конкурентов и определились с потребителем. Отдельно мы описали социальный эффект от функционирования нашего бизнеса и выделили следующие положительные моменты:

1) наша точка продажи сладкой ваты будет первой в г. Сургуте и Ханты-Мансийский автономный округ — Югра. На фоне конкурентов мы будем выделяться ассортиментом, качеством продукта и оказываемой услуги, а главное индивидуальным подходом к каждому клиенту;

2) каждый клиент сможет сделать свою уникальную фигурку, участвовать в процессе изготовления. Сладкая вата поможет проявить и определить в детях творческие способности;

3) на второй год существования бизнеса планируется создать шесть новых рабочих мест.

Проанализировав рынок и изучив конкурентов, мы пришли к следующему выводу: большая часть конкурентов подходит к реализации бизнеса не креативно. Основной частью их ассортимента является обычная сладкая вата. Нашей инновацией станет фигурная и фруктовая сладкая вата. Это поможет нам переориентировать клиентов конкурентов и увеличить интерес к нашей бизнес-идее.

Таким образом, с помощью нашей бизнес-модели, наличия перспективной идеи и грамотно продуманной деятельности мы сможем реализовать бизнес-проект в кратчайшие сроки. Правильно выбранное рабочее место обеспечит необходимой проходимостью, а качественное оборудование, высоко квалифицированность работника, отработанная технология поможет сделать наш продукт и бренд узнаваемым и массовым.

Научный руководитель: *М. А. Марданов*

Н. Д. Соколова, Д. Б. Прокофьева, Д. Р. Анисимов
Новгородский государственный университет имени Ярослава Мудрого,
г. Великий Новгород

Бизнес-план «Школа анимации»

Ключевые слова: анимация; школа анимации; мультипликация; преподавание; дополнительное образование.

На данный момент очень мало мест, где можно получить знания и приобрести навыки, которые необходимы в данной сфере. Например, в Великом Новгороде нет похожих организаций, которые бы подготавливали специалистов.

Цель проекта — создание первой школы анимации в г. Великий Новгород.

Так как большинство заказывают ролики для рекламы, монтирование роликов, создание собственного индивидуального дизайна, что также включает в себя определенные анимационные ролики, необходимы люди, которые разбираются в создании новых интересных проектов, связанных с данной сферой.

Исходя из полученной информации, можно сделать вывод, что сфера, связанная с созданием анимации в настоящее время очень востребована, можно даже сказать необходима. Например, на телевидении редко можно встретить качественные рекламные ролики, так как в городе не хватает людей с необходимыми знаниями для качественной визуализации.

Посредством анализа конкурентов и их продуктов, а также целевой аудитории, нами был разработан бизнес-план создания и развития школы анимации в г. Великий Новгород. Помимо образовательной части будет присутствовать отдел, занимающийся предоставлением услуг по созданию рекламных и социальных роликов для различных агентств и компаний.

Изучив методики преподавания и тренды анимации, нами был создан план обучения, рассчитанный на 1–1,4 года, разделенный на четыре блока, включающие теоретические и практические занятия. Программа ориентирована на развитие профессиональных качеств человека в сфере анимационной деятельности, возрастает эффективность обучения изобразительному искусству, развивается пространственное мышление, чувство тона и композиции.

Научный руководитель: *Е. А. Макарова*,
кандидат исторических наук, доцент

Р. И. Исроилов, Д. Р. Хасанов

Уральский государственный экономический университет, г. Екатеринбург

Проект «Интеграция»: миграционное сопровождение иностранных граждан

Ключевые слова: миграция; пандемия; трудовые мигранты.

На сегодняшний день миграция населения приобретает глобальный характер. Это является следствием экономических, политических, социальных и культурных преобразований. Огромные масштабы приобретает нелегальная иммиграция. Следствием миграции является столкновение и диффузия разных культур, религиозных и национальных традиций.

В 2020 г. пандемия COVID-19, разом охватившая весь мир и свергнувшая международное общество в психологический шок, на время отодвинула на второй план внимание к целому ряду острых проблем, которые уже плотно вошли в нашу жизнь и которые требуют повышенного внимания и обдуманных политических решений. И хотим напомнить, что проблема миграции все еще никуда не делась. Проблема миграции в еще полной мере актуальна в Российской Федерации.

В начале 2000-х годов в России был принят целый ряд важных решений, открывших возможности для системного управления над миграционными потоками. Создание самостоятельной Федеральной миграционной службы позволила приступить к разработке и реализации комплексных мер, по планированию долгосрочных миграционных стратегий страны. Началась систематическая работа в области демографического прогнозирования, оценки перспективных потребностей отдельных секторов экономики и регионов в импорте рабочей силы, анализа меняющейся структуры миграционных потоков. Особенно важным, как представляется, в этих решениях было внимание, уделяемое вопросам адаптации мигрантов и их интеграции в принимающее общество. К сожалению, этот эксперимент был резко прерван ликвидацией Федеральной миграционной службы (ФМС) и возвращением большинства ее функций в лоно министерства внутренних дел. Надо понимать, что в данном конкретном случае от перестановки мест, слагаемых сумма меняется, причем меняется кардинально. МВД решает свои важные задачи, в первую очередь связанные с обеспечением общественного правопорядка. В эти задачи хорошо вписываются такие вопросы миграционной политики, как соблюдение визового режима, эффективность паспортного контроля, выдача патентов на работу и другие, преимущественно административные измерения регулирования международных миграций.

А вот социально-культурные, просветительно-информационные, образовательные и иные аспекты управления миграциями, в сложившийся мандат МВД вписать значительно труднее. Для успешной работы на этих направлениях необходим высокий уровень координации работы правительства, законодателей, местных региональных властей, частного бизнеса, всех тех, кто выступает «Потребителем» миграционных потоков. Необходимым аспектом является взаимодействие властей с институтами гражданского общества, в том числе и правозащитными организациями, непосредственно работающими с мигрантами. Требуются постоянные контакты с лидерами соответствующих диаспор, средствами массовой информации, освещающими миграционные проблемы на территории России.

Да, трудовые мигранты нужны и без мигрантов не обойтись, но вопрос контроля и решения проблемы над ними остаются открытыми.

Наш бизнес-проект «Интеграция» будет решать и устранять все проблемы и угрозы, возникающие между мигрантами и государством на 65%. Масштаб этого проекта на первоначальном этапе будет локальным, в пределах города, в дальнейшем рассматривается на федеральном уровне. Проект будет основан в городе Екатеринбург.

Целью создание проекта является, стать мостом между государством и мигрантами, и извлечение прибыли от экономико-правовой деятельности. Фокус проекта будет направлен на контроль над мигрантами и решением проблем мигрантов. Самая главная цель является предотвращение угроз и проблем, возникающих с мигрантами на сегодняшний день.

Наш проект «Интеграция» устраняет массовое стояние мигрантов в очередях, предотвращая беспорядок среди мигрантов в обществе. Проект «Интеграция» представляет сферу предпринимательской деятельности по организации услуг, направленных на предоставление государству контроль над мигрантами и удовлетворение потребностей мигрантов в получении, а также оформление необходимых документов на территории Российской Федерации. Проект «Интеграция» делает фокус на верное ведение и оформление документов. Специалисты нашей организации сопровождают каждого клиента при проверках государственными органами, держат тесный контакт с представителями правоохранительных органов, если вдруг трудовой мигрант столкнется с разными проблемами и трудностями. Ежеквартально наша организация будет направлять статистические данные в УФМС и Консульство определенного мигранта, к которому он относится, чтобы иметь официальное количество легальных мигрантов в стране.

Научный руководитель: *В. М. Шарпова*,
доктор экономических наук, профессор

Д. С. Ковязин, А. Г. Косарева

Уфимский государственный нефтяной технический университет, г. Уфа

Производство биогумуса в России

Ключевые слова: биогумус; бизнес-план; калифорнийские черви.

На данный момент существует большая проблема, которая связана с истощением почв в Республике Башкортостан из-за интенсивного ведения сельского хозяйства, поэтому различные сельскохозяйственные предприятия и фермерские хозяйства вынуждены искать новые варианты для сохранения плодородия почв.

Цель бизнес-проекта — финансово-экономическое обоснование инвестиционных решений, связанных с созданием производства биогумуса.

В бизнес-проекте предусматривается создание предпринимательской структуры в форме общества с ограниченной ответственностью, деятельность которого будет связана с организацией производства нового вида биоудобрения для российского рынка. Для технико-аналитического обоснования бизнес-проекта были рассчитаны основные показатели эффективности, такие как: DPP, IRR, NPV.

Результаты данных показателей позволяют понять, что данный бизнес-проект является рентабельным, следовательно, пригоден к реализации.

Биогумус позволяет решить данную проблему, так как данное удобрение содержит различные микроэлементы и минералы, которые позволяют выращивать различные растения гораздо быстрее и восстанавливать почву за счет содержания в нем калифорнийских червей.

Данное удобрение могут применять различные субъекты агропроизводства: фермерские хозяйства, садоводы и даже промышленные предприятия.

Бизнес-проект предусматривает создание предприятия в виде общества с ограниченной ответственностью. Деятельность данного предприятия предусматривает взаимодействие с различными внешними экономическими субъектами: государство, фермерские хозяйства, сельскохозяйственные предприятия, юридические лица.

Предполагается, что биогумус и калифорнийские черви будут продаваться различным магазинам сельского хозяйства, поставяться в индивидуальном порядке фермерским хозяйствам, а также сельскохозяйственным предприятиям. Также калифорнийские черви могут поставяться различным рыболовным магазинам.

В данном бизнес-проекте были рассчитаны капитальные вложения на приобретение специализированного оборудования для производства биогумуса: компостеры, вибросито, инструменты, систему капельного полива, евроконтейнеры и упаковочное оборудование, общая величина инвестиционных затрат составила 3 578 000 р.

Для реализации проекта предусмотрены как заемные виды источников финансирования, так и собственные. Структура источников финансирования распределена следующим образом: собственные средства в денежном выражении составляют 1 789 тыс. р., заемные средства представлены в форме кредитного займа под 12 % годовых в размере 1 789 тыс. р., таким образом, бизнес-проект предусматривает финансирование за счет собственных и заемных средств в равном процентном соотношении.

Кредитные средства планируется возвращать по мере возникновения положительного остатка денежных средств, полученных от операционной деятельности. Также были рассчитаны операционные затраты (сырье и материалы, энергетика, оплата труда, страховые взносы, арендная плата, амортизационные отчисления, проценты к уплате) [2]. При реализации проекта также были предусмотрены различные виды рисков: политические и региональные риски, правовые риски, рыночные риски, инфляционные риски, процентные риски.

Таким образом, при составлении бизнес-плана были рассчитаны основные показатели эффективности проекта [1]:

- 1) простой срок окупаемости инвестиционных затрат проекта — один год с начала реализации проекта;
- 2) дисконтированный срок окупаемости инвестиционных затрат проекта — три года с начала реализации проекта;
- 3) внутренняя норма доходности проекта (*IRR*) — 78,2 %;
- 4) чистая текущая стоимость проекта (*NPV*) — 5 649 тыс. р.

Данные показатели свидетельствуют о том, что проект стоит реализовывать.

Библиографический список

1. Алатонов Н. А., Федоров Я. П., Юрзинова И. Л. Финансовое планирование и бюджетирование: учеб. пособие / под ред. В. Н. Незамайкина. — М.: ИНФРА-М, 2016. — 117 с.
2. Ванчухина Л. И., Лейберт Т. Б., Халикова Э. А. Бизнес-планирование: от теории к практике: учеб. пособие. — 2-е изд., испр. и перераб. — Уфа: УГНТУ, 2016. — 305 с.

Научный руководитель: Э. А. Халикова,
доктор экономических наук, доцент

Е. А. Боровкова, Р. Ф. Муслимова, А. Р. Хаматов
Уфимский государственный нефтяной технический университет, г. Уфа

Региональный медицинский реабилитационный центр BashHealth

Ключевые слова: бизнес-план; строительство; медицина.

Цель настоящего бизнес-плана — это оценка социально-экономической эффективности строительства регионального медицинского реабилитационного центра BashHealth. зоны, куда можно пойти прогуляться, не покидая больницу. МРЦ BashHealth — это новая концепция медицинского реабилитационного центра: медицинское обследование, реабилитация физического состояния людей, перенесших COVID. Данный центр ставит перед собой задачу реабилитации людей после последствий заболевания COVID с современным оборудованием и высококвалифицированными специалистами. Предоставление следующих видов услуг (реабилитация после COVID): прием терапевта, кардиолога, пульмонолога, массаж, соляная шахта, физ. кабинет (анализы), групповые занятия ЛФК, направленные на физическую реабилитацию, озонотерапия и лечебная диагностика (КТ, МРТ, ЭКГ).

Особенностью медицинского реабилитационного центра BashHealth будет являться выгодное месторасположение за городом на ул. Цветы Башкирии с большой земельной площадью. Возле регионального медицинского реабилитационного центра расположены все необходимые торговые центры для комфортного пребывания в медицинском центре. В здании регионального медицинского реабилитационного центра BashHealth будут в наличии служба эксплуатации, клининговые услуги и физическая охрана (охранное агентство), а также современное оснащение лифтом.

Общая стоимость инвестиционных затрат составляет 180 000 000 р. и включает в себя капитальные затраты на строительство медицинского центра и приобретение медицинского оборудования. Финансирование строительства медицинского реабилитационного центра BashHealth предполагается за счет привлечения кредитных средств, а также собственного капитала.

При заложенном в расчетах уровне доходов, текущих и инвестиционных затрат бизнес-план по строительству медицинского реабилитационного центра BashHealth в городе Уфа, может быть признан как эффективный, финансово состоятельный, увеличивающий поступления в бюджет.

Горизонт рассмотрения проекта составляет 10 лет. Планируемый период строительства медицинского центра — 24 месяца (2021–2023 гг.). Период первых пяти лет функционирования медицинского центра — 5 лет (2023–2028 гг.).

Реализация проекта позволит:

- 1) открыть новый крупный региональный медицинский реабилитационный центр;
- 2) проводить реабилитации после перенесения COVID-19;
- 3) получить прибыль от предоставляемых услуг;
- 4) увеличить рабочие места с целью обеспечения занятости населения в Республике Башкортостан;
- 5) увеличить объемы налоговых поступлений в бюджет Республики Башкортостан.

Реализация бизнес-плана будет способствовать созданию в городе Уфа нового крупного реабилитационного центра с оказанием большого количества медицинских услуг и психологической помощи, а также с наличием рекреационной зоны, куда можно пойти прогуляться, не покидая больницу.

Научный руководитель: *Э. А. Халикова*,
доктор экономических наук, доцент

С. О. Бахтиярова

Ошский технологический университет имени академика М. М. Адышева,
г. Ош, Киргизия

Проблемы и пути развития малой гидроэнергетики в Кыргызской Республике

Ключевые слова: Кыргызская Республика; малая гидроэнергетика; гидроэнергетические ресурсы.

Экономическое развитие государства в условиях XXI века во многом зависит от наличия и доступности к углеводородным ресурсам. Кыргызская Республика обладает угольными, нефтяными, газовыми и гидроэнергетическими ресурсами. Однако, добываемые углеводороды в стране не получается разрабатывать в промышленных масштабах из-за труднодоступности, слабого финансирования отрасли, слабой инвестиционной политики и других социально-экономических проблем. Гидроэнергетика, являясь флагманом топливно-энергетического комплекса (ТЭК) страны, также испытывает трудности, к которым можно отнести износ оборудования, технические потери, увеличение потреб-

ления электроэнергии, необходимость введения в эксплуатацию новых мощностей и т. п. Для обеспечения энергетической безопасности Кыргызстан вынужден искать пути двустороннего и многостороннего форматов топливно-энергетического сотрудничества, которые обеспечивали бы устойчивость развития государства. В результате чего, вырисовываются определенные особенности топливно-энергетической эволюции заявленного сектора страны в годы независимости. В последние годы, наряду с «зеленой экономикой», особо актуальной становится «зеленая энергия», т. е. энергия, выработанная с использованием возобновляемых источников энергии (ВИЭ) без загрязнения окружающей среды. Современная технология позволяет получить тепловую и электрическую энергию от энергии солнца, ветра, воды, земли и газа от биологических отходов и угля. Каждая страна имеет в этом смысле свои приоритеты. Для Кыргызстана и Таджикистана, где имеется огромный гидроэнергетический потенциал, наиболее эффективным видом ВИЭ представляется именно малая гидроэнергетика, тогда как для остальных стран Центральной Азии, где энергия вырабатывается путем сжигания невозобновляемого углеводородного сырья (угля, мазута, природного газа) и где возможности малой гидроэнергетики весьма ограничены, актуальными представляются остальные виды ВИЭ.

Строительство малых ГЭС на сегодня находится в активной фазе и ведется на территориях Баткенской, Джалал-Абадской, Иссык-Кульской и Ошской областей. Отмечается, что уже создана правовая база для строительства малых гидроэлектростанций. Приняты нормативные документы, которые позволяют получить преференции инвесторам, желающим заняться производством и выработкой электроэнергии с использованием возобновляемых источников энергии (ВИЭ). Сейчас усилиями местных жителей и с привлечением зарубежных инвесторов начато активное строительство малых ГЭС в целом по республике. Планируется возвести станции в Чуйской и Таласской областях. Общая вводимая мощность новых малых ГЭС составит более 100 мегаватт. При этом освоение гидроресурсов малых рек в республике составляет всего 1,27 % от общего объема, тогда как потенциал составляет более 1 млрд кВт·ч. Отмечается, что в республике уже действуют 19 малых ГЭС общей мощностью 54 МВт и есть потенциал для строительства более 100 малых ГЭС.

Гидроэнергетические ресурсы Кыргызской Республики состоят из 268 рек, 97 крупных каналов и 18 водохранилищ, потенциал которых составляет около 143 млрд кВт·ч ежегодной выработки электроэнергии. На сегодняшний день используется около 10 % потенциала, т. е. ежегодная выработка электроэнергии в среднем составляет около 14 млрд. кВт·ч. Одним из самых перспективных направлений в сфере

возобновляемых источников энергии является малая гидроэнергетика Кыргызстана. Широкую поддержку она получает у государства и властей на местах. Привлекательным является она и для инвесторов. Причина лежит в конкурентоспособности систем малой гидроэнергетики, что делает их привлекательными в сфере малого и среднего бизнеса. К направлению малой гидроэнергетики относятся некоторые гидроэнергетические объекты, мощностью ниже 30 МВт, например, мини-ГЭС, мощность которых не превышает 30 МВт. МГЭС отличается от обычной ГЭС тем, что не требует для работы крупных гидротехнических сооружений, что сокращает как сроки строительства, так и упрощает процесс получения документов в разрешительных системах страны. Мини-ГЭС давно доказали эффективность, и, что немаловажно, безвредность своей работы, являясь одними из наиболее прогрессивных источников электроэнергии. Малая гидроэнергетика важна для отдаленных, труднодоступных и изолированных энергодефицитных районов, которые не подключены к Единой энергетической системе, а также для локального водоснабжения небольших городов и поселений. Огромные надежды энергетики возлагают на то, что в 2025 г. Кыргызстан вступит в создаваемый единый энергетический рынок Евразийского экономического союза. Вот тогда-то проекты строительства ГЭС в республике станут более привлекательными для инвесторов.

Надежда на малые ГЭС с каждым днем растет. Министерство энергетики выдало 20 компаниям лицензии на строительство 48 малых ГЭС. Правительство обещает, что за 15 лет будет покупать производимую на малых гидроэлектростанциях электроэнергию по 3 сума 27 тыйынов за киловатт и продавать бытовым абонентам по низкой цене. Таким образом, с точки зрения энергетической эффективности целесообразнее строительство МГЭС «Тосту» подтверждаются расчетом финансово-экономической эффективности строительства МГЭС.

Научный руководитель: *А. А. Кутманбекова*,
кандидат экономических наук

Л. И. Кузнецова

Уральский государственный экономический университет, г. Екатеринбург

Бизнес-план создания и развития предприятия Logistics East в области международных железнодорожных грузовых перевозок

Ключевые слова: санкции; инвестиции; эффективность проекта.

Роль железнодорожных грузовых перевозок в развитии предприятий любой отрасли очень значима, особенно в условиях санкции, когда необходимо кардинально менять направление.

Целью создания «Logistics East» является повышение доли железнодорожных перевозок в грузообороте между Россией и Китаем за счет реализации мер, направленных на создание конкурентоспособных логистических услуг, востребованных грузоотправителями. Основными положениями и достигнутыми договоренностями относительно создания Logistics East в области оказания услуг по грузовым перевозкам являются, такие как:

1) развитие конкурентоспособных продуктов для железнодорожного транспорта в зоне международного транспортного коридора;

2) управление всей логистической цепочкой и развитие соответствующих дополнительных услуг (управление качеством услуг, отслеживание, таможенное оформление, хранение) для железнодорожных перевозок в этом коридоре;

3) отсутствие подвижного состава в собственности Logistics East, которое будет осуществлять закупку необходимых услуг по перевозкам у транспортных компаний, выполняющих перевозки, прежде всего у компаний-учредителей.

Основным регионом зарождения грузопотоков, для которых перевозка в прямом железнодорожном сообщении, является Уральский регион, который представляет интерес в части дальности доставки грузов (транспортное плечо составляет более 2 000 км), поскольку действующие тарифные условия в данном случае позволяют формировать более выгодные условия для осуществления перевозок. Решение об установлении более выгодных тарифных условий на железнодорожном участке может быть принято для крупного долгосрочного заказа на перевозки в объеме нескольких вагонов; при перевозке определенного вида груза по фиксированному маршруту с равномерной загрузкой вагонов. Инвестиционный план компании составляют расходы на приобретение программного обеспечения, а также вложения в расширение и оборудование офисных площадей, связанных с необходимостью обслуживания

наращиваемой клиентской базы. Внереализационные доходы компании: При наличии у предприятия свободных денежных ресурсов по результатам его основной деятельности, оно вправе инвестировать их в иные активы, например, осуществлять финансовые вложения в форме вклада на депозит в банке, с целью получения дополнительного (внереализационного) дохода. Однако, по прогнозам, возможность получения внереализационных доходов у предприятия может появиться не ранее 2024 г. При этом возможная величина данных доходов по расчетам не будет превышать 1 % от годового объема выручки создаваемой компании. По мере наращивания клиентской базы и объемов оказываемых услуг по перевозкам предприятие сможет, начиная со второго года проекта по его созданию, выйти на безубыточный уровень, постепенно увеличивая за счет собственной прибыли величину собственного капитала. По результатам выполненных расчетов величина собственных средств предприятия с учетом покрытия убытков предыдущих лет будет превышать величину вклада учредителей в размере 300 тыс. юаней в уставный капитал, начиная с 2024 г. В дальнейшем наблюдается устойчивый рост данного показателя. К концу 2026 г. величина собственных средств компании составит более 2,5 млн юаней, что отражает стоимость данного бизнеса, оцениваемого по методу чистых активов по данным прогнозного баланса.

Таким образом, величина чистых активов компании на конец 2026 г., превышает инвестиции со стороны учредителей в уставный капитал в восемь раз, что свидетельствует о достаточно высоком потенциале роста стоимости данной компании. Проведенный анализ чувствительности эффективности проекта к изменению величины вклада учредителей в уставный капитал данной компании показывает. Что при увеличении уставного капитала до величины 550 тыс. юаней чистая приведенная стоимость проекта составляет 541 тыс. юаней, внутренняя норма доходности (*IRR*) составляет 59%, а дисконтированный срок окупаемости составляет 4,1 года, что свидетельствует об эффективности инвестиций в данный проект со стороны учредителей данной компании. По расчетам бизнес-плана затраты Logistics East на перевозку грузов по территории России составят от 238 тыс. юаней в 2022 г. до 7 892 тыс. юаней в год к 2026 г. Из них дополнительный доход для компании учредителя, выступающей в качестве не только учредителя, но и одного из поставщиков услуг по перевозке для данного предприятия, может составить от 55 тыс. юаней в 2022 г. до 5 212 тыс. юаней в год к 2026 г. Суммарная величина дополнительных доходов компании учредителя от предоставления услуг по перевозкам для данного предприятия за пять лет составит 17 млн юаней. Это прямая экономическая выгода компании учредителя от участия в проекте по созданию пред-

приятия Logistics East. Свободные денежные средства создаваемой компании за пять лет нарастающим итогом (согласно расчетам бизнес-плана) составят около 1 700 тыс. юаней, накопленная чистая прибыль (с учетом покрытия убытков первого года) 2,4 млн юаней, права на распоряжение которыми принадлежат акционерам компании. Проведенный анализ эффективности проекта показывает высокую эффективность инвестиций учредителей в уставный капитал.

Основные показатели эффективности проекта:

1) чистая текущая стоимость проекта (NPV) составляет 748 тыс. юаней;

2) внутренняя норма доходности (IRR) составляет около 76 %;

3) дисконтированный срок окупаемости составляет 3,5 года.

Стоимость данного бизнеса, оцениваемая методом чистых активов на конец 2026 г., составит 2,5 млн юаней, что превышает вклад учредителей в уставный капитал данного предприятия в восемь раз и свидетельствует о целесообразности реализации данного проекта.

Научный руководитель: *Н. В. Шарпова*,
доктор экономических наук, доцент

А. Г. Комарова, Т. В. Ли, Ю. В. Чепко
Кемеровский государственный университет, г. Кемерово

Бизнес-проект **ООО «Тематическое семейное кафе „РАКЕТА STAR“»**

Ключевые слова: бизнес-план; тематическое кафе; мастер-класс; квест; дети; франшиза.

«Маленький город — космические мечты», наш город Кемерово — замечательное место для комфортной жизни. Уютный город, который с каждым годом развивается, цветет и растет. Будущий мегаполис, где есть все и куда хочется возвращаться. Однако так мало мест для семейного отдыха, пространства, где дети смогут вкусно и полезно покушать, повеселиться, поиграть. Действительно, каждому ребенку нужно счастливое детство, поэтому каждый родитель хочет порадовать свое чадо. Создание уникальных мест для пополнения детских воспоминаний — это возможность развивать детей, которые смело смогут фантазировать и воплощать мечты в реальность.

Совместный отдых для детей и их родителей, создание семейных воспоминаний — это все возможно воплотить в тематическом семейном кафе «Ракета STAR». Идея создания семейного кафе в городе Ке-

мерово только набирает свои обороты, а создание тематического кафе в космическом стиле, с игровыми комнатами, познавательными и развлекательными программами, космической едой и многим другим, что может включать в себя вселенная семейных кафе — это идея для воплощений мечт, для детей и их родителей.

Цель бизнес-проекта состоит в создании первого в городе Кемерово тематического кафе в космическом стиле для детей и их родителей. Кафе для возникновения желаний полететь в космос, покорения Марса и других планет, для детских развлечений и изучения Вселенной.

Основные задачи для воплощения данного бизнес-проекта:

- 1) придумать идею проекта (стиль, описание, инновация);
- 2) провести анализ рынка (ЦА, анализ конкурентов);
- 3) определить экономическую составляющую проекта;
- 4) провести анализ рисков и SWOT-анализ;
- 5) разработать стратегию продвижения.

Актуальность общепита для малышей — свежая и незаезженная идея, которую с успехом можно воплотить практически в любом городе. В частности, в городе Кемерово отсутствуют детские места общепита «в чистом виде». На сегодняшний день детских кафе и, в частности, мест, куда можно пойти с детьми весьма немного. Меню для юных гостей представляют в ресторанах для взрослых, однако, чаще всего, это уменьшенные порции еды для взрослых.

Деятельность организаций по оказанию услуг в сфере общественного питания для юного поколения должна быть не только направлена на реализацию готовых пищевых изделий, которые должны быть всегда качественными и свежими, но и на организацию времяпрепровождения. Кафе должно включать различные конкурсные программы, развлекательные представления, концерты. Смысл детского кафе не в ассортименте, поскольку маленькие посетители довольно привередливы, да и не едят в большом количестве. Главное — создание уютной и праздничной атмосферы, чтобы туда хотелось вернуться не один раз.

Кафе планирует использовать в продаже настоящую космическую еду, что напрямую связано с тематикой места общепита. Также стоит отметить, что меню кафе будет содержать блюда, приготовленные с использованием новых технологий, сохраняющих полезные свойства и витамины продуктов.

Руководство намерено самостоятельно разрабатывать программы мероприятий, мастер-классы, квесты, ориентируясь на интерес детей к определенной сфере. Со временем планируется создавать новые услуги и таким образом удивлять своих потребителей. Так же кафе сможет удивлять и конкурентов, которых в данной сфере немного. Учитыв-

вая все их плюсы и минусы, у нашего тематического кафе во всех направлениях есть свои преимущества.

С развитием потенциала тематического семейного кафе «Ракета Стар» его будущее видится в увеличении большой профессиональной команды, в открытии филиалов, создании франшизы.

Для запуска проекта были посчитаны приближенные к реальности показатели:

— расходы на запуск, которые составили 5 447 008 р.;

— переменные и постоянные расходы, которые составили 1 180 560 р.;

— примерный доход в месяц, который составил 2 002 000 р.

Подсчитав все предположительные расходы и доходы, целесообразным было выбрать налог на прибыль по доходам. Показатели экономической эффективности имеют хорошую тенденцию. Срок окупаемости составляет 6,6 месяцев. Также, для успешной работы будут использованы все современные стратегии продвижения, такие как: распространение листовок, создание собственного сайта, таргетированная реклама в социальных сетях, съемка рекламного видеоролика, запись фирменной песни.

Таким образом, проект может стать действительно космическим, не просто развлекательным, но и познавательным; стать любимым семейным кафе, оторвавшись от земли погрузиться в бескрайний космос веселья, вкусной еды и хорошего настроения.

Научный руководитель: *И. В. Корчагина*,
кандидат экономических наук, доцент

А. А. Арутюнян, Е. О. Шипилова

Оренбургский филиал Российской академии народного хозяйства
и государственной службы при Президенте Российской Федерации, г. Оренбург

Внедрение технологий машинного зрения в практику деятельности хозяйствующих субъектов

Ключевые слова: автоматизированная система; технология производства; компьютерное зрение; машинное обучение.

Актуальность и новизна исследования обусловлены тем, что на сегодняшний день одной из ключевых проблем современного производства является проблема человеческого фактора.

Цель проекта — разработка универсальной автоматизированной системы, базирующейся на технологиях компьютерного зрения и ма-

шинного обучения, и являющейся основой для создания сервисов для решения узкоспециализированных задач, направленных на автоматизацию бизнес-процессов.

Задачи исследования сводятся к следующим моментам:

1) освещение теоретических аспектов социально-экономической значимости проекта внедрения технологий машинного зрения в практику деятельности хозяйствующих субъектов;

2) разработка бизнес-плана, позволяющего оценить основные аспекты — финансово-экономические, организационные, технологические — связанные с реализацией проекта;

3) оценка инвестиционной привлекательности проекта применения технологий машинного зрения хозяйствующими субъектами, проведенная на основе инвестиционного анализа, а также исследования потенциальных рисков.

Объект исследования — технологии машинного зрения.

Предмет исследования — изучение возможности внедрения технологий машинного зрения в практику деятельности хозяйствующих субъектов различных областей народного хозяйства.

Исследование включает в себя шесть основных разделов, поэтапно обосновывающих целесообразность реализации представленной идеи с экономической, финансовой, социальной и иных точек зрения.

В процессе проведения исследования выявлено следующее результаты:

1) определены перспективные области применения искусственного интеллекта в различных отраслях, а также определены конкретные цели внедрения;

2) определено, что конечный продукт, полученный по итогам реализации проекта, будет выгодно отличаться от продуктов, предлагаемых конкурентами ввиду более низкой его стоимости, и, в ряде случаев, более высокой эффективностью;

3) процесс реализации проекта представлен в виде совокупности этапов с указанием конкретных сроков, последовательное выполнение и соблюдение которых позволит добиться планируемых результатов;

4) проведен расчет себестоимости реализации проекта, дополнительно проведено описание необходимых расходов отдельно по каждому этапу;

5) план продаж сформирован с учетом того, что готовый продукт будет реализовываться в различных отраслях, таких как производство, сельское хозяйство, ритейл;

6) проведена оценка эффективности реализации проекта через определение приведенной его стоимости, срока окупаемости, учетной доходности, внутренней нормы доходности;

7) Оценка рисков проведена с использованием методики риск-экинга. Уровень данного показателя оказался на уровне 44,67.

Таким образом, проведенное исследование позволяет сделать выводы о том, что эффективность реализации проекта высока, а реализатор имеет надежные перспективы на рынке компьютерного зрения и машинного обучения.

Научный руководитель: *Р. С. Видищева*,
кандидат экономических наук, доцент

А. В. Мазяркина

Карагандинский университет Казпотребсоюза, г. Караганда, Казахстан

Бизнес-проект «Производство биоразлагаемых стаканчиков»

Ключевые слова: бизнес-проект; экология; экологическое движение.

С каждым годом обстановка на планете становится все плачевнее и плачевнее. Загрязнение окружающей среды становится на первый план, поэтому экология и борьба за нее стала трендом современного развития общества. Бизнес-проект направлен на создание экологических условий развития. Инициаторы массового использования биопластиков — это почти всегда крупные производители продуктов питания или косметики. Правда, коммерческими гигантами движет не столько забота о планете, а сколько желание вызвать положительное отношение к себе у потребителей.

Цель бизнес-проекта — поддержка экологического движения не только на территории Республики Казахстан, но и во всем мире.

В Казахстане много пьют кофе, чая, национальных напитков. В своренных условиях потребители на предприятиях общественного питания отдадут предпочтение одноразовым пластиковым стаканчикам, а многие и в обычной жизни предпочитают использовать одноразовые стаканчики. Ежедневно возникает необходимость их сбора и утилизации. Самыми распространенными видами пластика из которого изготавливаются одноразовые стаканчики, это: поливинилхлорид, полиэтилен, полипропилен, полистирол, поликарбонат. Перечисленные материалы относятся к группе полимеров, которые наносят вред здоровью человека и окружающей среде. Все полимерные изделия, в том числе и пластиковые стаканчики, требуют организованного сбора и последующей утилизации с применением промышленных технологий. В при-

роде полимерные изделия практически не разлагаются (период разложения 500 лет).

Биоразлагаемые стаканчики характеризуются следующими свойствами:

- 1) ВЮ-покрытие пригодно для компостирования;
- 2) содержание возобновляемых материалов минимум 98%;
- 3) покрытие ВЮ обеспечивает барьерные свойства и производственные характеристики, как и обычное РЕТ (полиэтиленовое) покрытие;
- 4) для производства используется биобарьерное покрытие на основе PLA;
- 5) полилактиды, т. е. полимеры на основе молочной кислоты, образующейся после молочнокислого брожения сахаристых веществ;
- 6) производственные материалы, полностью из биоразлагаемого и возобновляемого сырья, что соответствует нормам EN13432 (Европейский стандарт компостируемости упаковки).

Поэтому бизнес-проект по производству биоразлагаемых стаканчиков, является актуальным. В таблице можно видеть общую характеристику представленного бизнес-проекта.

Характеристика бизнес-проекта «Производство биоразлагаемых стаканчиков»

Организация	«EcoPackKRG»
Форма собственности	Частная
Место размещения	Складское помещение, г. Караганда, ул. Олимпийская, район памятника Виктору Цою
Характеристика помещения	Потолки 5 м, площадь производственная 45 м ² , площадь складская 100 м ²
Срок реализации проекта	01.07.2022 — 23.04.2023
Средняя производительность с учетом перерывов	50 стаканчиков в минуту (около 500 тыс. изделий в месяц)
Срок окупаемости	7 мес. ... 1,5 года
Доход	500 тыс. тенге в месяц

Таким образом, реализация бизнес-проекта по производству биоразлагаемых стаканчиков на территории Казахстана, это значимый вклад частного бизнеса в устойчивое развитие территории.

Научный руководитель: *А. Р. Ибраева*

А. В. Антропов

Уральский государственный экономический университет, г. Екатеринбург

Бизнес-проект общественного пространства с кафе-баром в г. Сысерть

Ключевые слова: бизнес-проект; финансовая модель; обоснование проекта; общественное пространство; общественное питание.

В работе рассмотрены вопросы разработки и запуска бизнес-проекта по открытию общественного пространства с кафе-баром.

Целью работы является обоснование бизнес-проекта.

В ходе работы выполнены следующие задачи:

1) изучены и представлены теоретические основы разработки и обоснования бизнес-проектов;

2) проведен анализ рынка общественного питания в г. Сысерть и выявлены вероятные на этом рынке тенденции, возможности и угрозы для реализации проекта;

3) на основе анализа рынка представлены расчеты прогнозируемых финансовых результатов, составлена финансовая модель и выделены ключевые показатели, позволяющие оценить инвестиционную привлекательность бизнес-проекта.

Так как современному потребителю недостаточно лишь удовлетворения первичных потребностей, на первый план выходит продажа не просто продукции, а и связанных с ней впечатлений. Если привести эту мысль в соответствие с иерархической моделью потребностей человека А. Маслоу, физиологический уровень потребностей удовлетворен у значительного количества людей, и на первый план выходят потребности более высоких уровней: принятия и социализации (общение, проведение времени с близкими людьми). Эта мысль легла в основу идеи об открытии в городе Сысерть кафе-бара с общественным пространством. Гипотеза о справедливости этой мысли была изучена и доказана в ходе работы.

В ходе работы были использованы теоретические и прикладные методы маркетингового исследования для проведения всестороннего комплексного изучения выбранных конкурентов, собраны первичные и вторичные данные с помощью, соответственно, кабинетных методов, в частности анализа документов, и полевых методов, а именно опроса. С помощью полученной информации для предпринимательской идеи был составлен проект, позволяющий структурировать все этапы воплощения этой идеи в жизнь, а также были проведены расчеты экономической эффективности проекта. Далее на основании вышеупомянутой ин-

формации и результатов расчетов были выявлены основные прогнозные финансовые показатели предполагаемого бизнеса (см. таблицу).

Финансовые показатели проекта за первый год деятельности

Показатель	Значение
Инвестиционные затраты	3 000 000 р.
Доходы предприятия	21 057 602 р.
Затраты (расходы текущей деятельности)	17 532 141 р.
Валовая прибыль	3 525 461 р.
Налог на доходы от текущей деятельности	210 576 р.
Чистая прибыль	3 314 885 р.
Срок окупаемости	10,05 мес.
Рентабельность по чистой прибыли	18,91 %
Рентабельность продаж	16,74 %

Такие показатели позволяют сделать вывод о целесообразности вложений, ведь расчеты сделаны по пессимистическому сценарию, а рентабельность в дальнейшем будет только увеличиваться даже лишь за счет уменьшения расходов в связи с выплатой кредита.

Научный руководитель: *И. Н. Попова*,
кандидат социологических наук, доцент

УЧЕТНО-АНАЛИТИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСКОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ В РОССИИ, СТРАНАХ БЛИЖНЕГО И ДАЛЬНОГО ЗАРУБЕЖЬЯ

Международный конкурс научных проектов



Х. Н. Алашева

Кыргызско-Российский Славянский университет им. Б. Н. Ельцина, г. Бишкек, Киргизия

Анализ развития молочной отрасли в рамках Евразийского экономического союза

Ключевые слова: экономический анализ; молочная отрасль; Евразийский экономический союз; ЕАЭС.

На сегодняшний день, предприятия Кыргызской Республики, производящие молочные продукты, имеют хорошую репутацию на отечественном и зарубежном рынке, но с вступлением нашей республики в Евразийский экономический союз (далее — ЕАЭС) перед ними возникли ряд проблем, связанных непосредственно с производством и реализацией продукции.

В связи с этим Правительство Кыргызской Республики разработало «Программу по развитию экспорта Кыргызской Республики на 2019–2022 гг.», включающую в себя проблемы и перспективы развития молочной отрасли, в том числе развитие экспортного потенциала на рынке ЕАЭС.

Предприятия молочной отрасли являются одними из стабильно развивающихся компаний, что отражено и в статистических данных ЕАЭС: в 2020 г. на фоне пандемии COVID-19, в условиях тяжелого экономического положения и спада объема экспорта Кыргызской Республики в целом — объемы поставок молочной продукции — увеличились

по сравнению с 2019 г. на 6 364,9 т и составили 33 845,3 т¹. В данном контексте, перспективы кыргызской молочной продукции на рынке ЕАЭС являются значительными.

Рынок молочной продукции является одним из основных продовольственных рынков, так как продукты из молока входят в основную потребительскую корзину.

Несмотря на то, что в стране доля импорта выше доли экспорта, Кыргызстан имеет перспективы для развития экспортного потенциала во многих отраслях. К такой отрасли относится и экспорт молочной продукции. Производство молочной продукции является одним из преимущественных толчков к развитию экономики нашей страны. Показатели производства с каждым годом растут. К примеру, в 2015 г. было произведено 1,48 млн т молока, а в 2020 г. — 1,7 млн т. К тому же этот показатель по сравнению с предыдущим годом вырос на 2,4% (рис. 1).

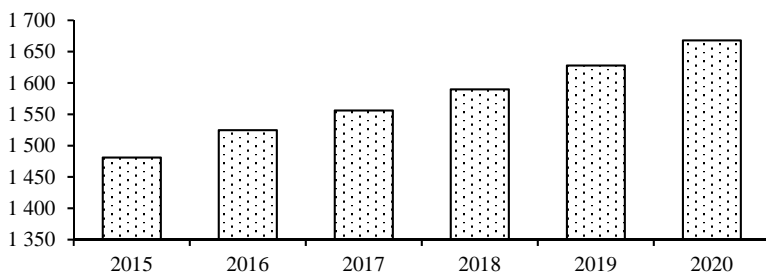


Рис. 1. Производство молока в Кыргызской Республике за 2015–2020 гг., тыс. т²

Динамика экспорта молочной продукции с каждым годом растет, в основном он приходится на такие страны, как Российская Федерация и Казахстан, входящих в ЕАЭС (рис. 2). Даже не смотря на существование таких проблем, как отсутствие необходимых разрешений, документов; нехватка необходимого оборудования, лабораторий, специалистов и т. д., Кыргызстан остается в значительной доле экспорта молоч-

¹ *Взаимная торговля Кыргызской Республики товарами с государствами — членами Евразийского экономического союза в январе — апреле 2022 г.* (оперативные данные): стат. бюллетень. — URL: <http://www.stat.kg/ru/publications/vzaimnaya-torgovlya-tovarami-kyrgyzskoj-respubliki-s-gosudarstvami-chlenami-evrazijskogo-ekonomicheskogo-soyuza> (дата обращения: 08.04.2022).

² *Кыргызстан в цифрах.* — Бишкек: Национальный статистический комитет Кыргызской Республики, 2020. — 364 с.

ной продукции. Например, за 2020 г. объем экспорта молочной продукции был выражен в показателях на сумму 45 127,4 тыс. долл. США — это 8,3 % от экспорта товаров из Кыргызской Республики в рамках ЕАЭС.

Приведенные показатели демонстрируют, что объемы экспорта молочной продукции из Кыргызской Республики имеют положительные изменения в период с 2018 по 2020 г. (рис. 2). Увеличение экспорта в Республике Казахстан и Российской Федерации свидетельствует о расширении экономической деятельности предприятий Кыргызской Республики, следовательно, повысилось качество продукции и ее конкурентоспособность.

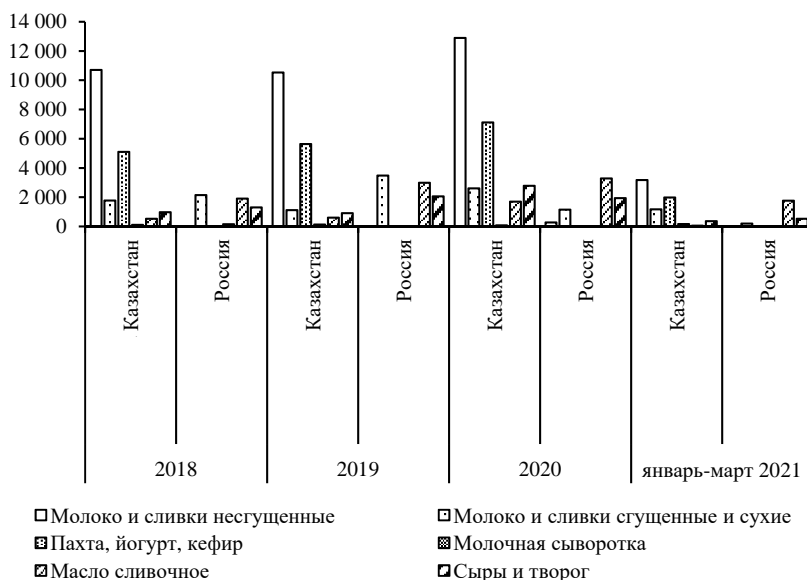


Рис. 2. Экспорт молочной продукции из Кыргызской Республики в разрезе «товар — страна ЕАЭС» за 2018 г. — март 2021 г., т¹

В страны членов ЕАЭС осуществляются поставки отдельных производителей в малых объемах, что уменьшает потенциал развития экс-

¹ Взаимная торговля Кыргызской Республики товарами с государствами — членами Евразийского экономического союза в январе — апреле 2022 г. (оперативные данные): стат. бюллетень. — URL: <http://www.stat.kg/ru/publications/vzaimnaya-torgovlya-tovarami-kyrgyzskoj-respubliki-s-gosudarstvami-chlenami-evrazijskogo-ekonomicheskogo-soyuza> (дата обращения: 08.04.2022).

порта. На рынках России и Республика Казахстана кыргызская молочная продукция занимает нишу низкого и среднего качества, также находится на уровне среднего ценового сегмента, и существующие проблемы обуславливают это.

Высокая вероятность развития перспективного направления будет способствовать будущему улучшению не только в области торговых отношений, но и в перерабатывающей отрасли в Кыргызстане [1]. Однако за последние годы ухудшение в области инфраструктуры, технической оснащенности, проблемы в области сельского хозяйства могут привести в будущем к таким проблемам, как [2]:

1) обеспечение перерабатывающих предприятий низкокачественным сырьем из-за производства хозяйством населения молочной продукции, которая не будет обладать всеми качественными характеристиками, которые нужны для выхода на рынок;

2) сокращение поголовья молочного стада из-за существующих проблем в смежных отраслях;

3) ухудшение качества жизни населения под влиянием внешних факторов. Это приведет к снижению покупательской способности населения, а значит и спроса.

Для анализа перспективы кыргызской молочной продукции можно дать два сценария развития: базовый и оптимистический.

Базовый сценарий предполагает, что при сохранении текущих положительных тенденций среднегодовых темпов прироста экспорта молочной продукции в 15–20 % — присутствие на рынке ЕАЭС товаров из Кыргызской Республики будет положительным, но еще недостаточным.

Оптимистический сценарий предполагает, что среднегодовые темпы прироста экспорта будут на уровне 20–25 % и, следовательно, предприятия, производящие молочную продукцию, могут значительно повысить свое положение на рынке ЕАЭС.

Подводя итог исследованиям, можно сделать вывод, о том, что возможности развития молочной продукции на рынке ЕАЭС есть. Другими словами, молочная отрасль имеет все основания стать узнаваемым брендом Кыргызстана.

Библиографический список

1. Батыр А., Осмоналиев Д. А. Состояние и пути увеличения производства молока и молочной продукции в Кыргызской Республике // Проблемы экономики и менеджмента. — 2016. — № 8 (60). — С. 22–28.

2. Шкляр М. Ф. Основные направления повышения эффективности молочного скотоводства // АПК: экономика и управление. — 2011. — № 12. — С. 64–68.

Научный руководитель: Д. Р. Чойбекова,
кандидат экономических наук, доцент

Совершенствование анализа финансовых результатов деятельности организаций

Ключевые слова: финансовые результаты; доходы; расходы; отчет о прибылях и убытках; эффективность функционирования.

Рыночная экономика в Кыргызской Республике набирает все большую силу. Вместе с ней набирает силу и конкуренция как основной механизм регулирования хозяйственного процесса. В связи с чем, хозяйствующие субъекты различных организационно-правовых форм поставлены в такие жесткие экономические условия, которые объективно обуславливают проведение ими сбалансированной заинтересованной политики по поддержанию и укреплению их прибыльности. Поэтому сейчас руководителям стоит постоянно отслеживать результаты деятельности предприятия и проводить анализ его финансовых результатов в реальном времени для того, чтобы своевременно реагировать на отрицательные тенденции развития, снижение прибыльности или рентабельности предприятия, а также принимать необходимые меры.

В последнее время большое внимание уделяется изучению финансовых результатов хозяйственной деятельности организации. Однако к определению экономического содержания данного понятия различные ученые подходят с разных позиций и разной степенью детализации.

Объединяя мнения разных авторов по поводу определения финансовых результатов можно сказать, что финансовый результат — это обобщающий показатель анализа и оценки эффективности (неэффективности) деятельности хозяйствующего субъекта на определенных стадиях (этапах) его формирования.

Общеизвестно, что с одной стороны, прибыль показывает конечный финансовый результат предпринимательской деятельности, а с другой — она является источником роста благосостояния собственников предприятия и источником роста его собственного капитала. Исходя из этого, значимой задачей финансового управления становится выявление явных и скрытых резервов роста прибыли, необходимых для поддержания финансовой устойчивости коммерческой организации и ее стратегического развития.

Дальнейшие перспективы развития анализа связаны, прежде всего, с разработкой новых аналитических коэффициентов, а также с расширением информационной базы анализа. В результате чего достовер-

ность и повышение информативности вышеназванного отчета обеспечиваются как форматированием основной формы, из которой должны быть выделены все существенные значимые данные, так и пояснениями и дополнениями к ней, в которых раскрываются условия и причины серьезного изменения основных показателей отчетности, их взаимосвязь с внешними и внутренними изменениями.

С учетом требований МСФО и международной практики специальными нормативными актами необходимо определить перечень статей, относящихся к различным группам доходов. Это расширит возможность анализа доходов и обеспечит сопоставимость доходов и расходов различных компаний. Анализ отчета о прибылях и убытках должен проходить в два этапа. На первом этапе изучается принцип формирования доходов и расходов на предприятии. На втором этапе проводится собственно анализ отчета о прибылях и убытках, изучаются состав, структура и динамика доходов и расходов, и соотношение между ними. Результаты двух этапов анализа должны способствовать выполнению назначения отчета о прибылях и убытках. Однако состав, структура и общая величина доходов и расходов организации не дают реального представления об их достаточности и эффективности использования. На наш взгляд, только оперируя качественными показателями, можно сказать о рациональном использовании доходов и расходов.

Хотелось бы отметить, что полученные результаты проведенного анализа только по данным отчета о прибылях и убытках создают реальные предпосылки для формирования обоснованного заключения о конечных финансовых результатах деятельности хозяйствующих субъектов внутренними и внешними пользователями финансовой отчетности; обуславливают раскрытие направлений поиска неиспользованных возможностей по укреплению их финансового положения.

Практическая ценность анализа качества прибыли заключается в правильной оценке тенденций формирования прибыли как показателя эффективности. Оценка качества прибыли дает возможность пользователям финансовой отчетности проводить сравнительный анализ деятельности разных предприятий с учетом факторов формирования прибыли, финансовым менеджерам — принимать обоснованные управленческие решения, использовать результаты анализа качества прибыли в прогнозировании финансовых результатов.

Оценка качества чистой прибыли может быть выполнена с учетом группировки факторов, влияющих на ее формирование по следующим направлениям:

— анализ учетной политики и оценка роли бухгалтерских методов в формировании чистой прибыли;

— анализ и оценка роли производственных факторов формирования прибыли от продаж, стабильности прибыли от продаж как главного элемента общей суммы прибыли;

— анализ и оценка состава и структуры прочих доходов, характера их формирования;

— анализ и оценка налоговой учетной политики и влияния налогообложения на чистую прибыль.

На основании вышеизложенного хотелось бы заключить, то, что основой для прогнозирования является стабильность тех или иных доходов и расходов. Анализ стабильности доходов и расходов свидетельствует о качестве прибыли, если сохраняется благоприятная структура доходов и расходов.

Научный руководитель: *Э. К. Ногойбаева*,
кандидат экономических наук, доцент

М. К. Алышбаева

Киргизский экономический университет им. М. Рыскулбекова, г. Бишкек, Киргизия

Оценка производственного потенциала предприятия

Ключевые слова: производственный потенциал; основные производственные фонды; трудовые ресурсы; оборотные фонды; рентабельность.

Производственный потенциал характеризуется величиной производственных ресурсов предприятия и его возможностями по производству продукции. Вопросы оценки производственных ресурсов являются важными и актуальными для любого производственного предприятия, так как непосредственно влияют на эффективность его работы и результаты финансово-хозяйственной деятельности.

Определение производственного потенциала необходимо для оценки: величины производственных ресурсов, уровня конкурентоспособности предприятия, модернизации уровня производства, потенциальных возможностей предприятия, организации контроля производства и других целей. Это и определяет актуальность выбранной темы работы.

Методика оценки производственного потенциала предприятия (ПП) состоит из следующих этапов.

Первый этап. Разделение показателей производственного потенциала по фактическому состоянию, движению и эффективности использования элементов ПП.

Второй этап. Оценка производственного потенциала по годам, путем выставления каждой составляющей — оценки по пятибалльной шкале, затем по данным оценкам, выявление общей оценки показателя производственного потенциала.

Проведем оценку производственного потенциала ОАО «Учкун». Предприятие специализируется на производстве полиграфической продукции.

Первоисточником информации для анализа и оценки эффективности использования производственного потенциала предприятия является финансовая отчетность, которая составлена по МСФО за последний и предшествующий отчетные периоды.

В качестве методов исследования использовались методы сравнительного анализа и метод аналитических коэффициентов.

По проведенному анализу основных производственных фондов можно сделать вывод, что они активно и эффективно использовались предприятием, и, соответственно, их оценки составляют 4–5 баллов, но у предприятия есть определенные проблемы с обновлением производственных фондов.

Анализируя оборотные фонды, можно заметить, что они также, как и основные производственные фонды используются активно и эффективно, следует отметить, что коэффициент обеспеченности материальными ресурсами фактический и плановый равны 100 %, что означает, что обеспеченность потребностей в материальных ресурсах договорами на их поставку и фактическое их выполнение соответствует плану предприятия.

Движение трудовых ресурсов не является таким значимым показателем, как другие составляющие. Оценка ему выставляется по общим критериям, но нужно иметь в виду, что при оценке трудовых ресурсов, результат данного показателя носит больше рекомендательный характер и отражает общую ситуацию с трудовыми ресурсами. Кадровая составляющая предприятия недостаточно эффективна, хотя среднегодовая выработка, по сравнению с 2019 г. в 2020 г. повысилась на 44,9 %, что говорит о хорошей тенденции развития предприятия.

В связи с тем, что данные для расчета показателей технико-технологической базы и информационных ресурсов представляют коммерческую тайну предприятия и не находятся в открытом доступе ОАО «Учкун», оценка производственного потенциала произведена по трем составляющим.

Таким образом, можно сделать вывод что ОАО «Учкун» в 2019 и 2020 гг. работало достаточно хорошо, что доказывают полученные показатели, соответствующие 4 баллам. Стоит отметить, что оценка 4 не говорит о каких-либо серьезных недочетах в деятельности предприятия,

а лишь характеризует, что существуют небольшие проблемы и потенциал предприятия используется не полностью. Поэтому рекомендуется повысить производственный потенциал предприятия, путем эффективного использования основных производственных фондов, оборотных средств и трудовых ресурсов.

Приведенная система оценки, основывается на основных показателях производственного потенциала предприятия, охватывая все направления его деятельности. Представление показателей в виде таблицы, с выставлением оценки каждого элементу, а в дальнейшем и общему показателю, позволяет наглядно продемонстрировать существующие проблемы и недостатки в деятельности предприятия. С помощью данной методики можно в достаточно короткие сроки выставить оценку производственному потенциалу предприятия и принять соответствующее управленческое решение по дальнейшему развитию предприятия.

Научный руководитель: *А. А. Бектурганова*,
кандидат экономических наук, доцент

С. Н. Аттокурова

Киргизский экономический университет им. М. Рыскулбекова, г. Бишкек, Киргизия

Организация экологического учета в компании как основа ее экономической безопасности

Ключевые слова: экологический учет; экономическая безопасность; природноресурсный потенциал; экологические отчеты; социальная отчетность.

В течение длительного времени развитие Кыргызской Республики, также, как и в большинстве стран мира, было нацелено на достижение экономического роста, в основном за счет интенсивного и нерационального использования природных ресурсов.

Истощение природного капитала, связанного с активной эксплуатацией, усугублялось из-за неэффективного управления, не позволяющего экосистемам восстанавливаться. В последние годы стало очевидным, что дальнейшее движение по пути экономического роста государства, без должного учета экологических и социальных факторов, таит в себе угрозы, как для нынешнего, так и для будущих поколений.

Современная экономика не может обойтись без экологического механизма. Содержательной сущностью экологической экономики является сама природа, а в ней — эффективное использование природноресурсного потенциала и возобновление так называемого качества окружающей среды. Природопользование объективно является началь-

ным условием развертывания того или иного вида хозяйственной деятельности и важнейшим критерием ее конечной эффективности.

Таким образом, экологический учет является важнейшим инструментом реализации концепции устойчивого развития, т. е. такого развития, которое не уничтожает ресурсы, необходимые для жизни и развития будущих поколений на Земле. Например, для выполнения Киотского протокола, устанавливающего механизм торговли квотами на эмиссию «парниковых» газов, требуется унифицированная, надежная и прошедшая практические испытания система учета.

Экологический учет на микроуровне рассматривается как сегментарная область бухгалтерского учета, представляющая собой научно обоснованную систему сплошного и непрерывного наблюдения, оценки, систематизации и обобщения информации об экономико-экологических процессах, возникающих в результате деятельности хозяйственного субъекта.

Показатели учета экологического фактора выступают в роли важного, полезного инструмента, позволяющего оценивать степень воздействия на природную среду в результате хозяйственной деятельности человека. Однако речь не идет о введении принципиально новой системы статистического учета социально-экономического развития. С точки зрения устойчивого развития в этой системе недостаточно учитывается экологический фактор. В направлении усиления учета экологического фактора эту систему и надо доработать. Все показатели социально-экономического развития страны должны быть сориентированы на обеспечение экологического равновесия.

Анализируя современное состояние экологического управленческого учета в Кыргызской Республике, необходимо отметить, что для предприятий характерна лишь самая начальная стадия первоначального накопления капитала, а также ориентация на получение прибыли без учета экологических требований. Однако и в этом случае действует ряд факторов, способствующих экологизации производства, связанных со средозащитными ограничениями и с давлением потребителей, предпочитающих экологически более чистую продукцию.

Следовательно, успешная деятельность предприятия во многом зависит от соблюдения средозащитных параметров, что существенно актуализирует необходимость использования адекватных управленческих инструментов, составной частью которых и выступает экологический управленческий учет.

При проведении эколого-экономического анализа производства одним из основных источников информации является статистическая отчетность предприятия по охране окружающей среды.

Таким образом, за последние 10 лет предоставление экологических отчетов начало превращаться в повседневную практику, и на сегодняшний день значительное число ведущих мировых корпораций публикуют свои экологические отчеты в том или ином виде. Независимая верификация экологических отчетов стала одним из серьезных видов деятельности консалтинговых фирм. Также наблюдается рост социальной отчетности, которую предоставляет все больше ведущих компаний и хочется верить, что данный вид учета будет вестись на всех промышленных предприятиях Кыргызской Республики.

Научный руководитель: *Н. А. Маматова*,
кандидат экономических наук, доцент

Т. С. Бабаян, П. В. Певнева

Самарский государственный экономический университет, г. Самара

Влияние валютных рисков на оценку финансового состояния предприятий

Ключевые слова: валютные риски; обменный курс; валютный курс; курсовые разницы; рентабельность.

Влияние колебаний обменного курса в сторону повышения или понижения на показатели фондового рынка (и наоборот) имеет важные последствия с точки зрения управления рисками, стратегий торговли и хеджирования для международных портфелей. Изменения в стоимости валюты влияют на цены акций, поскольку они изменяют денежные потоки отечественных компаний и влияют на их конкурентоспособность на международных рынках.

Фондовый рынок также влияет на рынок валютных курсов из-за того, что изменения цен на акции изменяют привлекательность внутренних активов и, следовательно, приводит к притоку или оттоку капитала. По этой причине для международных инвесторов, высшего руководства компаний и политиков чрезвычайно важно понимать взаимосвязь между ценами на акции и обменными курсами. Более того, в последнее время валюты развивающихся стран пережили период большого давления. Примером может являться 2014–2015 гг., когда российский рубль обесценился по отношению к доллару США на 118 %.

Целью исследования является теоретико-методическое обоснование оценки влияния курсовых разниц на показатели эффективности деятельности компании по данным бухгалтерской финансовой отчетности.

Актуальность выбранной темы проявляется в нынешних экономических условиях в процессе обесценения российского рубля. Результатом таких изменений увеличение долгов и процентных обязательств, повышение таких показателей, как цены на товары и услуги, снижение конкурентоспособности предприятий, снижение объема оборотного капитала и т. д.

Объектами исследования выступили крупнейшие нефтегазовые компании РФ, которые в наибольшей степени зависят от колебаний валютных курсов: ПАО «Газпром», ПАО «Лукойл» и ПАО «НК „Роснефть„».

С введением с марта 2022 г. обязательной продажи валюты вопрос курсовых разниц и его влияния на бухгалтерскую отчетность становится еще более актуальным.

Курсовые разницы возникают при наличии разницы между днем поставки товара и курсом дня оплаты товара. При этом курсовая разница может быть, как положительной, так и отрицательной. В бухгалтерском учете курсовые разницы включаются в состав прочих доходов и расходов организации и относятся на финансовый результат организации. Курсовые разницы образуются только при условии исполнения обязательств по оплате после отгрузки товара. По предоплате курсовые разницы не возникают.

В данной работе проведена оценка валютных рисков, которые возникают от курсовых разниц для нефтегазовых компаний. Мы выяснили, что при анализе отчетности необходимо учитывать влияние курсовых разниц, потому что они оказывают значительное влияние на отчетность компании.

В ходе работы сделаны выводы, что если доля курсовых разниц от выручки составляет более 20 %, то валютные риски высокие. Если же она составляет 10–20 % — средние. В противном случае, когда это менее 10 %, то валютные риски низкие.

В результате исследования предложено организациям при проведении анализа отчетности за 2022 г. при оценке рентабельности продаж брать два показателя. При расчете чистой прибыли в первом случае учитывать курсовые разницы, а во втором варианте не учитывать. С помощью полученных результатов организации могут проанализировать рентабельность 2022 г. и оценить влияние валютных рисков.

Научный руководитель: *О. А. Наумова*,
кандидат экономических наук, доцент

3. Ш. Бахмудова

Дагестанский университет народного хозяйства, г. Махачкала

Оценка стоимости собственного капитала компании: выход на публичный рынок (на примере ОАО «Денеб», Республика Дагестан)

Ключевые слова: капитализация; ликвидность; чистый долг; стоимость капитала; мультипликаторы; финансовый леверидж.

Инвестор, вкладывая денежные средства в ценные бумаги публичного предприятия, всегда имеет возможность провести анализ на основе отчетности МСФО. Данная возможность отсутствует в случае, когда предприятие только выходит на биржевой рынок. Перед инвестором стоят несколько конечных задач:

- определить мероприятия по повышению финансовой устойчивости предприятия и при этом правильно учесть все систематические и несистематические риски;
- провести бенчмаркинг предприятий — аналогов в данной отрасли;
- на основе имеющейся информации и отчетности по РСБУ провести экспресс оценку рыночной стоимости акции, а также возможностей ее роста.

Для примера возьмем отчетность ОАО «Денеб», г. Махачкала, Республика Дагестан. Предположим, что данное предприятие собирается выходить на публичный рынок, и потенциальному инвестору необходимо заблаговременно сделать аналитическую сводку по поводу будущей инвестиционной привлекательности компании. Необходимо проанализировать как минимум четыре группы показателей: коэффициенты платежеспособности (или ликвидности), коэффициенты оборачиваемости (или деловой активности), коэффициенты прибыльности (или рентабельности) и коэффициенты финансовой устойчивости.

Рассмотрим результаты деятельности ОАО «Денеб» за 2019–2020 гг. на основе данных бухгалтерского баланса (табл. 1).

С целью выхода предприятия на биржевой рынок нами предлагается подход, основанный на стоимости капитала с учетом величины избытка или недостатка собственного капитала (наш анализ показал избыток собственного капитала). Таким образом, проведя анализ на примере крупных публичных эмитентов можно сделать практический вывод и принимать управленческие решения, следуя некоторому алгоритму, выявленного в процессе нашего исследования, изучив, в первую очередь дивидендную политику компании.

Таблица 1

Показатели финансовой устойчивости ОАО «Денеб»

Показатель	Оптимальное значение	2019	2020	Изменение (+, -)
1. Коэффициент автономии	$\geq 0,4-0,6$	0,96	0,96	–
2. Коэффициент заемного капитала	$= 0,5$	0,04	0,04	–
3. Коэффициент финансовой активности	≤ 1	0,05	0,05	–
4. Коэффициент финансирования	≥ 1	21,24	21,97	0,70
5. Коэффициент маневренности	$\geq 0,5$	0,92	0,93	0,01

Примечание. Составлено на основе бухгалтерской отчетности ОАО «Денеб» за 2019–2020 гг. — URL: https://www.audit-it.ru/buh_otchet/0541030620_oao-deneb

Применительно к ОАО «Денеб» наиболее привлекательна дивидендная политика, ориентированная на повышение стоимости путем роста курса акций, основанная на прогнозных значениях растущей прибыли. Изучив динамику роста прибыли предприятия и утвердив прогнозные значения роста выручки g (+1,6 % в год), можно спрогнозировать реальную рыночную стоимость капитала предприятия через год на основе последних балансовых данных. Анализ бенч-маркинга также показывает сравнительно слабый рост прибыли, однако уровень финансовой устойчивости (D/E, Debt/EBITDA) высокий.

Предлагается оценка стоимости капитала предприятия на основе рассчитанной ставки дисконтирования R , возможностей роста компании g . Возможности роста спрогнозированы в соответствии с бенчмаркинг — анализом аналогичных предприятий — публичных эмитентов данной отрасли (табл. 2).

Таблица 2

Экспресс-оценка стоимости капитала компании ОАО «Денеб»

Показатель	Значение	Пояснения
Доля расчетной прибыли в выручке, %	9,21	Среднее за последние три года
Чистая прибыль, ЧПк, тыс. р.	102 498	$\text{ЧПк} = \frac{\text{Прогнозная выручка}}{\text{Доля расчетной прибыли в выручке}}$
V , тыс. р.	488 911	$V = \frac{\text{ЧПк}}{R - g}$
Ставка дисконтирования для стоимости, номинированной в рублях R , %	21,98	$R = \frac{(1 + R_{us}) \times (1 + r_{us})}{(1 + r_{us}) - 1}$

Показатель	Значение	Пояснения
Корректировка капитала, K_c , тыс. р.	1569 051	$K_c = K_{на} + K_{сок} + C_o$ Включают в себя излишек собственного оборотного капитала ($K_{сок}$) и разницу по отложенным налоговым активам (C_o), а также неоперационные активы
Корректировка на сумму неоперационных активов, $K_{на}$	0	Неоперационные активы: неиспользуемые земли, запасное оборудование, инвестиционные ценные бумаги и т. п.
$K_{сок}$ корректировка на сумму излишка СОК	1 574 186	Излишек собственного оборотного капитала по сравнению с требуемой нормой потребности в СОК
Сальдо отложенных налоговых активов и отложенных налоговых обязательств, C_o , тыс. р.	-5 135	Разница между отложенными налоговыми активами и обязательствами
СК по методу капитализации, тыс. р.	2 057 962	$СК = V + K_c$
Справочно: по балансу:	1 785 907	Раздел III Баланса
Уставный капитал, тыс. р.	51 942	Данные из Устава предприятия
Номинал акций	100	
Количество акций, шт.	519 420	
Рыночная стоимость акции стоимость, р.	3 962	Стр. 9 / стр. 13

Таким образом, мы пришли к выводу, что при выходе на фондовый рынок акции ОАО «Денеб» могут торговаться по справедливой стоимости 3 962 р., но лишь после проведения мероприятий по сокращению финансового цикла путем снижения уровня дебиторской задолженности.

Дальнейшая работа предприятия должна быть нацелена на разработку эффективной кредитной политики по работе с дебиторами и выработку критериев выбора факторинговых продуктов. На основе наших выводов необходимо разработать внутренний регламент, который бы описывал правила экспресс-оценки стоимости бизнеса (установить норму требуемого оборотного капитала, методы прогнозирования роста выручки).

Научный руководитель: *В. В. Кремлева*,
кандидат экономических наук, доцент

Р. А. Даянова

Уфимский государственный нефтяной технический университет, г. Уфа

Учет арендных и лизинговых операций с основными средствами

Ключевые слова: аренда; лизинг; учет; ФСБУ 25/2018; арендные платежи.

Регулирование арендных и лизинговых операций ведется уже давно, однако с 1 января 2022 г. вступил в силу ФСБУ 25/2018 «Бухгалтерский учет аренды», который некоторым образом видоизменил бухгалтерский учет аренды и лизинга, как у арендаторов (лизингополучателей), так и у арендодателей (лизингодателей). Этим и была обусловлена актуальность данной работы. Рыночная экономика разнообразила арендные операции на территории Российской Федерации и создало новую необходимость в сближении международных стандартов финансовой отчетности с российскими. Несмотря на то, что МСФО применяются на территории России достаточно давно, все еще возникают противоречия в методах учета все еще возникают. Для ликвидации данных противоречий и был создан ФСБУ 25/2018.

Основные понятия аренды и лизинга обозначены в Гражданском Кодексе Российской Федерации. Так, согласно данному нормативному акту, по договору аренды (имущественного найма) арендодатель (наймодатель) обязуется предоставить арендатору (нанимателю) имущество за плату во временное владение и пользование или во временное пользование. При этом все результаты деятельности арендатор в праве оставить себя. В аренду передаются: земельные участки, предприятия, здания, сооружения, оборудование, транспорт и другие предметы, не предназначенные к употреблению.

ФСБУ 25/2018 меняет классификацию договоров не по форме, а по содержанию, т.к. не всегда договоры аренды имеют под собой такое название. Гражданско-правовая же классификация, которая подробно изложена согласно Федеральному закону от 8 декабря 2003 г. № 164-ФЗ «Об основах государственного регулирования внешнеторговой деятельности» и Гражданскому кодексу не влияет на классификацию по ФСБУ 25/2018.

ФСБУ 25 вводит новое понятие — «объект учета аренды» и включает понятие «имущество». Имущество должно соответствовать следующим условиям, чтобы являться объектом учета аренды:

— заменить предмет аренды в любой момент в течение срока аренды);

— арендатор имеет право на получение экономических выгод от использования предмета аренды в течение срока аренды;

— арендатор арендодатель предоставляет арендатору предмет аренды на определенный срок;

— предмет аренды идентифицируется (предмет аренды определен в договоре аренды, и этим договором не предусмотрено право арендодателя по своему усмотрению имеет право определять, как и для какой цели используется предмет аренды в той степени, в которой это не предопределено техническими характеристиками предмета аренды.

Проведя анализ ФСБУ 25/2018 на различных примерах мы можем сделать несколько ключевых выводов.

1. Новый стандарт применяется в обязательном порядке с 2022 г.

2. Распространяется на конкретные договоры, которые находятся в процессе у организации, а не на всю организацию в целом.

3. Имеет отношение только к бухгалтерскому учету и не вносит кардинальных изменений в налоговый.

4. Требуется ретроспективного пересчета при изменении учетной политики и отражается в межотчетный период.

5. Вводит новые понятия, такие как объект учета аренды, и право пользование активом.

6. Для организаций ведущий упрощенный учет имеет послабления.

Научный руководитель: *О. А. Киреева*

А. Заки

Российский университет дружбы народов, г. Москва

Новые тенденции в учете нематериальных активов

Ключевые слова: нематериальные активы; интеллектуальная собственность; бухгалтерский учет; бухгалтерская отчетность.

В настоящее время в российском бухгалтерском учете происходят значительные изменения. Принимаются и вводятся в действия новые (федеральные) стандарты учета взамен действовавших ранее Положений по бухгалтерскому учету. В том числе опубликован к обсуждению проект Федерального стандарта Бухгалтерского учета ФСБУ 14/2021 «Нематериальные активы». В связи с этим нами была определена актуальность работы.

Актуальность исследования определяется тем, что в настоящее время показатель «нематериальные активы» (НМА), как статья бухгалтерского баланса, все чаще наблюдается в открытой отчетности рос-

сийских предприятий. На первый взгляд определение «нематериальные активы», очень четко представлено в действующих нормативных актах — это интеллектуальные активы, которые используются более одного года и приносят доход, не имеют материальной формы и отделены от других активов.

Тем не менее нематериальный актив вид имущества организации, который вызывает дискуссии в мировом экономическом сообществе по вопросам необходимости совершенствования методов учета в части интеллектуального потенциала и информационных цифровых технологий. Что так же потребует внесения изменений в отчетность хозяйствующих субъектов.

Лидерами среди российских компаний по числу патентов, признанных в США, по итогам 2020 г. стали «Яндекс», «Лаборатория Касперского» и «Росатом». По данным рейтинга IFI Claims Patent Services, Россия в прошлом году заняла только 0,58 % американского рынка интеллектуальной собственности, но при этом вошла в топ-10 по числу опубликованных патентов во всем мире. В России патенты пока не считаются ликвидным активом, а рынок США интересен лишь небольшому числу отечественных компаний, поясняют эксперты

Страна теряет 4,8 % ВВП из-за низкого качества управления интеллектуальными правами и нематериальными активами. Ежегодный убыток производственных секторов российской экономики из-за недостаточного внимания к охране, защите и монетизации интеллектуальной собственности исследователи оценили в 3,52 трлн р. Упущенные доходы экспорта — в 2,23 трлн р.

В этой связи можно сформулировать основные задачи учета нематериальных активов:

— определение первоначальной стоимости различных видов нематериальных активов. Для этого надо определить конкретные методы оценки различных видов нематериальных активов, необходимость и возможность их применения;

— определение расходов предприятия, которые могут быть списаны как расходы текущего периода и которые могут быть капитализированы как активы со списанием в последующих периодах через амортизацию.

Как было сказано ранее в составе бухгалтерского баланса отражаются сведения о НМА. Для целей бухгалтерского учета в Российской Федерации объектом нематериальных активов считается актив, характеризующийся одновременно признаками в соответствии ФСБУ 14/2021.

Для отнесения конкретного объекта к категории нематериальных активов, необходимо выделить основные юридические и экономические критерии нематериальных активов. В соответствии с юридиче-

скими критериями к нематериальным активам относятся права, возникающие из ряда договоров (лицензионных, авторских), а не сами лицензии, патенты, товарные знаки и т. п. Экономическими критериями отнесения того или иного объекта к нематериальным активам являются способность приносить предприятию доход и долгосрочный характер его использования.

Особенность нематериальных активов, состоящая в отсутствии у них физических качеств, определяет проблемы при их учете: их стоимость трудно оценить, а срок их полезной жизни часто не поддается определению.

При учете НМА чаще всего встречаются ошибки:

- признание нематериальным активом объекта, который таковым не является;
- первоначальная стоимость НМА сформирована неверно;
- неправильный учет затрат сопутствующих рекламных расходов;
- неправильное отражение информации в бухгалтерской отчетности;
- отсутствие учета НМА на «упрощенке».

Изучая информацию в публичной отчетности, стейкхолдеры часто выражают сомнения в реальности наличия и формирования стоимости НМА. Эти сомнения обосновываются на многоплановости в подходах отнесения имущества организации к категории НМА со стороны бухгалтеров, оценщиков и менеджеров.

Научный руководитель: *О. Н. Протасова*

Е. О. Кавардина

Самарский государственный экономический университет, г. Самара

Управление затратами и калькулирование себестоимости в IT-компаниях

Ключевые слова: затраты; себестоимость; калькулирование; методы учета затрат.

В настоящее время все большее количество компаний становятся зависимыми от IT-технологий. Для разработки нового, технологичного программного обеспечения, экономические субъекты пользуются услугами IT-компаний, специализирующихся на разработке новых программных продуктов и доработке уже имеющихся проектов.

В современных реалиях особенно интересно рассматривать российский сектор информационных технологий, так как политическая об-

становка сегодня диктует глобальные изменения функционирования всех комплексов, обеспечивающих нормальную работу отрасли. Привычные ранее сервера, площадки взаимодействия, глобальные интеграционные системы, приложения для графического дизайна и многое другое попадают под санкционные программы Европейского Союза и Америки в отношении РФ. Локальная инфраструктура IT-компаний, выстраиваемая годами, оказалась под угрозой. Как следствие этой «цепочки питания» страдает бизнес, как частный, так и государственный сектор.

Первостепенные цели Правительства РФ направлены на политику импортозамещения IT-ресурсов для восстановления прежней производительности в самые короткие сроки.

В результате повышения спроса, на рынке увеличивается количество IT-компаний. Соответственно, увеличивается и необходимость изучения особенностей ведения бухгалтерского учета в них, так как согласно действующему законодательству, любая компания обязана вести бухгалтерский учет на предприятии.

При этом несмотря на то, что основная доля затрат на разработку программного продукта — это трудовые затраты, в своей деятельности компания также тратит определенные материалы, пользуется услугами сторонних организаций, отправляет специалистов на обучение. В случае, если организация разрабатывает новый продукт, возникает необходимость исследований и последующего тестирования готового продукта. К тому же, много зависит от выбранных методов учета затрат. Все это определяет важность верного учета затрат и исчисления себестоимости услуги или продукции в IT-компаниях и актуальность темы исследования.

Объектом исследования является IT-компания. Предмет исследования — учет затрат и калькулирование себестоимости в IT-компаниях.

Целью научной работы является выявление наиболее рационального метода управления затратами и способы калькулирования себестоимости в IT-компаниях, развитие информационного анализа, обеспечение управления затратами в IT-компаниях.

Актуальность темы исследования научной работы обусловлена тем, что на рынок выходит все большее количество IT-компаний ввиду активной политики импортозамещения, обязанных согласно законодательству вести бухгалтерский учет. При этом, как и в любой другой сфере, бухгалтерский учет в IT-отрасли имеет ряд специфических черт, которые необходимо продолжать изучать для оптимизации его ведения.

Затраты в IT-компаниях также могут быть различны в зависимости от сферы деятельности компании: создает ли она продукт, или оказывает консалтинговые или аутсорсинговые услуги.

1. В продуктовых компаниях, затраты на разработку заключается в совокупности использованных трудовых, материальных ресурсов, затраченных на создание нового продукта.

2. Для аутсорсинговых компаний оптимальнее всего использовать позаказный метод учета затрат, так как для каждого заказа разрабатывается отдельный продукт, закрепленный отдельным договором. Также к каждому заказу рассчитываются отдельно прибыльность, себестоимость и иные показатели. Соответственно, доходы компании могут быть классифицированы по источникам поступления в разрезе договоров.

3. Для консалтинговых компаний наиболее оптимальным является также позаказный метод. Доходы при этом поступают из разных источников, что обуславливает тщательное ведение документов компанией.

Основными затратами компании при разработке программного продукта, являются: затраты на оборудование, на оплату труда сотрудников, на услуги сторонних организаций, накладные расходы, расходы на регистрацию продукта и пр. Если компания разрабатывает совершенно новый продукт, к ее расходам добавляются затраты на исследование и тестирование продукта.

Оценка себестоимости IT-услуг напрямую зависит от трудоемкости, которая может быть определена различными методами: методом экспертных оценок, методом алгоритмического моделирования, динамическим методом и прочими.

Калькулирование себестоимости IT-услуг для продуктовой и аутсорсинговой компании будет заключаться в определении всех расходов на создание продукта. Калькулирование себестоимости для продуктовой компании отличается лишь наличие возможных затрат на исследование и тестирование.

Научный руководитель: *О. А. Наумова*,
кандидат экономических наук, доцент

Е. А. Кириченко

Уфимский государственный нефтяной технический университет, г. Уфа

Новации методов учета основных средств и разработка рекомендаций по их использованию

Ключевые слова: бухгалтерский учет; новации методов учета; амортизация; способ уменьшаемого остатка по сумме чисел месяцев.

Основные средства предприятия — это база предприятия, которая представлена совокупностью материальных ценностей, используемых как в основной деятельности организации, а именно в производстве продукции, выполнении работ или оказании услуг, так и для управления организацией в течение длительного времени.

Целью работы является изучение и анализ введенных изменений в бухгалтерское законодательство в части учета использования основных средств. Актуальность данной научной работы обусловлена реформированием бухгалтерского законодательства, а именно введением нового Федерального стандарта бухгалтерского учета 6/2020 «Основные средства» и изменением правил, касающихся правил принятия выделенных объектов в составе основных средств, так и порядка их дальнейшего учета и сбора информации для формирования бухгалтерской отчетности.

В связи с изменением в законодательстве о бухгалтерском учете, алгоритм признания актива основным средством был скорректирован.

Значительным изменениям подверглись методы порядка начисления амортизации основных средств. ФСБУ 6/2020 вводит такое новое понятие, как элементы амортизации, в которые входят порядок начисления амортизации, срок полезного использования и ликвидационная стоимость, ранее данное определение не употреблялось. Сократились и методы начисления амортизации за счет исключения способа списания по сумме числа месяцев срока полезного использования.

До введения в действие ФСБУ 6/2020 начисление амортизации происходило за счет первоначальной стоимости основного средства и общего СПИ. На сегодняшний день амортизация объектов основных средств рассчитывается из балансовой стоимости основного средства, оставшегося СПИ и уточненной ликвидационной стоимости.

Согласно п. 32 ФСБУ 6/2020 сумма амортизации объекта основных средств за отчетный период должна считаться так, чтобы к концу срока начисления амортизации балансовая стоимость объекта стала равна его ликвидационной стоимости. Поэтому начисляя амортизацию любым из способов, организации должны прийти к тому, что балансо-

вая стоимость основного средства должна быть равна ликвидационной стоимости. Основываясь на вышеперечисленных принципах в данной работе произведен расчет амортизационных отчислений, также в случаях, когда ликвидационная стоимость основных средств изменяется (см. таблицу).

Анализ изменения ликвидационной стоимости при начислении амортизации

Метод амортизации	Результат			
	При неизменной ликвидационной стоимости		При изменении ликвидационной стоимости	
	Общая сумма амортизации за весь СПИ, р.	Балансовая стоимость, р.	Общая сумма амортизации за весь СПИ, р.	Балансовая стоимость, р.
Линейный метод	1 450 000	50 000	1 330 000,00	170 000,00
Метод уменьшаемого остатка, принятым в МСФО	1 450 000	50 000	1 330 000,00	170 000,00
Метод уменьшаемого остатка по сумме чисел месяцев	1 450 000	50 000	1 403 826,53	96 173,47
Метод списания пропорционально объему продукции	1 450 000	50 000	1 330 000,00	170 000,00

В ходе тестирования методов начисления амортизации и анализа результатов каждого из них было установлено, что метод списания уменьшаемого остатка по сумме чисел месяцев может использоваться при отсутствии ликвидационной стоимости или при ее постоянстве. В тех случаях, когда ликвидационная стоимость со временем изменяется, данный способ дает искаженный результат. Таким образом, использование метода уменьшаемого остатка по сумме чисел месяцев не дает должного результата, что говорит о его непригодности для начисления амортизации объектов основных средств или использовании только в случаях, когда ликвидационная стоимость не определяется.

Научный руководитель: *О. А. Куреева*

Д. С. Ковязин

Уфимский государственный нефтяной технический университет, г. Уфа

Анализ деятельности компаний в сфере устойчивого развития

Ключевые слова: устойчивое развитие; нефинансовая отчетность; индекс «ответственность и открытость»; индекс «вектор устойчивого развития»; индекс «удовлетворение потребностей в финансовых ресурсах заинтересованных сторон».

В настоящее время человечество испытывает различные проблемы в сфере природопользования и охраны окружающей среды. Основным фактором развития концепции устойчивого развития, стал социально-экологический кризис середины XX века.

Во-первых, стали создаваться ресурсоемкие и загрязняющие технологии переработки природных ресурсов.

Во-вторых, стало ясно, что потребление ресурсов нерациональным способом, может привести к истощению запасов в целом.

В-третьих, глобальный демографический рост, произошло увеличение населения Земли в шесть раз.

В-четвертых, происходит вымирание животных и растений.

Существуют и многие другие аспекты данного кризиса, которые послужили становлению концепции устойчивого развития¹.

На данный момент существует глобальная тенденция внедрения концепции устойчивого развития в виде нефинансовой отчетности в компании различных отраслей. В современной реальности невозможно анализировать компанию только по ее финансовой отчетности, так как нематериальные активы становятся наиболее важными для устойчивого и долгосрочного развития компании.

Учет компаний ESG факторов оказывает огромное влияние на инвестиционные решения современных инвесторов. Для них на передний план начинают вставать именно нефинансовые показатели и риски, которые связаны с ними.

Именно поэтому растет важность анализа нефинансовой отчетности для инвесторов. В целях настоящего исследования для анализа нефинансовой отчетности использовалось три индекса.

Первый индекс — индекс «ответственность и открытость», который отражает степень раскрытия информации в области устойчивого развития в публичной отчетности компании.

¹ Мамедов Н. М. Исторический процесс и концепция устойчивого развития // Век глобализации. — 2010. — № 2 (6). — С. 33–46.

Второй индекс — индекс «вектор устойчивого развития», который отражает динамику показателей экономической, социальной и экологической результативности компании¹.

Третий индекс — индекс «удовлетворения потребностей в финансовых ресурсах заинтересованных сторон», который отражает динамику финансовых показателей для различных пользователей отчетности и помогает инвестору раскрыть финансовые показатели, в которых он лично заинтересован в нефинансовой отчетности.

Таким образом, аналитические возможности использования показателей в анализе нефинансовой деятельности компаний позволяют сделать следующие выводы:

— индекс «Ответственность и открытость» следует использовать для анализа степени раскрытия показателей в нефинансовой отчетности;

— индекс «Вектор устойчивого развития» необходимо использовать для анализа динамики показателей экономической, социальной и экологической результативности компании;

— индекс «Удовлетворения потребностей в финансовых ресурсах заинтересованных сторон» следует использовать для анализа динамики финансовых показателей и оценки результативности работы компании.

Научный руководитель: *Т. Б. Лейберт*,
доктор экономических наук, профессор

Р. Ф. Муслимова

Уфимский государственный нефтяной технический университет, г. Уфа

Развитие подходов к оценке инвестиционных активов на этапе инвестиционного планирования в рамках реализации концепции устойчивого развития в нефтяных компаниях

Ключевые слова: инвестиционный актив; справедливая стоимость; сметная стоимость; оценка; инвестиционное планирование; капитальные вложения.

В российской практике планирование принято рассматривать как отдельный самостоятельный элемент управления. Именно в системе инвестиционного планирования сложной задачей для экономистов явля-

¹ ESG-индексы и рейтинги РСПП в области устойчивого развития. — URL: <https://rspp.ru/activity/social/indexes> (дата обращения: 15.03.2022).

ется оценка объема капитальных вложений, который с рассматривается как инвестиционный актив.

Важным показателем на этапе инвестиционного планирования проектов, реализуемых компаниями — является показатель CAPEX (capital expenditure), который определяется, как капитальные затраты компании, связанные с приобретением внеоборотных (со сроком действия более одного года) активов, а также капитальные затраты на их модернизацию.

На сегодняшний день на стадии инвестиционного планирования CAPEX оценивается на основе сводных сметных расчетов, являющиеся базой для технико-экономического обоснования (ТЭО) инвестиционного проекта, где ТЭО позволяет установить объем капитальных вложений и подтвердить рентабельность инвестиционного проекта. Сводный сметный расчет в свою очередь состоит из следующих затрат: затраты на материалы, конструкции, детали; заработная плата основных рабочих; затраты на эксплуатацию машин и механизмов, в том числе заработная плата машинистов; накладные расходы; сметная прибыль и т. д.

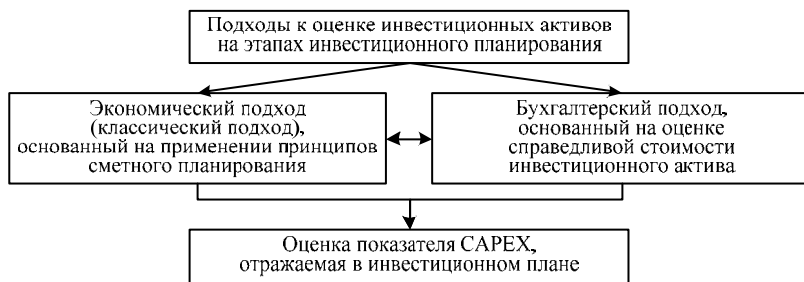
Однако, стоимость инвестиционного актива, рассчитанная на основе сводных сметных расчетов не является окончательной. На стадии реализации инвестиционных проектов формируются фактические затраты, связанные с оценкой инвестиционных активов. Для исключения расхождений по стоимости инвестиционного актива в статье предлагается производить корректировки сметной стоимости, полученной на основе сводного сметного расчета с помощью требований законодательного регулирования бухгалтерского учета в соответствии с российскими и международными стандартами.

Существуют методические подходы, которые регулируются действующим бухгалтерским законодательством, где с появлением новаций, связанных с переходом на международные стандарты финансовой отчетности, вводятся понятия оценки инвестиционного актива. Например, методические подходы, оказывающие влияние на оценку CAPEX на стадии реализации инвестиционного проекта: ФСБУ 6/2020 «Основные средства», МСФО (IAS) 16 «Основные средства»; МСФО (IAS) 36 «Обесценение активов».

На рисунке представлена авторская концепция оценки показателя CAPEX, объединяющая в себе два подхода — экономический и бухгалтерский.

Для того, чтобы получить от инвестиционных активов максимальную выгоду, то следует обратить внимание на важность четкой разработки обоснований экономической целесообразности тех или иных активов, их объемов, а также календарный план реализации. Это позволяет сделать инвестиционный проект, являющийся документом, уста-

навливающим факт необходимости инвестиций в определенный ситуациях в компании, а также учитывающим описание всех процедур по созданию и организации необходимых мероприятий по реализации инвестиций. Стоит отметить, что в настоящее время в условиях действующего законодательства необходимо использовать новые подходы к оценке инвестиционных активов при формировании инвестиционных планов с учетом быстро меняющейся правовой среды (см. рисунок).



Предлагаемые подходы к оценке инвестиционных активов на этапе инвестиционного планирования

Таким образом, предлагается использовать новую концепцию к оценке показателя CAPEX, который включает в себя объединение экономического и бухгалтерского подходов.

Научный руководитель: Э. А. Халикова,
кандидат экономических наук, доцент

А. В. Тимошенко

Самарский государственный экономический университет, г. Самара

Учетно-аналитическое обеспечение управления дебиторской и кредиторской задолженностью

Ключевые слова: расчеты с контрагентами; дебиторы; кредиторы; управление задолженностью; оптимизация задолженности; факторинг.

Каждая компания в процессе ведения деятельности осуществляет расчеты с различными контрагентами: с покупателями и заказчиками по поводу реализации продукции и предоставления услуг, с поставщиками и подрядчиками по поводу приобретения товарно-материальных

ценностей и принятия работ и услуг, а также с другими дебиторами и кредиторами.

Актуальность данной темы научной работы обусловлена тем, что корректность бухгалтерского учета дебиторской и кредиторской задолженности обеспечивает полное понимание менеджерами компании положительных и негативных аспектов финансово-хозяйственной деятельности субъекта. Анализ динамики, структуры и качества дебиторской и кредиторской задолженности на основе данных бухгалтерского учета позволяет дать характеристику финансовому состоянию организации — ее платежеспособности и ликвидности, с целью выделения перспектив дальнейшего развития субъекта, поэтому учетно-аналитическое обеспечение управления дебиторской и кредиторской задолженностью имеет большое значение для любого предприятия.

Целью данной научной работы является обоснование теоретических и методических положений, а также разработка практических рекомендаций по совершенствованию управления дебиторской и кредиторской задолженностью.

Для достижения поставленной цели выдвинут ряд следующих задач:

- исследование нормативного регулирования дебиторской и кредиторской задолженности;
- раскрытие порядка учета дебиторской и кредиторской задолженности по коммерческим операциям (с применением счетов 60 «Расчеты с поставщиками и подрядчиками» и 62 «Расчеты с покупателями и заказчиками»);
- осуществление анализа динамики и структуры, оборачиваемости и качества дебиторской и кредиторской задолженности ПАО «Энел Россия»;
- предложение путей совершенствования учетно-аналитического обеспечения управления дебиторской и кредиторской задолженностью ПАО «Энел Россия».

Предметом исследования данной научной работы является порядок бухгалтерского учета дебиторской и кредиторской задолженности, возникающей в результате осуществления коммерческих операций, а также анализ системы расчетов. Объект исследования — финансово-хозяйственная деятельность ПАО «Энел Россия».

В рамках учета дебиторской и кредиторской задолженности можно выделить проблему, связанную с отсутствием единого стандарта в российской практике бухгалтерского учета. Нормативное регулирование порядка осуществления учета задолженности организации представлено различными правовыми нормами и положениями по ведению бухгалтерского учета. Так, учет задолженности ведется в соответствии

с системой нормативно-правового регулирования бухгалтерского учета. В рамках учета дебиторской и кредиторской задолженности компаниям рекомендуется разработать внутренние стандарты, учитывающие ее виды деятельности и отраслевую специфику в процессе возникновения, оценки, погашения и списания задолженности. Однако при разработке внутренних стандартов необходимо уделить особое внимание проверке отсутствия противоречия документам более высокого уровня нормативного регулирования.

В результате проведенного анализа системы расчетов ПАО «Энел Россия» была выявлена отрицательная динамика в сокращении величины дебиторской задолженности и росте выручки, а также в увеличении сомнительной задолженности, что говорит о сокращении масштабов деятельности ПАО «Энел Россия» в 2020 г. и возникновении риска неплатежей со стороны покупателей.

Проведенный коэффициентный анализ расчетов ПАО «Энел Россия» показал, что имеют место неблагоприятные тенденции в оборачиваемости и качестве дебиторской задолженности, негативно влияющие на функционирование компании. Так, за 2020 г. произошло снижение коэффициента оборачиваемости дебиторской задолженности, которое свидетельствует об увеличении периода, в течение которого отвлеченные собственные средства возвращаются компании. Также 54 % от общей суммы дебиторской задолженности составляет сомнительная задолженность, что говорит о присутствии риска неполучения половины отвлеченных собственных средств.

На наблюдающуюся динамику величины, качества и оборачиваемости задолженности в 2020 г. повлияла пандемия коронавирусной инфекции. ПАО «Энел Россия» столкнулось со снижением спроса и рыночных цен на электрическую энергию из-за снижения спроса в условиях продолжающейся низкой экономической активности вследствие пандемии COVID-19.

Для оптимизации задолженности организация может использовать различные методы управления системой расчетов. Так, в настоящее время в экономической литературе все чаще выделяют факторинг как эффективный инструмент управления дебиторской задолженностью организации. Его применение предоставляет возможность финансирования поставщиков, страхования рисков, контроля за платежеспособностью покупателей.

Применение факторинга в системе управления дебиторской задолженностью ПАО «Энел Россия» может позволить снизить объем задолженности покупателей и заказчиков на 2 733 млн р. Вместе с этим произойдет снижение периода погашения дебиторской задолженности покупателей и заказчиков на 14,2 %, в результате которого данный пе-

риод составит 52,2 дня. Если ПАО «Энел Россия» в результате применения факторинга от лица поставщика направит высвобожденные средства на погашение кредиторской задолженности, то это позволит сократить сумму кредиторской задолженности на 2 733 млн р., или на 77,8 %, в результате чего объем кредиторской задолженности составит 782 млн р. Это приведет к снижению показателя срока погашения кредиторской задолженности на 20,7%, в результате которого ПАО «Энел Россия» сможет погасить свои обязательства в течение 37 дней.

Все это обуславливает важность и необходимость глубокого исследования темы учетно-аналитического обеспечения управления дебиторской и кредиторской задолженностью организации.

Научный руководитель: *Т. А. Корнеева*,
доктор экономических наук, профессор

Н. Чарьева

Российский университет дружбы народов, г. Москва

Анализ как инструмент управления деловой активностью в IT-отрасли (на примере ООО «Яндекс»)

Ключевые слова: анализ; управление; деловая активность; оборачиваемость.

Деловая активность является количественными показателями качества управленческих решений. Другими словами, деловая активность отражает все действия и усилия, направленные на упрочнение компании на рынке. Анализ деловой активности предприятия дает возможность справедливо оценить существующую деятельность компании и сделать наблюдения по поводу ее деятельности в будущем. Так же посредством анализа деловой активности разрабатывается тактики и стратегии развития компании, определяются резервы для увеличения эффективности компании, проводится оценка результатов деятельности компании и ее подразделений.

Объектом научной работы является компания ООО «Яндекс».

Целью научной работы является формированию мер эффективного развития деловой активности компании ООО «Яндекс».

При анализе хозяйственной деятельности компании нужно исходить из различных интересов пользователей:

— кредиторам, необходима ликвидность, и интересна своевременность и полнота процентных выплат, и соответственно денежных средств;

- поставщикам интересны обстоятельства платежеспособности;
- персоналу и руководству интересна заработная плата, а именно ее увеличение и увеличение производительности;
- покупателям интересны невысокие цены и качественные товары, в льготном проекте оплаты;
- для налоговых органов способность вовремя перечислять налоги.

На основе проведенного анализа деятельности ООО «Яндекс» разработаны мероприятия по повышению деловой активности:

- внедрить современную систему управления персоналом с оптимальной увязкой стоимости продукта;
- внедрить современную систему автоматизации планирования денежных потоков;
- оптимизировать налоговую нагрузку, связанную с изменением правового положения на свободную экономическую зону или группу (например, Инновационный центр «Сколково», Особая экономическая зона «Иннополис»);
- внедрить современную систему автоматизации управленческого учета.

В результате использования разработанных мероприятий прогнозируется рост оборачиваемости как одного из показателей деловой активности (см. таблицу).

Прогноз показателей деловой активности ООО «Яндекс» в результате предложенных мероприятий

Показатель	2020	Прогноз	Абсолютное отклонение
Период оборачиваемости основных средств, дн.	301,49	346,71	45,22
Период оборачиваемости оборотных активов, дн.	422,83	486,25	63,42
Период оборачиваемости активов, дн.	481,69	553,94	72,25
Период оборачиваемости дебиторской задолженности, дн.	77,59	89,23	11,64
Период оборачиваемости кредиторской задолженности, дн.	56,67	65,17	8,50

Повышения оборачиваемости окажет положительное влияние на все финансовые показатели исследуемой организации. В результате положительного воздействия предлагаемых мер организация сможет снизить потребность в оборотных средствах, а высвободившиеся ресурсы направить на интенсивное развитие и выход на новый уровень предпринимательской деятельности. В итоге организация сохранит свою конкурентоспособность и лидирующие позиции в будущем.

Научный руководитель: *Л. Н. Сорокина*,
кандидат экономических наук, доцент

М. Шакасым кызы

Международный университет им. К. Ш. Токтомаматова, г. Джалал-Абад, Киргизия

Роль бюджета в планировании доходов и расходов предприятия

Ключевые слова: бюджет; бюджетирование; доходы; расходы; управление предприятием.

Управление предприятием невозможно без осуществления контроля за реализацией его планов. Ускорение организации выпуска новой продукции в современных экономических условиях выступает в качестве важнейшего инструмента управления запросами потребителей. Ограниченность финансовых ресурсов усиливает роль правильного выбора приоритетов экономической политики. В связи с этим для предприятий становится важным производство различных видов изделий при постоянном освоении новых сфер деятельности, и, следовательно, планирование в условиях рынка приобретает новое значение.

В этих условиях планирование и контроль результатов и их компонентов невозможны без формирования бюджета как основного инструмента управления, обеспечивающего точной, полной и своевременной информацией руководство. С его помощью должны осуществляться разработка стратегии эффективного развития промышленного предприятия в условиях конкуренции и нестабильности, формирование, анализ работ предприятия и контроллинг.

В экономической литературе понятие «бюджет» трактуется по-разному. «Бюджет (budget — сумка) — пишет Б. А. Райзберг, — ведомость доходов и расходов экономического субъекта за определенный период времени, за год» [3].

Ч. Т. Хорнгрен под бюджетом понимает «количественное выражение планов, составленных после проведения стратегического анализа» [4].

Ю. Бригкхем и Л. Гепенски трактуют это понятие следующим образом: «Бюджет — это точный расчет всех ресурсов предприятия для достижения поставленных целей, мотивированный на их достижение персонал, оперативность и качество принимаемых управленческих решений» [1].

Российские ученые В. В. Ковалев и О. Н. Волкова, отмечают, что совокупность краткосрочных планов предприятия (до одного года) обычно обозначается термином «бюджет», дают этому понятию следующее определение: «Бюджет — детализированный план деятельности предприятия на ближайший период (обычно бюджет формируется сро-

ком на один год, который охватывает доход от продаж производственные и финансовые ресурсы, движение денежных средств, формирование прибыли предприятия» [2].

В странах с развитой рыночной экономикой формирование бюджета как одного из важнейших инструментов внутрифирменного планирования прошло долгий и сложный путь развития.

В процессе планирования руководству компании для принятия управленческих решений необходимо обладать отфильтрованной и обобщенной информацией о подразделениях, носителями которой являются начальники цехов. Такой информацией их обеспечивает бюджетный процесс, построенный по принципу «снизу вверх». В то же время зачастую и начальники цехов могут более взвешенно осуществлять планирование при наличии у них информации от руководства, которое, как правило, гораздо лучше осведомлено по поводу общей картины в рамках организации и ее долгосрочных целей.

В качестве средства контроля бюджет может быть очень эффективен как инструмент, позволяющий задавать пределы ответственности и полномочий начальников цехов и анализировать эффективность работы и качества планирования (например, на основе анализа отклонений).

В Кыргызстане после отхода от централизованного планирования каждое предприятие разрабатывает свой бюджет самостоятельно. Изучая западный опыт внутрифирменного планирования, и переходя к специфике отечественных экономических условий, необходимо проводить корректировку методологических основ формирования бюджета с учетом особенностей отраслей производства.

В начале отчетного периода бюджет представляет собой план, формализующий ожидания менеджеров относительно продаж, расходов и других финансовых операций в предстоящем периоде. В конце он играет роль измерителя, позволяющего менеджерам учитывать выявленные отклонения: сравнивать полученные результаты с запланированными и корректировать дальнейшую деятельность. Этим обеспечивается взаимосвязь анализа с формированием бюджета предприятия.

Анализ использования бюджетов — эффективный инструмент планирования и контроля над доходами и расходами предприятия, отвлечения из оборота (иммобилизации) ресурсов, т. е. средств, возможностей, источников доходов и прибыли предприятия.

Библиографический список

1. Бригхем Ю., Гапенски Л. Финансовый менеджмент: полный курс: в 2 т. / пер. с англ. под ред. В. В. Ковалева. — СПб.: Экономическая школа, 2001. — Т. 1. — 497 с., Т. 2. — 669 с.

2. *Ковалев В. В., Волкова О. Н.* Анализ хозяйственной деятельности предприятия: учебник. — М.: ТК Велби, Проспект, 2007. — 424 с.

3. *Райзберг Б. А.* Программно-целевое планирование и управление: учебник. — М.: ИНФРА-М, 2003. — 426 с.

4. *Хорнгрен Ч. Т., Фостер Дж.* Бухгалтерский учет: управленческий аспект. — СПб.: Питер, 2008. — 417 с.

Научный руководитель: *А. М. Маткеримова*,
доктор экономических наук, профессор

СОДЕРЖАНИЕ



КОНГРЕСС ЭКОНОМИСТОВ И ФИНАНСИСТОВ

ТЕЗИСЫ РАБОТ ФИНАЛИСТОВ КОНКУРСОВ

КОНКУРЕНТОСПОСОБНОСТЬ ТЕРРИТОРИЙ

МЕЖДУНАРОДНЫЙ КОНКУРС
НАУЧНО-ИССЛЕДОВАТЕЛЬСКИХ РАБОТ
МОЛОДЫХ УЧЕНЫХ И СТУДЕНТОВ

МИКРОЭКОНОМИКА

Агаев Г. Э. Конкурентоспособность нефтяных предприятий как фактор экономического развития Азербайджана	5
Афанасьев Г. В. Стратегия развития организации на основе технологии блокчейн	7
Ахундзаде М. Н. Разработка бизнес-плана развития авиакомпании на стадии ее выхода на рынок	9
Бабаева Ф. А. Гендерные стереотипы и проблемы лидерства	11
Богданова П. С. Конкурентоспособность как фактор обеспечения экономической безопасности предприятия строительной отрасли	13
Гасанова Ф. Г. Приоритеты инновационного развития на промышленных предприятиях Азербайджана	16
Карфидова П. В. Исследование маркетинговой политики японского автомобильного бренда на российском рынке	17
Кокорин Д. А. Реклама как инструмент повышения эффективности деятельности организации.....	19

Мехралиева А. А. Основные проблемы, влияющие на показатели малого и среднего предпринимательства в Азербайджане.....	21
Мигунов В. В. Разработка методического подхода к определению границ отраслевых рынков в структуре классификатора ОКВЭД.....	23
Никитина А. Е. Платежеспособности организации как гарантия погашения кредиторской задолженности.....	25
Сабилов В. Д. Анализ фонда оплаты труда и пути повышения эффективности его использования.....	27
Тюттерина Е. Н. Направление совершенствования конкурентоспособности организаций нефтяной отрасли в Уральском регионе.....	29
Федорова А. А. Цифровизация в решении задач повышения конкурентоспособности отечественного машиностроения.....	32
Южакова А. С. Исследование систем управления персоналом в международных корпорациях.....	34

МЕЗОЭКОНОМИКА

Стрекаловская Н. С. Экономическая безопасность муниципального образования с монопрофильной структурой хозяйства.....	36
Махкамов Ф. Ф. Развитие горных регионов Республики Таджикистан на основе формирования туристических кластеров.....	38
Корнилова Ю. С. Подходы к кадровому обеспечению управления социально-экономическим развитием на уровне субъекта Российской Федерации.....	41
Сергеева О. Е. Управление муниципальной системой образования: традиционные и инновационные тенденции.....	43
Реутова Е. А. Продовольственная безопасность регионов Арктической зоны Российской Федерации.....	46
Ермакова К. Р. Анализ эколого-экономических проблем России.....	47
Курбанов М. Н. Республики Северного Кавказа как нетипичный кластер по уровню развития экономики и финансовых показателей.....	49
Кайгородов В. Г. Производство машин и оборудования в системе факторов обеспечения экономической безопасности региона.....	51
Кожухова В. В. Особые экономические зоны как фактор обеспечения конкурентоспособности и экономической безопасности региона.....	53
Конина Е. Ю. Управление инвестиционной деятельностью малых форм хозяйствования.....	56
Новрузов С. И. Перспективы развития культурной столицы Шуша в туристской индустрии.....	58
Ализаде Г. И. Факторный анализ производительности труда в отраслевом разрезе на примере Азербайджана.....	61
Гасанлы Н. М. Особенности создания свободных экономических зон в Азербайджане.....	63
Гумбатов С. Т. Конкурентоспособность предпринимательской деятельности в экономических районах Азербайджана.....	65

Тагиева А. Э. Предварительная оценка воздействия пандемии COVID-19 на экономику Азербайджана	67
---	----

МАКРОЭКОНОМИКА

Abdiyev S. U. Kyrgyzstan state in competitiveness on macro scale	69
Абдусаматова Т. У. Экономика Кыргызской Республики: проблемы и перспективные сектора экономики	71
Aidarova A. A. Promoting green economy in Kyrgyzstan	74
Алиева Н. Р. Роль иностранных инвестиций в формировании государственного бюджета страны	76
Аллахвердиева А. Ф. Энергетический потенциал Азербайджана: внедрение «зеленой энергии» в Карабах	78
Багирян В. А. Особенности реализации принципов достойного труда в России в сфере занятости молодежи	80
Голубева А. В. Влияние регионального бренда на развитие экспортного потенциала региона (на примере Свердловской области)	83
Исрафилова М. Э. «Цифровой Шелковый путь» как новая модель глобализации мировой экономики	85
Кишваров М. Д. Конкурентоспособность национальной экономики Республики Таджикистан: анализ и пути ее повышения	88
Комбаров М. А. Пространственный аспект решения задачи укрепления российской экономики	91
Кондаурова А. Е. Организация и ведение бизнеса в Армении	93
Мамедов С. И. Роль международных организаций во внутренней и внешней политике Азербайджана	96
Нагиева Л. Т. Влияние цифровых технологий на конкурентоспособность экономики Азербайджана	98
Толобекова А. У. Развитие внешней торговли в Кыргызстане	101
Турдукулова А. А. Обеспечение конкурентоспособности территорий Киргизии через механизмы местного самоуправления	103

КОРПОРАТИВНОЕ УПРАВЛЕНИЕ И ИНВЕСТИЦИИ В ГЛОБАЛЬНОЙ ЭКОНОМИКЕ

МЕЖДУНАРОДНЫЙ КОНКУРС
НАУЧНО-ИССЛЕДОВАТЕЛЬСКИХ РАБОТ
МОЛОДЫХ УЧЕНЫХ И СТУДЕНТОВ

Беляева В. И. Гендерное разделение в корпоративном управлении	106
Буглак Д. В. Перспективы применения принципов устойчивого развития в условиях санкционного давления (на примере ПАО «Сбербанк») ...	108
Горбачев А. А., Гордеев И. В., Лебедев М. М. Информационно-консультационный проект по развитию сельских территорий «Местные инициативы (Local Initiate)»	110

Давтян Е. Д., Сиротина К. В. Развитие информационно-аналитического обеспечения управления экологической деятельностью предприятий химической промышленности.....	112
Дозморова Е. С., Иванова С. Е. Анализ инвестиционной привлекательности предприятия.....	114
Зак А. Ю. Анализ взаимосвязи между объемом социальных инвестиций и уровнем рентабельности организаций.....	116
Калиниченко М. А., Чуйков Д. Е., Шайхутдинова А. А. Исследование взаимосвязи ESG-индексов и финансовых показателей деятельности российских компаний.....	118
Карташова Э. А. Особенности формирования системы проектной мотивации персонала компании.....	120
Куклинова П. С. Воздействие инструментов денежно-кредитной политики на инвестиционную привлекательность региона.....	123
Наимов И. И., Нигманова Р. А., Нормуродов С. А. Создание информационно-аналитического пространства как метод привлечения инвесторов в железнодорожный транспорт.....	125
Пичурин Д. В. Проблемы управления рисками в компаниях ритейла (на примере «АШАН Россия»).....	127
Расулов Г. А., Рогова Ю. С., Татаринцов С. А. Инвестиционный проект открытия мясной лавки «МИТХАУС».....	129
Седунова Е. А., Строкина А. Д., Баландина Я. А. ESG-инвестиции: современный тренд на рынке долгосрочного инвестирования.....	132
Тингаева А. А. Нефинансовая информация и ее значимость в достижении целей устойчивого развития и внедрении ESG-тенденции.....	135

СОЦИОКУЛЬТУРНЫЕ СВЯЗИ

КАК ОСНОВА ДОВЕРИТЕЛЬНЫХ ОТНОШЕНИЙ В ЭКОНОМИКЕ

МЕЖДУНАРОДНЫЙ КОНКУРС

НАУЧНО-ИССЛЕДОВАТЕЛЬСКИХ РАБОТ

НА ИНОСТРАННОМ ЯЗЫКЕ МОЛОДЫХ УЧЕНЫХ И СТУДЕНТОВ

Avello M. T., Zamora M. C. Aportes de científicos rusos como fundamento teórico-metodológico en temas de investigación aplicados en la carrera Logopedia.....	138
Domozhirova K. E., Safiullina V. V. Exhibition and fair activity: economic and cultural benefits for the Russian Federation.....	140
Eskina O. S., Makarova A. V. Contemporary trends in cooperation between Russia and China.....	142
Ilina A. A. Comparative analysis of the organizational culture of Russia and Argentina according to the method of G. Hofstede.....	144
Karimova N. O. Cultural and educational tourism in Central Asia.....	147
Litvinenko A. Yu. Sociocultural ties between Russia and Kazakhstan as the basis of trustful relations in economy.....	149

Makushkin V. Historical and cultural features of Chinese and Russian business culture.....	151
Malkina M. A. Korean organizational culture: Challenges for Russian companies.....	154
Rozhina E. A. The impact of ethnic diversity on economic diversification in Russian regions.....	156
Selyanina I. D., Sergeeva E. A. Comparative characteristics of the business cultures of Japan and Russia.....	158

ПРОБЛЕМЫ ЭКОНОМИЧЕСКОЙ ТЕОРИИ И ПОВЕДЕНЧЕСКОЙ ЭКОНОМИКИ

МЕЖДУНАРОДНЫЙ КОНКУРС
НАУЧНЫХ СТАТЕЙ МОЛОДЫХ УЧЕНЫХ И СТУДЕНТОВ

Боровых А. А. Поведенческая основа взаимодействия в виртуальной среде, искусственный интеллект и возможности его применения в экономике.....	161
Гончаров К. П. Особенности применения искусственного интеллекта: от видеоигр до политики государства.....	165
Ивановичев И. И. Проблемы технологической безработицы.....	169
Ковтун В. А. Современные предпочтения потребителей в гостиничном бизнесе.....	173
Кудрявцев С. М. Управление рисками в IT-сфере.....	175
Лебедева К. А. Зависимость предпочтений потребителя от социального статуса.....	179
Миронович Л. Р. Инклюзивные финансы как инструменты для улучшения жизни людей с ограниченными возможностями.....	183
Неганов А. Д. Особенности современного потребителя и механизмы принятия потребительских решений.....	186
Николаева А. С. Влияние эвристик на принятие решений.....	190
Пак М. И. Влияние чувства паники на поведение потребителей на примере пандемии COVID-19 в Казахстане.....	193
Русских Е. В. Демография «органических» предприятий как способ анализа их поведения и устойчивости развития.....	198
Свищунова Я. В. Поведение рынка транспортно-логистических услуг в условиях риска и неопределенности.....	202
Сычев И. А. Антиинфляционная политика в условиях неопределенности и риска как инструмент обеспечения экономической безопасности ...	206
Федорова О. А. Теория поколений Н. Хоуа и В. Штрауса.....	209
Хачатурян М. В. Чат-бот как метод digital-маркетинга: алгоритм внедрения и оценка эффективности.....	214

ГОРОД: OPEN THE FUTURE

МЕЖДУНАРОДНЫЙ КОНКУРС
ПРИКЛАДНЫХ ПРОЕКТОВ МОЛОДЫХ УЧЕНЫХ И СПЕЦИАЛИСТОВ

Комарова А. Г., Ли Т. В., Чепко Ю. В. Арт-пространство «Кладовая солнца»	220
Симакина А. А. Кумертау — город культуры.....	223
Бондаренко К. А., Третьякова В. Д., Сайфуллин А. Ф., Мироненко А. В. Мониторинг состояния атмосферного воздуха в умном городе и разработка инновационного метода снижения загрязнения воздуха.....	225
Амирянова Р. И., Кайнова А. С., Лазаренко Д. И., Габдулхакова Л. Р. Уфа будущего	227
Алейникова Ю. В., Енина К. М., Турецких А. А., Черномырдина А. В. Образовательное квест-пространство «Время приключений» в г. Санкт-Петербурге	229
Миронович Л. Р., Олехник Е. В. Проект «Зеленая энергетика» в агрогородке Тихиничи Гомельской области.....	231
Розенкова Д. Д., Скибина А. С., Чебакова А. С., Чибирева А. А. Маркетинг территории как инструмент формирования ее имиджа (на примере города Благовещенска).....	234
Акимова Л. С., Агаркова В. С. Комфортное арт-пространство города.....	236
Матвеева М. А., Пятыгина Д. А. Программа по снижению уровня загрязненности города Екатеринбурга медицинскими отходами.....	238

ЭКОНОМИЧЕСКАЯ БЕЗОПАСНОСТЬ ГЛАЗАМИ МОЛОДЕЖИ: МИРОВОЙ И РОССИЙСКИЙ ОПЫТ

МЕЖДУНАРОДНЫЙ КОНКУРС
НАУЧНО-ИССЛЕДОВАТЕЛЬСКИХ ПРОЕКТОВ
МОЛОДЫХ УЧЕНЫХ И СТУДЕНТОВ

Гордеева С. И. Нормативное правовое обеспечение состояния экономической безопасности	241
Гукасян А. О. Экономическая безопасность функционирования и развития организации розничной торговли.....	242
Долгих Е. В. Экономическая безопасность функционирования и развития организации в сфере оказания телекоммуникационных услуг.....	245
Комбаров М. А. Способы снижения уровня теневой экономики в России в реалиях санкционного давления.....	247
Коровникова О. М. Экономическая безопасность функционирования и развития финансовой организации особого конституционно-правового статуса.....	249

Самойленко В. О. Особенности антикризисного управления и определения угроз экономической безопасности на предприятиях угольной промышленности.....	251
Унру А. А. Экономическая безопасность функционирования и развития предприятия пищевой промышленности	253
Хабибуллина Б. Е. Финансовая безопасность энергетической компании: как обеспечить и стабилизировать?	254
Чоршанбиев С. Р. Инвестиционная привлекательность энергетической инфраструктуры как условия обеспечения экономической безопасности (на материалах Республики Таджикистан)	257
Шугуров Г. А. Особенности управления рисками инновационной деятельности строительных предприятий.....	259

ФИНАНСОВЫЙ КОНСТРУКТОР

НАУЧНО-ПРИКЛАДНОЙ КОНКУРС

Аманбекова Т. Р., Касимова С. М., Смагулова Д. Е., Хакимова А. М., Сайдуова А. А. Внедрение услуги планирования личных финансов «Planper» в приложения интернет-банкинга	262
Антонов М. Д., Погорелов И. С. Биржевой паевой инвестиционный фонд на индекс SPB100	264
Балабекова М. Ө., Дилимбетова Ф. Б., Қызыр Д. К., Мукашева А. Г., Тушинский Д. Н., Керимкулова Д. Д. Цифровой тенге	267
Баландина Я. А., Емакулова Д. У., Седунова Е. А., Строкина А. Д. Оптимизация процесса краудфинансирования посредством использования платформы цифрового рубля.....	270
Бекеултанова И. Р., Ишанова Р. М., Самархан Г. А. Технология EduCoin.....	272
Лысова А. Н., Тихонова Ю. А. Открытый паевой инвестиционный фонд «IPO российских акций»	276
Нурмагамбетов Ш. М., Маммадова С. Г., Маженова А. А. Онлайн-брокер Speedtradewagon	280
Смирнова Е. А., Беликов П. И., Туркина Е. А. Безопасное КАСКО с телематикой.....	281

ДЕЛОВАЯ ЕВРАЗИЯ

МЕЖДУНАРОДНЫЙ КОНКУРС
МОЛОДЕЖНЫХ БИЗНЕС-ПРОЕКТОВ

Егорова Е. А. Логистический центр StoreLog	285
Бунькова А. А. Профорентация младших школьников как процесс реализации системы непрерывного образования «школа — вуз»	286

Абдракипова Э. И., Гутьеррес Кортес А. Ф., Зайнутдинова Р. Р. Бизнес-проект сельскохозяйственной ярмарки онлайн-формата для хозяйств населения.....	289
Бурамбаев Б. А. Бизнес-план кадрового агентства «HR-PROFI»	291
Макаренко И. В., Шарипова П. А. Бизнес-план «Точка продажи фигурной сладкой ваты»	293
Соколова Н. Д., Прокофьева Д. Б., Анисимов Д. Р. Бизнес-план «Школа анимации»	294
Исроилов Р. И., Хасанов Д. Р. Проект «Интеграция»: миграционное сопровождение иностранных граждан	295
Ковязин Д. С., Косарева А. Г. Производство биогумуса в России	297
Боровкова Е. А., Муслимова Р. Ф., Хаматов А. Р. Региональный медицинский реабилитационный центр BashHealth	299
Бахтиярова С. О. Проблемы и пути развития малой гидроэнергетики в Кыргызской Республике	300
Кузнецова Л. И. Бизнес-план создания и развития предприятия Logistics East в области международных железнодорожных грузовых перевозок	303
Комарова А. Г., Ли Т. В., Чепко Ю. В. Бизнес-проект ООО «Тематическое семейное кафе „ПАКЕТА STAR“».....	305
Арутюнян А. А., Шипилова Е. О. Внедрение технологий машинного зрения в практику деятельности хозяйствующих субъектов	307
Мазяркина А. В. Бизнес-проект «Производство биоразлагаемых стаканчиков»	309
Антропов А. В. Бизнес-проект общественного пространства с кафе-баром в г. Сысерть	311

УЧЕТНО-АНАЛИТИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСКОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ В РОССИИ, СТРАНАХ БЛИЖНЕГО И ДАЛЬНОГО ЗАРУБЕЖЬЯ

МЕЖДУНАРОДНЫЙ КОНКУРС НАУЧНЫХ ПРОЕКТОВ

Алашева Х. Н. Анализ развития молочной отрасли в рамках Евразийского экономического союза	313
Алымсеитов А. К. Совершенствование анализа финансовых результатов деятельности организаций	317
Алышбаева М. К. Оценка производственного потенциала предприятия	319
Аттокурова С. Н. Организация экологического учета в компании как основа ее экономической безопасности	321
Бабаян Т. С., Певнева П. В. Влияние валютных рисков на оценку финансового состояния предприятий	323
Бахмудова З. Ш. Оценка стоимости собственного капитала компании: выход на публичный рынок (на примере ОАО «Денеб», Республика Дагестан).....	325

Даянова Р. А. Учет арендных и лизинговых операций с основными средствами	328
Заки А. Новые тенденции в учете нематериальных активов	329
Кавардина Е. О. Управление затратами и калькулирование себестоимости в IT-компаниях	331
Кириченко Е. А. Новации методов учета основных средств и разработка рекомендаций по их использованию	334
Ковязин Д. С. Анализ деятельности компаний в сфере устойчивого развития	336
Муслимова Р. Ф. Развитие подходов к оценке инвестиционных активов на этапе инвестиционного планирования в рамках реализации концепции устойчивого развития в нефтяных компаниях.....	337
Тимошенко А. В. Учетно-аналитическое обеспечение управления дебиторской и кредиторской задолженностью	339
Чарыева Н. Анализ как инструмент управления деловой активностью в IT-отрасли (на примере ООО «Яндекс»)	342
Шакасым кызы М. Роль бюджета в планировании доходов и расходов предприятия	344

Научное издание

**РОССИЯ И МИР В НОВЫХ РЕАЛИЯХ:
ИЗМЕНЕНИЕ МИРОХОЗЯЙСТВЕННЫХ СВЯЗЕЙ**

М а т е р и а л ы
XII Евразийского экономического форума молодежи

(Екатеринбург, 26–29 апреля 2022 г.)

Том 2

Печатается в авторской редакции и без издательской корректуры

Компьютерная верстка *Н. И. Якимовой*

Поз. 33. Подписано в печать 23.06.2022.

Формат 60 × 84/16. Гарнитура Таймс. Бумага офсетная. Печать плоская.

Уч.-изд. л. 18,5. Усл. печ. л. 20,7. Печ. л. 22,25. Заказ 311. Тираж 150 экз.

Издательство Уральского государственного экономического университета
620144, г. Екатеринбург, ул. 8 Марта/Народной Воли, 62/45

Отпечатано с готового оригинал-макета в подразделении оперативной полиграфии
Уральского государственного экономического университета



Уральский
государственный
экономический
университет



При участии ВЭО России
и Международного
Союза экономистов

В апреле 2022 года в Уральском государственном экономическом университете состоялся XII Евразийский экономический форум молодежи. География участников форума обширна – от Лимы (Перу) до Петропавловска-Камчатского (Россия); из 92 стран мира и 76 регионов России прибыли более 8300 человек – свыше 6000 участников, 772 эксперта, ректоры порядка 70 вузов России и зарубежья, дипломаты 32 стран! К форуму проявили активное внимание представители органов власти, научного и предпринимательского сообществ.

Уникальность форума этого года состояла в том, что впервые участники из ближнего зарубежья и Северо-Западного региона России смогли защищать проекты и научно-исследовательские работы онлайн, находясь на международных площадках XII ЕЭФМ непосредственно в Санкт-Петербурге, Бишкеке (Киргизия), Минске (Белоруссия), Баку (Азербайджан), Астане (Казахстан) и Душанбе (Таджикистан).

Программа XII ЕЭФМ включала в себя: 45 конкурсов в рамках 6 конгрессов, форум ректоров, два форума дипломатов, II Турнир по быстрым шахматам «Уральский ферзь», фестиваль культуры «Вокруг света», выставки и другие мероприятия. Впервые открытие форума прошло на площадке международного уровня – в выставочном центре «Екатеринбург-ЭКСПО».

На территории УрГЭУ была заложена аллея «Дерево дружбы» с одновременной высадкой кленов и на международных площадках форума в режиме реального времени с онлайн-трансляцией.



Для просмотра
используйте мобильный телефон с приложением,
распознающим QR-коды